

Аудитория Kleo.ru

Москва, Декабрь 2007



Аудитория Kleo.ru в Москве за Декабре 2007 г.

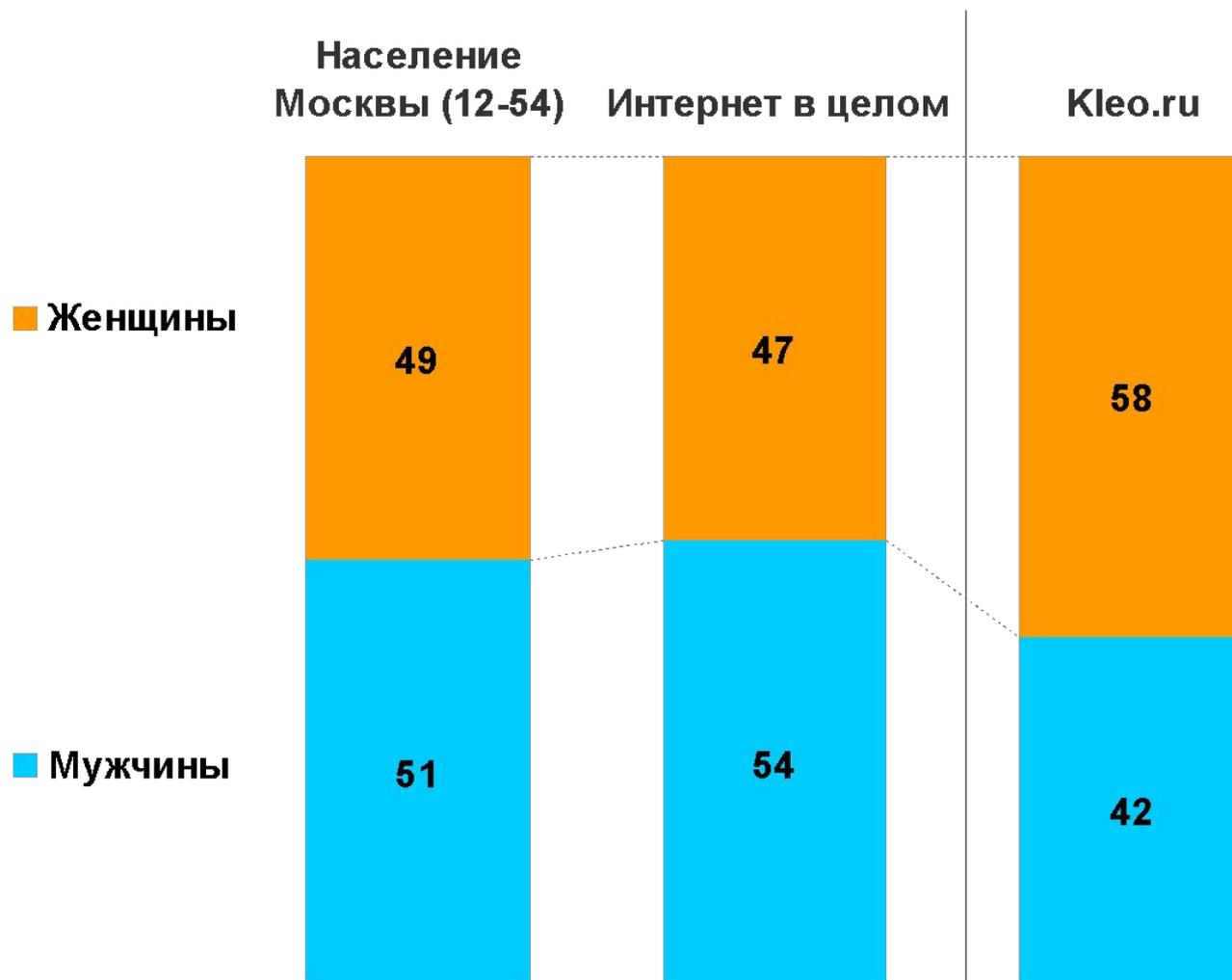
*

		Kleo.ru	
Monthly Reach		Тысяч человек	290.9
		В населении Москвы 12-54	4.1%
Average Weekly Reach		Тысяч человек	93.7
		В населении Москвы 12-54	1.3%
Average Weekly Frequency			11.1
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	16.5
		В населении Москвы 12-54	0.2%
	Выходные	Тысяч человек	11.5
		В населении Москвы 12-54	0.2%
Average Daily Frequency			9.0
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>			<i>1 029 543</i>

