

ИМИДЖ-ФАКТОР

Аналитическое агентство

**Средства массовой информации
г.Иваново и Ивановской области:
динамика медиа-рынка и основные
предпочтения аудитории**

Выпуск 6

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

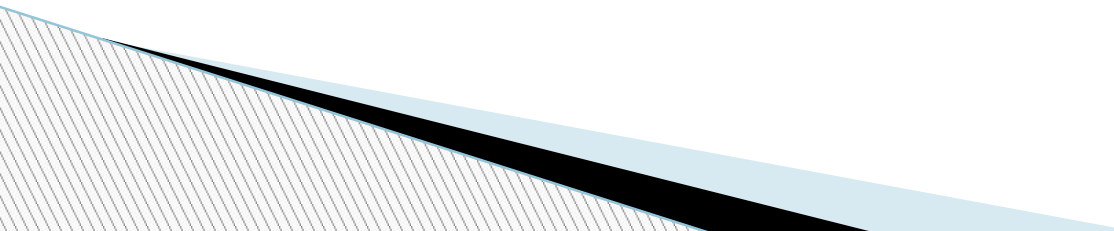
Иваново – 2011



Методический паспорт исследования

Цель – определение текущего состояния регионального медиа-рынка.

Задачи:

- ▣ выявить предпочтения жителей г.Иваново и Ивановской области относительно источников приема телевизионного сигнала;
 - ▣ проанализировать социально-демографические характеристики аудитории по источнику приема телевизионного сигнала;
 - ▣ составить рейтинги операторов кабельного телевидения;
 - ▣ рассчитать рейтинги популярности центральных и региональных телевизионных каналов, передач сетки вещания ивановских ТРК;
 - ▣ вычислить рейтинги радиостанций и периодических изданий (информационно-новостных газет).
- 

Сроки проведения исследования – 7 – 20 ноября 2011 года.

Объект исследования – жители города Иваново и Ивановской области в возрастном диапазоне от 16 лет и старше.

Метод исследования – структурированное (формализованное) телефонное интервью.

Объем выборочной совокупности – 1100 респондентов.

Ошибка выборки не превышает 2,6% при вероятности ее появления в 95% случаев.

Половозрастная структура выборочной совокупности:

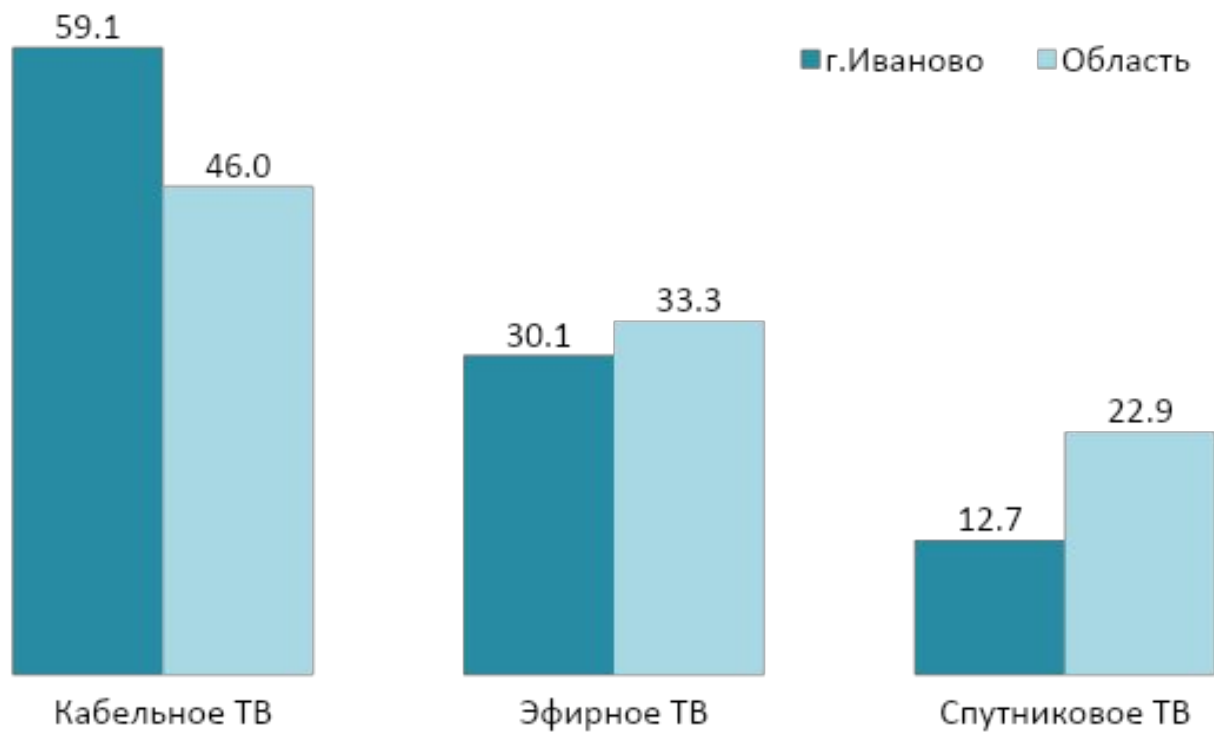
	Мужчины	Женщины	Всего
18-29 лет	8,2	11,7	19,8
30-54 года	20,1	22,1	42,3
55-65 лет	13,8	24,1	37,9
Всего	42,1	57,9	

