

# Реклама и мерчандайзинг в аптеке

Половина покупателей любого сообщества не знает ,  
чего хочет ,  
пока им кто-нибудь не подскажет.

Натаниэль Фаулер



# Что такое РЕКЛАМА?

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке



Advertisement for Perсен. The headline reads "36-6". The image shows a box of Perсен Forte capsules. The box is white with blue and yellow accents and features the "lek" logo. Text on the box includes "20 капсул форте", "PERSEN", and "успокаивает". A "TOP Sante" logo is visible in the top right corner. Below the box, there is a magazine cover for "TOP Sante" featuring a woman's face. The text "LABORATOIRES KLORANE LE POUVOIR DES PLANTES" is visible. At the bottom, there is a promotional offer: "При покупке двух упаковок препарата PERSEN или PERSEN FORTE - набор косметических продуктов KLORANE В ПОДАРОК!".



# Функции рекламы:

## Для посетителей:

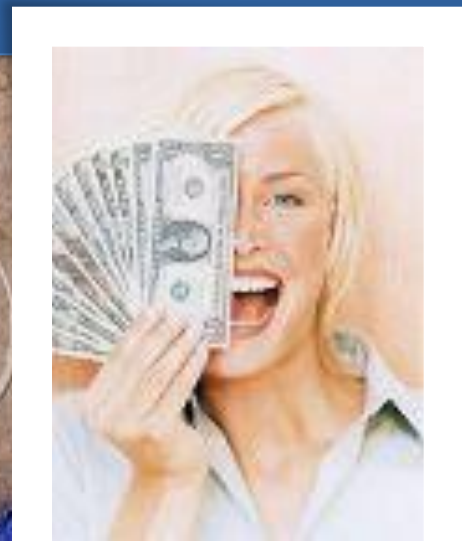
- Помогает лучше ознакомиться с препаратом или товаром.
- Объяснить его преимущества.
- Информировать об особенностях, чтобы он в последствии сделал новую покупку.

## Для аптеки:

- Служит средством ускорения товарооборота
- Достижения сбалансированности спроса и предложения
- Способом влияния на сезонные колебания и способом провоцирования к импульсной покупке.



- Внутриаптечную рекламу следует размещать не более чем для 15-20% товаров. В противном случае она не будет служить эффективным средством «двигателя торговли». При грамотном размещении рекламных средств она может повысить объем продаж на 15%.



# Классификация рекламы

- Информативная
  - Цель : рассказать о новом препарате ,объяснить принцип действия препарата , сформировать в сознании потребителя образ определенной фирмы производителя
- Уговаривающая
  - Цель: сформировать предпочтение к тому или иному бренду или лекарственному препарату , способствовать переключению внимания на другой бренд.
- Напоминающая
  - Цель: напомнить посетителю аптеки , что препарат может понадобиться в ближайшее время, запечатлеть образ лекарственного препарата в сознании посетителя.

# Реклама

## Наружная

- ✓ Тротуарная графика
- ✓ Вывеска, световое табло
- ✓ Кронштейн
- ✓ Штендеры

## Внутренняя

- Плакаты
- Рекламный листок
- Наклейки, или стикеры
- Каталоги
- Проспекты, буклет
- Шелфтокеры, Шелфорганайзеры
- Напольные стикеры
- Мобайлы, воблеры
- Муляжи
- Сувенирная продукция