* Приводятся полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

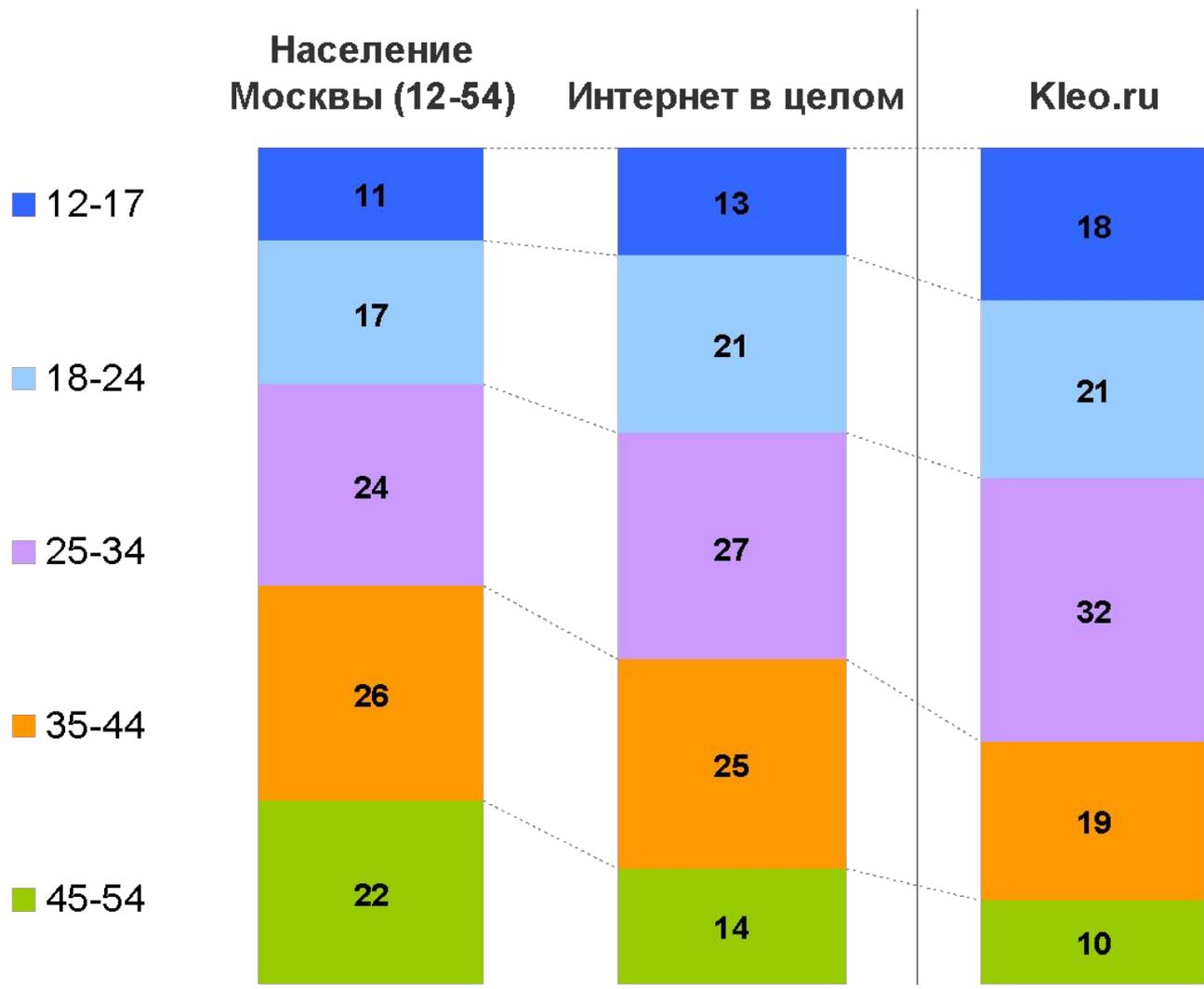
Структура аудитории Kleo.ru, в %. Пол

(Москва, Декабрь 2007, Monthly Reach %)



