

# Интерфейсы: битва за право влияния



Бизнес, инженеры, пользователи.  
UX-спецы — представители  
пользователей.



~~Кто главный?~~

Кто ответственный?



Перекосы влияния?  
Лишь бы не за счёт  
отсутствующих!

twitter @op



Как ни собирай, всё равно  
автомат Калашникова  
получается?

# Моделируйте пользователей:

- персонажи;
- сценарии использования;
- usability-тестирование;
- мониторинг обращений;
- анализ конкурентов.



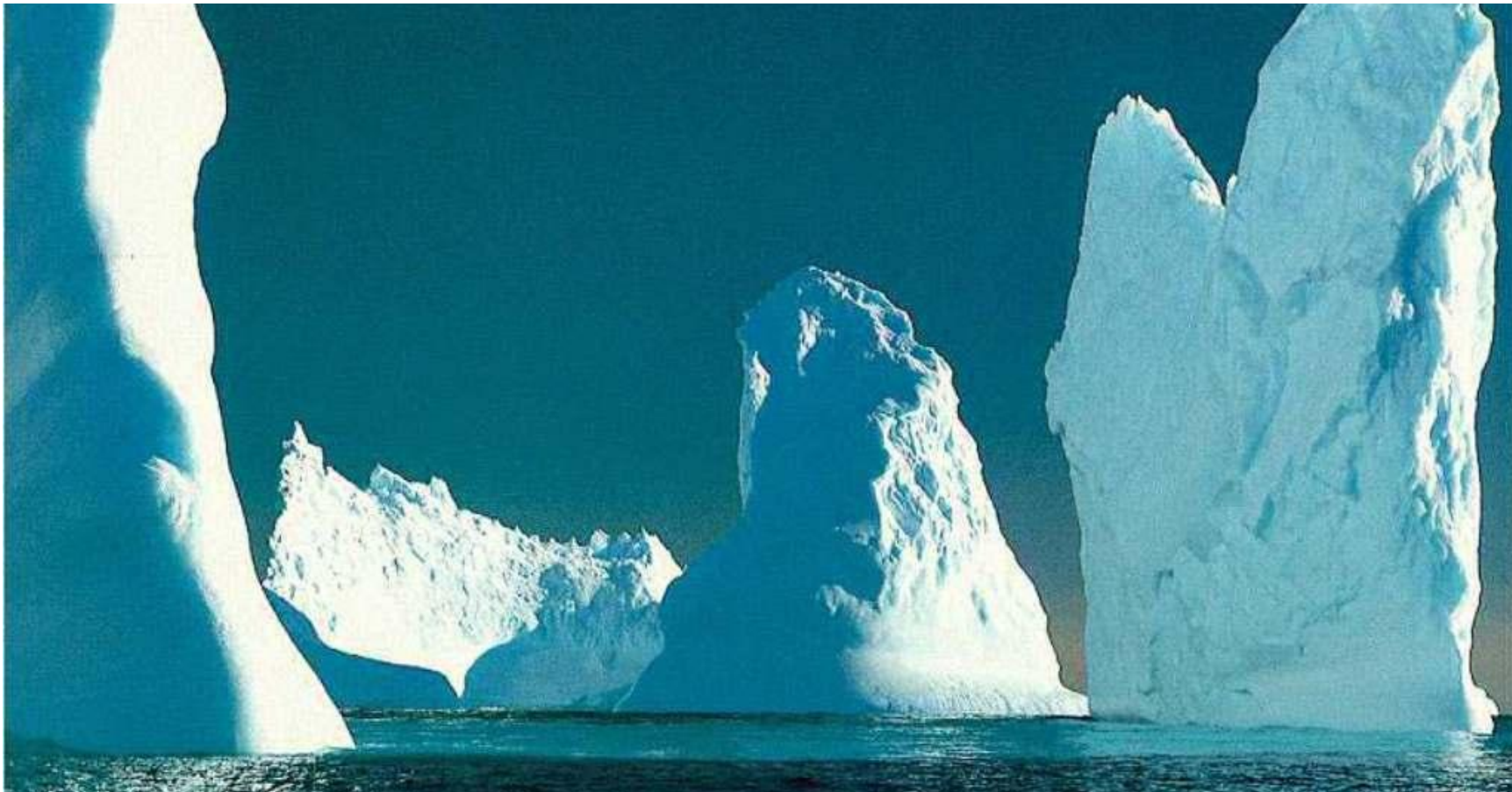
Да, они бывают, именно такие люди!

# Айсберг проектирования интерфейса:

- собственно проектирование;
- 

- «описательное моделирование» интерфейса;
- обсуждения и согласования;
- моделирование пользователей.





