



Методы повышения репутации
российских компаний за рубежом

3-ий Международный Форум «ЛИНИЯ»
Николай Лисай





Апрель 16-17, 2008

Исторически обусловленные трудности

- Незначительный срок существования рыночной экономики в России
- Как следствие, отсутствие истории и сложившейся репутации компаний
- Меняющееся, неполное и противоречивое законодательство
- эпоха перемен и стратегия «выживания» сформировали «понятийный» подход к ведению бизнеса
- существование «неписанных» правил игры



Распространенные стереотипы

«-»	«+»
<p>Весь российский бизнес криминализирован</p> 	<p>У русских много денег</p> 
<p>Крайне несовершенная система управления</p> 	<p>Высокий уровень образования</p> 

Распространенные стереотипы

«-»	«+»
<p>Русские не держат слово</p> 	<p>Можно легко и быстро заработать</p> 
<p>Невысокое качество продуктов/услуг</p> 	<p>Ненасыщенный рынок (нет конкуренции)</p> 



Типовые ошибки

1. Отсутствие доступной информации о компании (владелец, структура, управление) – непрозрачность бизнеса
2. Плохая подготовка совещаний, встреч, переговоров
3. Недостаточное использование современных методов коммуникаций (эл. почта, дистанционные конференции...)
4. Низкая исполнительская дисциплина
5. Неумение глобально продавать на переговорах



Методы решения (бизнес)

Публикация сведений о компании (прозрачность)

Внедрение современных технологий и методов управления

Разработка и применение корпоративных стандартов и процедур

Соблюдение контрактных и договорных условий

Проведение грамотных и продуманных PR кампаний (success stories, достижения, социальные инициативы)

Повышение инвестиционной привлекательности

Получение международных призов за достижения в бизнесе



Методы решения (государство)

Совершенствование законодательства и действенные меры по его соблюдению

Лоббирование и продвижение российского бизнеса за рубежом (МИД, ТПП РФ, торгпредства, выставки, дни российской культуры, круглые столы, форумы)

Целенаправленная работа с зарубежной и российской прессой

Эффективная борьба с коррупцией

Планомерное выстраивание репутационных программ на западе



Спасибо за внимание!

Trademark Attribution

AMD, the AMD Arrow logo and combinations thereof are trademarks of Advanced Micro Devices, Inc. in the United States and/or other jurisdictions. Other names used in this presentation are for identification purposes only and may be trademarks of their respective owners.

©2006 Advanced Micro Devices, Inc. All rights reserved.



Апрель
16-17, 2008

3-ий Международный Форум
"Линия"