

Система Advaction

+7(495)258-0749

Москва, ул. Балтийская, д. 1



advaction
different way to work smarter

info@advaction.ru

О компании

Компания «Advaction» является рекламной Интернет-системой с оплатой за действие.

Имея в своем распоряжении обширную партнерскую сеть* и самые современные технологии для привлечения клиентов, мы создаем уникальные условия для проведения высокоэффективных рекламных кампаний.

* Мы являемся дочерним проектом самой крупной биржи ссылок в России SAPE (www.sape.ru) объединяющей более 500 000 сайтов.



Что мы предлагаем

Оплата за показ баннера или переход на сайт уходит в прошлое. Теперь новое слово в интернет-рекламе – это плата за действие. Наши клиенты получают **конкретное действие** или **заявку** от клиента.

Эффективность состоит в том, что Вы оплачиваете только те заявки, которые удовлетворяют вашим требованиям т.е. вы можете **отказаться** от покупки некачественных заявок. Помимо заявок Вы получаете узнаваемость Вашего бренда в сети.

Как мы работаем?

Все просто:

- *Вы формулируете требования к клиентам, заявки которых вы планируете получить.
- *Система анализирует ваш сайт и предложение, определяя виды полезных действий, их стоимость и возможное количество.
- *Мы бесплатно разрабатываем для вас страницу с заявкой (landing page) и баннеры для рекламной кампании.
- *Мы запускаем рекламную кампанию в нашей сети и вы получаете заявки.

Все заявки проходят предварительный контроль качества с нашей стороны!

Примеры Landing page

КАСКО дешевле

Индивидуальный расчёт полиса КАСКО

Заполни анкету и купи дешевле!



Марка Вашего автомобиля / Год выпуска

Марка авто Год выпуска

E-mail

Внимательно заполните все поля формы, чтобы мы могли дать о Вам лучшее предложение



Отзывы пользователей

Перед новым годом купил новую машину и взял КАСКО оформил заявку в салоне – брать по страховым компаниям и выбирать времени не было, да и машина выбрана была. Получилось чуть меньше 10% от стоимости. Потом да-то надо ехать, заехал на сайт, отдал форму (много раз отправил), выбрали, оформил. Пришли варианты КАСКО... Я чуть по стоимости не ругнул – 3% от стоимости, да еще и bonus! Денег много!

Адрес: 21 лет
коллежский проезд 21 лет
г. Москва

Составить заявку



Мы обучаем живому языку

Эффективность обучения за счет погружения в языковую среду. Приятный сервис уже ждет Вас на первом занятии :)

Давайте познакомимся:

Ваше Имя и Фамилия *

Пример: Сергей Иванов

Телефон *

образец: 8XXXXXXXXXX (без запятых, скобок и пробелов)

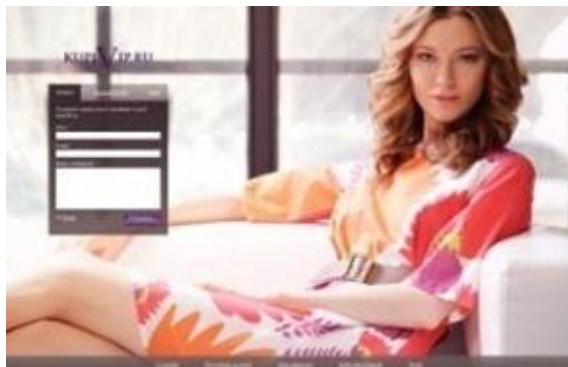
E-mail *



Мне уже исполнилось 18 лет. (Наши курсы только для совершеннолетних.)

Записываюсь!

Наш оператор перезвонит Вам в ближайшее время и уточнит удобное для Вас время и дату.



Landing page –

это целевая, продающая страница рекламной кампании, на которую попадает пользователь, перейдя по рекламной ссылке (с баннера, объявления, письма и т.п.).

Отличие landing page от обычной страницы крупного сайта заключается именно в том, что внимание посетителя фокусируется только на **предложении рекламодателя** (продукте или услуге).

Именно поэтому количество пользователей, которые выполнили желаемое действие на странице (в случае генерации лидов – **заполнили анкету**) отражает **качество и эффективность** созданной landing page.

Что такое Плата За Действие?

Традиционные этапы рекламной кампании:



Виды действий по эффективности:

- ★ Показы
- ★ Переходы
- ★ Действие
- ★ Заявки
- ★ Продажи

Наши клиенты платят сразу за финальный результат всей цепочки рекламной коммуникации.

Возможности технологии системы Advaction

- * **Автоматическая оценка качества привлеченной аудитории.** Система анализирует свойства трафика: показатели отказов, глубину просмотра, и т.д. и на основе этой информации подбирает только качественную аудиторию.
- * **Мониторинг поведенческих моделей на сайте клиента.** Система анализирует поведение пользователей на сайте рекламодателя: как и куда осуществляются переходы. Фиксирует основные сценарии поведения – это позволяет выделить факторы, которые мешают пользователям выполнить целевое действие. По результатам мониторинга мы предоставляем рекомендации по изменениям на сайте, которые обеспечат повышение продаж.
- * **Возвращение покупателей на сайт клиента (ремаркетинг).** Система имеет возможность отслеживать поведение пользователей не только на сайте рекламодателя, а вообще на всех сайтах системы. Это позволяет персонально показывать рекламу пользователю, возвращая его на сайт рекламодателя. Например, напоминая ему о предложении, предлагая ему новые условия по существующим предложениям или новые предложения от того же рекламодателя.
- * **Прозрачность и понятность собранных контактов.** Контакты предоставляются в виде которые удобны как при дальнейшей продаже, так и для маркетингового



Возможности технологии системы Advaction

- * **Таргетинг целевой аудитории по интересам.** Используемые в Системе поведенческие технологии позволяют проанализировать сайты, которые посещает пользователь и его действия на них. Это позволяет выделить интересы пользователя. Т.е., зная заинтересованность пользователя, мы можем подбирать наиболее интересные для него предложения, что повышает эффективность рекламы.
- * Уникальная технология «**Рекламного барометра**». Платформа умеет измерять активность пользователей в зависимости от текущих климатических условий в его регионе.

Например, в дождь совершается на 57% больше покупок в интернет-магазинах, а понижение атмосферного давления уменьшает число выполненных действий на 42%!

info@advaction.r

Наш адрес:
Москва, ул. Балтийская, д. 1

+7(495)258-0749