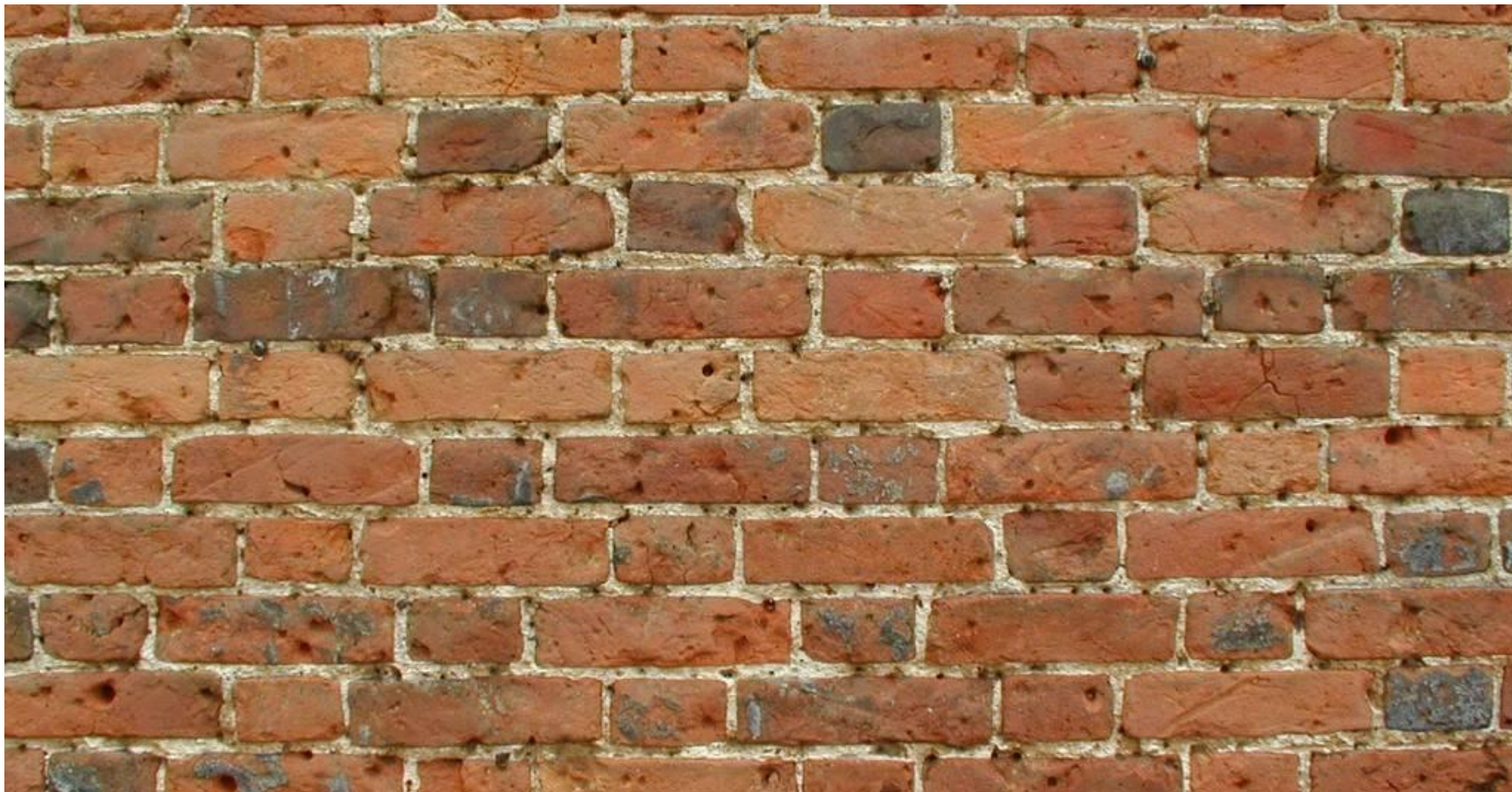
Это не один айсберг, а целая династия.



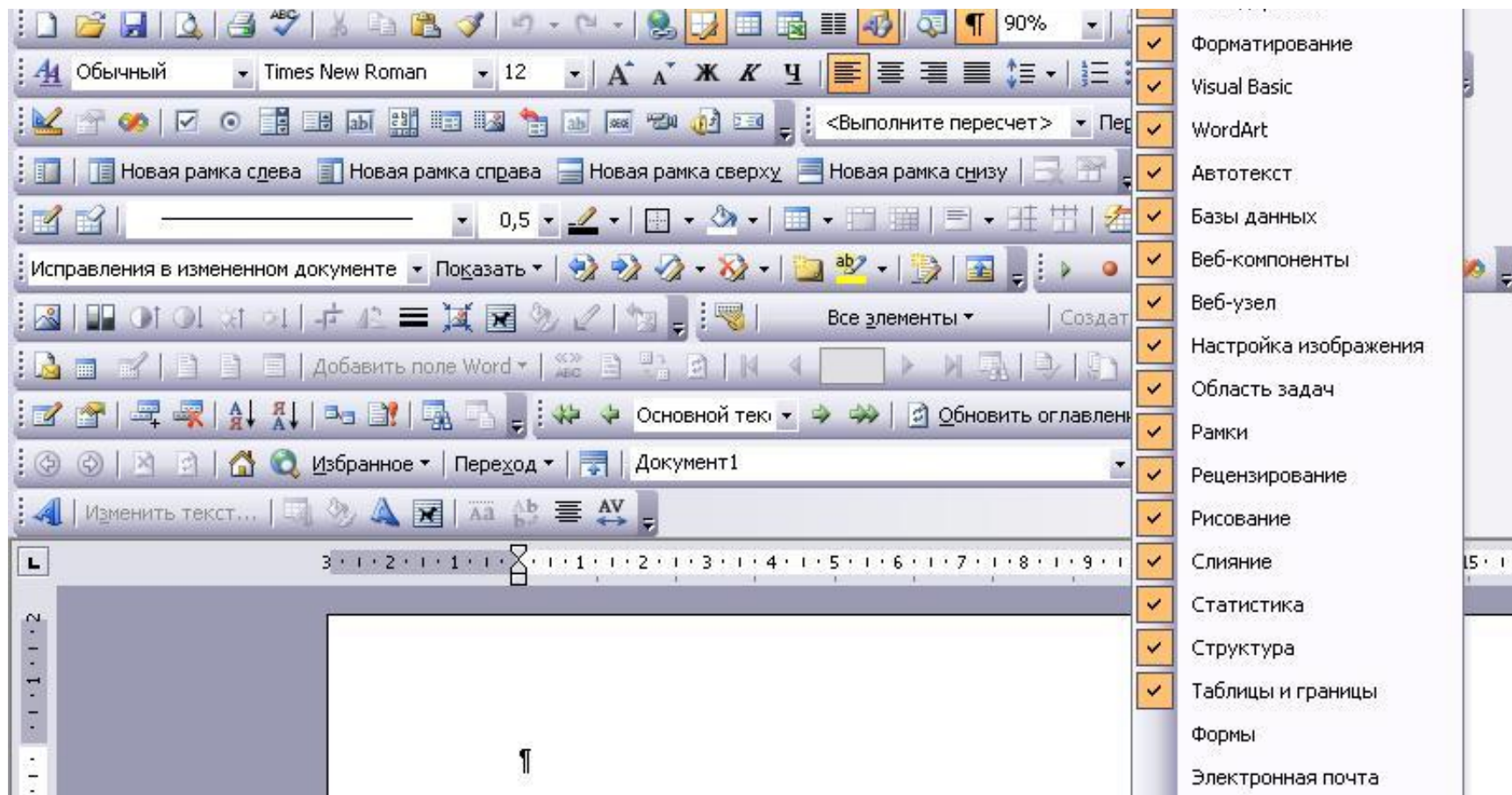
От чего страдают  
пользователи?



