

# Устойчивое развитие бизнес-образования в России

Александр Чеканский  
ИБДА РАНХиГС

**Цель-ам-Зее (Австрия)**

2012



**Устойчивое развитие (SUSTAINABLE DEVELOPMENT)** – процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений

Ассиметричная информация это явление, при котором продавец товара (услуги) осведомлен о качестве и других потребительских параметрах лучше чем покупатель и получение полной информации покупателем дорого или НЕВОЗМОЖНО

# Рынок лимонов и отрицательная селекции в бизнес-образовании (шаг 1)

Готовность платить за MBA	Средние издержки на слушателя
---------------------------	-------------------------------

Сливы 600 000 рублей	500-550 тысяч рублей
Лимоны 400 000 рублей	300-350 тысяч рублей

Вероятность купить MBA «лимон» составляет 0,5

Ожидаемая готовность платить =  $0,5 \times 600 + 0,5 \times 400 = 500$  тыс. р.

# Рынок лимонов и отрицательная селекции в бизнес-образовании (шаг 2)

Вероятность поступления на МВА «лимон» возрастает  
до 0,67

Готовность платить за МВА «сливу» снижается до 580  
тысяч рублей

Ожидаемая готовность платить становится 0,33  
 $0,33 \times 580 + 0,67 \times 400 = 460$  тысяч рублей

# Ценовая война в РАНХиГС

Количество школ	2011	2008
Цены MBA		
590-650 т.р.	2	3
470-550 т.р.	2	4
360-465 т.р.	10	6

(Справочно) Особенности ценовой сегментации в ГУ ВШЭ

690 т.р.	1
510-540 т.р.	2
440-480 т.р.	3

**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