Структура аудитории Kleo.ru, в %. Возраст

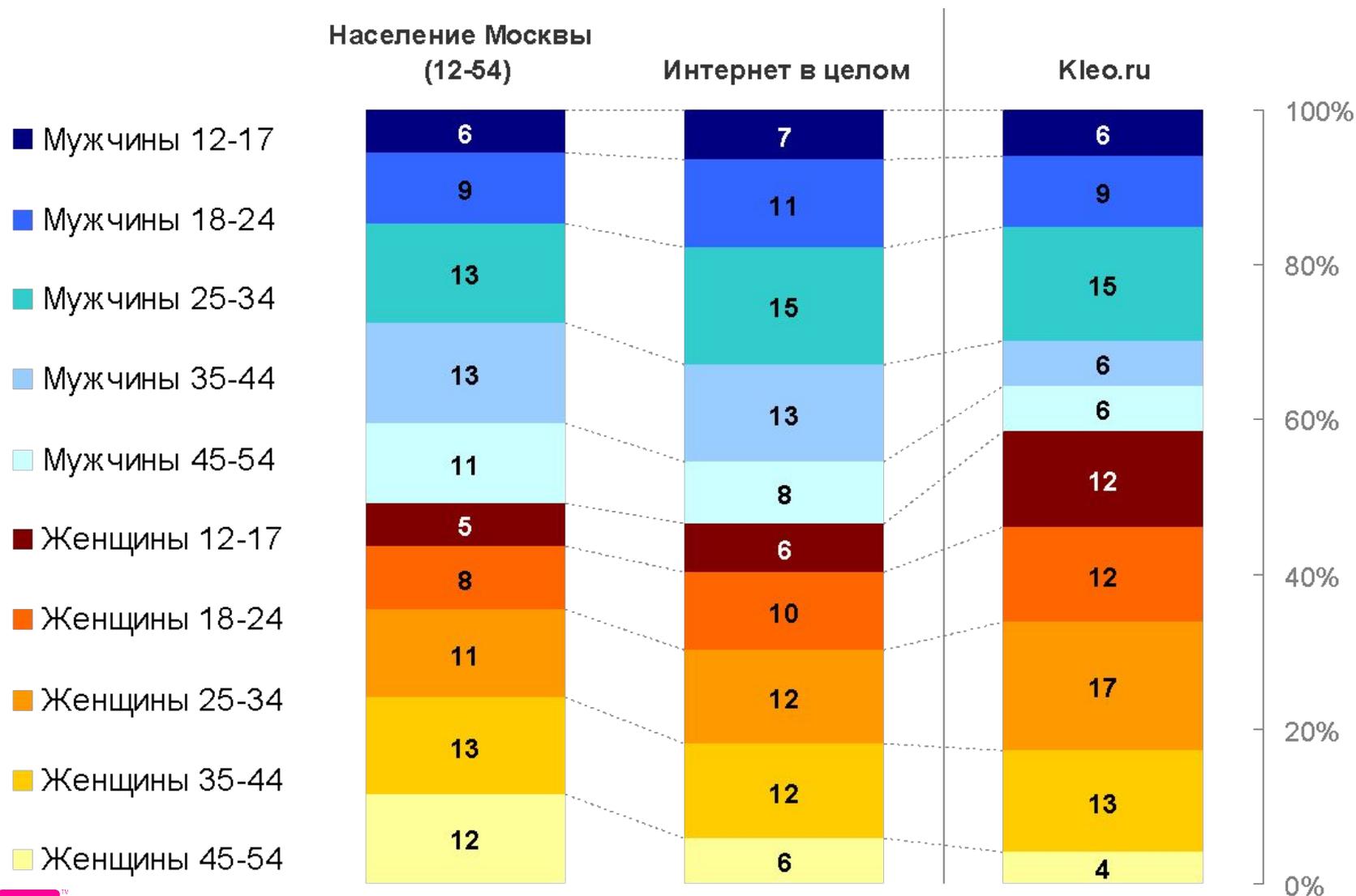
(Москва, Декабрь 2007, Monthly Reach %)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Kleo.ru в %. Пол / Возраст

