



# Предпосылки создания



**Пользователи ищут**



**Получают ответы в виде бесконечного количества ссылок на сайты по теме запроса**



**Пользователю требуется очень много времени на изучение полученной информации**

# Предпосылки создания



G Я б

*Поисковики просто дают  
ответы*



f bird vk o

*Социальные сети не имеют  
возможности делать  
предложения*

***Вывод :***

***Пользователям, которые  
ищут, нужны не ответы, а  
конкретные предложения!***

# Предпосылки создания

Зачастую продавец не готов обслужить клиента в данный момент



Пользователь редко является специалистом в искомой области и нуждается в рекомендациях



Российские аналоги сервиса являются узко специализированными и неполными



*Одним из зарубежных аналогов сервиса является проект [alibaba.com](http://alibaba.com)*



# Заявка.ру/что это?



**максимум  
внимания  
клиенту**

+



**рекомендации  
продавцов**

+

**RU**

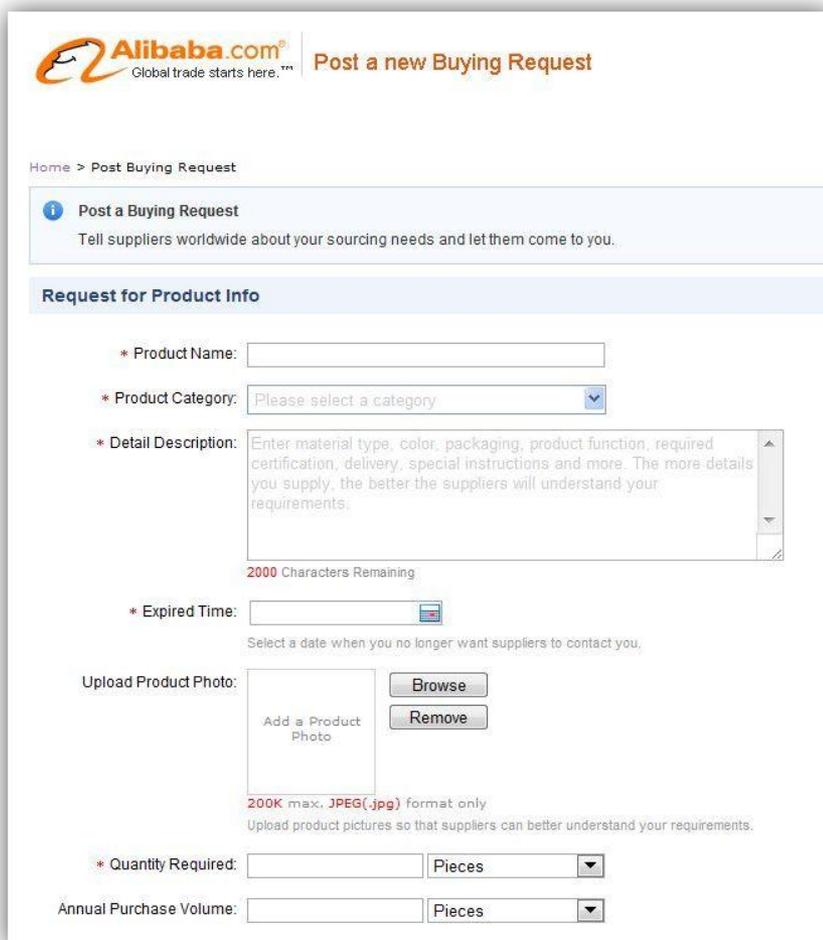
**адаптация под  
Рунет**

=



**ZAYAVKA.RU**  
*сервис покупателя*

# Заявка.ру/мировой опыт



The screenshot shows the 'Post a new Buying Request' page on Alibaba.com. The page includes the following fields and sections:

- Product Name:** A text input field.
- Product Category:** A dropdown menu with the placeholder text 'Please select a category'.
- Detail Description:** A large text area with a character count of '2000 Characters Remaining'. The placeholder text reads: 'Enter material type, color, packaging, product function, required certification, delivery, special instructions and more. The more details you supply, the better the suppliers will understand your requirements.'
- Expired Time:** A date selection field with the instruction: 'Select a date when you no longer want suppliers to contact you.'
- Upload Product Photo:** A section with a 'Browse' button, a 'Remove' button, and a placeholder 'Add a Product Photo'. Below the buttons, it specifies '200K max, JPEG(.jpg) format only' and includes the instruction: 'Upload product pictures so that suppliers can better understand your requirements.'
- Quantity Required:** A text input field followed by a dropdown menu set to 'Pieces'.
- Annual Purchase Volume:** A text input field followed by a dropdown menu set to 'Pieces'.



