

# Аудитория Autonet.ru

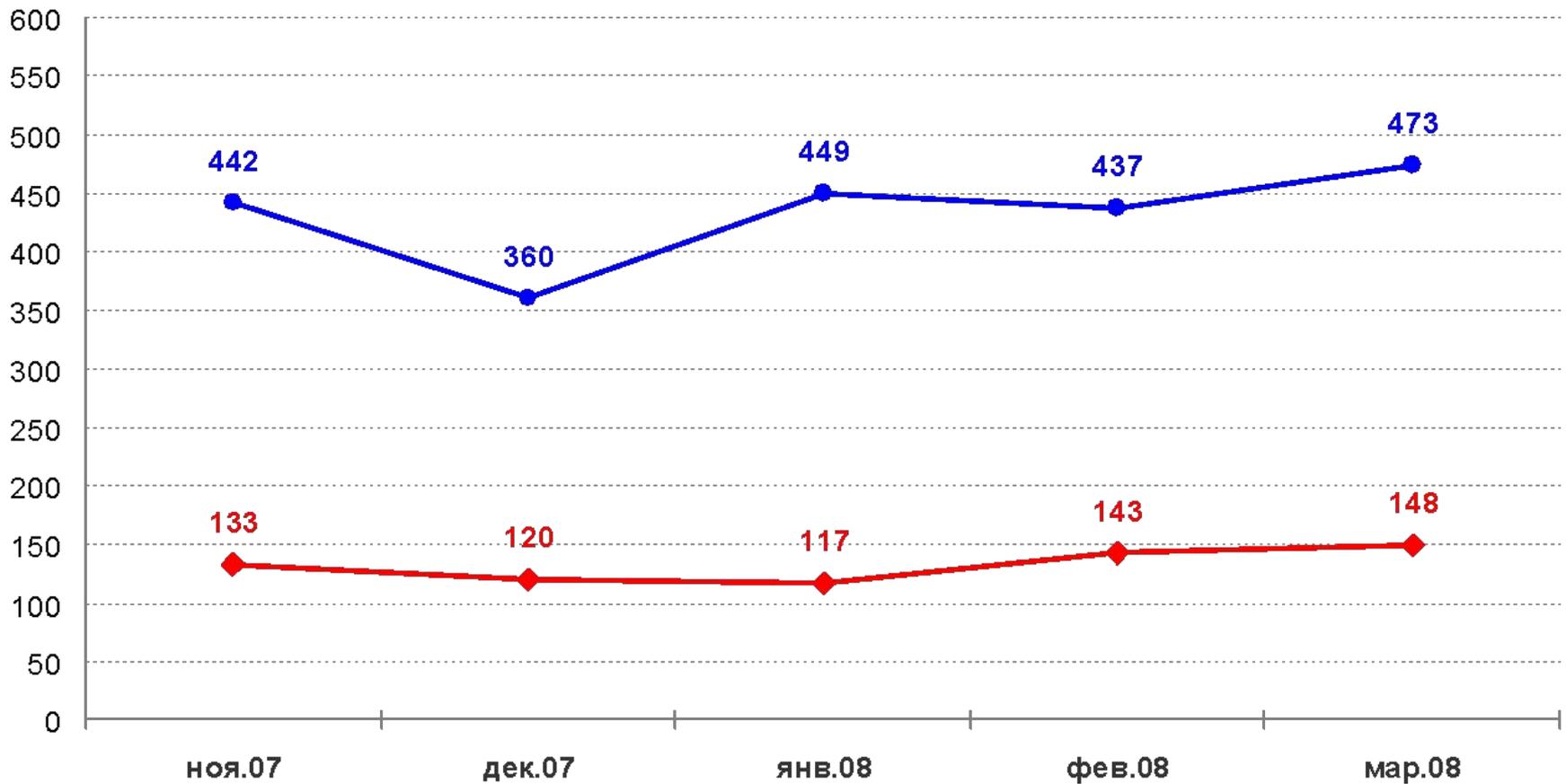
Москва, Март 2008



# Динамика аудитории Autonet.ru в Москве: аудитории за месяц и за неделю

● Monthly Reach, тыс.чел.

◆ Average Weekly Reach, тыс.чел.