Рынок телевизионного вещания г.Иваново и Ивановской области

Каждый второй житель региона пользуется услугами кабельного телевидения



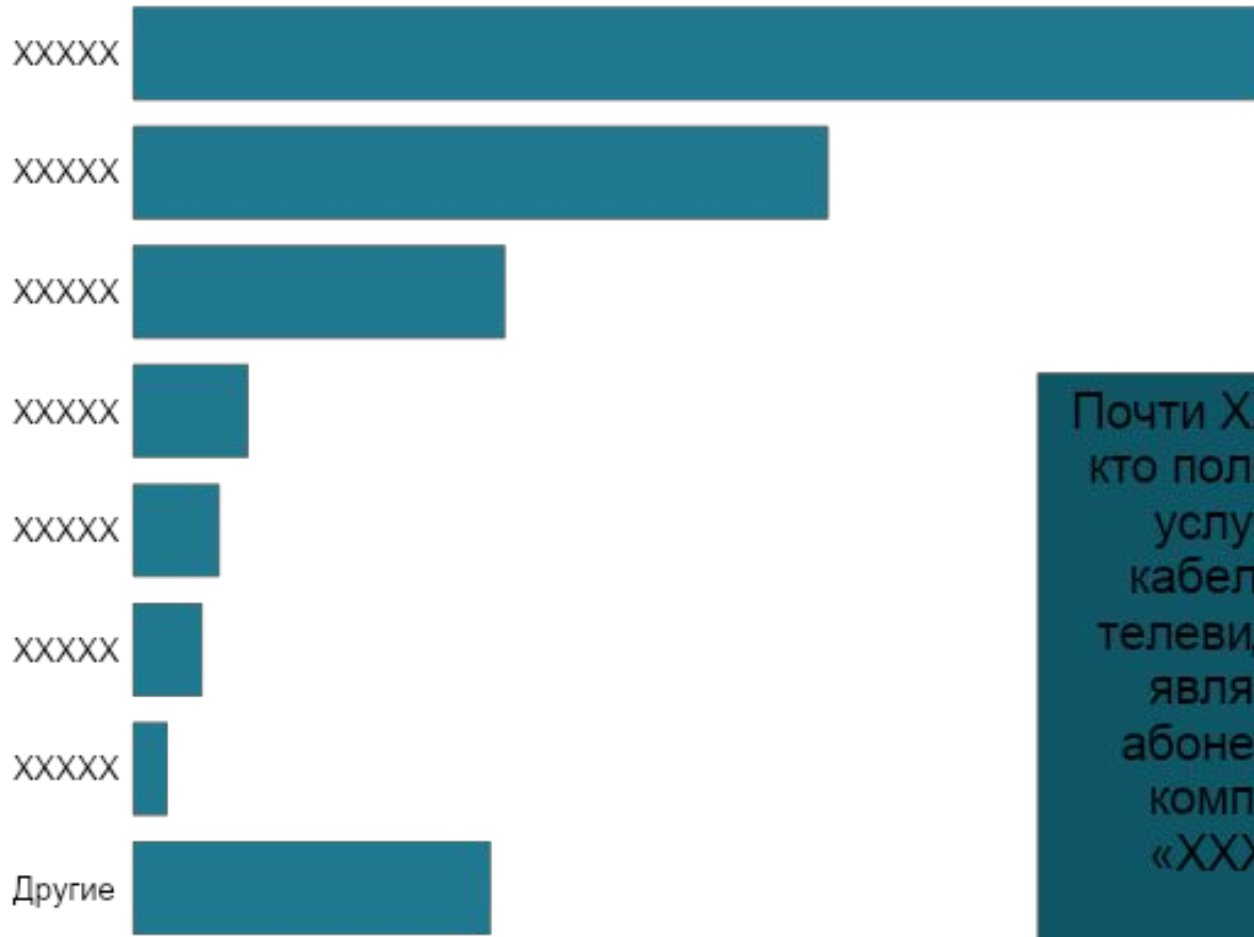
Предпочтения жителей региона относительно источников приема телевизионного сигнала, %



