



Банк Москвы

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ІМС В
КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КРУПНОЙ КОМПАНИИ**



**VІІІ Международная конференция
« Маркетинг в России »**

Декабрь 2004 г.



Целевые аудитории

Юридические лица	Существующие	Потенциальные
Сегмент 1		
Сегмент 2		
Физические лица		
Сегмент 1		
Сегмент 2		
Сегмент 3		
Сегмент 4		

Основные составляющие коммуникационного комплекса по формированию имиджа



PR мероприятий в федеральных и региональных СМИ (пресса, радио, телевидение)

Имиджевая реклама в федеральных и региональных СМИ

Наружная имиджевая реклама в Москве и регионах

Спонсорские мероприятия в Москве и регионах

Полиграфическая продукция общего содержания

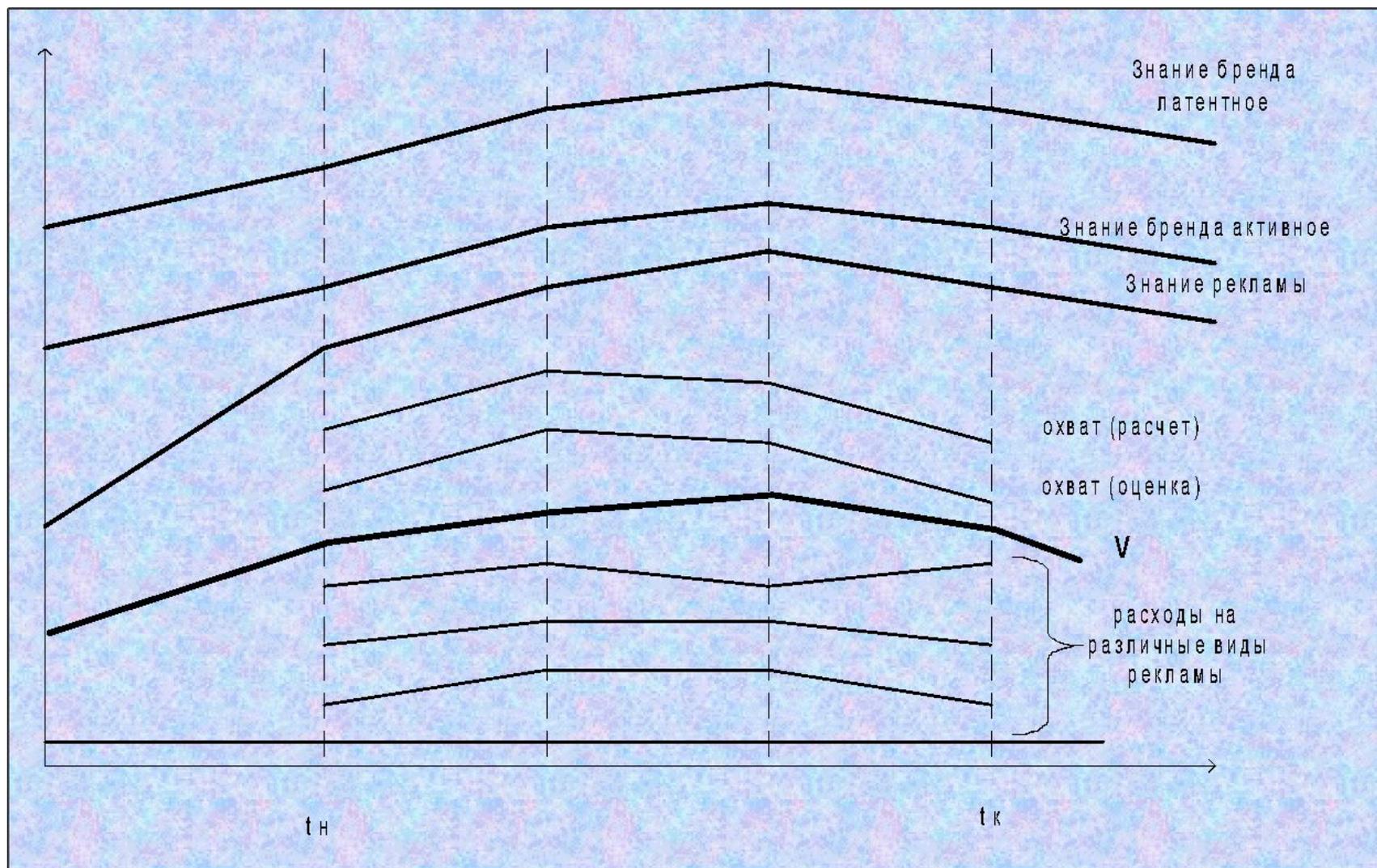
Интернет

Представительская и сувенирная продукция

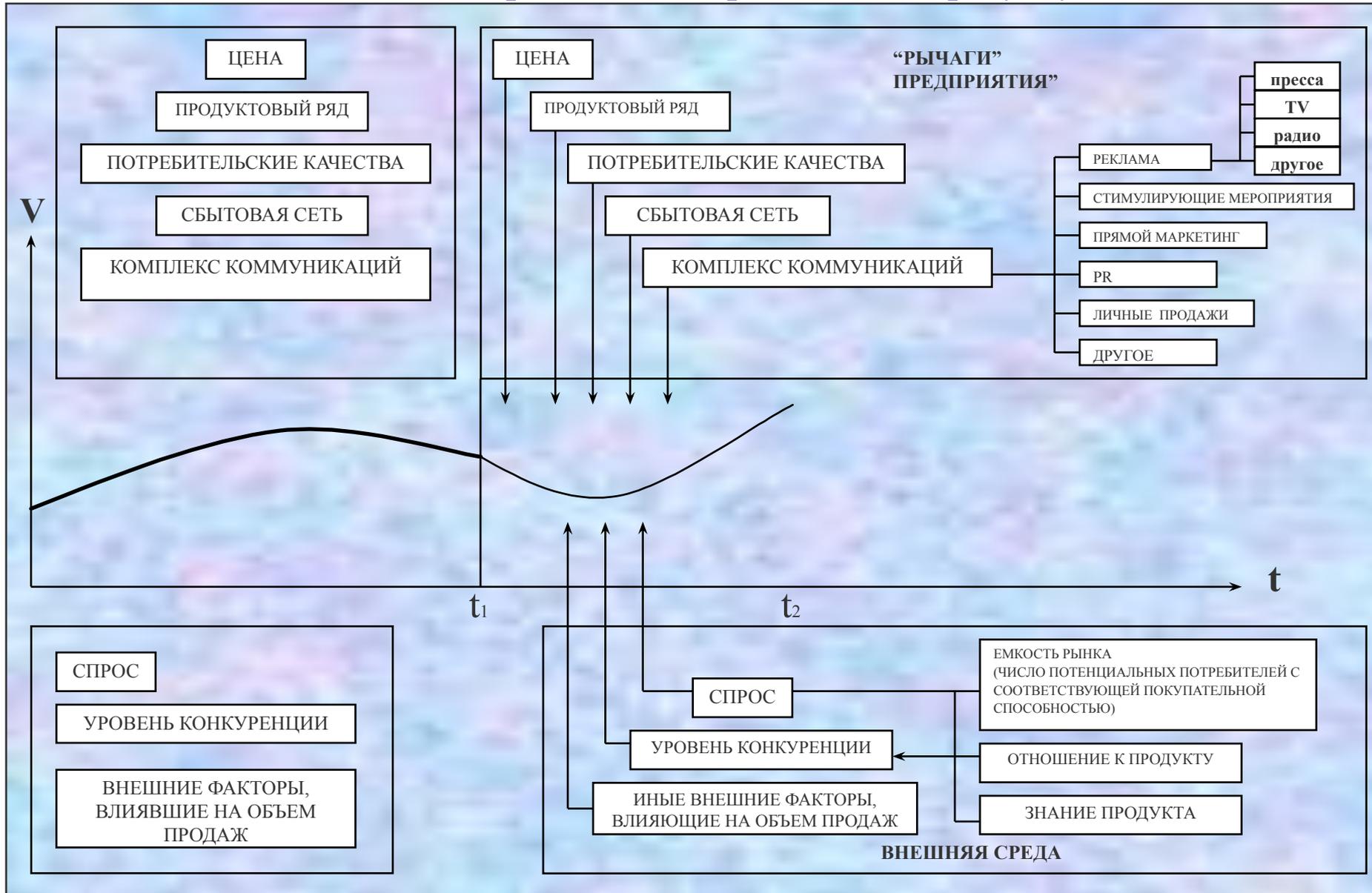
Комплекс продвижения продуктов

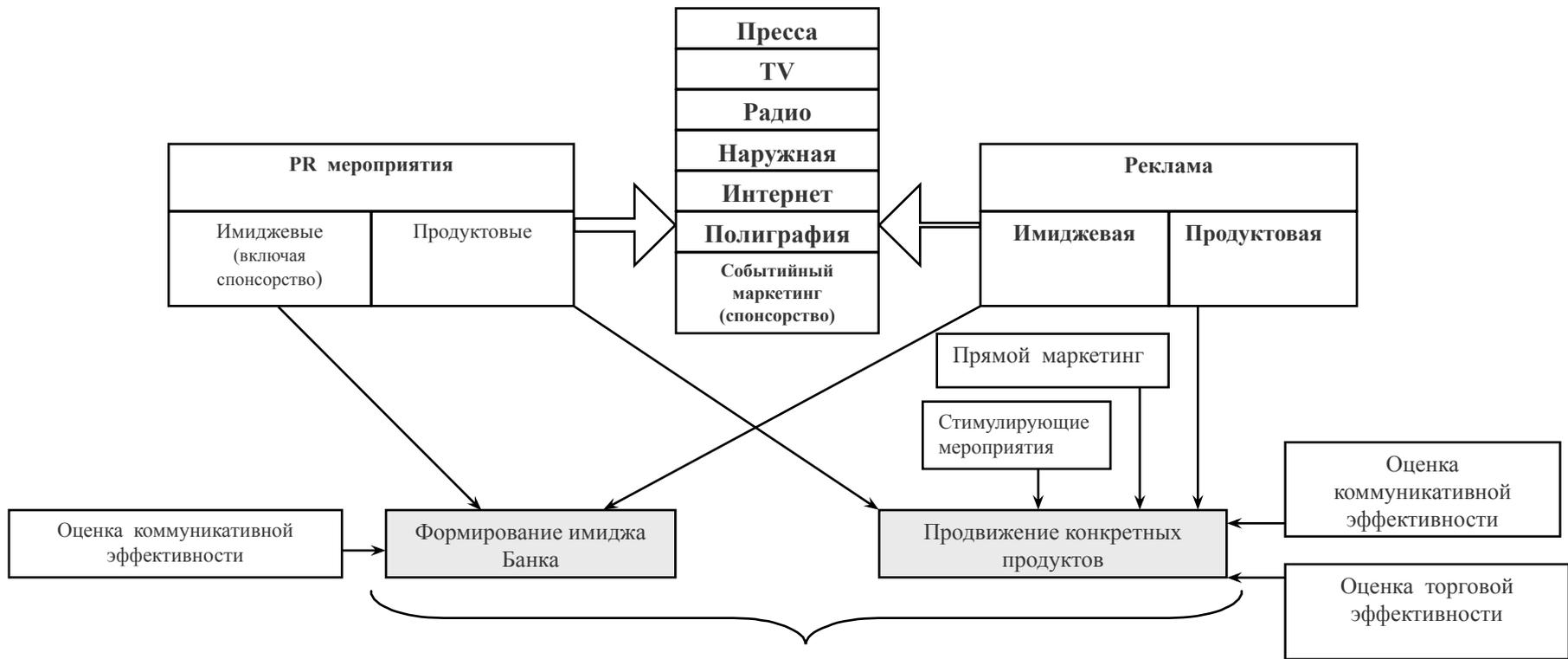
Другие инструменты формирования имиджа

Некоторые показатели, рассматриваемые в ходе оценки эффективности коммуникационного комплекса



