Проблемы развития дистанционного образования в России

Минасян Э. К.
к.э.н., Директор ИМП

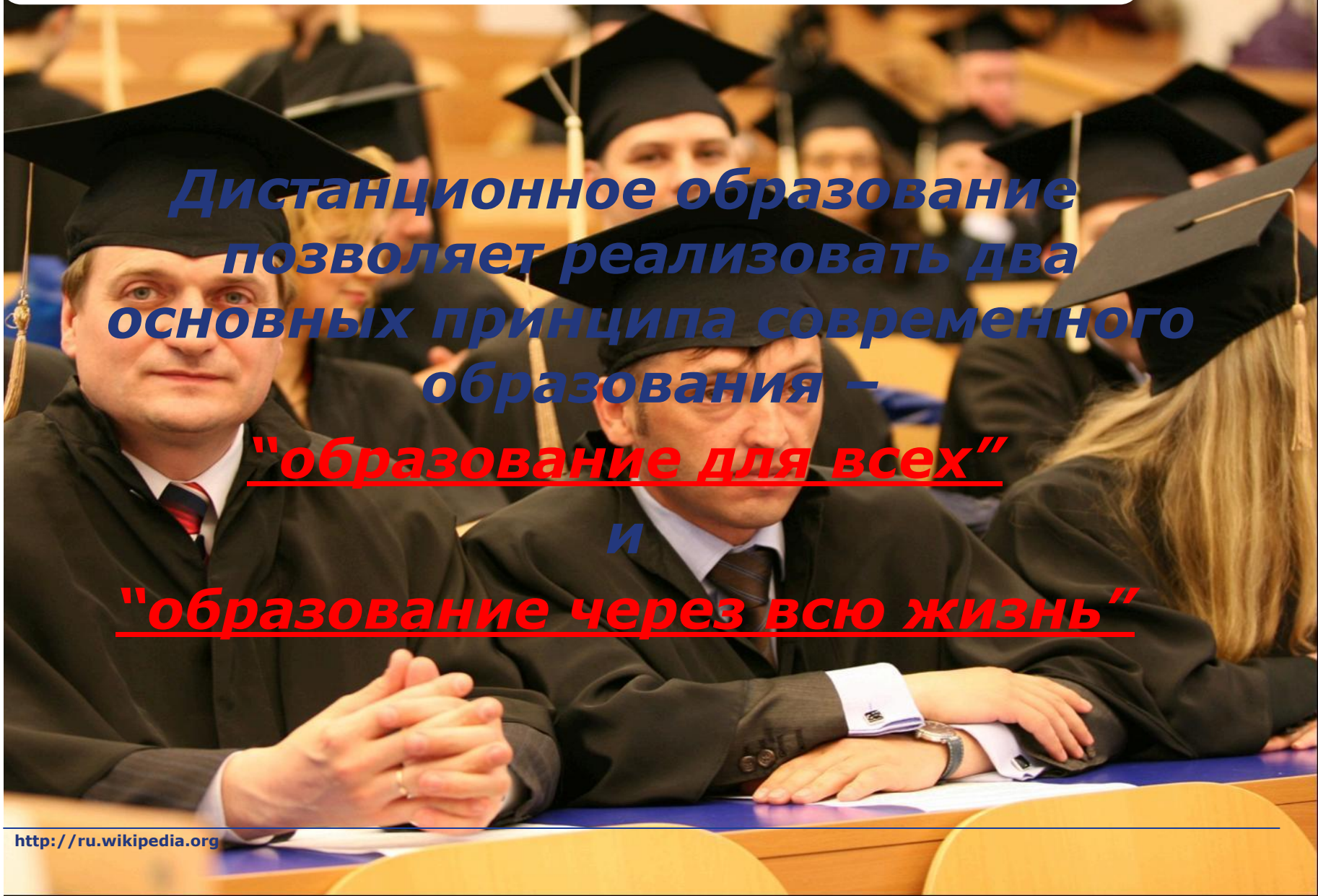
ИНСТИТУТ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ

МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

- **Дистанционное обучение** (ДО) – совокупность технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, а так же предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала

http://ru.wikipedia.org



Дистанционное образование позволяет реализовать два основных принципа современного образования –