Неясно, что и зачем делать в системе.



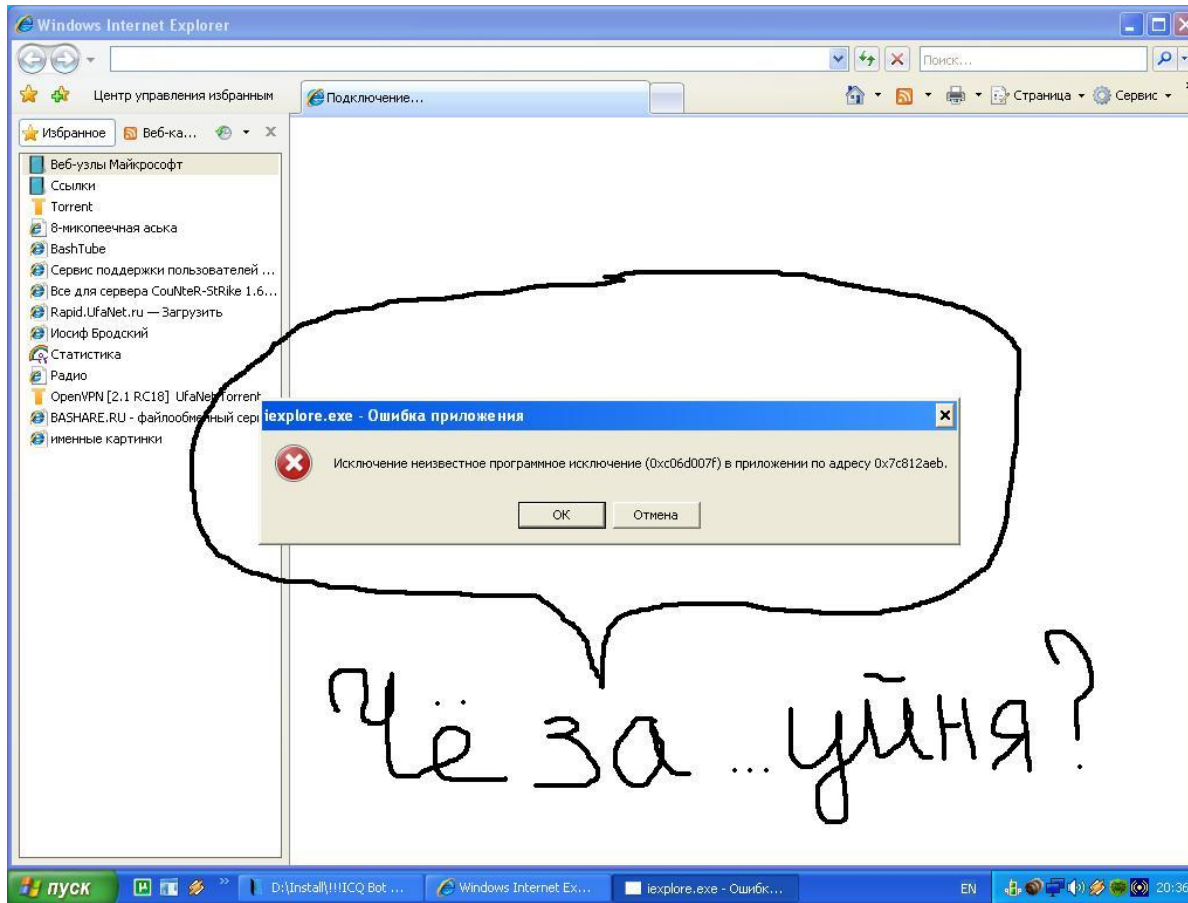
Бесчеловечный look&feel.



Избыток контролов (интерфейсная слепота).

nǚ (*nra?) woman								
ěr (*nha?) ear								
mǎ (*mrā?) horse								
yú (*ŋha) fish								
shān (*srān) mountain								
rì (*nit) sun								
yuè (*ŋot) moon								

Непонятные тексты.



Патовые ситуации с  
ошибками.