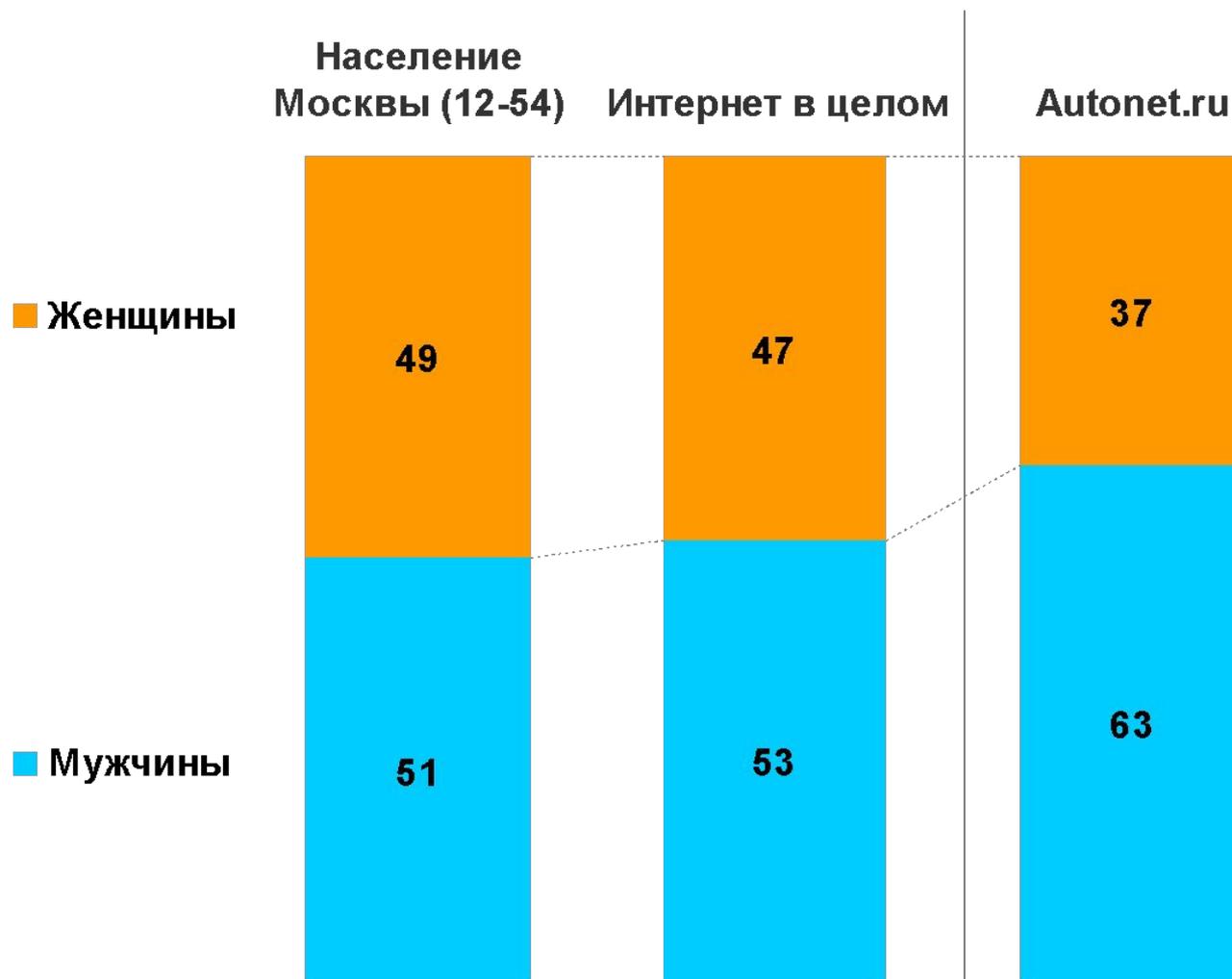
# Аудитория Autonet.ru в Москве в Марте 2008 г.

