



Проблемы развития дистанционного образования в России

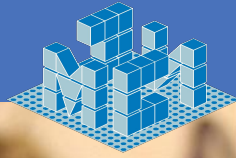
Минасян Э. К.
к.э.н., Директор ИМП

ИНСТИТУТ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ

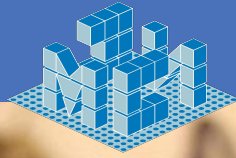


МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



❖ **Дистанционное обучение (ДО)** – совокупность технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, а так же предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала



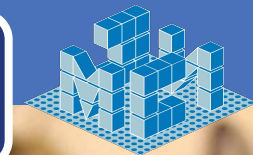
**Дистанционное образование
позволяет реализовать два
основных принципа современного
образования –**

"образование для всех"

и

"образование через всю жизнь"

Трансформация роли ДО



предоставление
различных
образовательных
программ лицам с
особенностями
психофизического
развития

ДО - альтернатива
обучения
стандартным формам

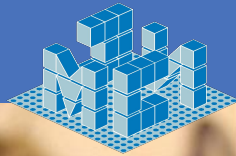
от e-Learning к Smart
Education

Вчера

Сегодня

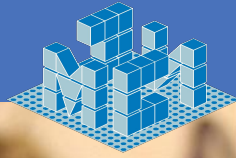
Завтра

«Концепции единой системы дистанционного образования»



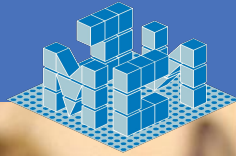
- ❖ повышение уровня образованности общества и качества образования;
- ❖ реализация потребностей населения в образовательных услугах;
- ❖ удовлетворение потребностей страны в качественно подготовленных специалистах;
- ❖ повышение социальной и профессиональной мобильности населения, его предпринимательской и социальной активности, уровня самосознания, расширения кругозора;
- ❖ сохранение и приумножение знаний, кадрового и материального потенциала, накопленных отечественной высшей школой;
- ❖ развитие единого образовательного пространства в рамках России, СНГ, всего мирового сообщества.

**Роль государства играет весьма существенную
роль в развитии рынка дистанционного
образования**



❖ **E-learning** (сокращение от англ. *Electronic Learning*), рассматривает систему электронного обучения в более широком смысле, т.е., включает самостоятельную работу обучающегося с электронными материалами, посредством персонального компьютера, КПК, мобильного телефона, DVD-проигрывателя, телевизора; консультации, советы, оценки экспертов (преподавателей), возможность дистанционного взаимодействия; создает распределённое сообщество пользователей, ведущих общую виртуальную учебную деятельность.

Барьеры развития российского рынка e-learning

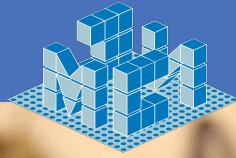


- ❖ отсутствие устоявшихся стандартов организации обучения в дистанционной форме и единых подходов к проведению обучения
- ❖ отсутствие или слабое развитие технической базы у субъектов дистанционного обучения
- ❖ осторожность руководителей в части вкладывания средств в создание системы дистанционного обучения персонала своего предприятия

Участники рынка дистанционного обучения



Группы потребителей



- ❖ Государство
- ❖ Работодатели
- ❖ Университет
- ❖ Слушатели (студенты)
- ❖ Профессорско-преподавательский состав (ППС)
- ❖ Сотрудники

государственный

- наименее развит

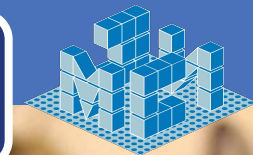
корпоративный

среднее развитие

«университетский»

- наиболее развит

Корпоративный сегмент потребителей

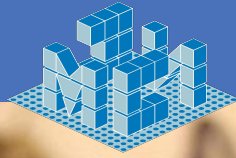


направлен на:

- обучение продуктам, продаваемым компанией;
- развитие различных умений и навыков;
- обучение программным продуктам;
- обучение различным нормативам, правилам и стандартам;

 ознакомление персонала с важной информацией,

т.е. на развитие компетенций необходимых в деятельности той или иной компании, а не на комплексное обучение персонала

