

# Система Advaction

**+7(495)258-0749**

Москва, ул. Балтийская, д. 1



**advaction**  
different way to work smarter

[info@advaction.ru](mailto:info@advaction.ru)

# О компании

Компания «Advaction» является рекламной Интернет-системой с оплатой за действие.

Имея в своем распоряжении обширную партнерскую сеть\* и самые современные технологии для привлечения клиентов, мы создаем уникальные условия для проведения высокоэффективных рекламных кампаний.

\* Мы являемся дочерним проектом самой крупной биржи ссылок в России SAPE ([www.sape.ru](http://www.sape.ru)) объединяющей более 500 000 сайтов.



# Что мы предлагаем

Оплата за показ баннера или переход на сайт уходит в прошлое. Теперь новое слово в интернет-рекламе – это плата за действие. Наши клиенты получают **конкретное действие** или **заявку** от клиента.

Эффективность состоит в том, что Вы оплачиваете только те заявки, которые удовлетворяют вашим требованиям т.е. вы можете **отказаться** от покупки некачественных заявок. Помимо заявок Вы получаете узнаваемость Вашего бренда в сети.

# Как мы работаем?

## Все просто:

- \*Вы формулируете требования к клиентам, заявки которых вы планируете получить.
- \*Система анализирует ваш сайт и предложение, определяя виды полезных действий, их стоимость и возможное количество.
- \*Мы бесплатно разрабатываем для вас страницу с заявкой (landing page) и баннеры для рекламной кампании.
- \*Мы запускаем рекламную кампанию в нашей сети и вы получаете заявки.

*Все заявки проходят предварительный контроль качества с нашей стороны!*

# Примеры Landing page

## КАСКО дешевле

Индивидуальный расчёт полиса КАСКО

Заполни анкету и купи дешевле!



Марка Вашего автомобиля / Год выпуска

Марка авто  Год выпуска

E-mail

Внимательно заполните все поля формы, чтобы мы могли дать о вам лучшее предложение



### Отзывы пользователей

Перед новым годом купил новую машину и взял КАСКО оформил заявку в салоне – брать по страховым компаниям и выбирать времени не было, да и машина дорогая тоже. Получилось чуть меньше 10% от стоимости. Потом да-то надо ехать, звонит на этот сайт, ставил форму (много раз отправил), варианты, условия, приехали, варианты КАСКО... Я чуть по ступе не рухнул – 3% от стоимости, да еще и бонус! Денег много!

Адрес: 21 лет  
коллежский проезд 21 лет  
г. Москва

[Составить заявку](#)



### Мы обучаем живому языку

Эффективность обучения за счет погружения в языковую среду. Приятный интерфейс уже ждет вас на первом занятии :)

### Давайте познакомимся:

Ваше Имя и Фамилия \*

Пример: Сергей Иванов

Телефон \*

образец: 8XXXXXXXXXX (без запятых, скобок и пробелов)

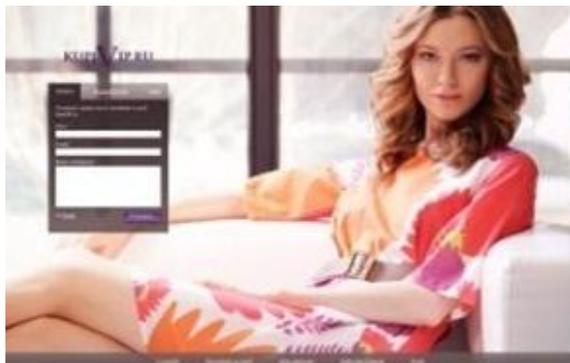
E-mail \*



Мне уже исполнилось 18 лет. (Наши курсы только для совершеннолетних.)

**Записываюсь!**

Наш оператор перезвонит Вам в ближайшее время и уточнит удобное для Вас время и дату.



## Landing page –

это целевая, продающая страница рекламной кампании, на которую попадает пользователь, перейдя по рекламной ссылке (с баннера, объявления, письма и т.п.).

Отличие landing page от обычной страницы крупного сайта заключается именно в том, что внимание посетителя фокусируется только на **предложении рекламодателя** (продукте или услуге).

Именно поэтому количество пользователей, которые выполнили желаемое действие на странице (в случае генерации лидов – **заполнили анкету**) отражает **качество и эффективность** созданной landing page.

# Что такое Плата За Действие?

Традиционные этапы рекламной кампании:



Виды действий по эффективности:

- ★ Показы
- ★ Переходы
- ★ Действие
- ★ Заявки
- ★ Продажи

Наши клиенты платят сразу за финальный результат всей цепочки рекламной коммуникации.

# Возможности технологии системы Advaction

- \* **Автоматическая оценка качества привлеченной аудитории.** Система анализирует свойства трафика: показатели отказов, глубину просмотра, и т.д. и на основе этой информации подбирает только качественную аудиторию.
- \* **Мониторинг поведенческих моделей на сайте клиента.** Система анализирует поведение пользователей на сайте рекламодателя: как и куда осуществляются переходы. Фиксирует основные сценарии поведения – это позволяет выделить факторы, которые мешают пользователям выполнить целевое действие. По результатам мониторинга мы предоставляем рекомендации по изменениям на сайте, которые обеспечат повышение продаж.
- \* **Возвращение покупателей на сайт клиента (ремаркетинг).** Система имеет возможность отслеживать поведение пользователей не только на сайте рекламодателя, а вообще на всех сайтах системы. Это позволяет персонально показывать рекламу пользователю, возвращая его на сайт рекламодателя. Например, напоминая ему о предложении, предлагая ему новые условия по существующим предложениям или новые предложения от того же рекламодателя.
- \* **Прозрачность и понятность собранных контактов.** Контакты предоставляются в виде  **advaction** different way to work smarter которые удобны как при дальнейшей продаже, так и для маркетингового

# Возможности технологии системы Advaction

- \* **Таргетинг целевой аудитории по интересам.** Используемые в Системе поведенческие технологии позволяют проанализировать сайты, которые посещает пользователь и его действия на них. Это позволяет выделить интересы пользователя. Т.е., зная заинтересованность пользователя, мы можем подбирать наиболее интересные для него предложения, что повышает эффективность рекламы.
- \* Уникальная технология «**Рекламного барометра**». Платформа умеет измерять активность пользователей в зависимости от текущих климатических условий в его регионе.

*Например, в дождь совершается на 57% больше покупок в интернет-магазинах, а понижение атмосферного давления уменьшает число выполненных действий на 42%!*

[info@advaction.r](mailto:info@advaction.r)

Наш адрес:  
Москва, ул. Балтийская, д. 1

+7(495)258-0749