# Наружная реклама

Тротуарная графика

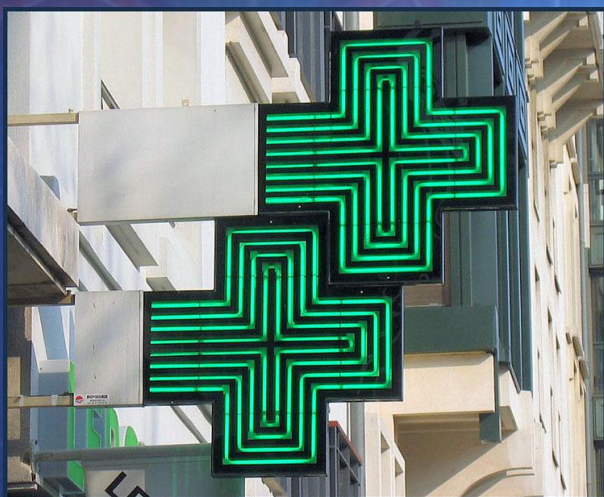
Вывеска



# Кронштейн



# Штендеры





# Внутренняя реклама:

## Плакаты



# Рекламный листок



## Атопический дерматит: профилактика и лечение

С каждым годом растет число детей, страдающих атопическим дерматитом - одной из форм аллергической болезни. Заболевание проявляется в виде высыпаний, сухости кожи, сильного зуда, тяжело переносится детьми, нарушая привычный образ их жизни.

**Как избежать обострений кожной аллергии**

Атопический дерматит чаще всего возникает у детей в возрасте до 1 года и в первую очередь. Поэтому курящий родитель необходимо воздержаться от употребления сигарет, спиртных напитков, кофе.

Необходимо внимательно следить за состоянием кожи малыша, чтобы вовремя обнаружить признаки атопического дерматита и своевременно начать лечение. А с дальнейшим развитием от 6 до 10 лет дерматит может и рецидивировать.

Детям в возрасте до 1 года с атопическим дерматитом лучше давать грудное молоко, а если вскармливания нет, то использовать смеси, обогащенные витаминами А, В, С, Е, цинком, кальцием, магнием, калием, фосфором, железом, селеном и незаменимыми аминокислотами.

Следует помнить, что если есть аллергия на молоко, то необходимо воздержаться от употребления говядины. Для улучшения ее усвоения (рыбий жир, витамин Е и кальций), а также витамин В, фосфор, цинк и селен. Также не все эти продукты содержат гистамин, поэтому не на любые продукты следует совершать реакцию на фенотип и геном.

**Наружная терапия атопического дерматита**

При выборе средств для лечения атопического дерматита у детей раннего возраста важнее всего АДЕЛТАМ.

- Рекомендуется для профилактики у младенцев и в раннем возрасте.
- Быстро снимает зуд, отек, покраснение и шелушение кожи при атопическом дерматите.
- Действует против воспаления, зуде, покраснению и отеку кожи.
- Рекомендуется использовать чаще раз в день.
- Не имеет запаха и не оставляет следов на одежде (не оставляет пятен).

АДЕЛТАМ выпускается в четырех формах: крем, мазь, лосьон и спрей. Их использование в зависимости от степени тяжести атопического дерматита и состояния кожи.

АДЕЛТАМ крем	АДЕЛТАМ мазь	АДЕЛТАМ лосьон	АДЕЛТАМ спрей
АДЕЛТАМ крем	АДЕЛТАМ мазь	АДЕЛТАМ лосьон	АДЕЛТАМ спрей
АДЕЛТАМ крем	АДЕЛТАМ мазь	АДЕЛТАМ лосьон	АДЕЛТАМ спрей
АДЕЛТАМ крем	АДЕЛТАМ мазь	АДЕЛТАМ лосьон	АДЕЛТАМ спрей

Для работы атопический дерматит развивается в течение 1-2 лет в период формирования иммунитета. Поэтому важно использовать средства профилактики и лечения атопического дерматита с раннего возраста.

**Кроме того, необходимо:**

- избегать холода в доме;
- поддерживать в помещении высокую влажность и использовать увлажнитель воздуха;
- использовать специальные увлажнители для постельных принадлежностей;
- использовать специальные банные гели (с минеральными компонентами, экстрактами и травяными);
- принимать ванны или ванны поваренной солью;
- пользоваться увлажняющей косметикой;
- избегать контакта с растениями, обладающими сильным запахом, особенно от дерматитом (например, береза, липа, береза);
- избегать горячих ванн и подолжительно воздействие ультрафиолетовых лучей;
- не использовать влажные салфетки, содержащие спирт, на детской коже (особенно на лице);
- использовать аптечную косметику на ультрафиолетовых лучах.



## АПТЕКА

### Будьте ЗДОРОВЫ! Живите БОГАТО!

**Купи от 200 рублей - ПОЛУЧИ СКИДКУ до 7%\***

Период проведения акции - с 1 октября по 15 ноября 2008 г.

