

# РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ ЗА РЫНОК ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Москва 07 09 2010



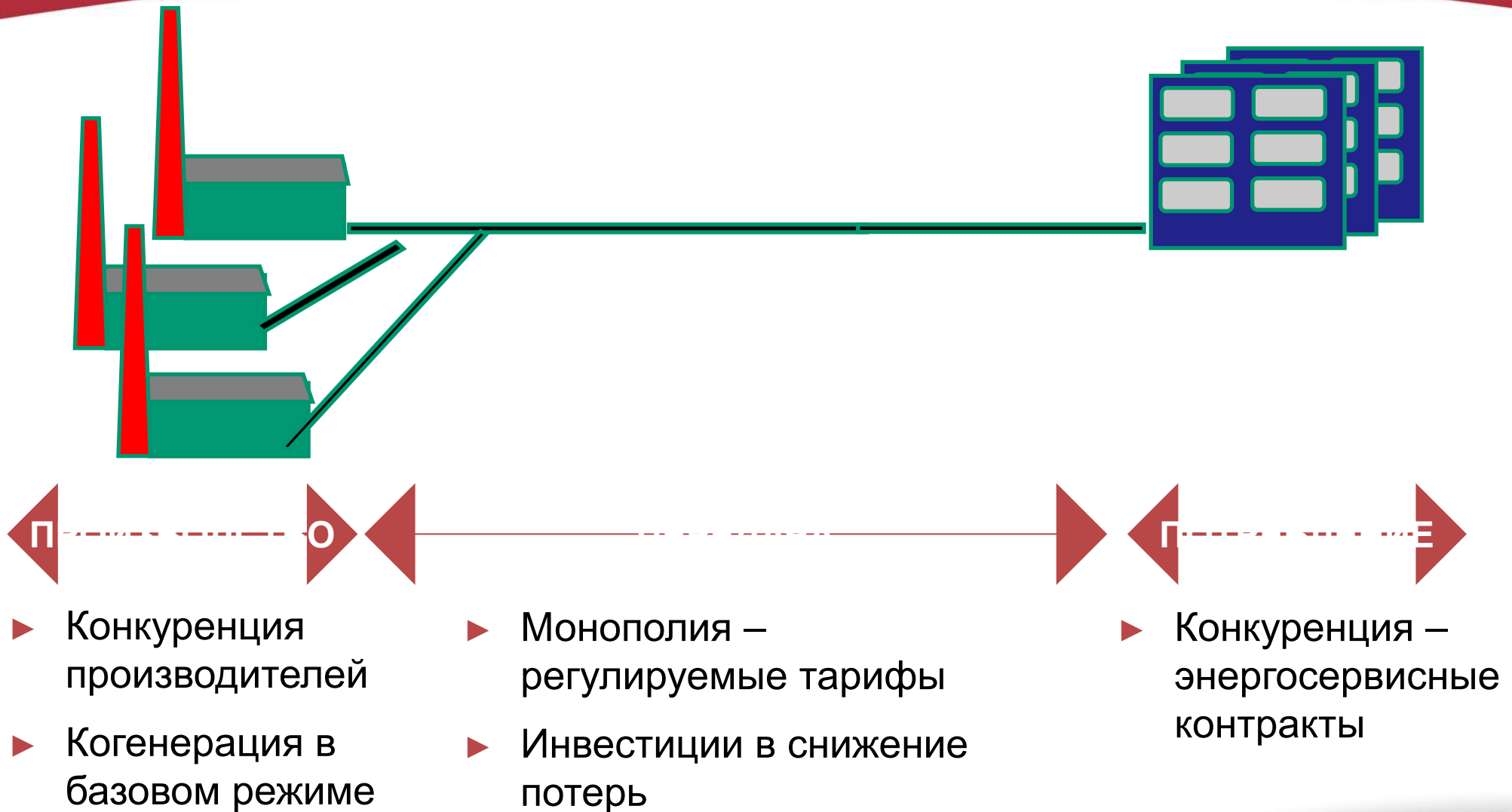
# Главная цель закона «О теплоснабжении»