\*

		Autonet.ru	
<b>Monthly Reach</b>		<b>Тысяч человек</b>	<b>473.3</b>
		В населении Москвы 12-54	6.7%
<b>Average Weekly Reach</b>		<b>Тысяч человек</b>	<b>148.4</b>
		В населении Москвы 12-54	2.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>			<b>3.5</b>
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	<b>Тысяч человек</b>	<b>27.6</b>
		В населении Москвы 12-54	0.4%
	Выходные	<b>Тысяч человек</b>	<b>15.4</b>
		В населении Москвы 12-54	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>			<b>3.1</b>
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>			<i>1 610 941</i>

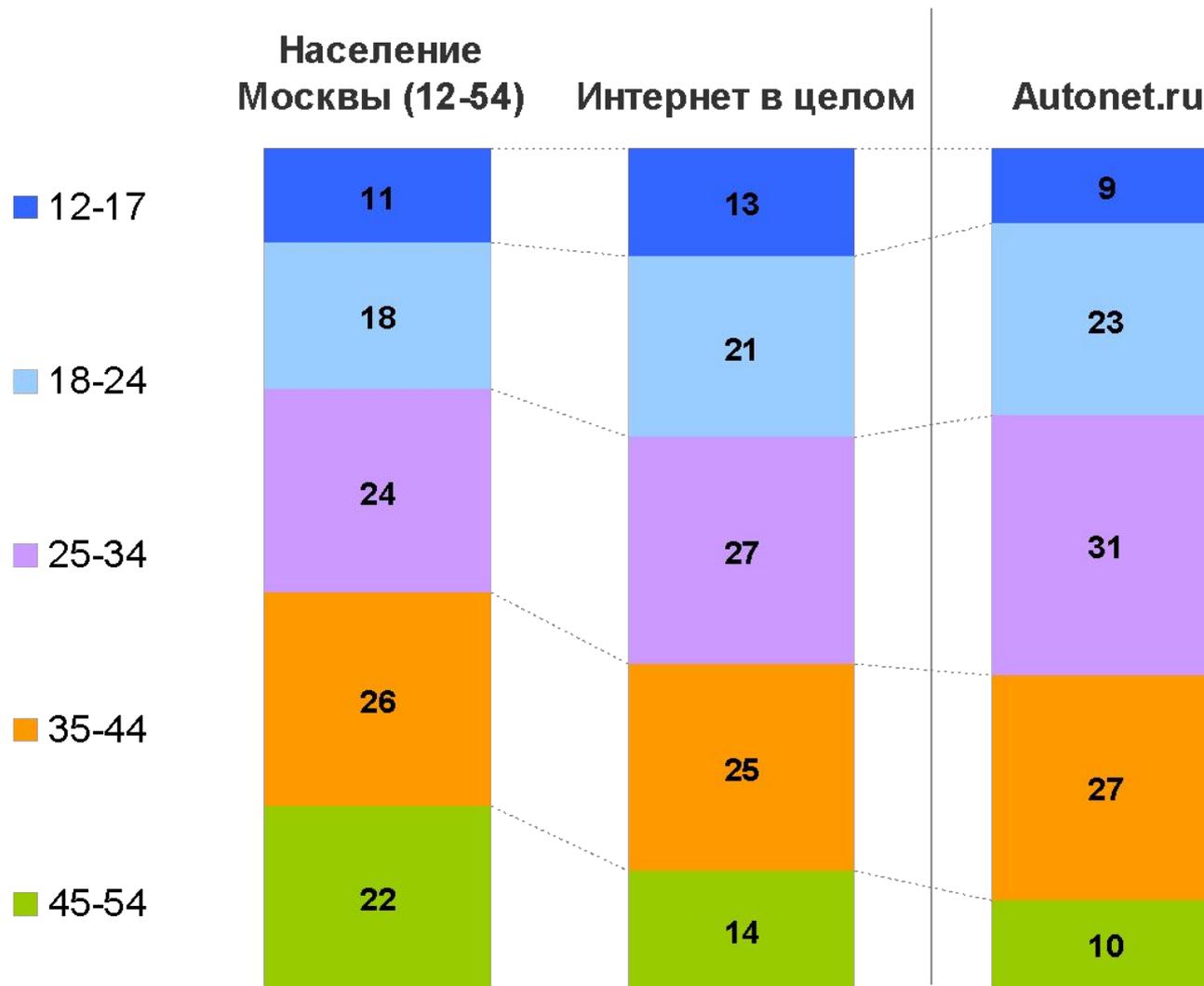
# Структура аудитории Autonet.ru, в %. Пол

