

# Реклама и мерчандайзинг в аптеке

Половина покупателей любого сообщества не знает ,  
чего хочет ,  
пока им кто-нибудь не подскажет.

Натаниэль Фаулер



# Что такое РЕКЛАМА?

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке



Advertisement for Perсен. The headline reads "36-6". The image shows a box of Perсен Forte capsules, labeled "20 капсул форте", "PERSEN FORTE", "успокаивает", and "Lek". A "TOP Sante" logo is visible in the top right corner. Below the box, there is a magazine cover for "TOP Sante HEALTH & BEAUTY" featuring a woman's face. The text "LABORATOIRES KLORANE LE POUVOIR DES PLANTES" is also present.

При покупке двух упаковок препарата PERSEN или PERSEN FORTE - набор косметических продуктов KLORANE  
**В ПОДАРОК!**



# Функции рекламы:

## Для посетителей:

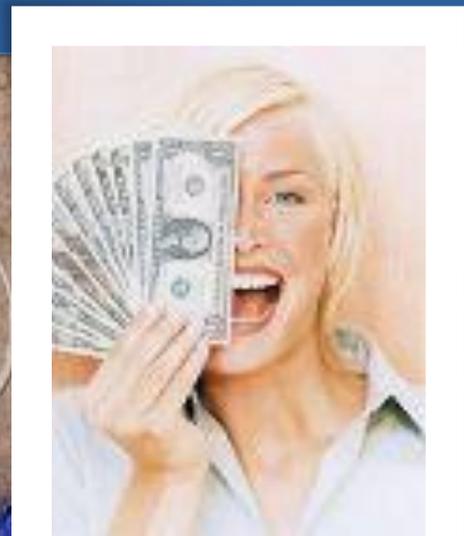
- Помогает лучше ознакомиться с препаратом или товаром.
- Объяснить его преимущества.
- Информировать об особенностях, чтобы он в последствии сделал новую покупку.

## Для аптеки:

- Служит средством ускорения товарооборота
- Достижения сбалансированности спроса и предложения
- Способом влияния на сезонные колебания и способом провоцирования к импульсной покупке.



- Внутриаптечную рекламу следует размещать не более чем для 15-20% товаров. В противном случае она не будет служить эффективным средством «двигателя торговли». При грамотном размещении рекламных средств она может повысить объем продаж на 15%.



# Классификация рекламы

- Информативная
  - Цель : рассказать о новом препарате ,объяснить принцип действия препарата , сформировать в сознании потребителя образ определенной фирмы производителя
- Уговаривающая
  - Цель: сформировать предпочтение к тому или иному бренду или лекарственному препарату , способствовать переключению внимания на другой бренд.
- Напоминающая
  - Цель: напомнить посетителю аптеки , что препарат может понадобиться в ближайшее время, запечатлеть образ лекарственного препарата в сознании посетителя.

# Реклама

## Наружная

- ✓ Тротуарная графика
- ✓ Вывеска, световое табло
- ✓ Кронштейн
- ✓ Штендеры

## Внутренняя

- Плакаты
- Рекламный листок
- Наклейки, или стикеры
- Каталоги
- Проспекты, буклет
- Шелфтокеры, Шелфорганайзеры
- Напольные стикеры
- Мобайлы, воблеры
- Муляжи
- Сувенирная продукция

# Наружная реклама

Тротуарная графика

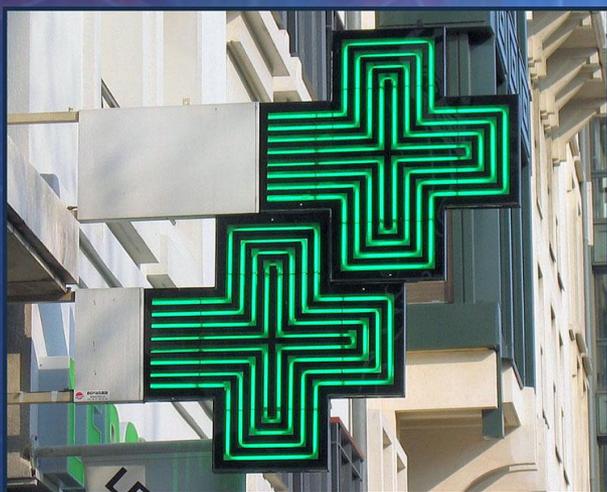
Вывеска



# Кронштейн



# Штендеры



# Внутренняя реклама:

## Плакаты







# Каталоги



ооо "Аюрведа Плюс"

Каталог продукції  
для профілактики  
і комплексного  
лечення захворювань.