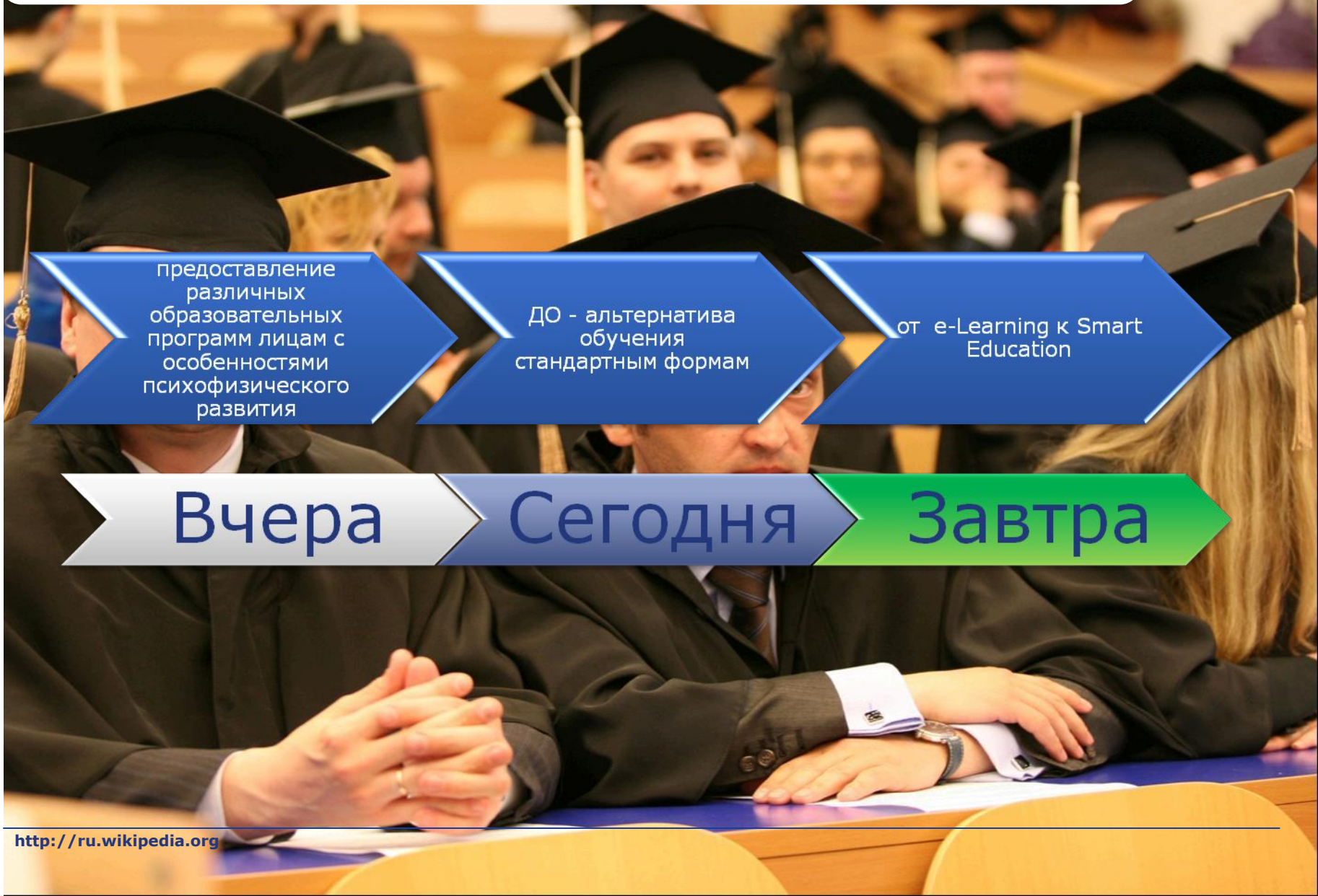
“образование для всех”

и

“образование через всю жизнь”

http://ru.wikipedia.org

Трансформация роли ДО



http://ru.wikipedia.org

«Концепции единой системы дистанционного образования»

- повышение уровня образованности общества и качества образования;
- реализация потребностей населения в образовательных услугах;
- удовлетворение потребностей страны в качественно подготовленных специалистах;
- повышение социальной и профессиональной мобильности населения, его предпринимательской и социальной активности, уровня самосознания, расширения кругозора;
- сохранение и приумножение знаний, кадрового и материального потенциала, накопленных отечественной высшей школой;
- развитие единого образовательного пространства в рамках России, СНГ, всего мирового сообщества.