(Москва, Март 2008, Monthly Reach %)



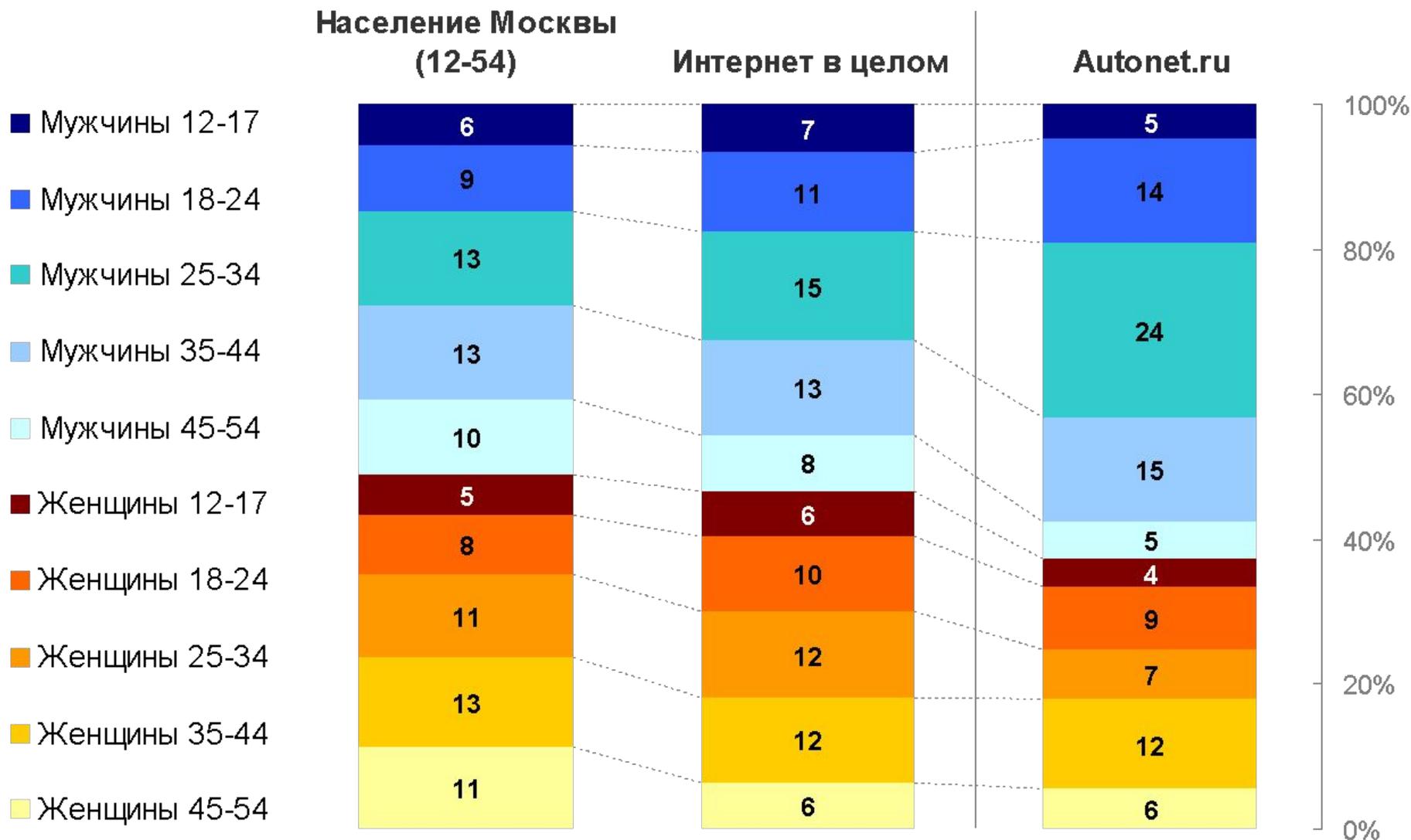
# Структура аудитории Autonet.ru, в %. Возраст

(Москва, Март 2008, Monthly Reach %)