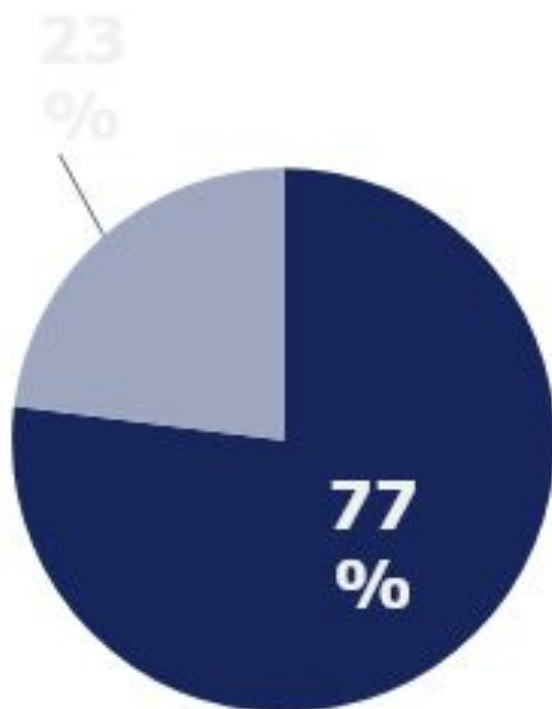


«Университетский» сегмент потребителей

Дифференцированный подход к методам и инструментам используемым в ДО в зависимости от образовательного уровня

Основной принцип ДО для взрослой аудитории - это информационная насыщенность, простота использования СДО, обеспечение постоянной тьюторской поддержки.

Распределение спроса по формам обучения (2004 - 2010 гг.)