Если услугами кабельного телевидения чаще пользуются жители г. Иваново, то основная аудитория спутникового телевидения – это жители области

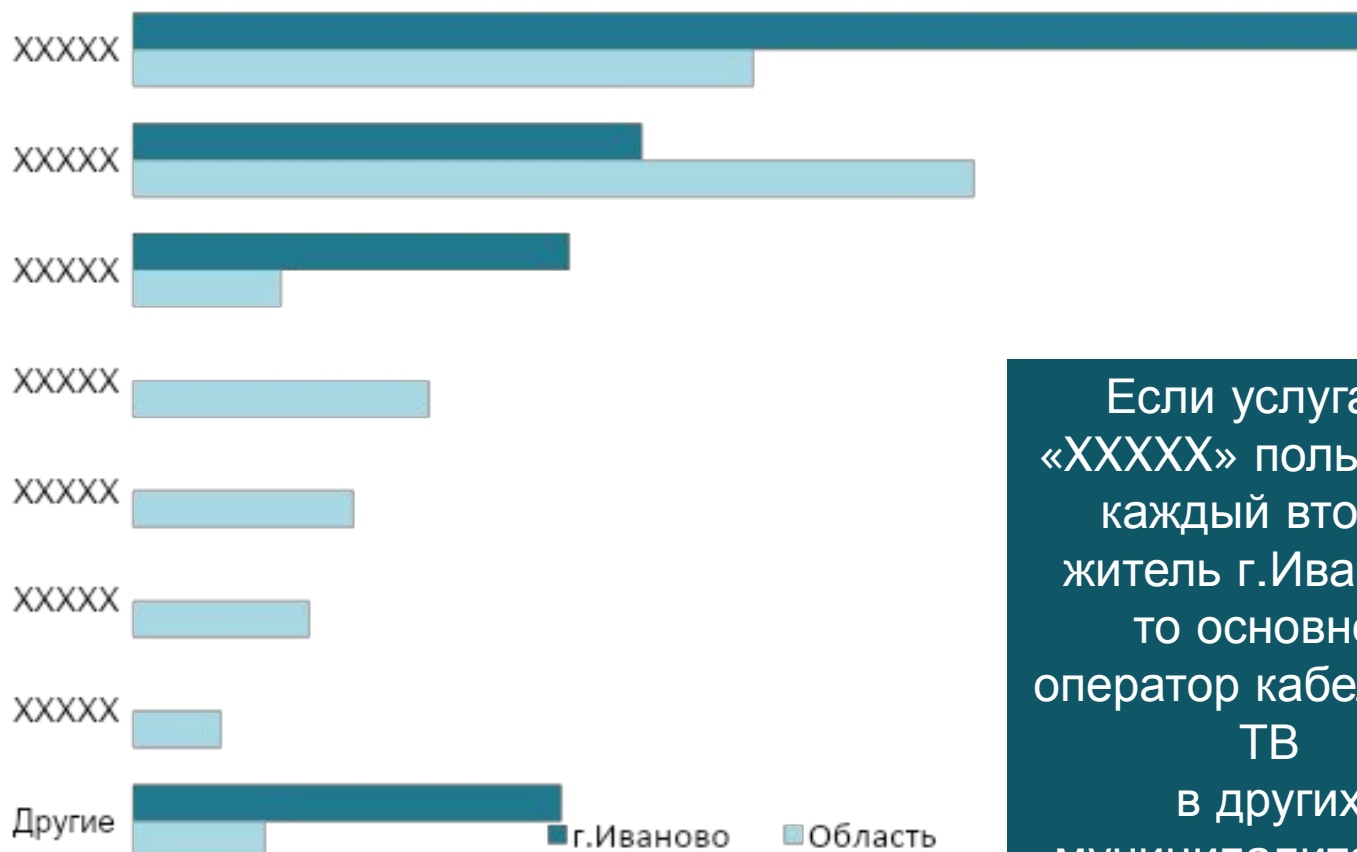
Предпочтения жителей г.Иваново и области относительно источников приема телевизионного сигнала, %

