




begun™

Система размещения интернет-рекламы
с оплатой за результат

Бегун сегодня и завтра

Алексей Басов

Москва, 25-26 мая 2004 г.

Конгресс «Директ Маркетинг XXI Век»

Вечные ценности

Задача:

устранение недооцененности рекламы в интернете.

- **Требования малого и среднего бизнеса.**
Низкий входной порог, прозрачность результата, рентабельность рекламы, простота использования;
- **Глобальность охвата.**
Поисковые системы, рейтинги, каталоги, рассылки, тематические порталы;
- **Инновационность.**
Решение проблемы микроплатежей, карты оплаты, продажи через торговые сети, обучение клиентов.

Приоритеты развития: Клиенты

Задача:

Создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса

Результат

20 000 клиентов за 1.5 года

3000 активных клиентов в месяц

50\$ средний бюджет

100 сертифицированных пользователей за семинар

10 способов оплаты услуг

90 точек продаж в Москве

Планы

Новые города

Мурманск, Нижний Новгород, Ярославль

Новые точки продаж в Москве

сети салонов сотовой связи

Новые ступени обучения

для профессиональных рекламистов, VIP

Новые способы оплаты

сотовые операторы, биллинги провайдеров

VIP поддержка кампании

персональный менеджер

Результаты опроса клиентов, август 2003



Приоритеты развития: Партнеры

Задача:

поддержка качественных тематических проектов и обеспечение независимости бизнеса Бегуна.

Результат	Планы
1500 активных партнеров	Новые площадки в наиболее востребованных индустриях
1.1 млн переходов в месяц	Кредитная программа для клиентов и партнеров
0.12\$ средний переход	Автоопределение контекста площадки на основе поведения пользователей
80 заявок от партнеров в день	

Приоритеты развития: Технологии и функционал

Задача:

все необходимые возможности при сохранении простоты.

Результат

Подбор синонимов и ассоциаций

Автоуправление ставками

Автоконтроль эффективности рекламы

Ограничения по трафику, бюджету, дате

Извещение об изменении позиции

Групповые операции со ставками

Выбор типа источника посетителей

Мониторинг конкурентов

Загрузка кампании в виде XML

Планы

Географический таргетинг

по крупным городам

Точные запросы

отключение морфологии

Управление правами доступа в аккаунт

полный доступ, гостевой доступ

Расширенный выбор типов площадок

рассылки, каталоги, рейтинги, поисковики и т.д.

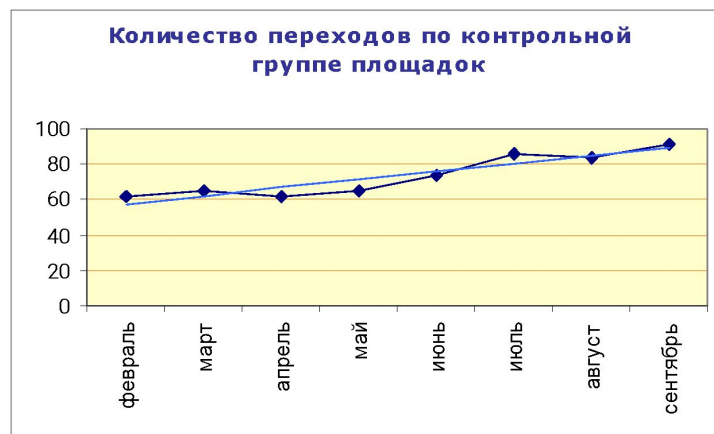
Расширенное оповещение о событиях

SMS

Новые типы рекламных материалов

стадия экспериментов

Общие показатели



Прогноз роста трафика,
без учета новых площадок:
50% в год

Площадки наращивают
эффективность рекламы



Прогноз на сентябрь 2004:
0.2\$ за средний переход

Клиенты увеличивают
рекламные бюджеты



Система размещения интернет-рекламы
с оплатой за результат

Семинары Бегуна
<http://seminar.begun.ru>