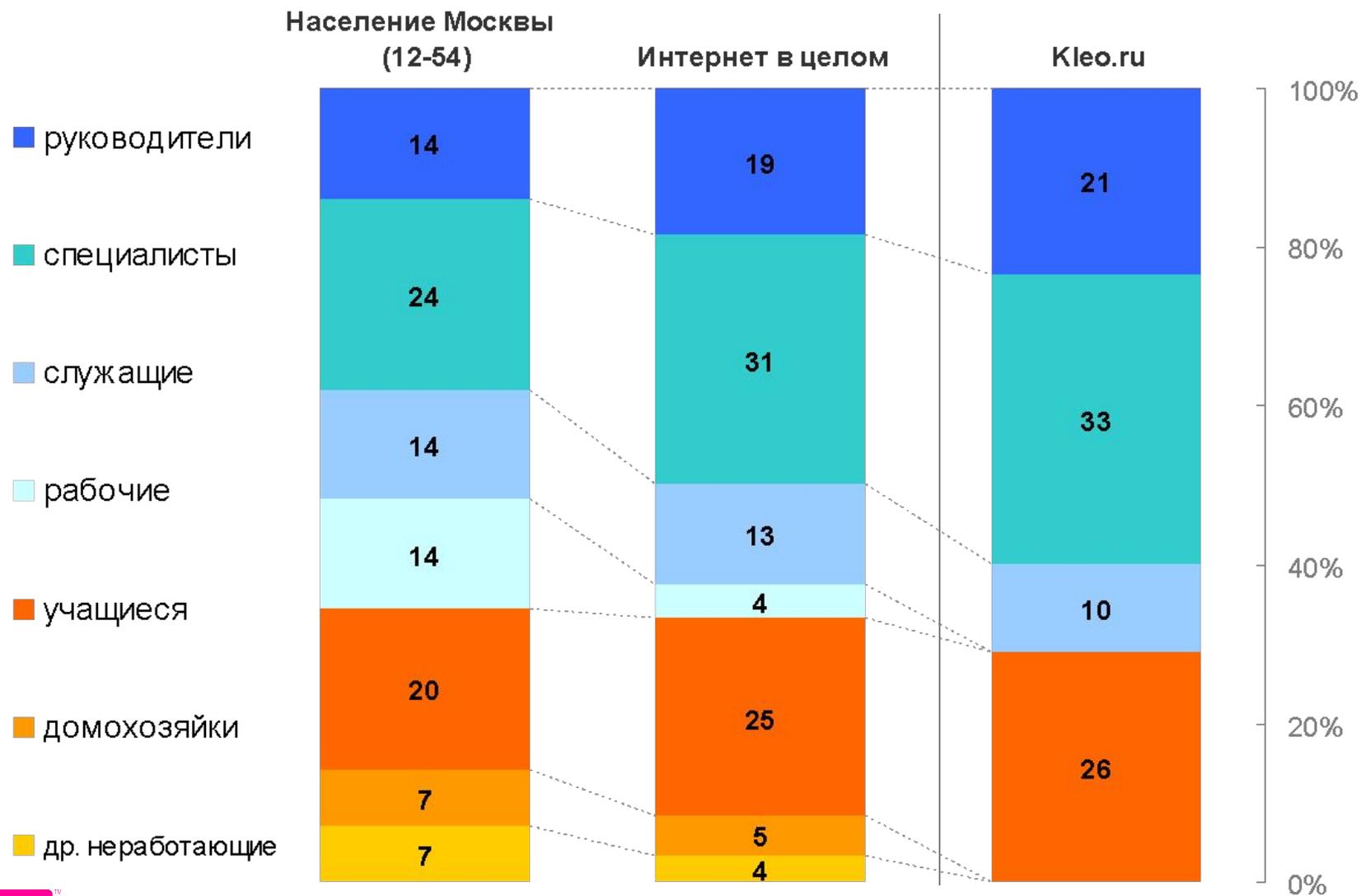
(Москва, Декабрь 2007 г., Monthly Reach%)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