 Весело

вот вы все вторую половинку ищите, мне бы ваши проблемы! мне бы чистые носки утром найти!!

**You Status**  
Выбери свой статус

[youstatus.ru](http://youstatus.ru)

...и тьма второстепенных проблем.





Интерфейсное хамство.



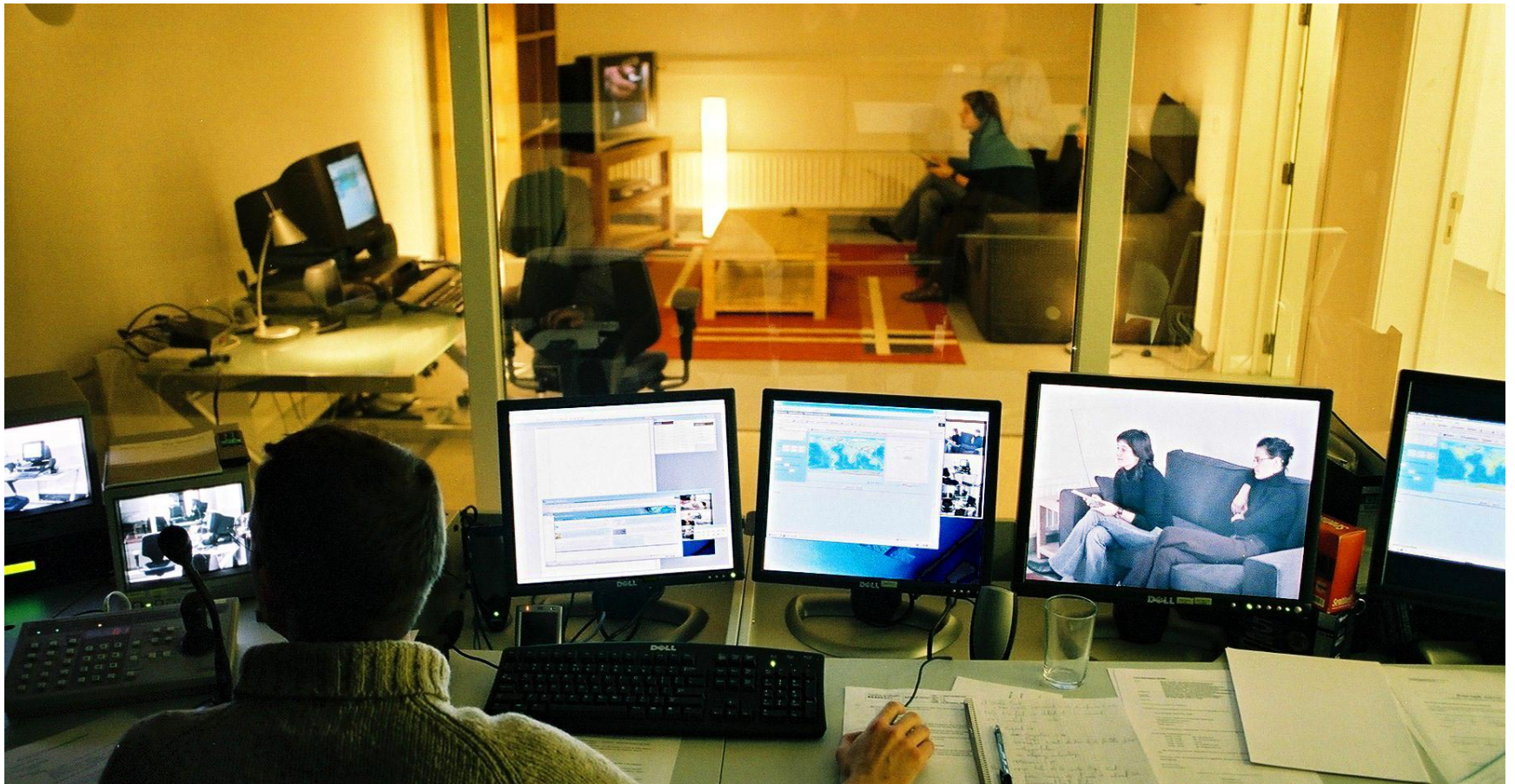
Игнор и бойкот.  
Взрыв мозга и эмоций.



**Не играйте в Станиславских!**



Будет больно и обидно.



В usability-лаборатории.



На демонстрации  
«маркетингу».



The nonprofit dilemma

[www.CoxAndForkum.com](http://www.CoxAndForkum.com)

# В блогах пользователей.



И кошелёк тоже огорчится.  
Но никогда об этом не узнает.





В офисе каждый – носорог.  
А на Habr'e?



