



*Внештатный*

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ**



**Свежее решение для Вашего бизнеса**

**Пакетное рекламное обслуживание  
«под ключ» всего за**

**30000 руб. в месяц**

\* Стоимость пакета МИНИ

# Внештатный отдел рекламы

(рекламно-маркетинговый аутсорсинг) - это:

- **полноценный отдел рекламы** по цене, ниже зарплаты штатного менеджера по рекламе и маркетингу;
- **персональный менеджер**, закрепленный за вашей компанией;
- **комплексное** рекламно-маркетинговое **обслуживание**;
- **безналичная система оплаты**, затраты списываются на себестоимость;
- **15-ти летний опыт работы** на рынке;
- **оптовые скидки на размещение** в СМИ, типографиях и других сторонних организациях.



# Внештатный отдел рекламы

## экономические преимущества:

Зарплата только одного штатного менеджера – 35 000 руб.

Налоги на эту з/п – 8 450 руб.

Аренда площади – около 5 000 руб. в месяц.

Ежемесячные платежи сторонним организациям (дизайнеры, копирайтеры, интернет агентства) – около 10 000 руб.

ИТОГО: 58 450 руб. в месяц + разовые затраты на организацию рабочего места.

**701 400 руб. в год** обходится содержание только одного штатного менеджера по маркетингу и рекламе.



**Пакет МИНИ – 30 000 руб. в месяц**  
**Пакет МИНИ за год – 360 000 руб.**

**Экономия: 341 400 руб. в год**

Расчеты даны на одного штатного сотрудника. Однако, как правило, отдел состоит из 2-3х человек (к примеру, начальник, менеджер, дизайнер). Внештатный отдел рекламы - это гарантированная экономия средств, что особенно важно в условиях кризиса.

# Внештатный отдел рекламы

наши клиенты:



HELIOPARK  
HOTELS & RESORTS

HELIOPARK Hotels & Resorts сеть отелей



Albion - поставщик канцелярии



ОРАНТА - страхование



MARO – поставки мебели и светильников

Risan Club – жилой комплекс

и другие компании малого и среднего бизнеса



# Внештатный отдел рекламы

для чего и почему:

В ситуации, когда:

- нет достаточного объема работ для сотрудников отдела маркетинга и рекламы;
- рекламные бюджеты сокращены в несколько раз;
- содержание собственного отдела маркетинга и рекламы стало нерентабельным;
- считаете нецелесообразным взваливать на руководителя фирмы дополнительные функции, связанные с маркетингом.

Единственно верное решение - привлечение внештатного отдела рекламы для профессионального управления маркетинговыми процессами в вашей организации!

# Пакет МИНИ

включает в себя следующие опции:



**Фирменный стиль** - создание и поддержание фирменного стиля (вариант МИНИ).

**Реклама в СМИ** - планирование рекламы в СМИ, дизайн макетов, размещение на специальных условиях.

**Медиапланирование (бюджетирование)** всей рекламной деятельности фирмы на 6-12 месяцев.

**Выставки** - планирование участия в выставках, организация, дизайн и застройка стенда.

**Полиграфия** - дизайн и верстка рекламной продукции. Размещение в типографии.

**Сувенирная продукция** - подготовка предложений и размещение заказа на изготовление сувенирной и иной логотипной продукции.

**Наружная реклама** - все виды наружной рекламы.

**Презентации** - создание презентации компании в фирменном стиле и перевод ее в любой видеоформат.

**Ведение договоров** - ведение рекламных договоров, актов и иной документации.

Приобретение пакета МИНИ является обязательным для заключения договора на абонентское рекламное обслуживание. В случае, если набор опций входящих в пакет МИНИ не устраивает компанию, она может приобрести к пакету МИНИ отдельные опции из пакета МАКСИ по 5 000 руб.

**30 000 руб. в месяц**

# Пакет МИДИ

включает в себя следующие опции:



**Фирменный стиль** - создание и поддержание фирменного стиля (вариант МИДИ).

**Реклама в СМИ** - планирование рекламы в СМИ, дизайн макетов, размещение на специальных условиях.

**Медиапланирование (бюджетирование)** всей рекламной деятельности фирмы на 6-12 месяцев.

**Выставки** - планирование участия в выставках, организация, дизайн и застройка стенда.

**Полиграфия** - дизайн и верстка рекламной продукции. Размещение в типографии.

**Сувенирная продукция** - подготовка предложений и размещение заказа на изготовление сувенирной и иной логотипной продукции.

**Наружная реклама** - все виды наружной рекламы.

**Презентации** - создание презентации компании в фирменном стиле и перевод ее в любой видеоформат.

**Ведение договоров** - ведение рекламных договоров, актов и иной документации.

**Копирайтинг** - создание рекламных текстов, написание статей и пр.

**Интернет** - создание сайта-визитки. Продвижение сайта в сети Интернет (стандартный пакет)

40 000 руб. в месяц



# Пакет МАКСИ

включает в себя следующие опции:



**Фирменный стиль** - создание и поддержание фирменного стиля (вариант МАКСИ).

**Реклама в СМИ** - планирование рекламы в СМИ, дизайн макетов, размещение на специальных условиях.

**Медиапланирование (бюджетирование)** всей рекламной деятельности на 6-12 месяцев.

**Выставки** - планирование участия в выставках, организация, дизайн и застройка стенда.

**Полиграфия** - дизайн и верстка рекламной продукции. Размещение в типографии.

**Сувенирная продукция** - подготовка предложений и размещение заказа на изготовление сувенирной и иной логотипной продукции.

**Наружная реклама** - все виды наружной рекламы.

**Презентации** - создание презентации компании в фирменном стиле и перевод ее в любой видеоформат.

**Ведение договоров** - ведение рекламных договоров, актов и иной документации.

**Копирайтинг** - создание рекламных текстов, написание статей и пр.

**Интернет** - создание сайта-визитки. Продвижение сайта в сети Интернет (максим. пакет)

**Event-мероприятия** - организация Event-мероприятий и промоакций.

**PR** - вся PR поддержка фирмы, работа со СМИ и журналистами. Создание нужного имиджа компании во внешней среде. Написание пресс-релизов, подготовка конференций и пр.

# Внештатный отдел рекламы

## свежее решение для вашего бизнеса

Во всем мире бухгалтерские, юридические и рекламно-маркетинговые услуги отдаются на аутсорсинг.

И если первые два вида услуг и в России нашли свое применение, то аутсорсинг на маркетинговые услуги только начинает свое развитие в стране.

Заклучая с нами договор вы увеличиваете свое присутствие на рынке, экономите на основных затратных статьях, приумножая при этом прибыль Компании.





*Внештатный*  
**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ**

119049, Россия, Москва, 1-й Люсиновский пер., д. 3 Б

Тел.: +7 (495) 740-81-87, моб. 8 (965) 322-91-85

[info@otdelreklamy.ru](mailto:info@otdelreklamy.ru)

[www.otdelreklamy.ru](http://www.otdelreklamy.ru)