Рейтинг операторов кабельного телевидения (в целом по региону), %



Почти XX % тех, кто пользуется услугами кабельного телевидения, являются абонентами компании «XXXXXX»

Рейтинг операторов кабельного телевидения в зависимости от географии проживания абонентов, %



Если услугами «XXXXX» пользуется каждый второй житель г.Иваново, то основной оператор кабельного ТВ в других муниципалитетах – «XXXXX»

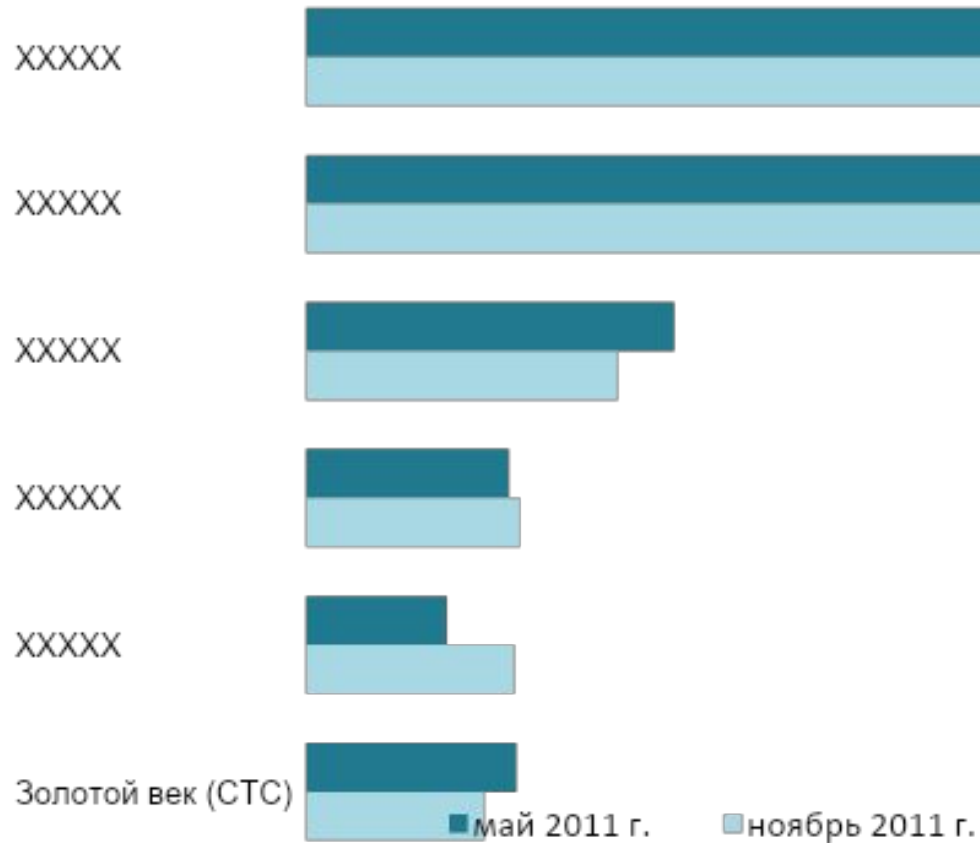
Федеральные телевизионные каналы

Федеральная «пятерка» каналов осталась в 2011 году без изменений. При этом наблюдается высокий темп прироста аудитории каналов СТС и «Россия 2»



Динамика еженедельной аудитории федеральных телевизионных каналов, %

Региональные ТРК



Самыми популярными региональными ТРК по-прежнему являются XXXXX и XXXXX (XXX)