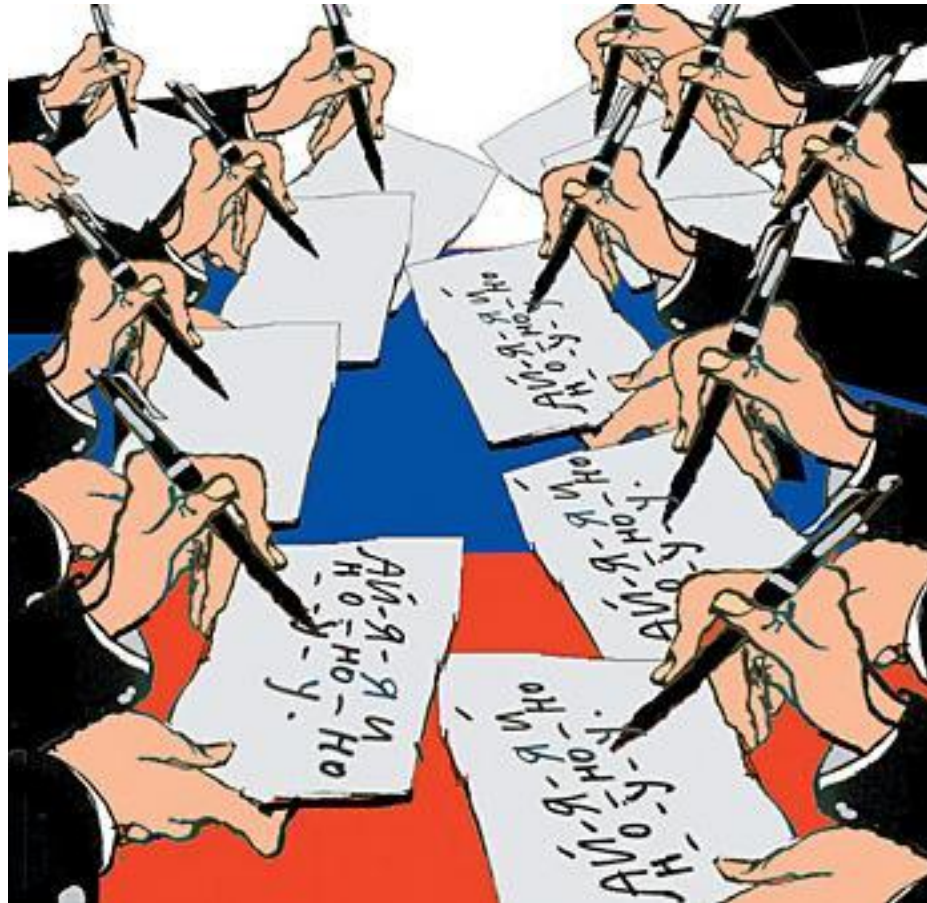
Есть люди, которые видят  
интерфейсное хамство. **Верьте  
ИМ.**



Партизанские изменения?



Партизанской бывает только реализация.  
Никто никогда не видел партизанского  
прототипа.



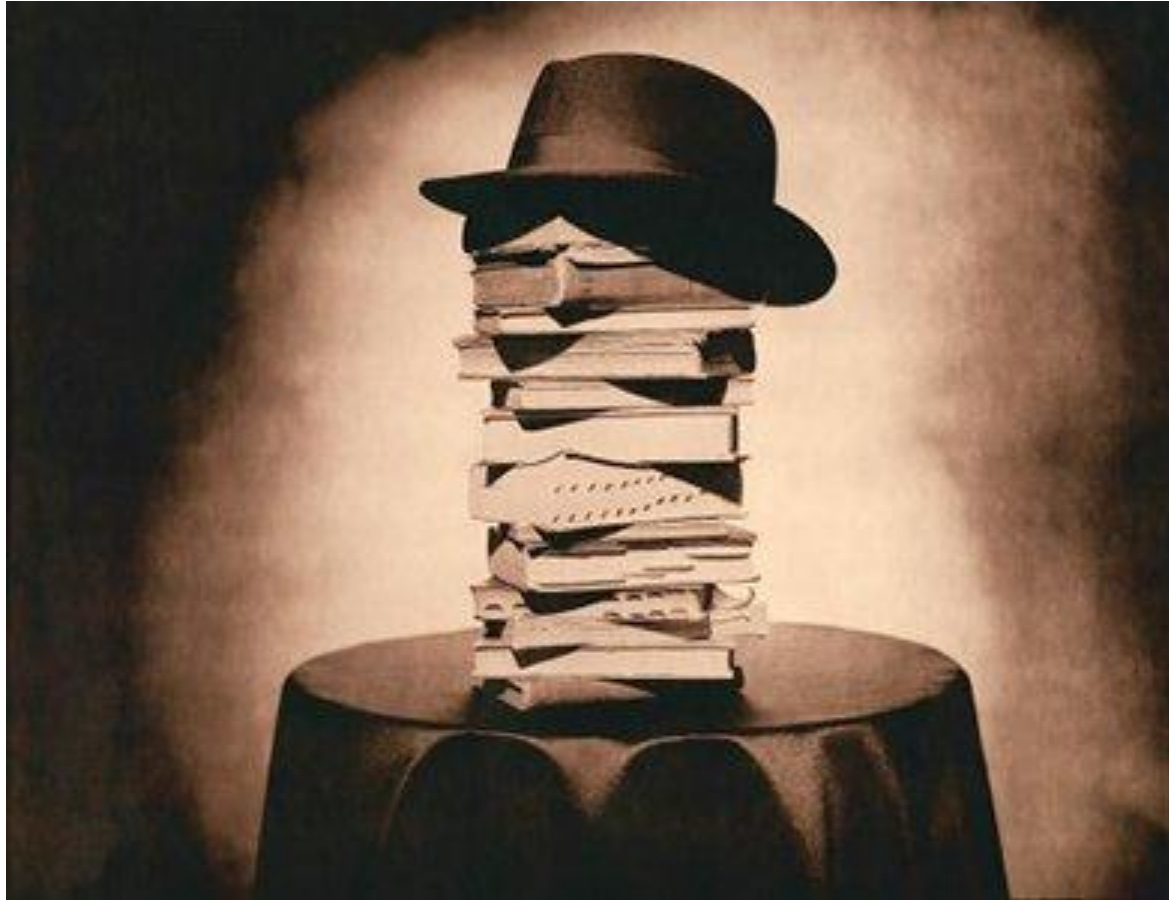
Неплохо бы для начала поставить задачу.  
Письма и размахивания руками — не прототип.