# Структура аудитории Autonet.ru в %. Пол / Возраст

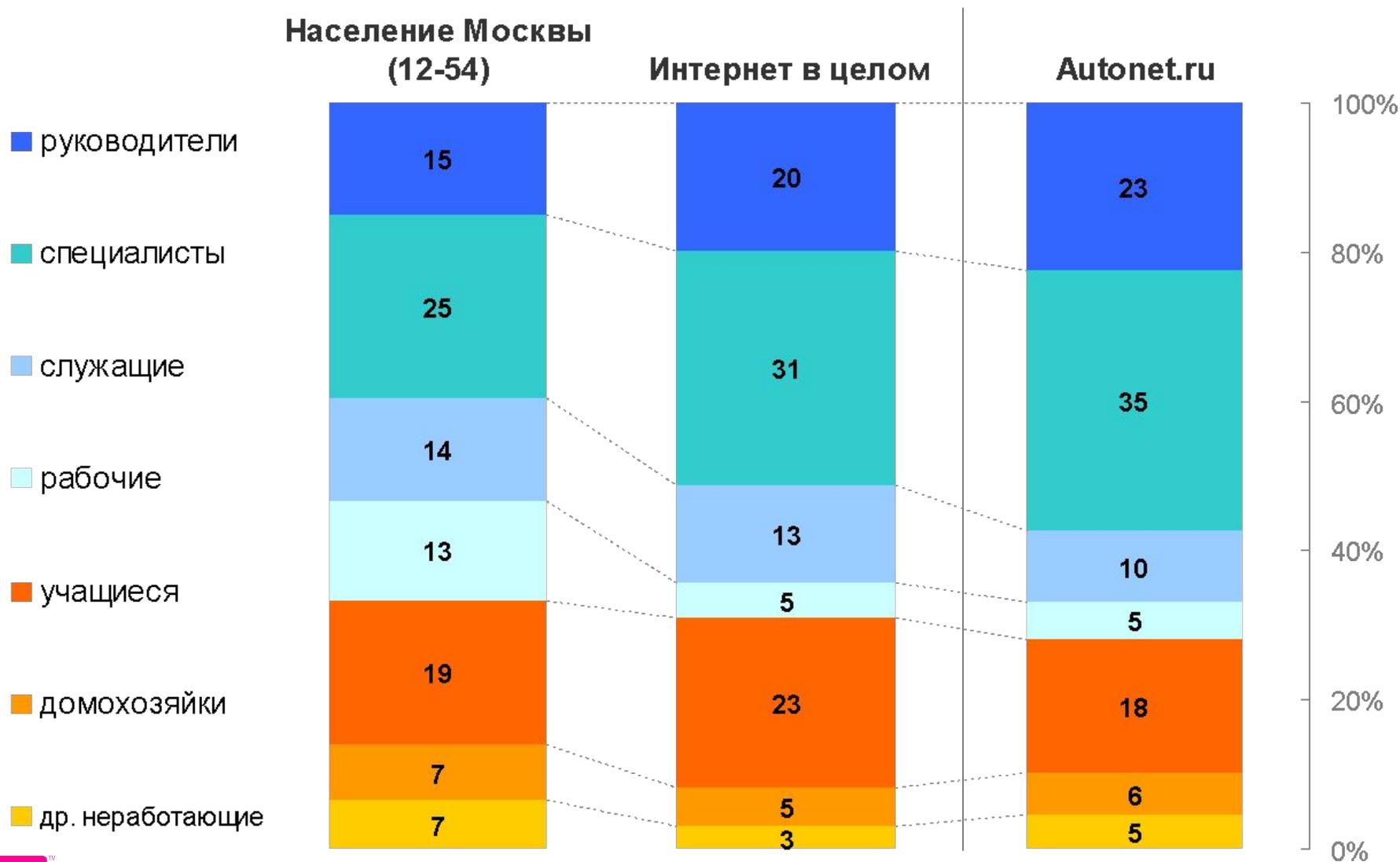
(Москва, Март 2008 г., Reach%)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Autonet.ru в %. Род занятий

