



Общероссийская общественная организация

***Всероссийская Организация
Интеллектуальной Собственности***

Общество по коллективному управлению смежными правами



История ВОИС

- В 2008 году ВОИС создана ведущими российскими обладателями смежных прав
- В 2009 году ВОИС стала единственной в России аккредитованной организацией в сфере смежных прав, уполномоченной на сбор вознаграждения в пользу исполнителей и изготовителей фонограмм как в России, так и за рубежом
- Сегодня ВОИС объединяет более 3600 российских исполнителей и изготовителей фонограмм



В августе 2009 г. (РОС)ВОИС получила государственную аккредитацию

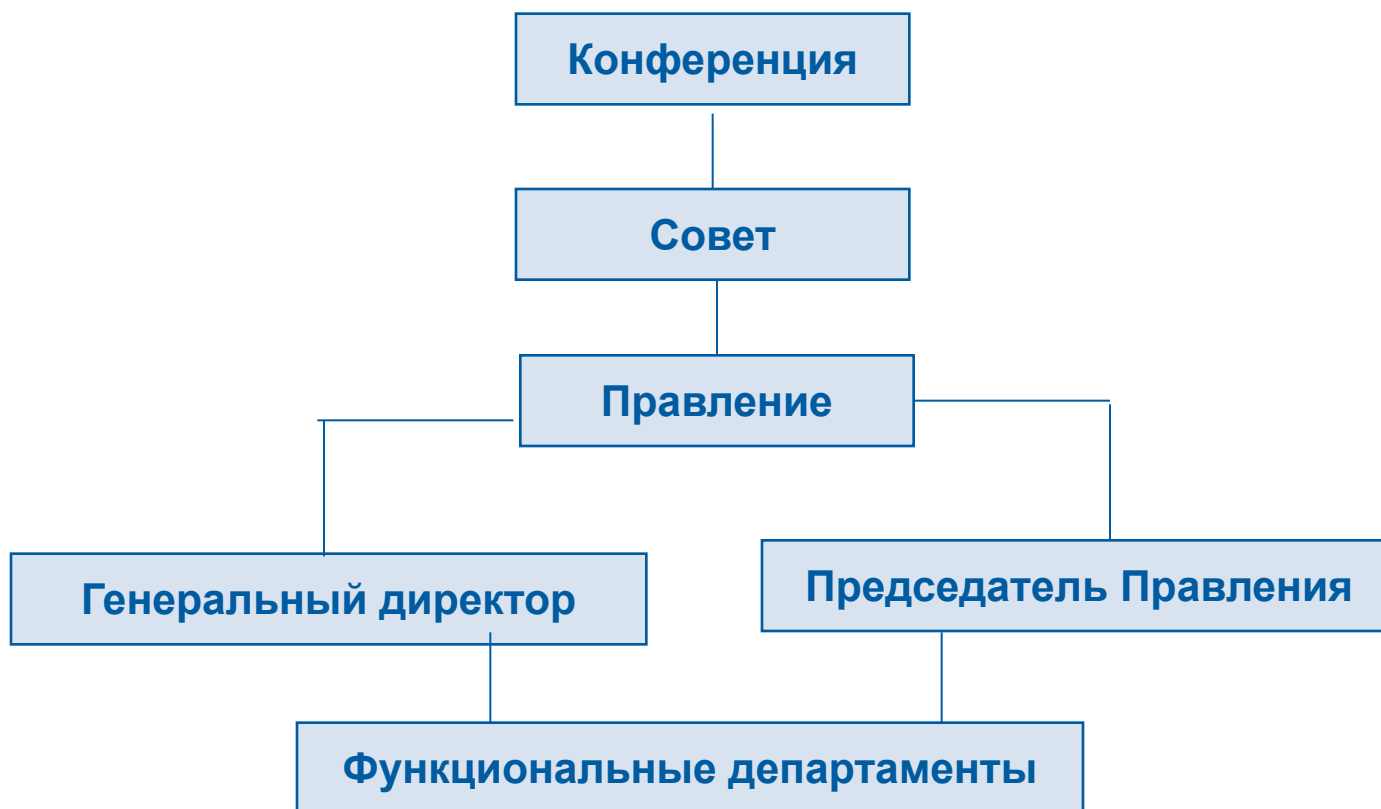


Свидетельства

-04/09 и № РОК-05/09
даны Росохранкультурой
5» августа 2009 г.