**«Улучшить» можно только в худшую сторону.**



Не трогайте look&feel,  
пожалуйста.



Самовольная правка текстов —  
преступление.





У модели интерфейса есть внутренние пользователи.

Верстальщик, серверный программист, дизайнер, тестер и техпис.



Дискуссия — тоже интерфейс.  
И пользователям тоже должно быть  
удобно.



Зародыш системы — это модель,  
а не инструкция.



Дураку полработы не показывают?  
Обставляйте ритуалами демонстрацию хрупких изделий.



**Бесконечные согласования  
рюшечек — в обмен на  
информацию.**



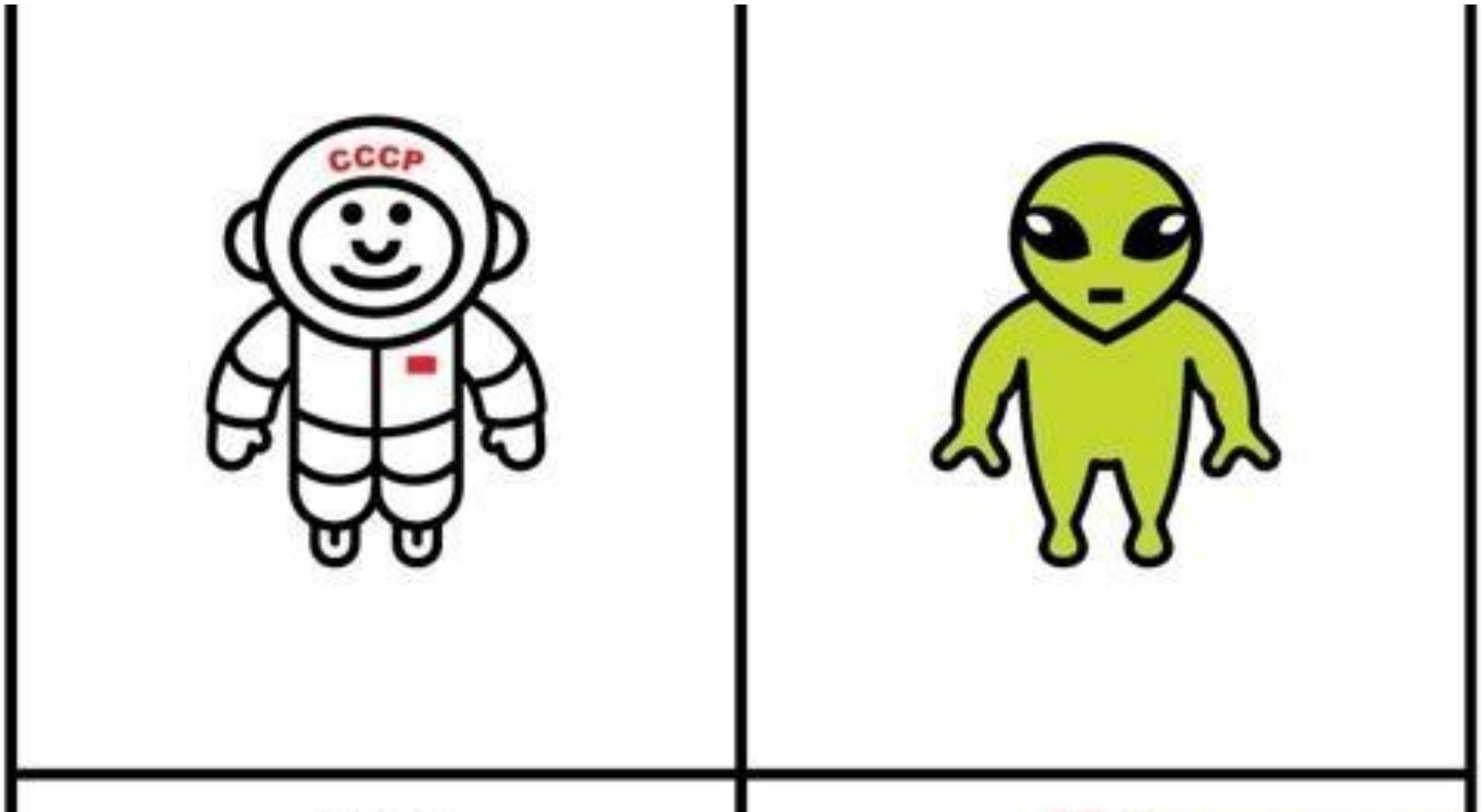
© Вадимов Вова

Фиксируйте результаты обсуждений.  
Опять в модели, а не бантиком сбоку.

Ваш авторитет **для пользователя** —  
ничто.

Вы — никто.

И вашего босса тоже звать — никак.



Основной вопрос: почему так сделано?