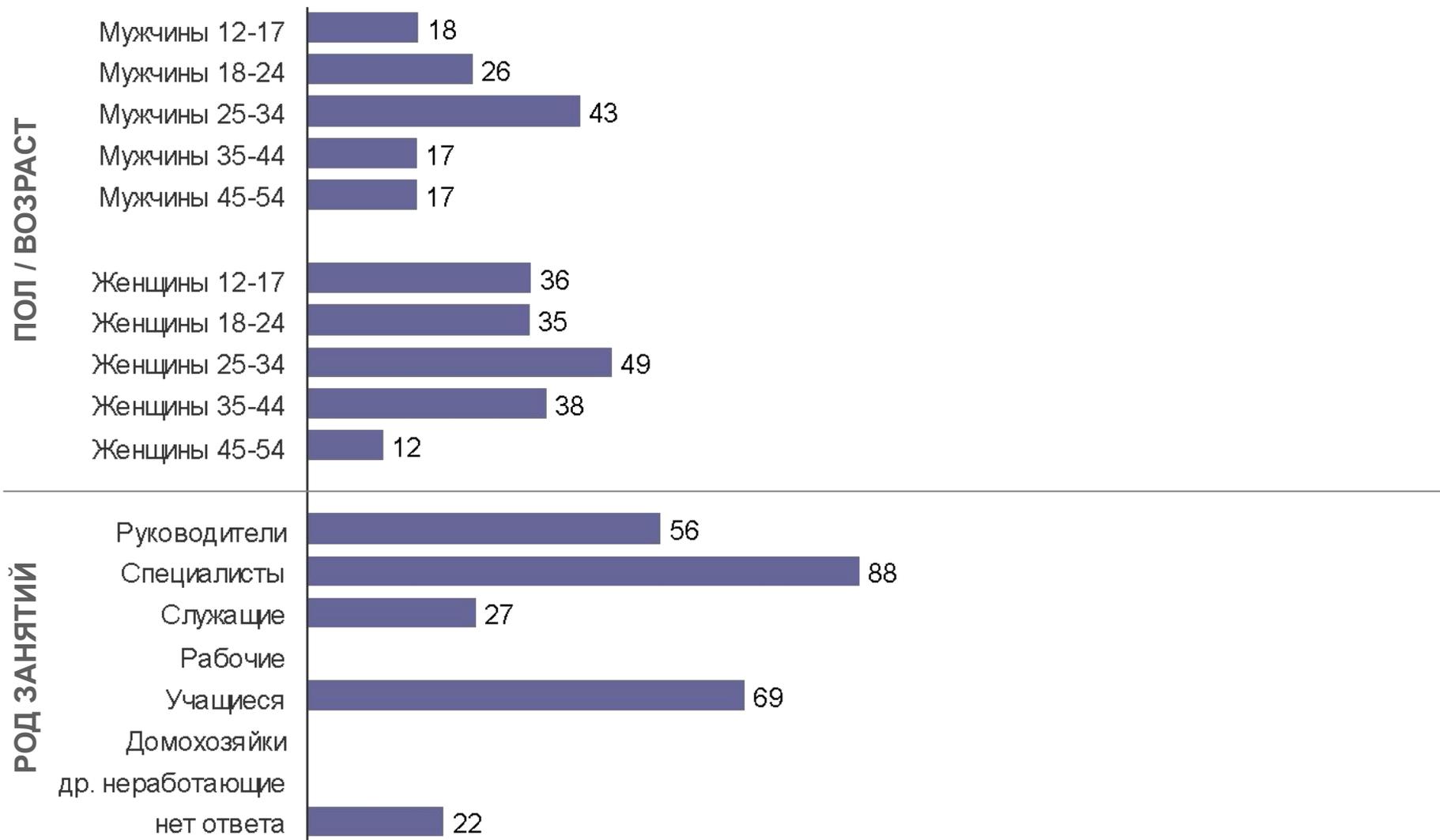
Структура аудитории Kleo.ru в %. Род занятий

(Москва, Декабрь 2007 г., Monthly Reach%, % от ответивших)



Структура аудитории Kleo.ru, в тыс. чел.