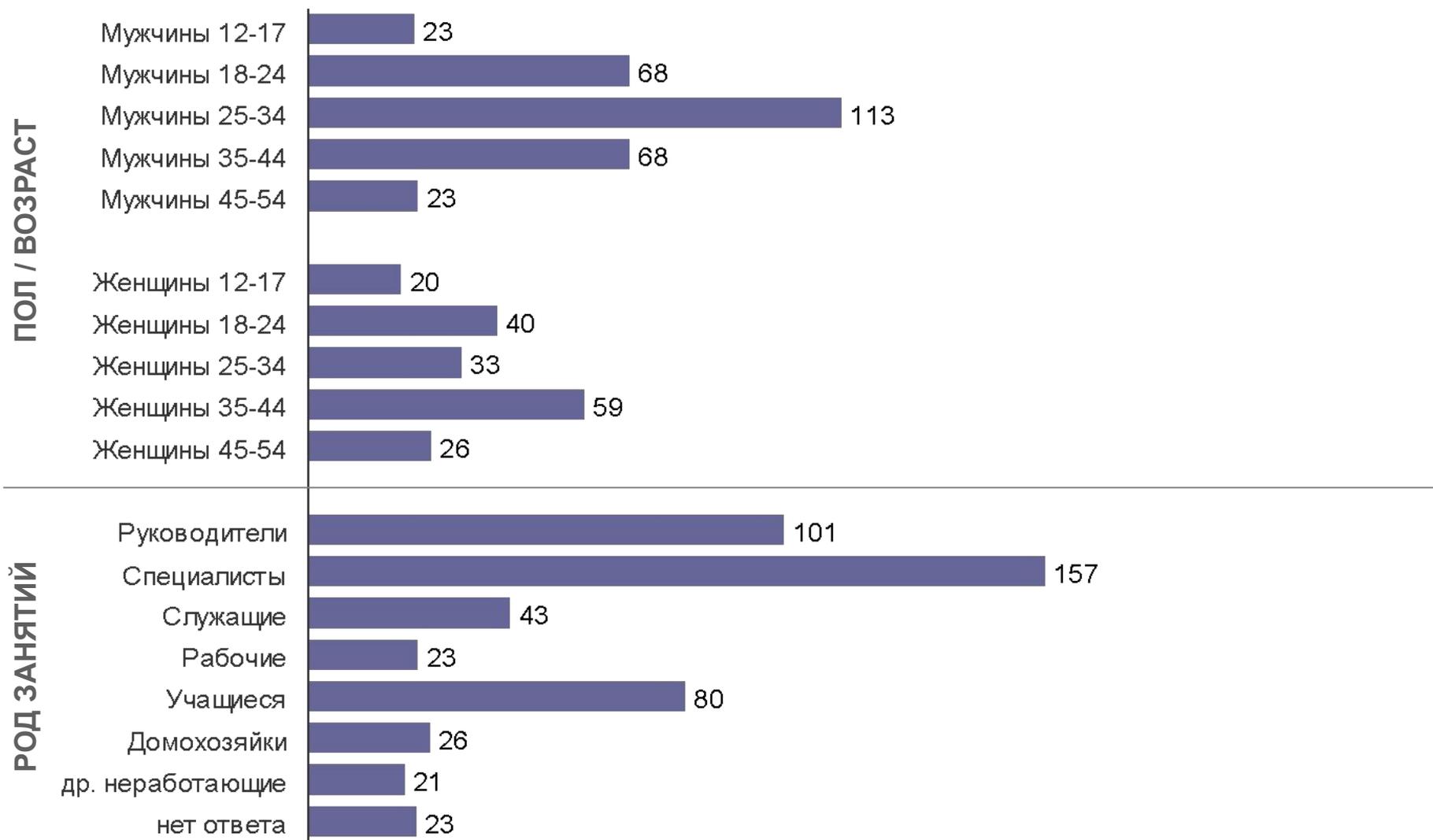
(Москва, Март 2008 г., Reach%, % от ответивших)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Autonet.ru, в тыс. чел.