**Страница размещения заявки**

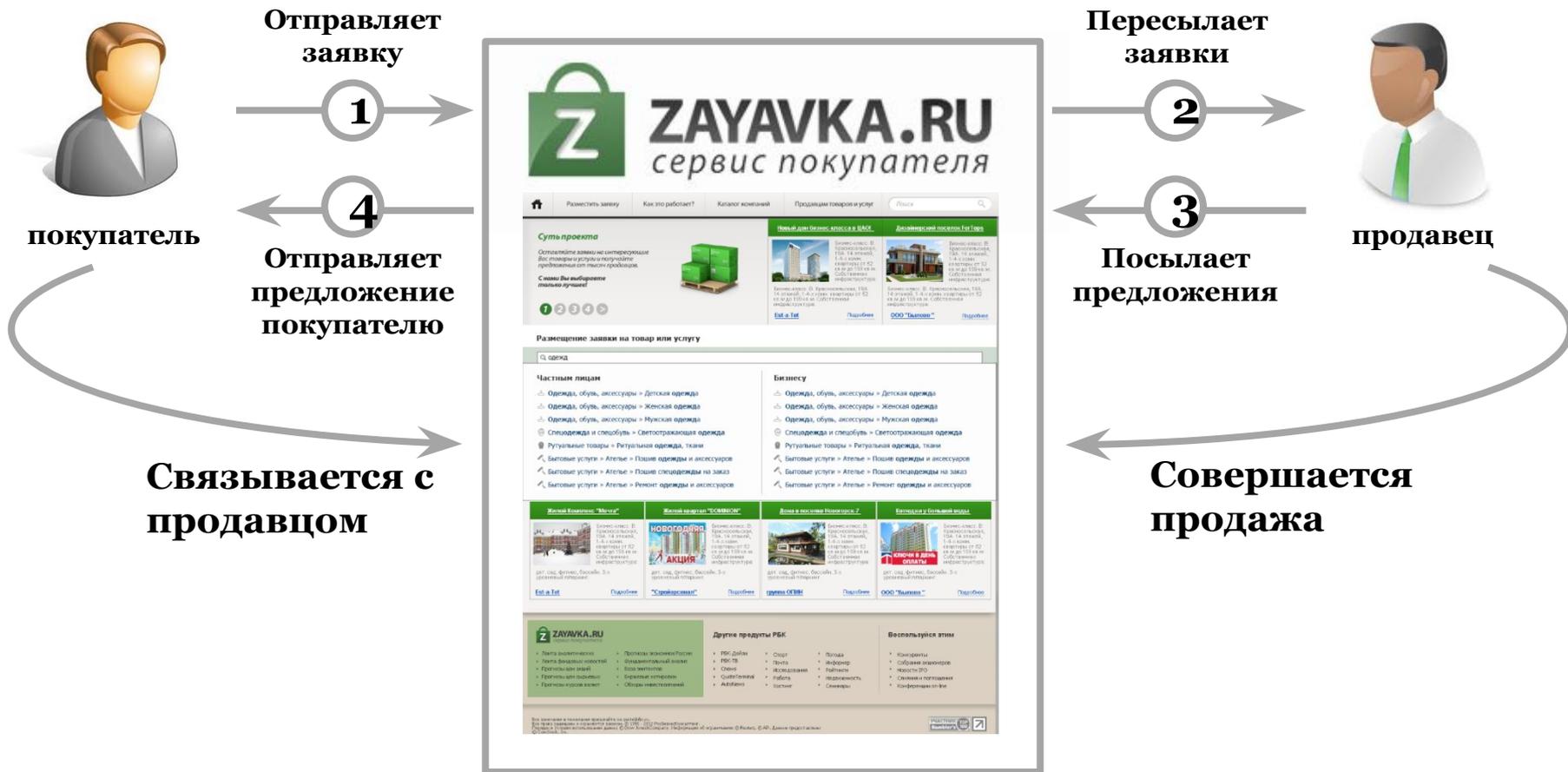
**Определение тематики заявки**

**Дополнительные параметры**

# Заявка.ру/о проекте

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Цель проекта</b>        | <p>Создание <b>единой точки входа покупателей</b> и удовлетворение потребностей покупателя и продавца.</p> <p>Сервис имеет <b>интуитивно-понятный интерфейс</b> и прост в использовании.</p>     |
| <b>Особенности проекта</b> | <p>Покупателем может быть как частное лицо, так и юридическое.</p> <p>Создается для <b>Москвы и Московской области</b>, в последствии будет доступен для <b>других городов-миллионников</b>.</p> |
| <b>Бесплатно</b>           | <p>Сервис является <b>бесплатным</b> для всех участников. Регистрация, получение и обработка заявок для продавца <b>бесплатны</b>.</p>   |

# Заявка.ру/как это работает?



# Заявка.ру/как это работает?

- 1 Покупатель размещает заявку** на приобретение товара или услуги
- 2 Сервис покупателя Заявка.ру отправляет** от своего имени эту заявку зарегистрированным продавцам
- 3 Продавцы делают предложения**, которые сервис перенаправляет покупателю
- 4 Покупатель просматривает** поступившие предложения и обращается к продавцам

***Покупатели видят координаты продавцов в присланных предложениях, и, только решив обратиться к продавцам, самостоятельно связываются с ними.***

# Заявка.ру/ как это выглядит?

The screenshot shows the ZAYAVKA.RU website interface. At the top, there are navigation links for 'Проекты', 'Новости', 'Бизнес-кабинет', and 'Регистрация'. Below this is a header with the ZAYAVKA.RU logo and 'сервис покупателя'. A row of banners includes 'ЗЗ' (Real Estate), 'ПРОИЗВЕД' (Manufacturing), 'финавто' (Finance/Auto), and 'Кредитные карты Ситибанка' (Citibank credit cards). The main content area is divided into 'Продавцам' (Sellers), 'Покупателям' (Buyers), 'Реклама' (Advertising), and 'Контакты' (Contacts). A 'Суть проекта' section highlights services for buyers and sellers. Below