



  
***begun***™

Система размещения интернет-рекламы  
с оплатой за результат

## **Бегун сегодня и завтра**

**Алексей Басов**

**Москва, 25-26 мая 2004 г.**

Конгресс «Директ Маркетинг XXI Век»

## Вечные ценности

### Задача:

устранение недооцененности рекламы в интернете.

- **Требования малого и среднего бизнеса.**  
Низкий входной порог, прозрачность результата, рентабельность рекламы, простота использования;
- **Глобальность охвата.**  
Поисковые системы, рейтинги, каталоги, рассылки, тематические порталы;
- **Инновационность.**  
Решение проблемы микроплатежей, карты оплаты, продажи через торговые сети, обучение клиентов.

## Приоритеты развития: Клиенты

### Задача:

Создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса

#### Результат

**20 000** клиентов за 1.5 года

**3000** активных клиентов в месяц

**50\$** средний бюджет

**100** сертифицированных пользователей за семинар

**10** способов оплаты услуг

**90** точек продаж в Москве

#### Планы

##### Новые города

Мурманск, Нижний Новгород, Ярославль

##### Новые точки продаж в Москве

сети салонов сотовой связи

##### Новые ступени обучения

для профессиональных рекламистов, VIP

##### Новые способы оплаты

сотовые операторы, биллинги провайдеров

##### VIP поддержка кампании

персональный менеджер

## Результаты опроса клиентов, август 2003



## Приоритеты развития: Партнеры

### Задача:

поддержка качественных тематических проектов и обеспечение независимости бизнеса Бегуна.

Результат	Планы
1500 активных партнеров	<b>Новые площадки</b> в наиболее востребованных индустриях
1.1 млн переходов в месяц	<b>Кредитная программа</b> для клиентов и партнеров
0.12\$ средний переход	<b>Автоопределение контекста площадки</b> на основе поведения пользователей
80 заявок от партнеров в день	

## Приоритеты развития: Технологии и функционал

### Задача:

все необходимые возможности при сохранении простоты.

#### Результат

Подбор синонимов и ассоциаций

Автоуправление ставками

Автоконтроль эффективности рекламы

Ограничения по трафику, бюджету, дате

Извещение об изменении позиции

Групповые операции со ставками

Выбор типа источника посетителей

Мониторинг конкурентов

Загрузка кампании в виде XML

#### Планы

##### Географический таргетинг

по крупным городам

##### Точные запросы

отключение морфологии

##### Управление правами доступа в аккаунт

полный доступ, гостевой доступ

##### Расширенный выбор типов площадок

рассылки, каталоги, рейтинги, поисковики и т.д.

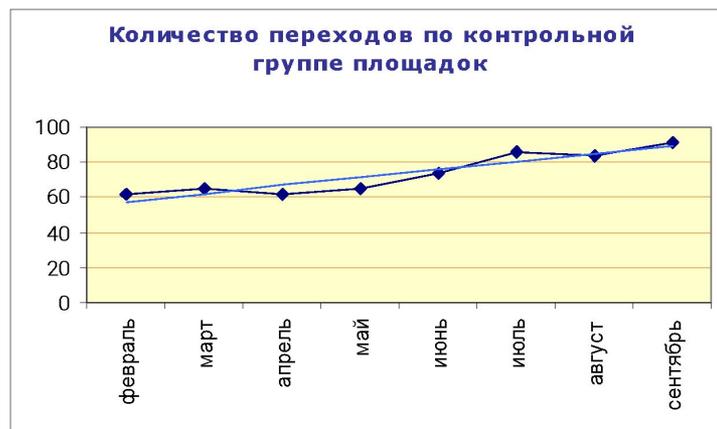
##### Расширенное оповещение о событиях

SMS

##### Новые типы рекламных материалов

стадия экспериментов

## Общие показатели



Прогноз роста трафика,  
без учета новых площадок:  
**50% в год**

Площадки наращивают  
эффективность рекламы



Прогноз на сентябрь 2004:  
**0.2\$ за средний переход**

Клиенты увеличивают  
рекламные бюджеты



Система размещения интернет-рекламы  
с оплатой за результат

Семинары Бегуна  
<http://seminar.begun.ru>