Роль государства играет весьма существенную роль в развитии рынка дистанционного образования

- ***E-learning*** *(сокращение от англ. Electronic Learning), рассматривает систему электронного обучения в более широком смысле, т.е., включает самостоятельную работу обучающегося с электронными материалами, посредством персонального компьютера, КПК, мобильного телефона, DVD-проигрывателя, телевизора; консультации, советы, оценки экспертов (преподавателей), возможность дистанционного взаимодействия; создает распределённое сообщество пользователей, ведущих общую виртуальную учебную деятельность.*

Барьеры развития российского рынка e-learning

- отсутствие устоявшихся стандартов организации обучения в дистанционной форме и единых подходов к проведению обучения
- отсутствие или слабое развитие технической базы у субъектов дистанционного обучения
- осторожность руководителей в части вкладывания средств в создание системы дистанционного обучения персонала своего предприятия

Участники рынка дистанционного обучения

МЭСИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Разработчики СДО

Создатели контента

Обучающие организации

Обучающиеся, т.е. ***Потребители ДО***

Группы потребителей

- Государство
- Работодатели
- Университет
- Слушатели (студенты)
- Профессорско-преподавательский состав (ППС)
- Сотрудники

государственный → • наименее развит

корпоративный → среднее развитие

«университетский» → • наиболее развит

Корпоративный сегмент потребителей

направлен на:

- обучение продуктам, продаваемым компанией;
- развитие различных умений и навыков;
- обучение программным продуктам;
- обучение различным нормативам, правилам и стандартам;
- ознакомление персонала с важной информацией,

т.е. на развитие компетенций необходимых в деятельности той или иной компании, а не на комплексное обучение персонала

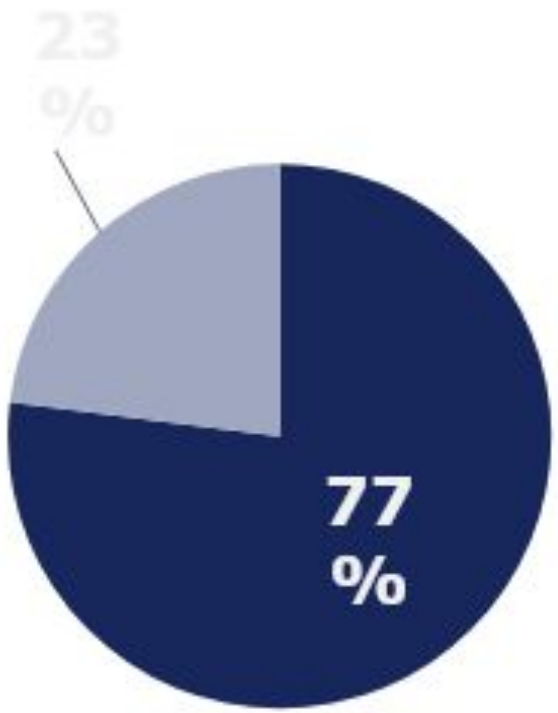
«Университетский» сегмент потребителей

Дифференцированный подход к методам и инструментам используемым в ДО в зависимости от образовательного уровня

Основной принцип ДО для взрослой аудитории - это информационная насыщенность, простота использования СДО, обеспечение постоянной тьюторской поддержки.

Распределение спроса по формам обучения (2004 - 2010 гг.)

