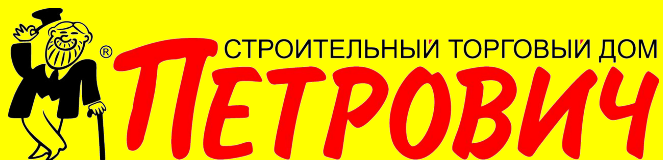


СТД Петрович

Операционное
совершенство



Place

- 1.Единый колл - центр
- 2.Сеть Санкт-Петербурга - 8 СТВ
3. Региональная сеть :
 - Выборг
 - Великий Новгород
 - Волосово
 - Луга
 - Кингисепп

Place

Приоритет – управляемость:

Мы открываем ровно то количество подразделений, которым можем эффективно управлять.

Promotion

Наше продвижение – это философия, формирующая культуру потребления.

Мы отвечаем:

- За качество материалов и услуг
- За сроки поставок
- За уровень сервисного обслуживания
- За порядочность в отношениях

Price

1. Стоимость оказываемой услуги – баланс справедливой цены для покупателя.
2. Цена товара – добавочная стоимость за отношения с добросовестным партнёром.

Сегодняшний покупатель готов доплачивать за качество.

Price

Отзыв на сайте:

Добрый день.

Сразу скажу, Вы здорово работаете. Так как оно и должно быть. Барышни в офисах будто подобраны по критерию жизнерадостности и оптимизма.

Кладовщицы - зрелые невозмутимые дамы, всепонимающие и всевидящие.

Разнорабочие - нормальные люди, работают усердно как волы, но со скоростью скаковой лошади. Сколько Вы им платите?

Когда-то Вы здорово выручили оперативными доставками. Спасибо. Добра не забываю. С получением золотой карты Ваши цены ещё более приблизились к тем, что дают поставщики отдельных материалов. А учитывая, что у Вас фактически строительный супермаркет (Таллинка, например), и всё можно взять в одном месте, это стало ещё более удобным. За это можно и чуть переплатить. Но только чуть. Цена - очень чувствительная штука. Ведь везде одно и то же. А если нету разницы?..

Product

Лидеры спроса:

- Кровельные материалы (торговые усилия)
- Теплоизоляция (наличие на складе)
- Лесопиломатериалы (соответствие ожиданиям)
- Отделочные материалы (+ 1500 позиций)
- Вяжущие материалы (оптимальный ассортимент).

Требования к поставщику: регулярность поставок, требуемое качество материала, удобство упаковки для внутренних логистических процессов.

People

1. СПб - базовая кузница кадров для руководящих должностей.
2. Централизация функций.
3. Уровень дохода выше среднего по отрасли в регионе.

Приоритеты

1. Операционное совершенство.
2. Ориентация на клиента.
3. Инновации.

Основной посыл

1. Наш формат – это не квадратные метры, а философия ведения бизнеса.
2. Мы идём туда, где сможем продвигать свои ценности.