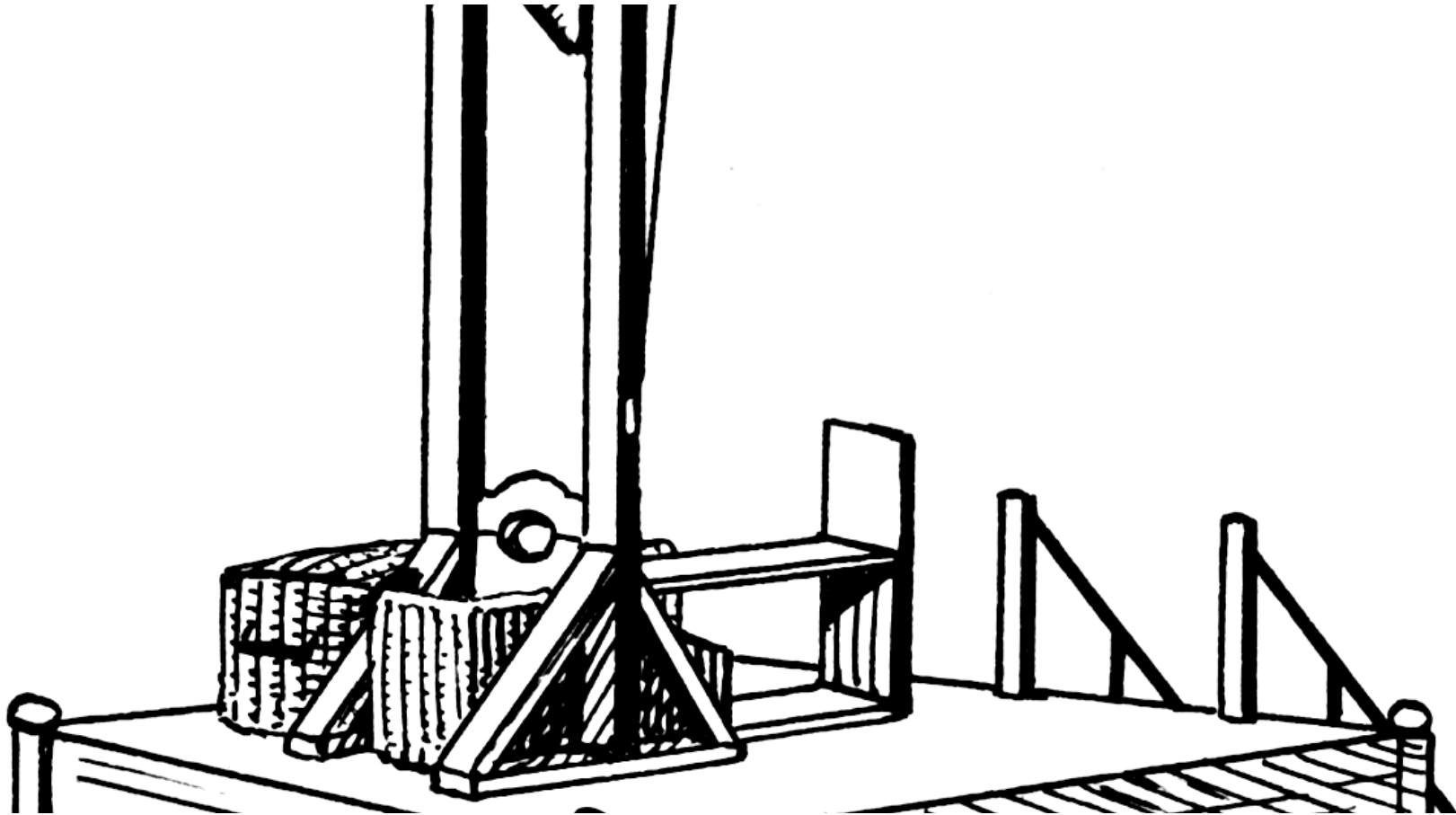
Плохо: заказчик, тех. ограничения, guidelines, "нет времени".

Хорошо: подтверждается моделью пользователей.





Не врите!



Первая модель убьёт  
создателя.

**Магазин  
СКАД** *Родина*

**РОДИНА-МАТЬ  
ЗОВЕТ!**

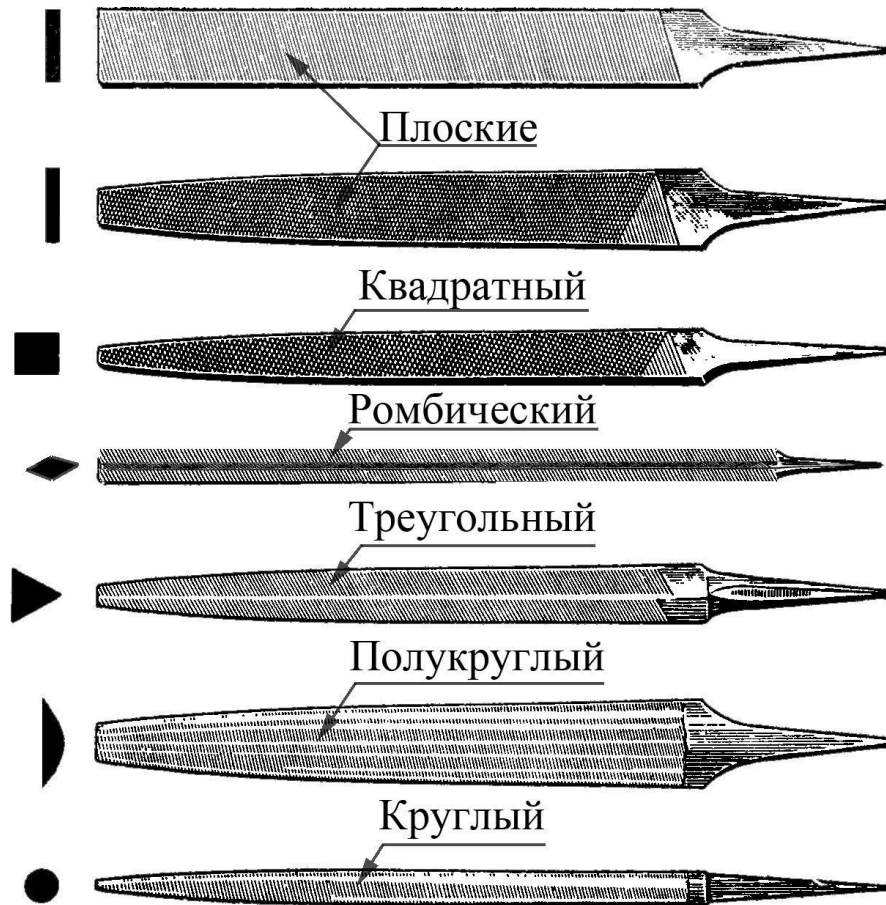
Магазин много, а  
**РОДИНА**  
одна!