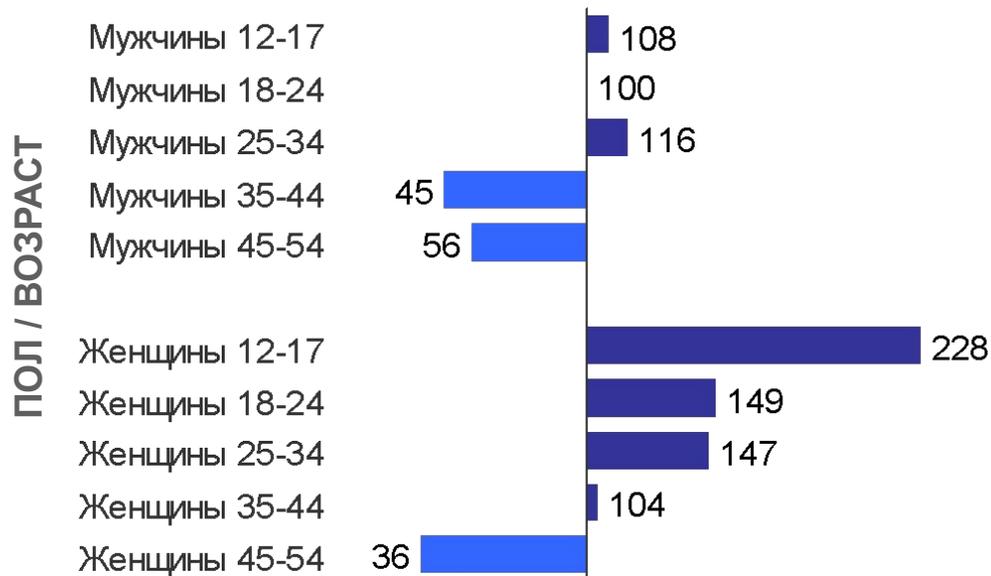
(Москва, Декабрь 2007 г., Monthly Reach '000)



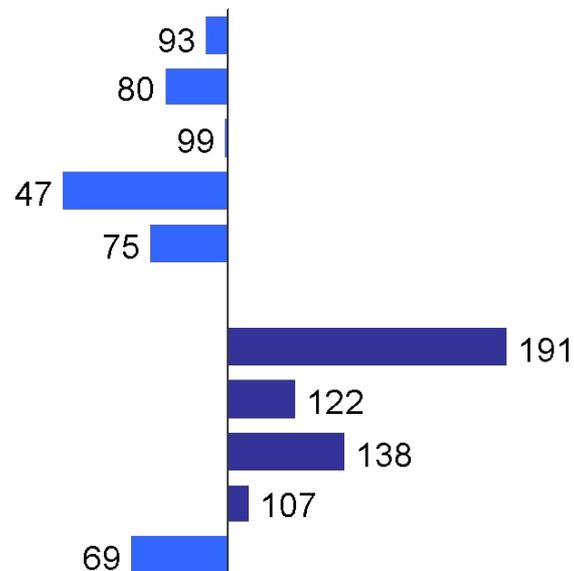
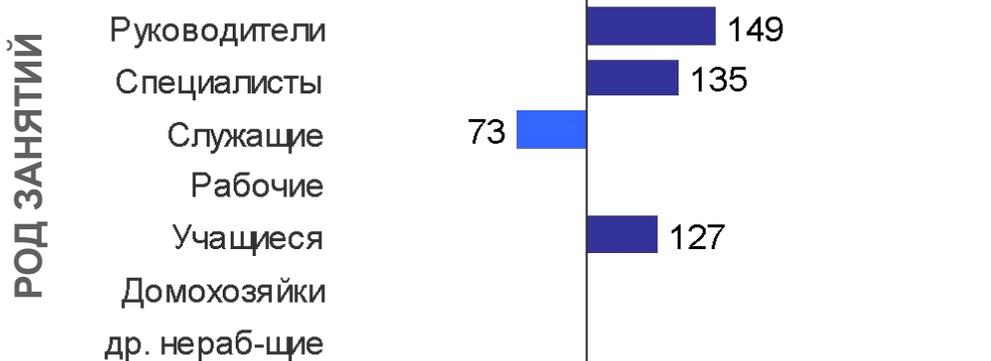
Целевые группы аудитории Kleo.ru, Affinity Index.

(Москва, Декабрь 2007 г.)

По отношению к населению Москвы 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54



РОД ЗАНЯТИЙ



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %)

к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %).

Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.