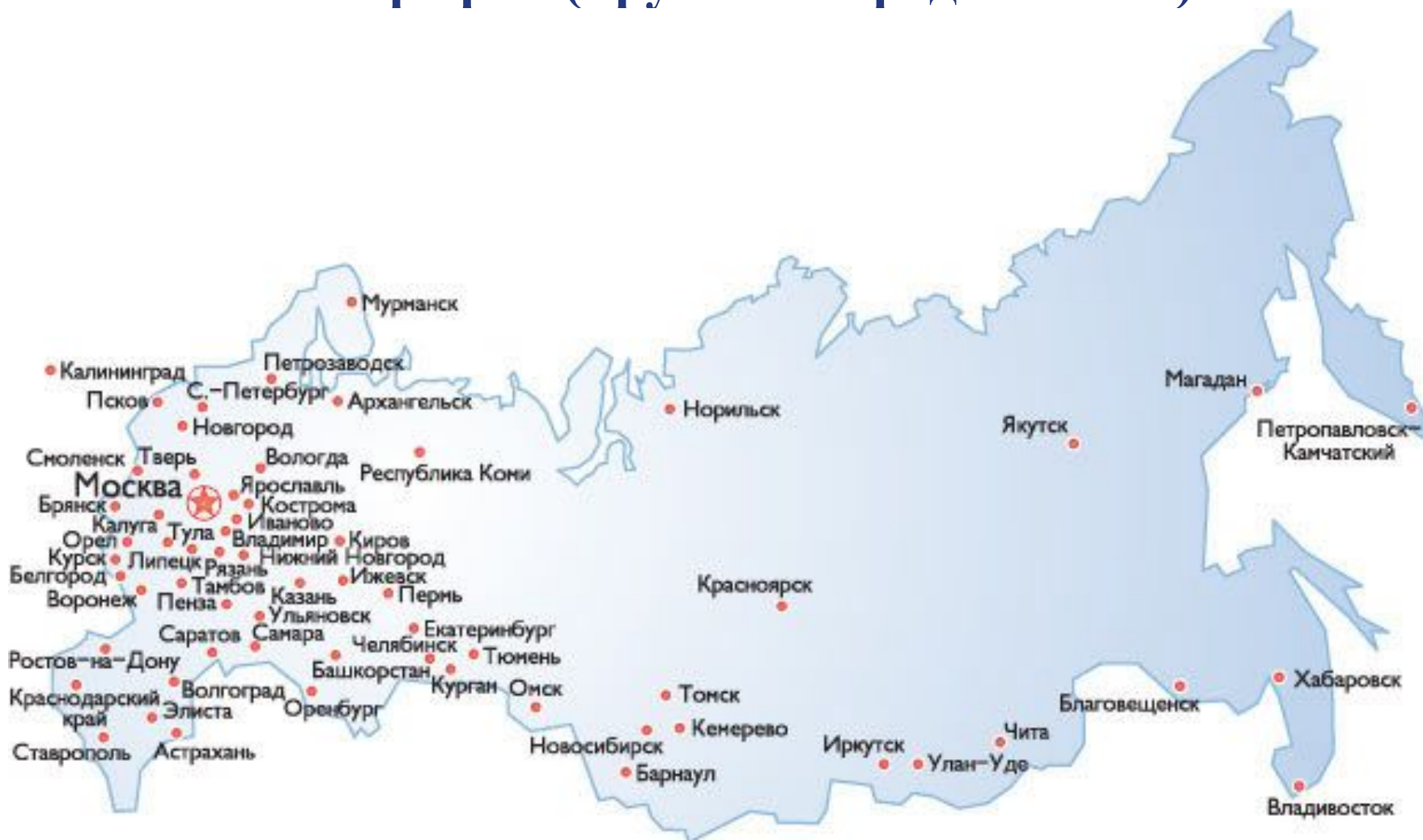


- Доля слушателей очной, очно-заочной и заочной форм обучения от общего числа студентов
- Доля слушателей дистанционной формы обучения от общего числа студентов

Динамика спроса на дистанционные программы с 2004 по 2010 гг.



География (крупные города России)



Страны СНГ:

Азербайджан
Белоруссия
Казахстан
Узбекистан
Украина
Таджикистан

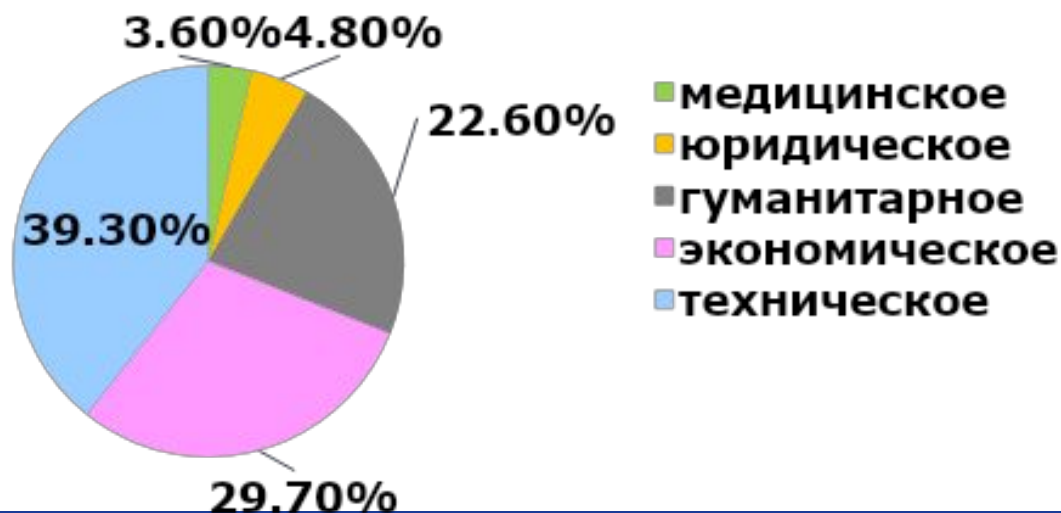
Портрет слушателя дистанционных программ