Икра красная 100 гр. <b>13<sup>90</sup></b>	Печень свиная мороженая 1 кг. <b>9<sup>90</sup></b>	
Сало свиное мороженое 1 кг. <b>19<sup>90</sup></b>	Язык свиной мороженый 1 кг. <b>10<sup>90</sup></b>	
Стефик свиной мороженый 1 кг. <b>19<sup>90</sup></b>	Сало свиное мороженое красное 1 кг. <b>18<sup>90</sup></b>	
Мясо М7-8 грубо заморожено 1 кг. <b>9<sup>90</sup></b>	Хей 1 кг. <b>9<sup>90</sup></b>	Камбала мороженая 1 кг. <b>9<sup>90</sup></b>

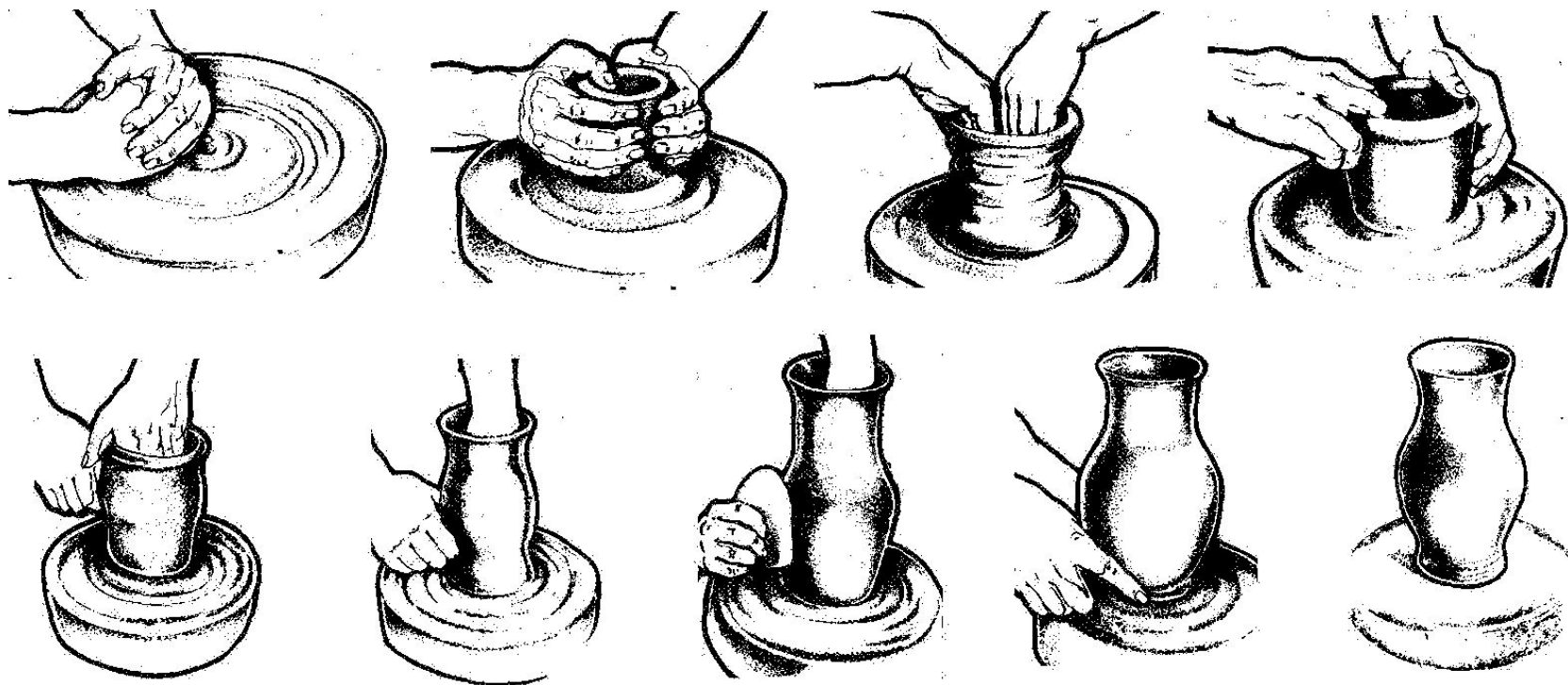
Почему всем так хочется?



Выпиливание контролов  
лобзиком.  
Чем бы дитя ни тешилось?



Интерфейс вырос из функциональной модели системы?  
Менеджеру: сам дурак, рихтуй в процессе.



Прототип («дизайн») не имеет отношения к задаче?  
Менеджеру: просыпайся, уже все умеют моделировать  
пользователей.



Кто сшил костюм?  
Когда выходят 100 человек, пользователю жмёт.

# Спасибо :)

**Ольга Павлова,**  
**UsabilityLab**  
olga-pavlova.ru  
twitter @op

