



ZAYAVKA.RU
сервис покупателя

info@zayavka.ru

+7 (495) 363 11 11

www.zayavka.ru

Презентация возможностей продукта

Красильникова Екатерина доб. 2107
Лисовская Наталия доб. 1423
Алькова Наталья доб. 2264
Кренц Александра доб. 1443
с 9:30 до 18:30 (пн-пт)

Предпосылки создания



Пользователи ищут



Получают ответы в виде бесконечного количества ссылок на сайты по теме запроса



Пользователю требуется очень много времени на изучение полученной информации

Предпосылки создания



G Я б

*Поисковики просто дают
ответы*



f o vk o

*Социальные сети не имеют
возможности делать
предложения*

Вывод :

***Пользователям, которые
ищут, нужны не ответы, а
конкретные предложения!***

Предпосылки создания

Зачастую продавец не готов обслужить клиента в данный момент



Пользователь редко является специалистом в искомой области и нуждается в рекомендациях



Российские аналоги сервиса являются узко специализированными и неполными



Одним из зарубежных аналогов сервиса является проект alibaba.com



Заявка.ру/что это?



**максимум
внимания
клиенту**

+



**рекомендации
продавцов**

+

RU

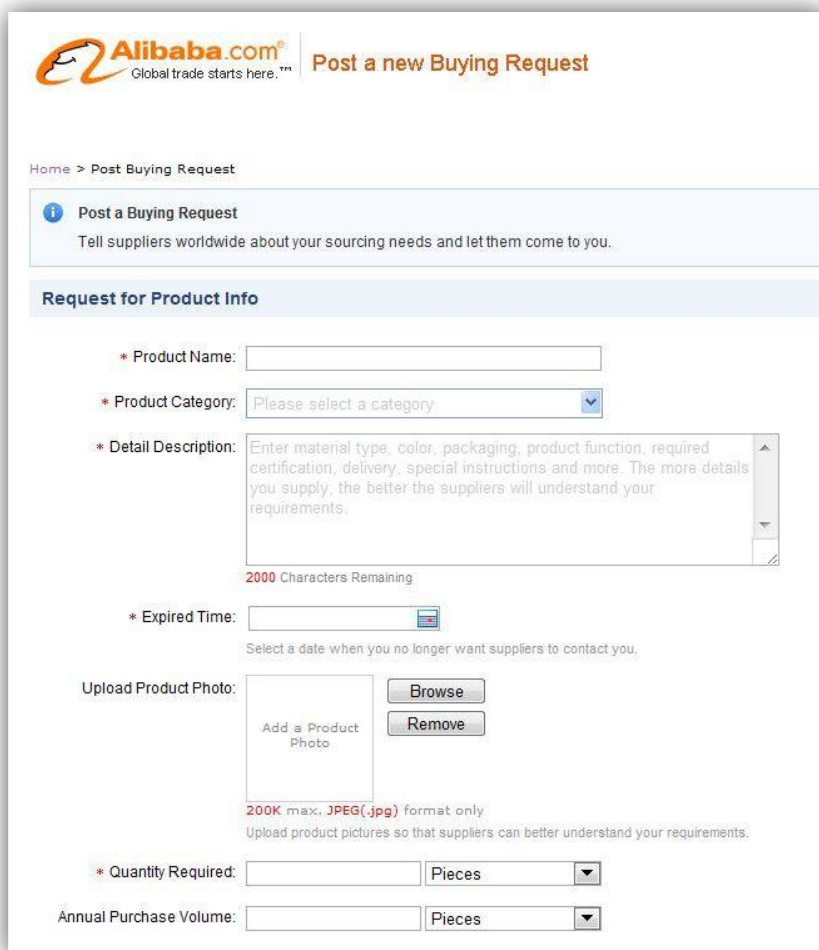
**адаптация под
Рунет**

=



ZAYAVKA.RU
сервис покупателя

Заявка.ру/мировой опыт



The screenshot shows the 'Post a new Buying Request' form on the Alibaba.com website. The form includes the following fields and instructions:

- Product Name:** A text input field.
- Product Category:** A dropdown menu with the placeholder text 'Please select a category'.
- Detail Description:** A large text area with a character count of '2000 Characters Remaining'. The instructions state: 'Enter material type, color, packaging, product function, required certification, delivery, special instructions and more. The more details you supply, the better the suppliers will understand your requirements.'
- Expired Time:** A date picker field with the instruction: 'Select a date when you no longer want suppliers to contact you.'
- Upload Product Photo:** A section with a 'Browse' button, a 'Remove' button, and a placeholder 'Add a Product Photo'. Below the buttons, it specifies '200K max, JPEG(.jpg) format only' and 'Upload product pictures so that suppliers can better understand your requirements.'
- Quantity Required:** A text input field followed by a dropdown menu set to 'Pieces'.
- Annual Purchase Volume:** A text input field followed by a dropdown menu set to 'Pieces'.