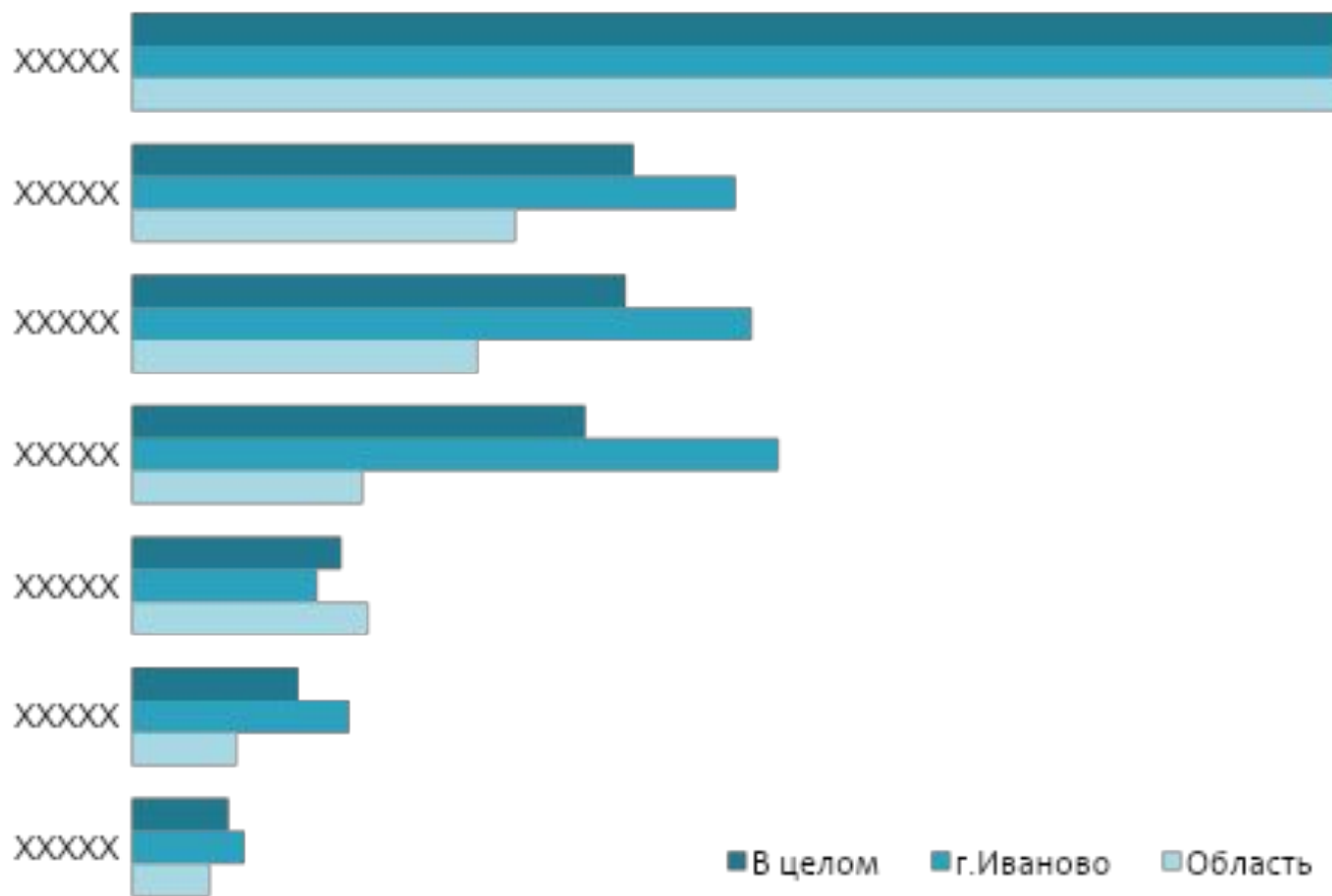
Динамика еженедельной аудитории региональных ТРК, %