Подробности акции - в аптеках «Эко Аптека» и телефону справочной службы 777-003



## Активал®

### 31 ЭЛЕМЕНТ

уникальный мультивитаминный препарат нового поколения

- суточная доза витаминов и микроэлементов в одной таблетке
- максимальная усвояемость организмом
- международный стандарт качества GMP

Активал каждый день - больше сил для жизни

BERES

# Стикеры



# Каталоги



ооо "Аюрведа Плюс"

Каталог продукції  
для профілактики  
і комплексного  
лічення захворювань.

Составители:  
А.Кашіап, І.Ветров, В.Кузнецов



Санкт-Петербург  
2005 г.



Разновидности культуризма  
Структура подготовительного периода  
Применение фармакологических препаратов

# Проспекты



# БУКЛЕТ



Утвержденный вариант →



ПЕРВЫЙ комбинированный хондропротектор для наружного применения в Российской Федерации

## КОНДРОнова® МАЗЬ

### ПОКАЗАНИЯ

**ОСТЕОАРТРОЗ I-III степени:**

- межпозвоноковый остеохондроз,
- грыжи межпозвоноковых дисков,
- артроз мелких и крупных суставов (гонартроз, коксартроз, артроз височно-нижнечелюстного сустава, суставов на руках, на ногах и др.)
- профилактическое применение (у спортсменов, и при длительных чрезмерных нагрузках на суставы)

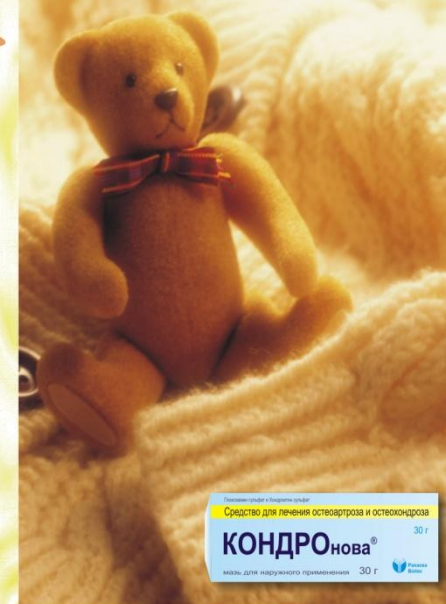
Эксклюзивный поставщик:



119571, г. Москва, ул. 25-й Бакинских комиссаров, д. 8, оф. 51, тел.: (095) 925-76-65, факс: 434-44-431, e-mail: coralmed@yandex.ru, www.coralmed.ru

Регистрационный номер: № ЛС-00091 от 02.09.2005

## ТЯЖЕЛО ИГРАТЬ С ВНУКАМИ ?



Эксклюзивный поставщик:

Средство для лечения остеоартроза и остеохондроза

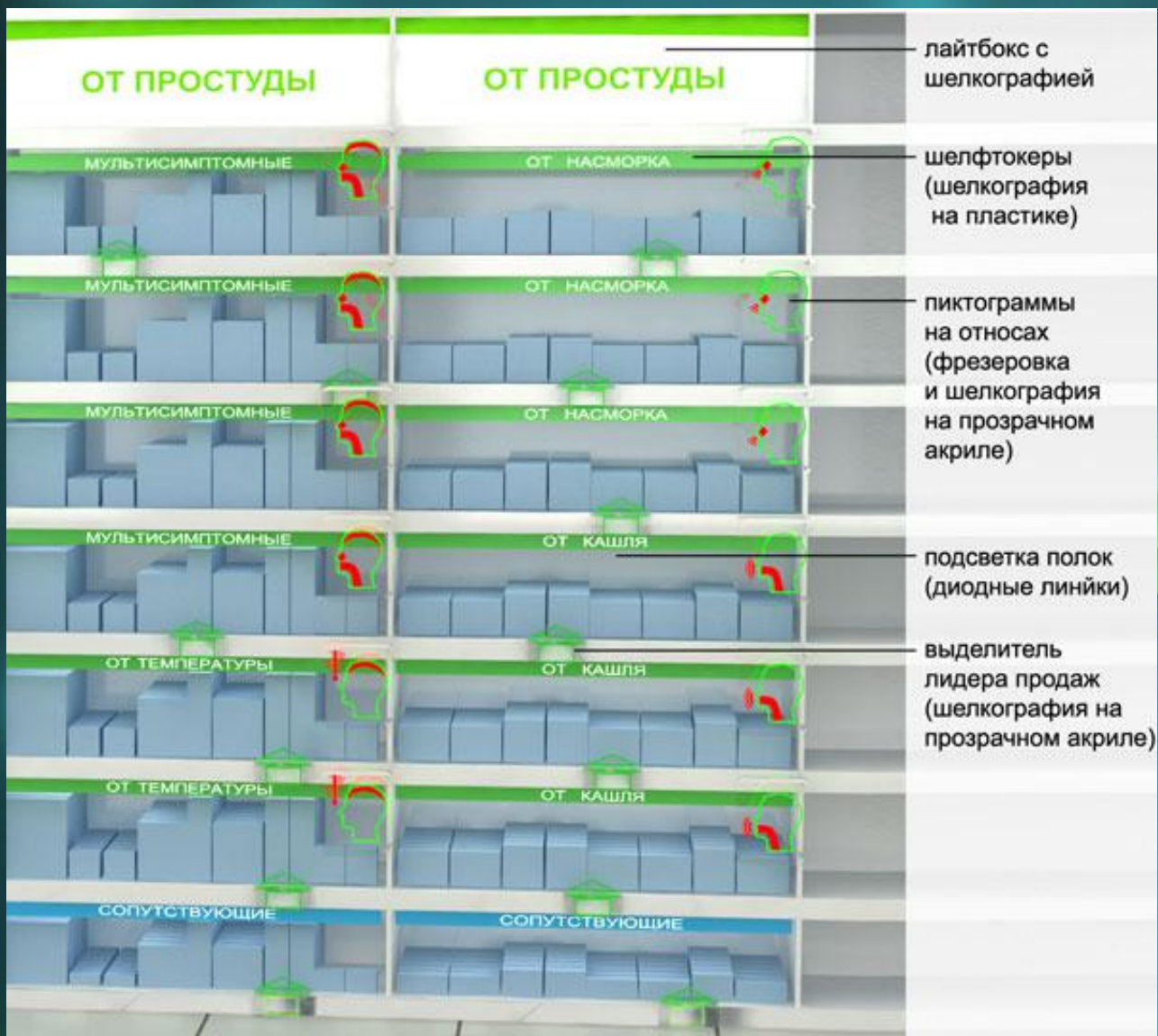
## КОНДРОнова®

мазь для наружного применения 30 г

# Шелфтокеры



# Шелфтокеры





# Шелфорганайзе



# POS -



1. Воблер



2. Мобайл



3. Коробка для чеков



4. Шелфтокер



5. Подвесной банер



6. Диспенсер для листовок



7. Шелфорганайзер



8. Торцевой флаг



9. Гирлянда



10. Стрип-холдер



11. Шоу-кард



12. Некхенгер



13. Стикер



14. Джумби



15. Бодистенд



16. Дисплей

# Мобайлы



# Воблеры



# Муляжи



# Сувенирная продукция



# Ошибки в рекламе :





**ДЕТСКОЕ  
ПИТАНИЕ**

---

**СКИДКИ  
ПЕНСИОНЕРАМ**

Report







**“ВСТОМНИ  
КАК ЭТО БЫЛО”**

**ВИАГРА**

**Сиалис**



**АПТЕКАРЬ 36 часов**



**ПОДАРОК  
К ПРАЗДНИКУ  
ПРИГЛАШАЕМ  
ВЫБРАТЬ  
В НАШЕЙ АПТЕКЕ**

ALLDAY.RU



**АПТЕКА** ↗

**ВСЕГДА В ПРОДАЖЕ**

- **ХОЛОДНОЕ ПИВО** 
- **ГОРЯЧИЙ ШАШЛЫК**

прислал "Florida"

Спасибо за внимание!!