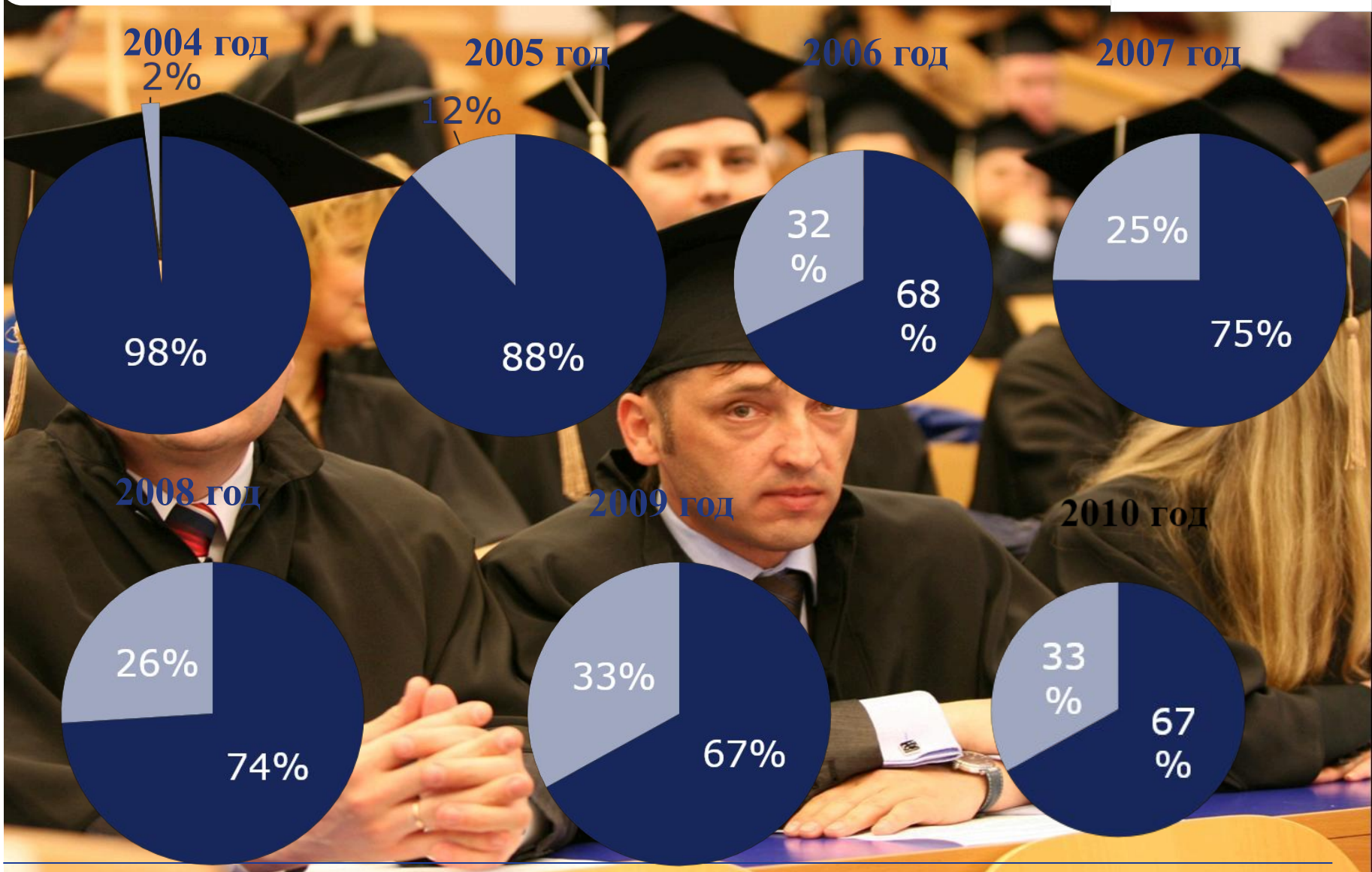
МЭСИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



- Доля слушателей очной, очно-заочной и заочной форм обучения от общего числа студентов
- Доля слушателей дистанционной формы обучения от общего числа студентов