Социально-демографическая характеристика аудитории региональных ТРК, %*

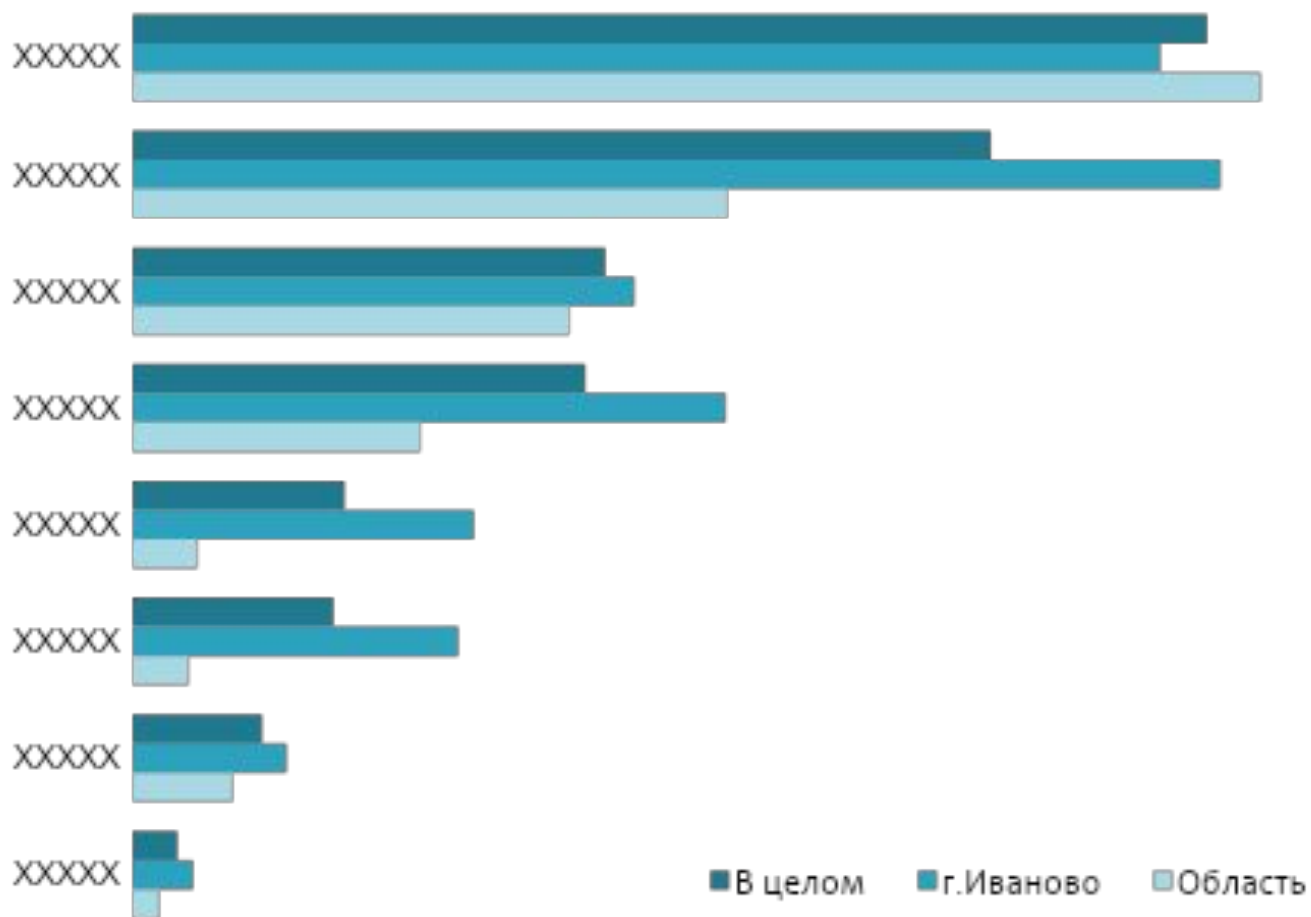
	Мужчины	Женщины	18-29 лет	30-54 года	55 лет и старше
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??