Закон заполняет нормативный вакуум – формирует атмосферу необходимую для здоровой работы компаний теплоснабжения за счет внедрения:

- ▶ Конкуренции производителей по критерию предельных издержек
- ▶ Экономического стимулирования загрузки когенерации
- ▶ Обязательного планирования развития систем теплоснабжения

Повышение надежности и качества теплоснабжения, снижение стоимости для потребителя

# Перспективный рынок теплоснабжения через 3 года работы закона



# Теплосети – слабое место закона

Для оптимальной загрузки необходимо **ОПТИМИЗИРОВАТЬ** сети



Для **ОПТИМИЗАЦИИ** необходимо привлечь **ИНВЕСТИЦИИ**



Бюджетные инвестиции сокращаются – требуются **ЧАСТНЫЕ**



**Рост цен для потребителя, рост потерь и снижение качества**



Отсутствуют механизмы конкуренции за рынок **ТРАНСПОРТА**



Частные инвестиции не привлекаются из-за монополии МУПов – страх потерять контроль

# Предложение

В рамках реализации Закона «О теплоснабжении»:

- ▶ Разработать и внедрить систему оценки качества работы теплосетевой организации, включая энергоэффективность
- ▶ Установить параметры качества, при систематическом нарушении которых компания уходит с рынка
- ▶ Компании, не инвестирующие в качество и надежность должны уйти с рынка

Создать конкуренцию за рынок передачи теплоэнергии

# Далькия

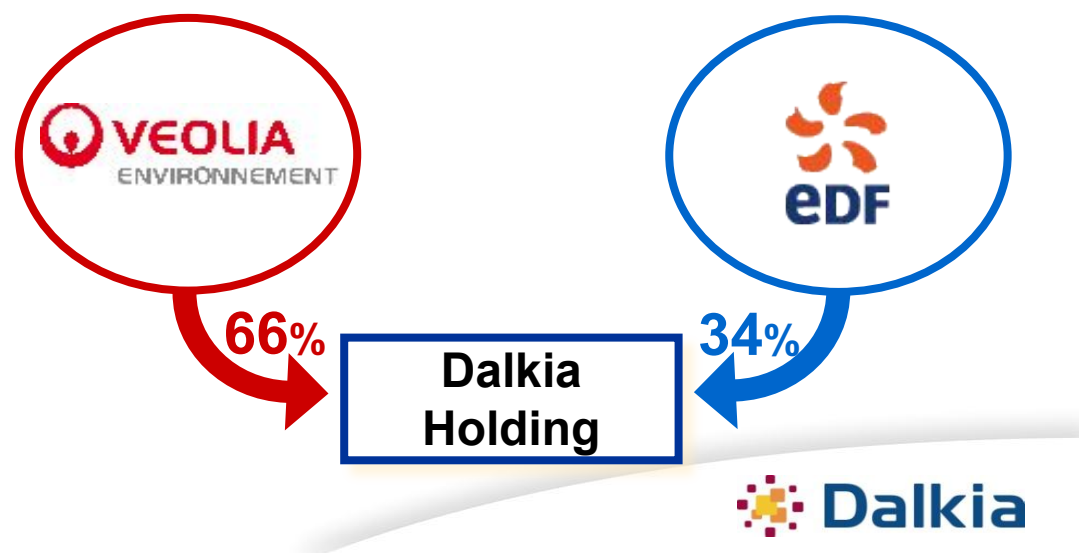
## Основные факты

- ▶ Ведущий международный оператор систем тепло- и электроснабжения
- ▶ Более 70 лет работы в секторе
- ▶ Присутствие в 41 стране по всему миру
- ▶ €8,14 млрд – объем продаж в 2009
- ▶ 52 800 сотрудников
- ▶ 7 169 Мвт установленной мощности под управлением

## Далькия в России

- ▶ Ленинградская область
- ▶ СП с ТГК-4
- ▶ Более 2500 км. сетей под управлением

## Акционеры



# Жан Гравелье

Далькия

Коммерческий директор для России и Балтийских стран

тел. +7 495 236 1441

факс +7 495 235 6725

e.mail: [jgravellier@dalkia.ru](mailto:jgravellier@dalkia.ru)