Страница размещения заявки

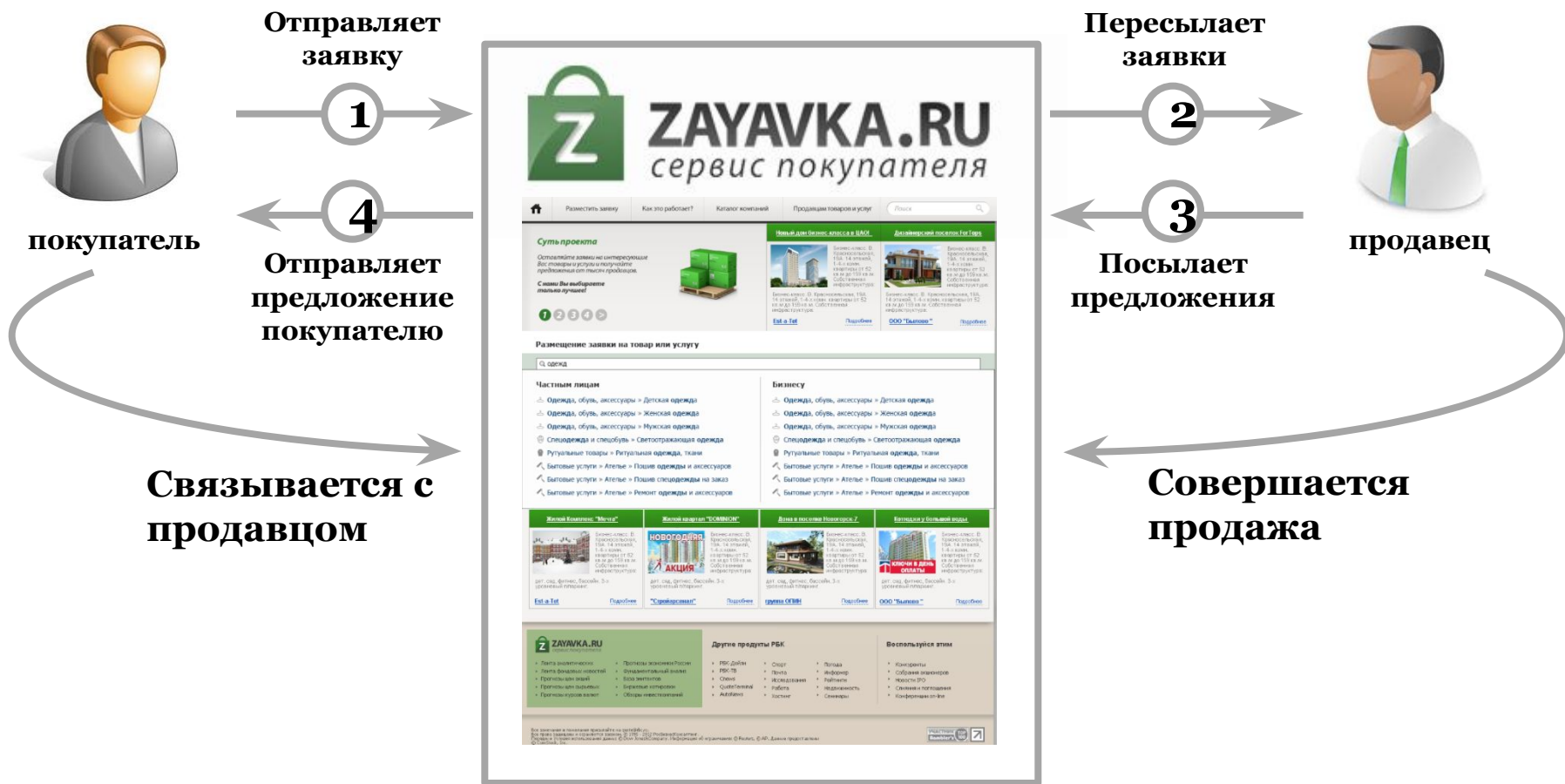
Определение тематики заявки

Дополнительные параметры

Заявка.ру/о проекте

Цель проекта	<p>Создание единой точки входа покупателей и удовлетворение потребностей покупателя и продавца.</p> <p>Сервис имеет интуитивно-понятный интерфейс и прост в использовании.</p>
Особенности проекта	<p>Покупателем может быть как частное лицо, так и юридическое.</p> <p>Создается для Москвы и Московской области, в последствии будет доступен для других городов-миллионников.</p>
Бесплатно	<p>Сервис является бесплатным для всех участников. Регистрация, получение и обработка заявок для продавца бесплатны.</p>

Заявка.ру/как это работает?



Заявка.ру/как это работает?

- 1 Покупатель размещает заявку** на приобретение товара или услуги
- 2 Сервис покупателя Заявка.ру отправляет** от своего имени эту заявку зарегистрированным продавцам
- 3 Продавцы делают предложения**, которые сервис перенаправляет покупателю
- 4 Покупатель просматривает** поступившие предложения и обращается к продавцам

Покупатели видят координаты продавцов в присланных предложениях, и, только решив обратиться к продавцам, самостоятельно связываются с ними.

Заявка.ру/ как это выглядит?

The screenshot shows the ZAYAVKA.RU website interface. At the top, there are navigation links for 'Проекты', 'Новости', 'Бизнес-кабинет', and 'Регистрация'. Below this is a header with the ZAYAVKA.RU logo and a search bar. The main content area is divided into several sections:

- Суть проекта:** A section with a green background and a 3D rendering of a building, containing text about project details and a 'Суть проекта' button.
- Частным лицам:** A section with a grid of categories including 'Товары' and 'Услуги', such as 'Аптека и медицина', 'Антиколлекторские услуги', 'Астрология, магия, гадание', etc.