* За 100,0% принимать сумму по строкам в пределах одной социально-демографической характеристики

Ежемесячная аудитория еженедельных передач региональных ТРК в зависимости от географии проживания зрителей, %

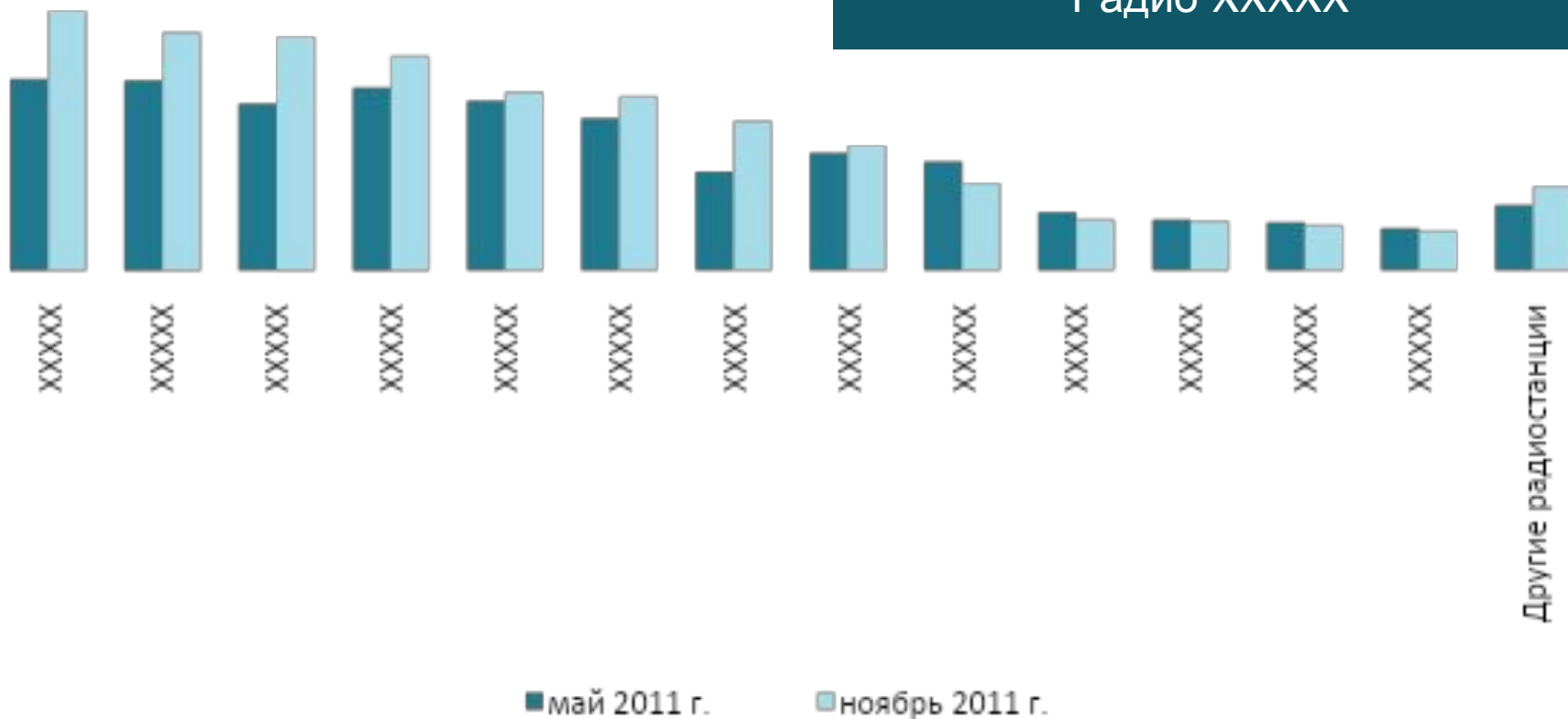


Еженедельная аудитория ежедневных передач региональных ТРК в зависимости от географии проживания зрителей, %



Радиостанции

За последние полгода наиболее
ощутимо расширилась аудитория
Радио XXXXX



Динамика еженедельной аудитории радиостанций, %

Социально-демографическая характеристика аудитории радиостанций(ТОР-10), %*

	Мужчины	Женщины	18-29 лет	30-54 года	55 лет и старше
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??

* За 100,0% принимать сумму по строкам в пределах одной социально-демографической характеристики

Региональная периодическая печать (газеты)

Самым популярным среди ивановцев периодическим изданием является газета «XXXXX»



Динамика ежемесячной аудитории газет, %

Социально-демографическая характеристика аудитории газет (TOP-10), %*

	Мужчины	Женщины	18-29 лет	30-54 года	55 лет и старше
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??
XXXXX	??	??	??	??	??

* За 100,0% принимать сумму по строкам в пределах одной социально-демографической характеристики