Составители:  
А.Кашиап, И.Ветров, В.Кузнецов



Санкт-Петербург  
2005 г.



Разновидности культуризма  
Структура подготовительного периода  
Применение фармакологических препаратов

# Проспекты



# БУКЛЕТ



Утвержденный вариант →



ПЕРВЫЙ комбинированный хондропротектор для наружного применения в Российской Федерации

## КОНДРОнова® МАЗЬ

### ПОКАЗАНИЯ

**ОСТЕОАРТРОЗ I-III степени:**

- межпозвоноковый остеохондроз,
- грыжи межпозвоноковых дисков,
- артроз мелких и крупных суставов (гонартроз, коксартроз, артроз височно-нижнечелюстного сустава, суставов на руках, на ногах и др.)
- профилактическое применение (у спортсменов, и при длительных чрезмерных нагрузках на суставы)

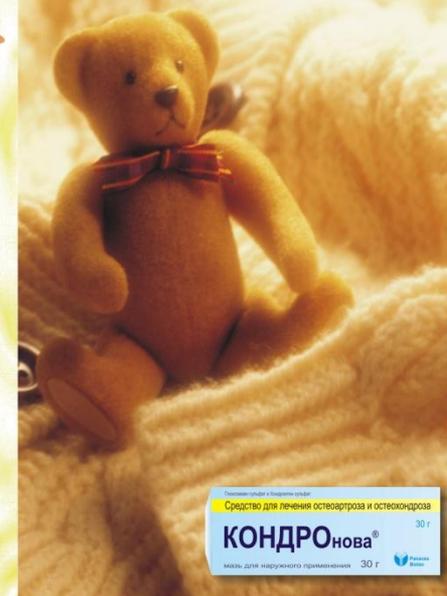
Эксклюзивный поставщик:



119571, Москва, ул. 25-й Бакинских комиссаров,  
д. 8, оф. 51, тел.: (095) 925-76-65, факс: 434-44-31  
e-mail: coralmed@coral.ru, www.coralmed.ru

Регистрационный номер: № ЛС-000191 от 02.09.2005

ТЯЖЕЛО ИГРАТЬ С ВНУКАМИ ?



Эксклюзивный поставщик:

Средство для лечения остеоартроза и остеохондроза

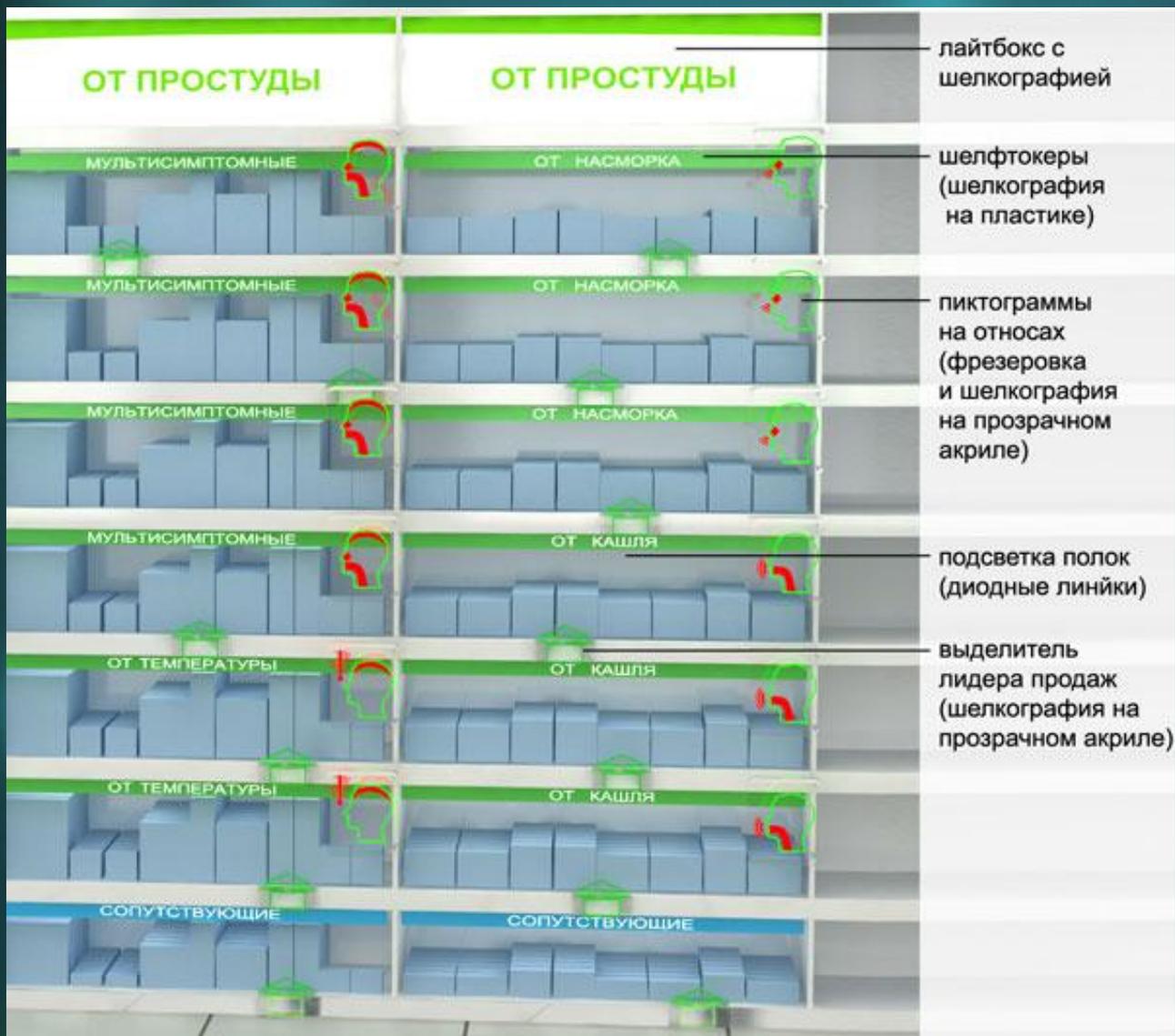
**КОНДРОнова®** 30 г

мазь для наружного применения 30 г

# Шелфтокеры



# Шелфтокеры



# Шелфорганайзе



# POS -



1. Воблер



2. Мобайл



3. Коробка для чеков



4. Шелфтокер



5. Подвесной банер



6. Диспенсер для листовок



7. Шелфорганайзер



8. Торцевой флаг



9. Гирлянда



10. Стрип-холдер



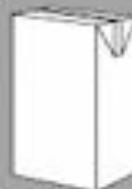
11. Шоу-кард



12. Некхенгер



13. Стикер



14. Джумби



15. Бодистенд



16. Дисплей

# Мобайлы



# Воблеры



# Муляжи



# Сувенирная продукция



# Ошибки в рекламе :





**ДЕТСКОЕ  
ПИТАНИЕ**

---

**СКИДКИ  
ПЕНСИОНЕРАМ**

Reportel





**“ВСТОМНИ  
КАК ЭТО БЫЛО”**

**ВИАГРА**

**Сиалис**



**АПТЕКАРЬ 36 часов**

**ПОДАРОК  
К ПРАЗДНИКУ  
ПРИГЛАШАЕМ  
ВЫБРАТЬ  
В НАШЕЙ АПТЕКЕ**

ALLDAY.RU

**АПТЕКА** ↗

**ВСЕГДА В ПРОДАЖЕ**

- **ХОЛОДНОЕ ПИВО** 
- **ГОРЯЧИЙ ШАШЛЫК**

прислал "Florida"

Спасибо за внимание!!