Структура (РОС)ВОИС





Аккредитация в соответствии с ГК РФ (ст. 1244)

- 1) управление исключительными правами на обнародованные музыкальные произведения (с текстом или без текста) и отрывки музыкально-драматических произведений в отношении их публичного исполнения, сообщения в эфир или по кабелю, в том числе путем ретрансляции (подпункты 6 - 8 пункта 2 статьи 1270) – РАО с августа 2008 года;**
- 2) осуществление прав композиторов, являющихся авторами музыкальных произведений (с текстом или без текста), использованных в аудиовизуальном произведении, на получение вознаграждения за публичное исполнение или сообщение в эфир или по кабелю такого аудиовизуального произведения (пункт 3 статьи 1263) – РАО с августа 2008 года;**
- 3) управление правом следования в отношении произведения изобразительного искусства, а также авторских рукописей (автографов) литературных и музыкальных произведений (статья 1293);**
- 4) осуществление прав авторов, исполнителей, изготовителей фонограмм и аудиовизуальных произведений на получение вознаграждения за воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях (статья 1245) – РСП с ноября 2010 года;**
- 5) осуществление прав исполнителей на получение вознаграждения за публичное исполнение, а также за сообщение в эфир или по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях (статья 1326) – (РОС)ВОИС с августа 2009 года;**
- 6) осуществление прав изготовителей фонограмм на получение вознаграждения за публичное исполнение, а также за сообщение в эфир или по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях (статья 1326) – (РОС)ВОИС с августа 2009 года.**



**Легальное использование фонограмм
на в России возможно только при условии заключения
соглашения с Российским Авторским обществом (РАО), в части авторских прав, и
с ВОИС, в части смежных прав.**

**Выплата по авторским
правам**

**Выплата по смежным
правам**



Куда платить?



РАО

ВОИС

Кому платить?

Поэтам

Композиторам

**Изготовителям
фонограмм**

Исполнителям



РАО	(РОС)ВОИС
Сбор, распределение и выплата вознаграждения АВТОРАМ	Сбор, распределение и выплата вознаграждения ИСПОЛНИТЕЛЯМ и РЕКОРД-КОМПАНИЯМ
Выдает лицензию	Заключает договор о выплата вознаграждения
Авторы могут изъять права из управления РАО	Исполнители и рекорд-компании НЕ МОГУТ изъять права из управления ВОИС



Основные направления сотрудничества (РОС) ВОИС и РАО



- *Совместная региональная сеть представителей*
- *Согласование ставок вознаграждения*
- *Совместная система учета правообладателей*
- *Совместная работа с пользователями (принцип «одного окна»)*
- *Оптимизация расходов*
- *Формирование единой судебной практики*
- *Профессиональный штат сотрудников*



Работа с пользователями

- *Представительство интересов ВОИС на всей территории РФ;*
- *Разработка и принятие соответствующих ставок вознаграждения;*
- *Выявление плательщиков (пользователей), использующих фонограммы, опубликованные в коммерческих целях, и заключение с ними договоров;*
- *Сбор вознаграждения (совместная работа с РАО);*
- *Юридические действия, направленные на обеспечение эффективности процесса сбора вознаграждения для правообладателей.*



Пользователи

Кто обязан платить исполнителям и рекорд-компаниям?

За сообщение в эфир по кабелю:

- ✓ вещательные организации

За публичное использование фонограмм:

- ✓ предприятия общественного питания
(бары, рестораны, кафе и т.д.)
- ✓ культурно-досуговые учреждения
(боулинги, ночные клубы, дискотеки и т.д.)
- ✓ гостиницы, санатории
- ✓ спортивные объекты
(фитнесс-клубы, спортивные центры и т.д.)
- ✓ все другие организации, которые используют
фонограммы, опубликованные в коммерческих целях





Почему пользователь должен платить за использование фонограмм?

Согласно ст. 1326 Гражданского кодекса РФ, правомерное использование фонограмм возможно без согласия соответствующего правообладателя, но с обязательной выплатой вознаграждения.

Вознаграждение выплачивается за публичное исполнение фонограмм или сообщение в эфир и по кабелю.

Единственной аккредитованной организацией на сбор и распределение данного вознаграждения является ВОИС.