1. Гендерные различия

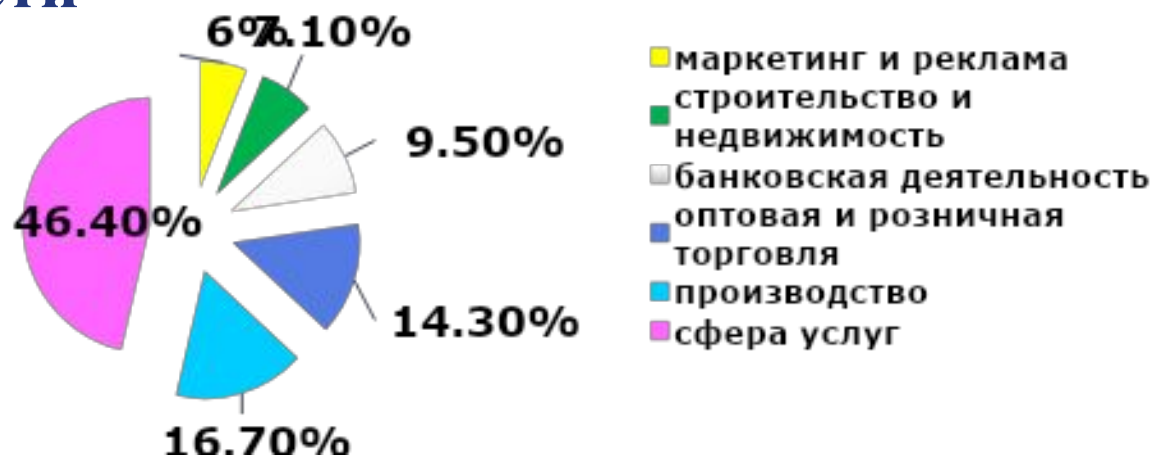
2. Средний возраст – **33 года**



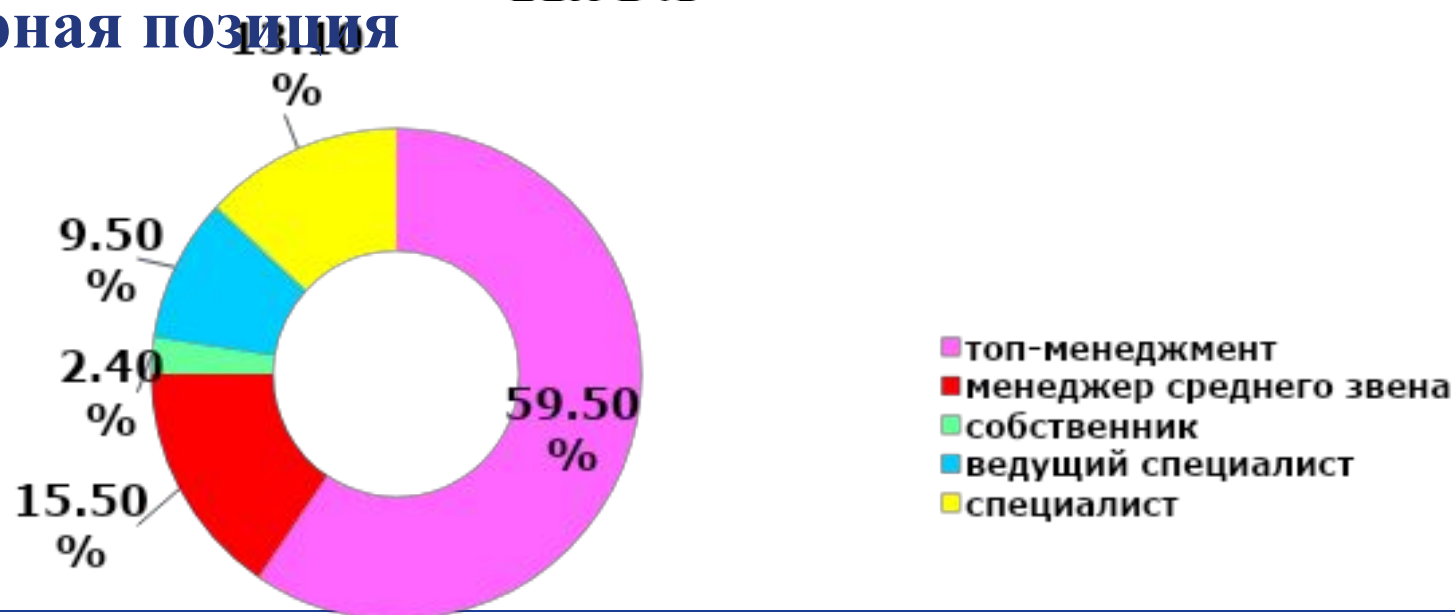
3. Базовое образование



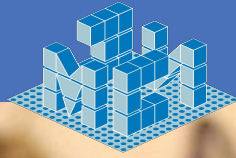
4. Сфера деятельности



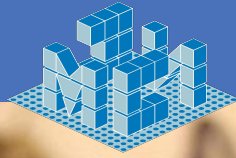
5. Карьерная позиция



Выводы



- ❖ Развитие рынка ДО в системе российского образования будет продолжаться и совершенствоваться **по мере развития Интернет технологий и совершенствования методов дистанционного обучения**
- ❖ Развитие систем дистанционного обучения будет стремиться к **обеспечению максимальной интерактивности**
- ❖ **Роль государства, как регламентирующего органа, будет усиливаться**



Благодарю за внимание!