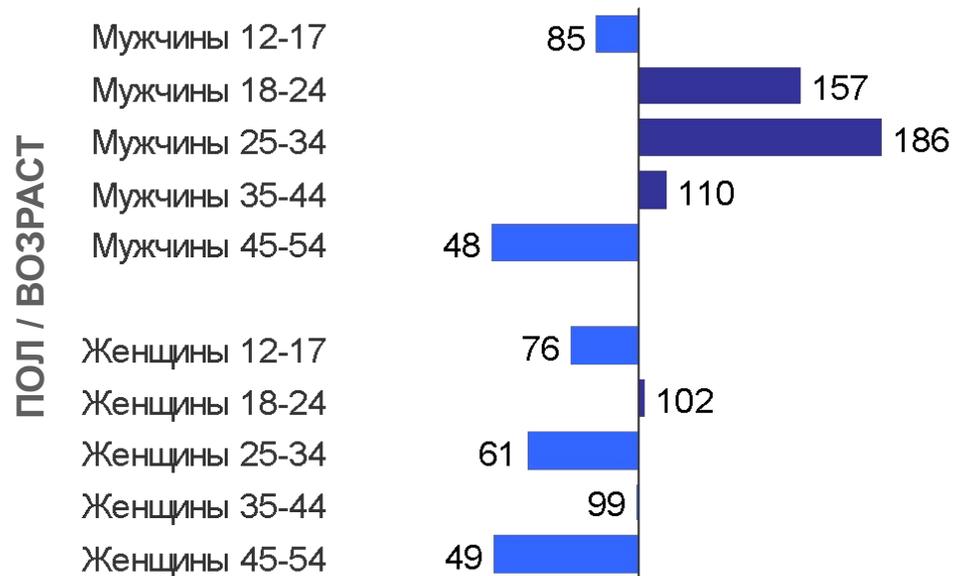
(Москва, Март 2008 г., Monthly Reach '000)



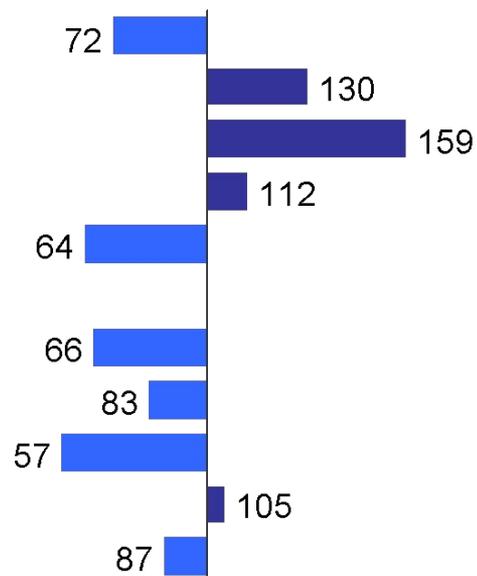
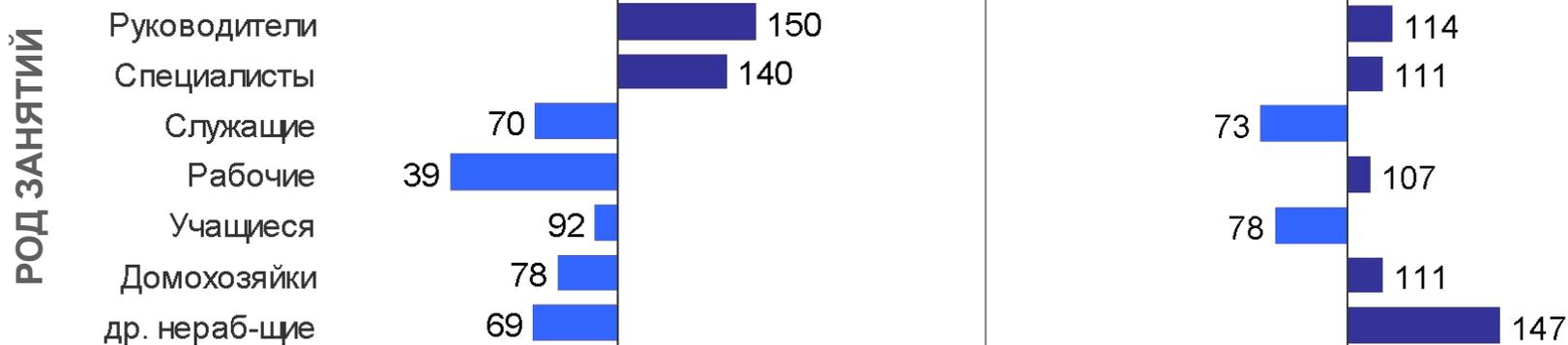
# Целевые группы аудитории Autonet.ru, Affinity Index.

(Москва, Март 2008 г.)

По отношению к населению Москвы 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54



**Affinity Index:** отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.