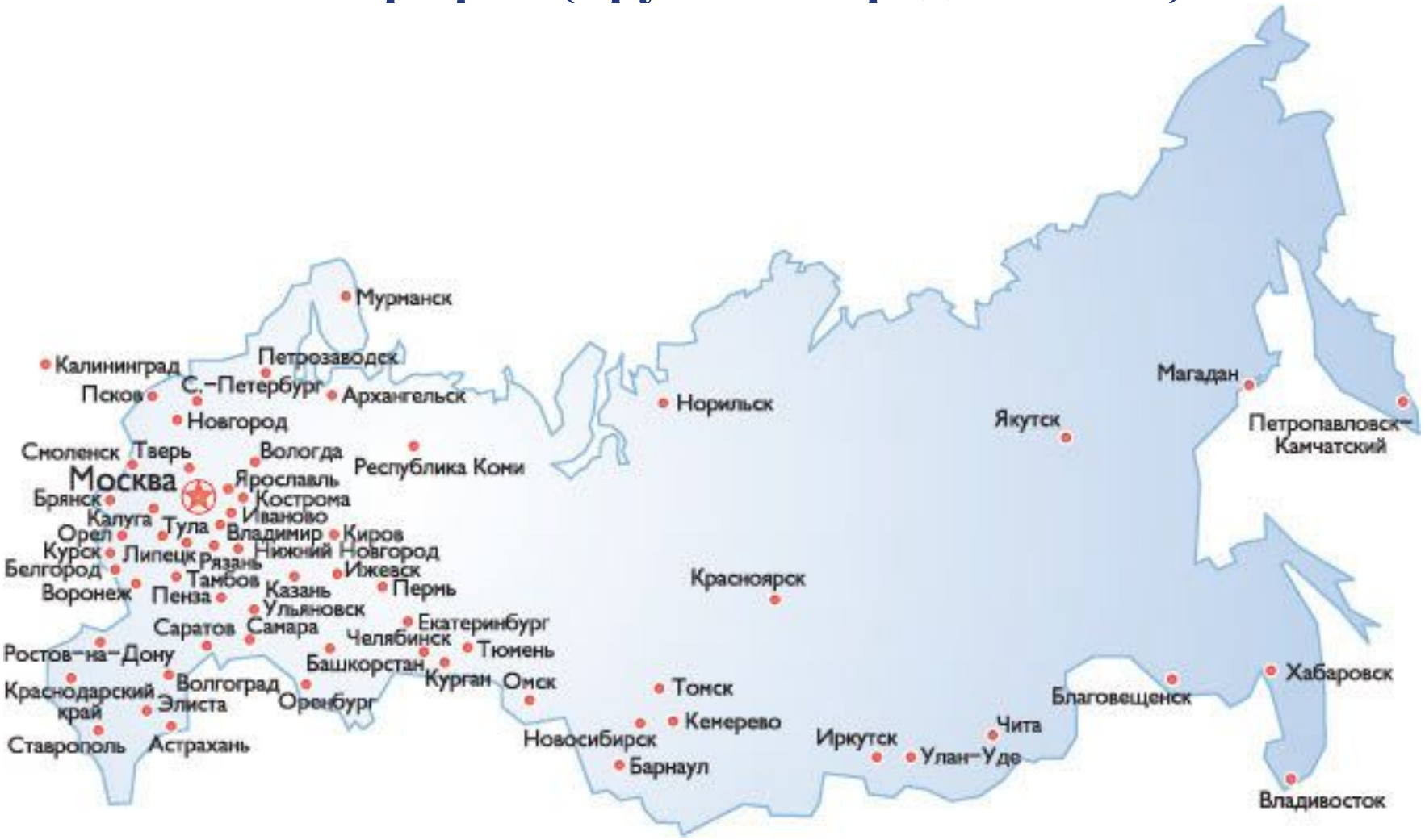
Динамика спроса на дистанционные программы с 2004 по 2010 гг.

МЭСИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



МЭСИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

География (крупные города России)



Институт магистерской подготовки

МЭСИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Страны СНГ:

Азербайджан
Белоруссия
Казахстан
Узбекистан
Украина
Таджикистан

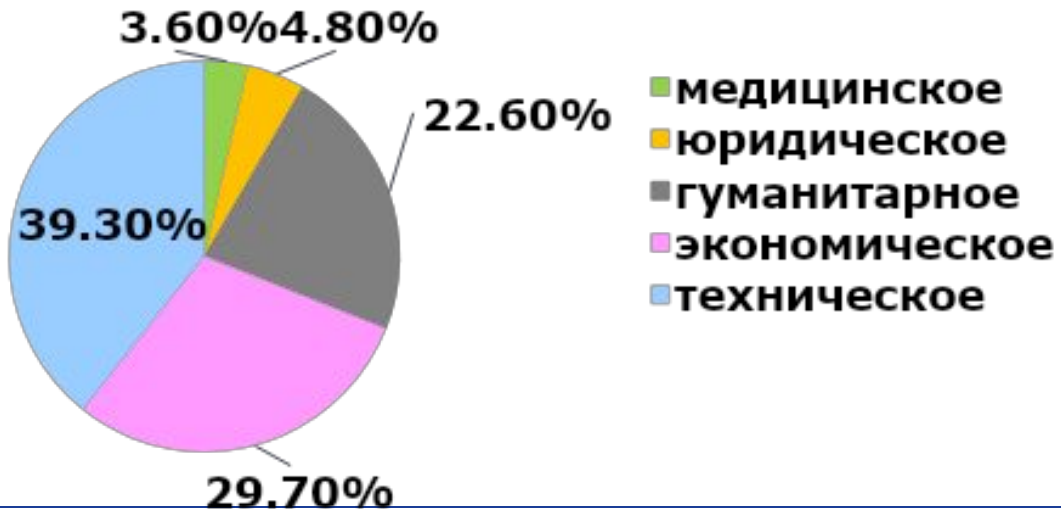
Портрет слушателя дистанционных программ

МЭСИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

1. Гендерные различия

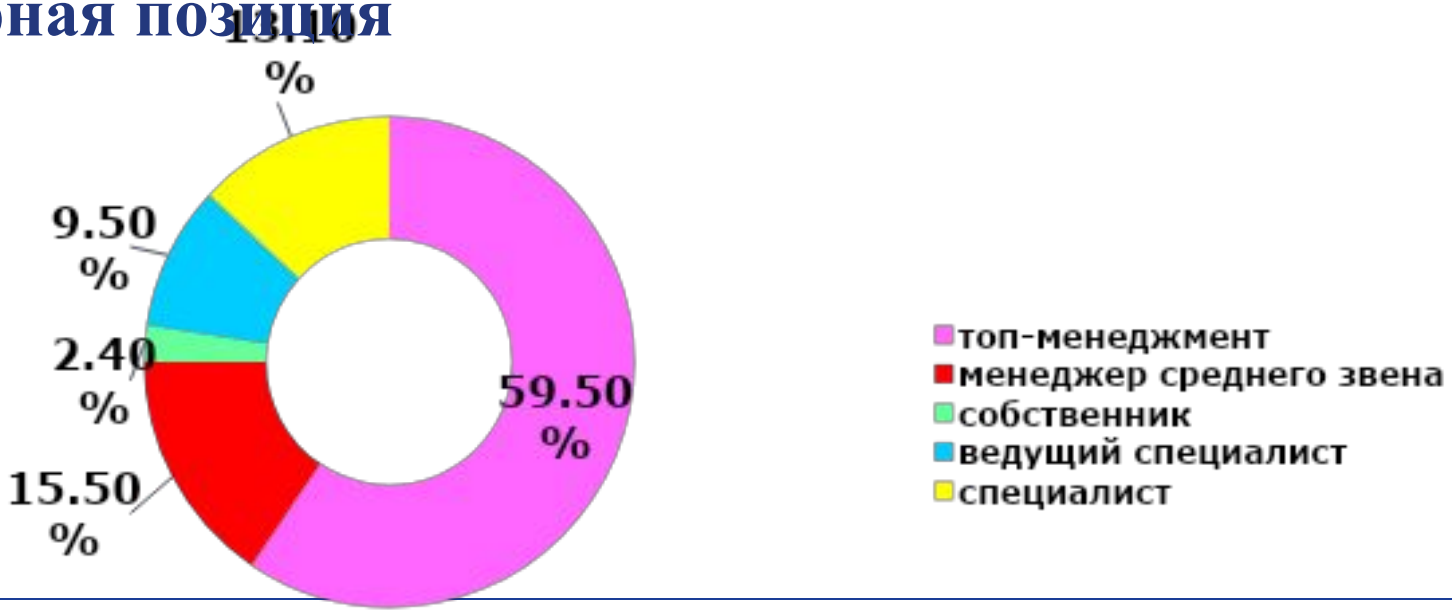
2. Средний возраст – 33 года

3. Базовое образование



4. Сфера деятельности

5. Карьерная позиция



Выводы

- Развитие рынка ДО в системе российского образования будет продолжаться и совершенствоваться **по мере развития Интернет технологий и совершенствования методов дистанционного обучения**
- Развитие систем дистанционного обучения будет стремиться **к обеспечению максимальной интерактивности**
- **Роль государства**, как регламентирующего органа, **будет усиливаться**

Благодарю за внимание!