Пользователь обязан

- Заключить договор о выплате вознаграждения с ВОИС
- Ежемесячно осуществлять выплаты в соответствии с договором
- Ежемесячно предоставлять отчет, который содержит информацию о фонограммах, которые звучали



Сколько должен платить Пользователь? Ставки вознаграждения

- Ставки вознаграждения, которое должны выплачивать пользователи - на сайте www.rosvois.ru в разделе "Пользователям".
- Размер ставок утвержден в соответствии с действующим законодательством РФ и Уставом ВОИС.



Сколько должен платить Пользователь? Ставки вознаграждения

✓ Ставки определяются исходя из:

- сферы деятельности Пользователя
- параметров объекта, где используются фонограммы (площадь объекта, число посадочных мест и т.п.)

✓ Ставки корректируются с учетом коэффициентов:

- Регионального
- Сетевого
- Сезонного
- Стимулирующего



Пример расчета вознаграждения, подлежащего выплате

Сфера общественного питания. Ресторан

- количество посадочных мест – 50
- место расположения ресторана – г. Санкт-Петербург
- ставка вознаграждения – 52 рублей за одно посадочное место в месяц
- Размер выплаты в месяц: 2600 рублей

Для сравнения: счет за электроэнергию – не менее 6000-8000 руб.



Пусть музыка работает на Вас!

Согласно исследованиям:

правильное музыкальное сопровождение в любой сфере – в ресторане, баре, гостинице или фитнес клубе существенно увеличивает покупательскую способность



Результаты опроса 2000 респондентов

96% - выберут ту торговую точку, где играет музыка

Более **30%** - потратят на **5%** больше, если в торговом зале или ресторане играет приятная музыка

Ресторан перестанут посещать **50%** постоянных клиентов, если там не будет звучать музыка.

50% рекомекафдуют ресторан, бар или салон красоты друзьям, если им нравится музыкальный фон

83% выберут фитнес центр, где музыка способствует спортивному настрою

Для гостиницы подходящая музыка — залог лояльности **52%** клиентов



Проблемы при работе с пользователями

- Недостаток информации о необходимости выплаты вознаграждения
Решение: просветительская работа, образовательные программы, конференции и семинары, открытость организации;
- Отаз от выплат вознаграждения
Решение: правоприменительная практика, разъяснительная работа;
- Непонимание необходимости двойной выплаты в РАО и в ВОИС
Решение: работа со ставками ОКУПов, разъяснительная работа;
- Отказ от выплаты вознаграждения со ссылкой на то, что радио уже платит
Решение: разъяснение норм законодательства – разницы между выплатами радиостанций (за передачу в эфир) и пользователем (за публичное исполнение)



Последствия нарушения смежных прав

Незаконное публичное исполнение фонограмм, опубликованных в коммерческих целях, и исполнений, зафиксированных в этих фонограммах, подпадает под действие:

Статьи № 146 УК РФ («Нарушение авторских и смежных прав»)

- штраф в размере до 200.000 руб. или в размере дохода осужденного за период до 18 месяцев
- обязательные работы на срок от 180 до 240 часов
- лишение свободы сроком до 2-х лет

Статьи № 7.12 КОАП РФ («Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав»)

- административный штраф на юридических лиц - от 30.000 до 40.000 руб. **с конфискацией** контрафактных экземпляров произведений и фонограмм, а также материалов и оборудования, используемых для их воспроизведения



Распределение вознаграждения между правообладателями

Распределение собранного вознаграждения осуществляется Финансовым управлением (РОС)ВОИС на основании:

- *Норм действующего законодательства;*
- *Положения о порядке и сроках распределения и выплаты собранного вознаграждения (утвержденного Советом 27.06.2008 г.);*
- *Инструкции по распределению и выплате собранного вознаграждения за использование фонограмм, опубликованных в коммерческих целях (утвержденной Правлением 01.07.2008 г.).*



Распределение вознаграждения между правообладателями

Распределение собранного вознаграждения осуществляется на основании отчетов пользователей, содержащих:

- Название фонограммы;*
- Наименование исполнителя (имя исполнителя, псевдоним, название группы);*
- Авторы произведения;*
- Количество исполнений (проигрывании) за отчетный период;*



Выплата вознаграждения

\$\$\$



Зарубежным
правообладателям

Российским
правообладателям

Напрямую по
договорам

Через ЗОКУП



Договоры ВОИС с зарубежными обществами по коллективному управлению правами (ЗОКУП)

- *Украина*
- *Белоруссия*
- *Франция*
- *Италия*
- *Испания*
- *Канада*
- *И еще более 10 обществ*



Выплата вознаграждения российским правообладателям



Исполнителям



Изготовителям
фонограмм

Исполнителям
первого плана

Исполнителям
второго плана



Итоги деятельности ВОИС в 2010 и 2011 гг.