this is a search bar and a 'Частным лицам' (Private Individuals) section with a grid of categories like 'Аптека и медицина', 'Антиколлекторские услуги', 'Астрология, магия, гадание', etc. A 'Бизнесу' (Business) section follows with similar categories. At the bottom, there are 'Новогодняя акция' (New Year promotion) and 'Другие продукты РБК' (Other RBC products) sections.

Рекламные баннеры

Спецпредложения

Рубрикатор

Спецпредложения

# Заявка.ру/способы продвижения

## Продвижение на площадках РБК



## Продвижение в социальных сетях



# ЗАЯВКА.РУ

## Контекстная реклама



## Вирусное распространение



# Заявка.ру/рекламные возможности

проект компании РБК

[О проекте](#) [Новости](#) [Личный кабинет](#) [Регистрация](#)



Ваш регион: [Москва и область](#)

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>180x90</b><br>на всех страницах<br><b>50 тыс. р/неделя</b> |
|---|---|---|---|



Как это работает?

Продавцам

Покупателям

Реклама

Контакты

## Суть проекта

Оставляйте заявки на интересные Вас товары и услуги и получайте предложения от тысяч продавцов.

С нами Вы выбираете только лучшее!



|   |   |
|---|---|
| <b>Спец-предложение</b><br>фото 120x90 +<br>текст 140 символов =<br>210x200<br><b>90 тыс. р/мес</b> | <b>Спец-предложение</b><br>фото 120x90 +<br>текст 140 символов =<br>210x200<br><b>90 тыс. р/мес</b> |
|---|---|

# Заявка.ру/конкурентная среда

*Бесплатное  
размещение  
товара в каталоге*

*Бесплатное  
получение заявок  
от покупателей*

*Бесплатная от-  
правка предложений  
покупателям*





# Спасибо за внимание!

Ждём ваши предложения по сотрудничеству  
и размещению рекламы!

[www.zayavka.ru](http://www.zayavka.ru)

[info@zayavka.ru](mailto:info@zayavka.ru)

+7 (495) 363 11 11

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Красильникова Екатерина | доб. 2107 |
| Лисовская Наталия       | доб. 1423 |
| Алькова Наталья         | доб. 2264 |
| Кренц Александра        | доб. 1443 |

*Время работы — с 9:30 до 18:30 (пн-пт)*