

Номинация  
«Лучшая b2b компания»



Промо-маркетинговое агентство «EMG»





**Докажи, что ты весь год**



**ЗАНИМАЛСЯ ДЕЛОМ!**



# Наша цель была



Креативно и неординарно поздравить  
клиентов с Новым Годом.





# Идея



Наши клиенты такие же люди как мы, а кто из нас не любит в перерывах между работой расслабиться и поиграть?



**Именно это, мы им и предложили!**



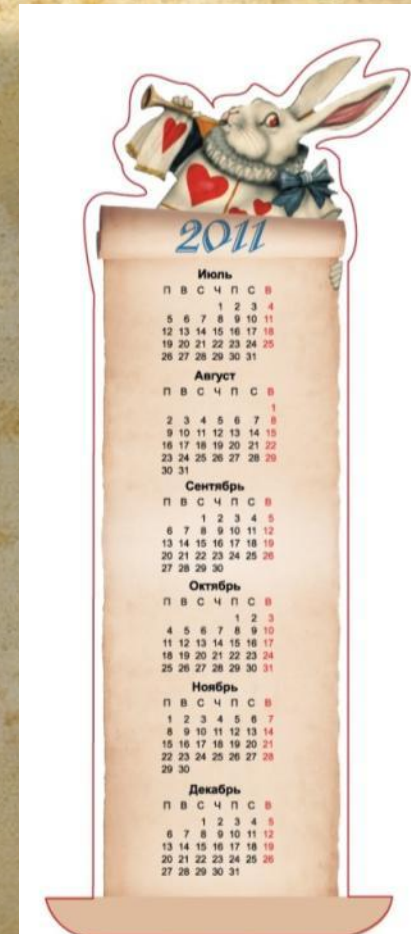
# Морковка для клиентов



**Шаг 1** Клиент получает в подарок флэшку в виде морковки (у нас же Год Кролика!) и открытку с календарем

**Шаг 2** Вставляет «волшебную» морковку в USB порт своего компьютера

**Шаг 3** В открывшемся окошке нажимает кнопку «старт»...



Вот такая была флэш-морковка



# Кто сыграет лучше всех?



...И становится участником чемпионата компьютерных игр! Поскольку предпочтения у всех разные, мы предложили клиентам выбор из 3 вариантов: Тетрис, Пасьянс или Лайнс.

Самые искушенные могли поучаствовать во всех трех турнирах.





Разве кролики несут яйца?



Наши сказочные белые кролики – да!



**Наши кролики несутся круглый год!\***  
\*3 Волшебных Sony Rolly для победителей

Победитель "..." приз...





# И началась борьба...



Все ходы и результаты каждого вида игры записывались. Лучшие результаты по количеству набранных баллов попадали в рейтинг, за которым можно было следить на специальном сайте:





# Рекорды участников



**Тетрис** – **104 675** баллов (по 25 баллов за строчку)

**Пасьянс** – за **147** секунд

**Лайнс** – **243 020** баллов (по 25 баллов за строчку)

## Сможете сыграть лучше?



# Результаты



- Идея чемпионата по играм была с энтузиазмом воспринята клиентами
  - Мы подарили участникам море радостных эмоций и новогоднее настроение
  - Клиенты азартно сражались за место в рейтинге и приз от Белого Кролика
  - Все участники показали отличные результаты
- ... и доказали, что весь год не теряли времени даром.

**И самое главное:**  
**МОРКОВКУ НИКТО НЕ СЪЕЛ!**  
**Ее применили по назначению.**