- Бизнесу:** A section with a grid of categories including 'Товары' and 'Услуги', such as 'Аптека и медицина', 'Антиколлекторские услуги', 'Астрология, магия, гадание', etc.
- Спецпредложения:** A section with four real estate listings, each featuring a photo of a building, a title, and a 'Подробнее' button.
- Footer:** A section with the ZAYAVKA.RU logo, 'Другие продукты РБК' (Other RBC products), and 'Воспользуйтесь этим' (Use this).

Рекламные баннеры

Спецпредложения

Рубрикатор

Спецпредложения

Заявка.ру/способы продвижения

Продвижение на площадках РБК



Продвижение в социальных сетях



ЗАЯВКА.РУ

Контекстная реклама



Вирусное распространение



Заявка.ру/рекламные возможности

проект компании РБК

[О проекте](#) [Новости](#) [Личный кабинет](#) [Регистрация](#)



Ваш регион: [Москва и область](#)

180x90 на всех страницах 50 тыс. р/неделя	180x90 на всех страницах 50 тыс. р/неделя	180x90 на всех страницах 50 тыс. р/неделя	180x90 на всех страницах 50 тыс. р/неделя
---	---	---	---



Как это работает?

Продавцам

Покупателям

Реклама

Контакты

Суть проекта

Оставляйте заявки на интересные Вас товары и услуги и получайте предложения от тысяч продавцов.

С нами Вы выбираете только лучшее!



Спец-предложение фото 120x90 + текст 140 символов = 210x200 90 тыс. р/мес	Спец-предложение фото 120x90 + текст 140 символов = 210x200 90 тыс. р/мес
---	---

Заявка.ру/конкурентная среда

Бесплатное размещение товара в каталоге

Бесплатное получение заявок от покупателей

Бесплатная отправка предложений покупателям





Спасибо за внимание!

Ждём ваши предложения по сотрудничеству
и размещению рекламы!

www.zayavka.ru

info@zayavka.ru

+7 (495) 363 11 11

Красильникова Екатерина доб. 2107
Лисовская Наталия доб. 1423
Алькова Наталья доб. 2264
Кренц Александра доб. 1443
Время работы — с 9:30 до 18:30 (пн-пт)