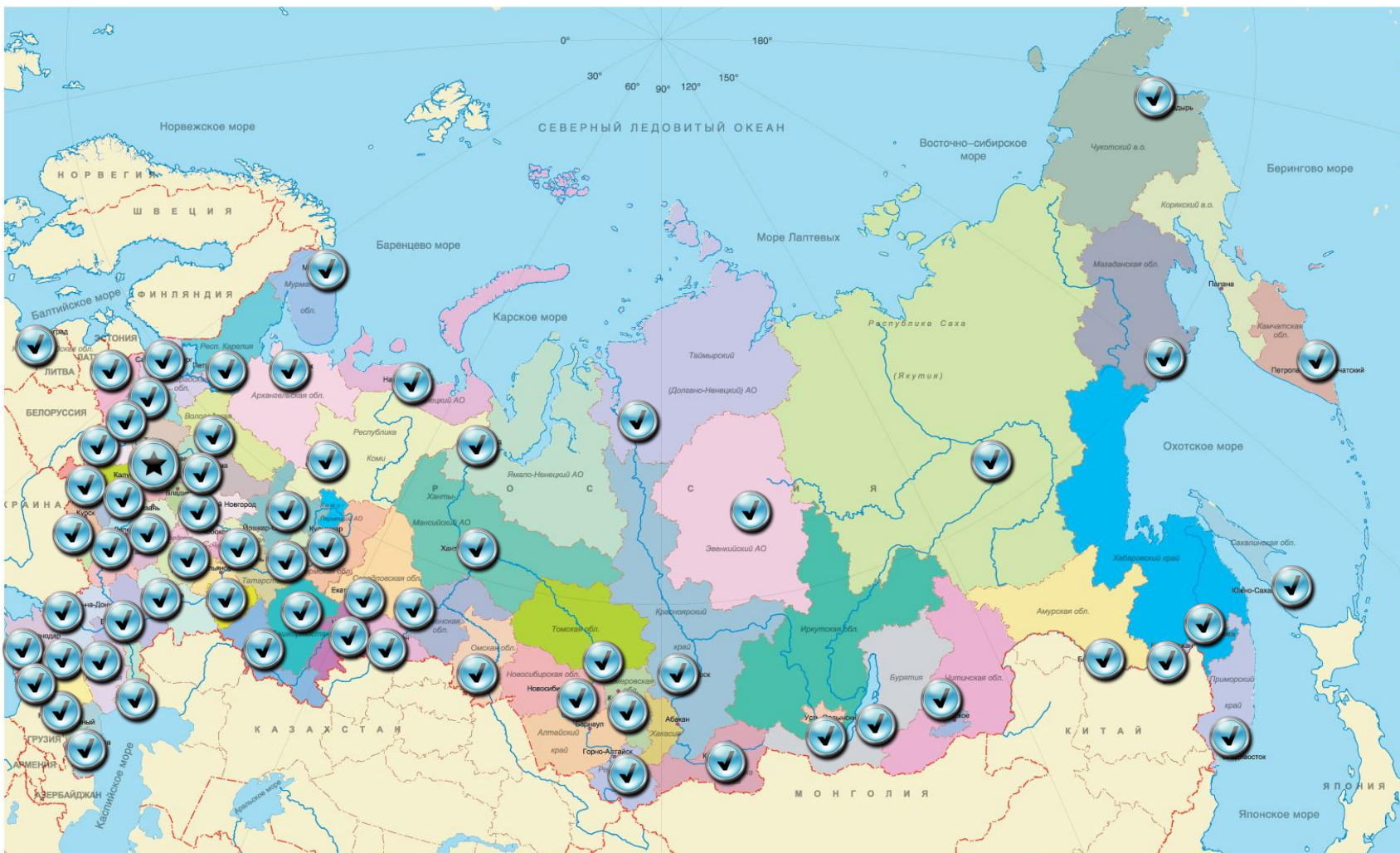
Общая сумма вознаграждения, собранного ВОИС в 2010 году:
213 457 211,02 руб

Общее количество договоров, заключенных с пользователями к
концу 2010 г. – **6 782 шт.**

Общее количество договоров, заключенных с пользователями к
концу 2011 года – **8 902 шт.**



Представители ВОИС в России





www.rosvois.ru

info@rosvois.ru

Благодарим за внимание!