Комплекс маркетинговых решений по продукту

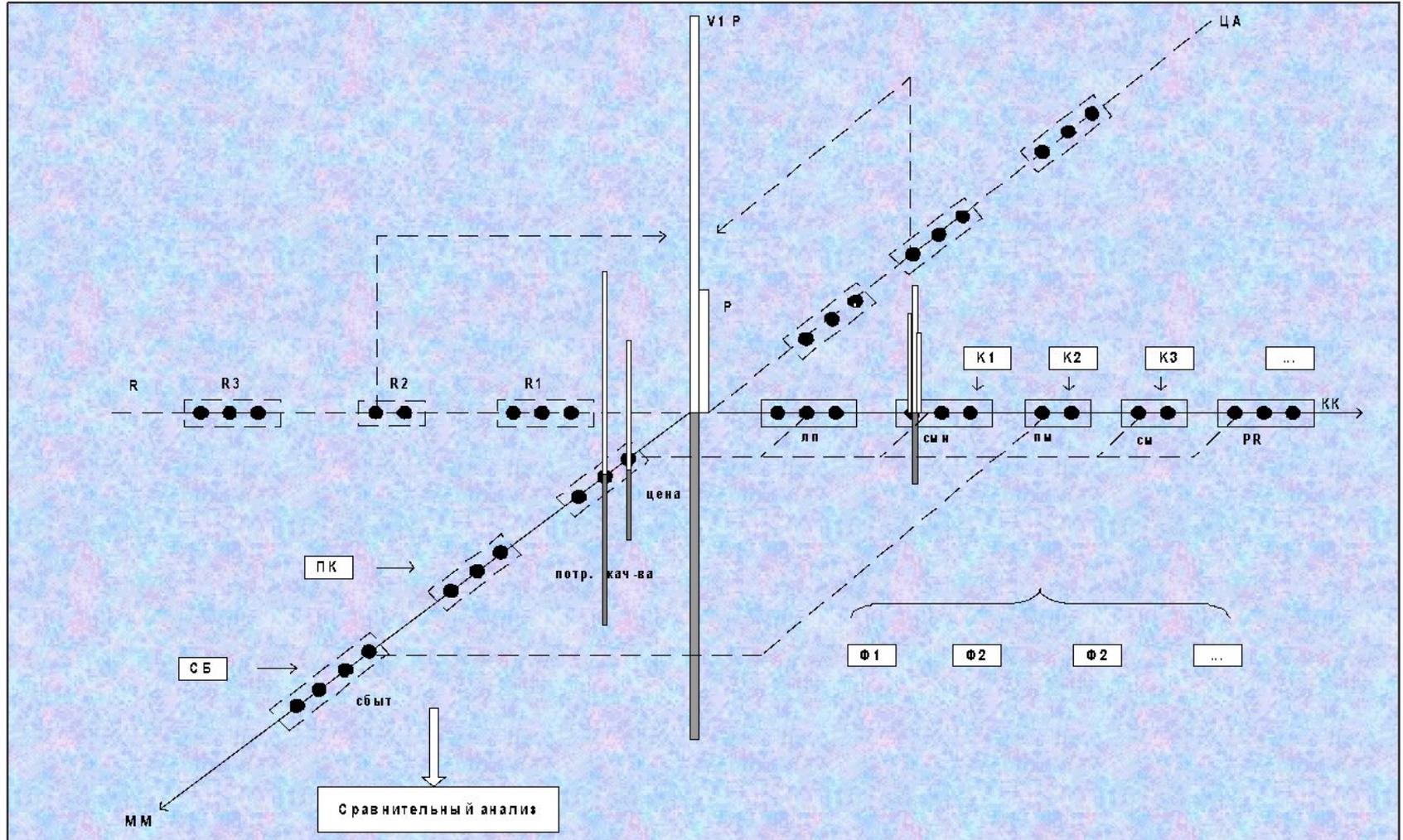


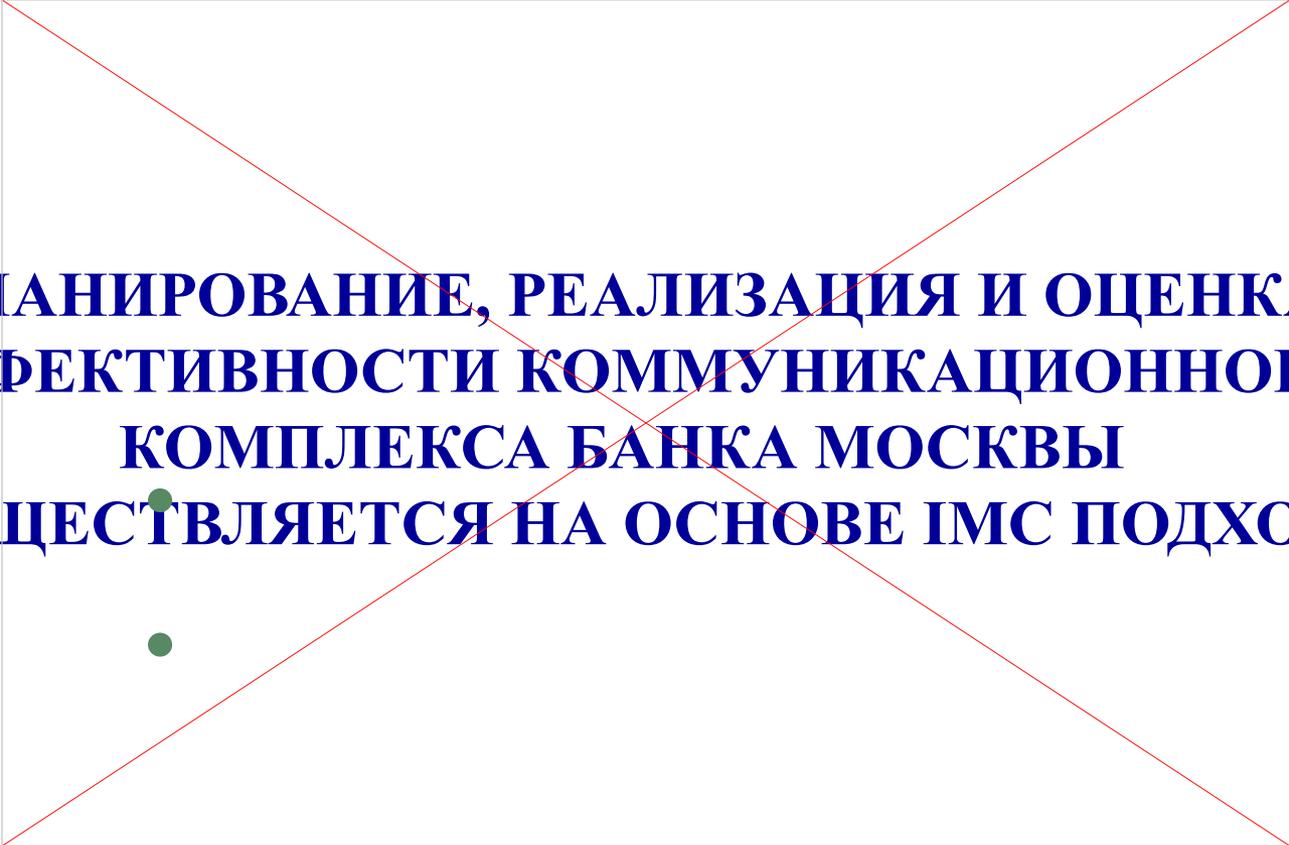


Целевые аудитории

Юридические лица	Существующие	Потенциальные
Сегмент 1		
Сегмент 2		
Физические лица		
Сегмент 1		
Сегмент 2		
Сегмент 3		
Сегмент 4		

Использование системного подхода для формирования оптимального комплекса коммуникаций





**ПЛАНИРОВАНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННОГО
КОМПЛЕКСА БАНКА МОСКВЫ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВЕ ІМС ПОДХОДА.**



Банк Москвы

По объему привлеченных средств физических лиц и количеству выпущенных пластиковых карточек – в тройке лидеров по России

ИТОГИ 2004 ГОДА

Балансовая прибыль:

За 9 месяцев 2004 года на 64% больше чем за весь 2003 год

Валюта баланса:

Рост за 9 месяцев на 22,9%

Клиентская база:

Корпоративных клиентов – **68,4 ТЫС.**
(увеличение за 9 месяцев на 17,3%)
Физических лиц – **3 млрд. 410 млн.**
(рост за 9 месяцев на 35%).



Некоторые моменты истории брэнда:

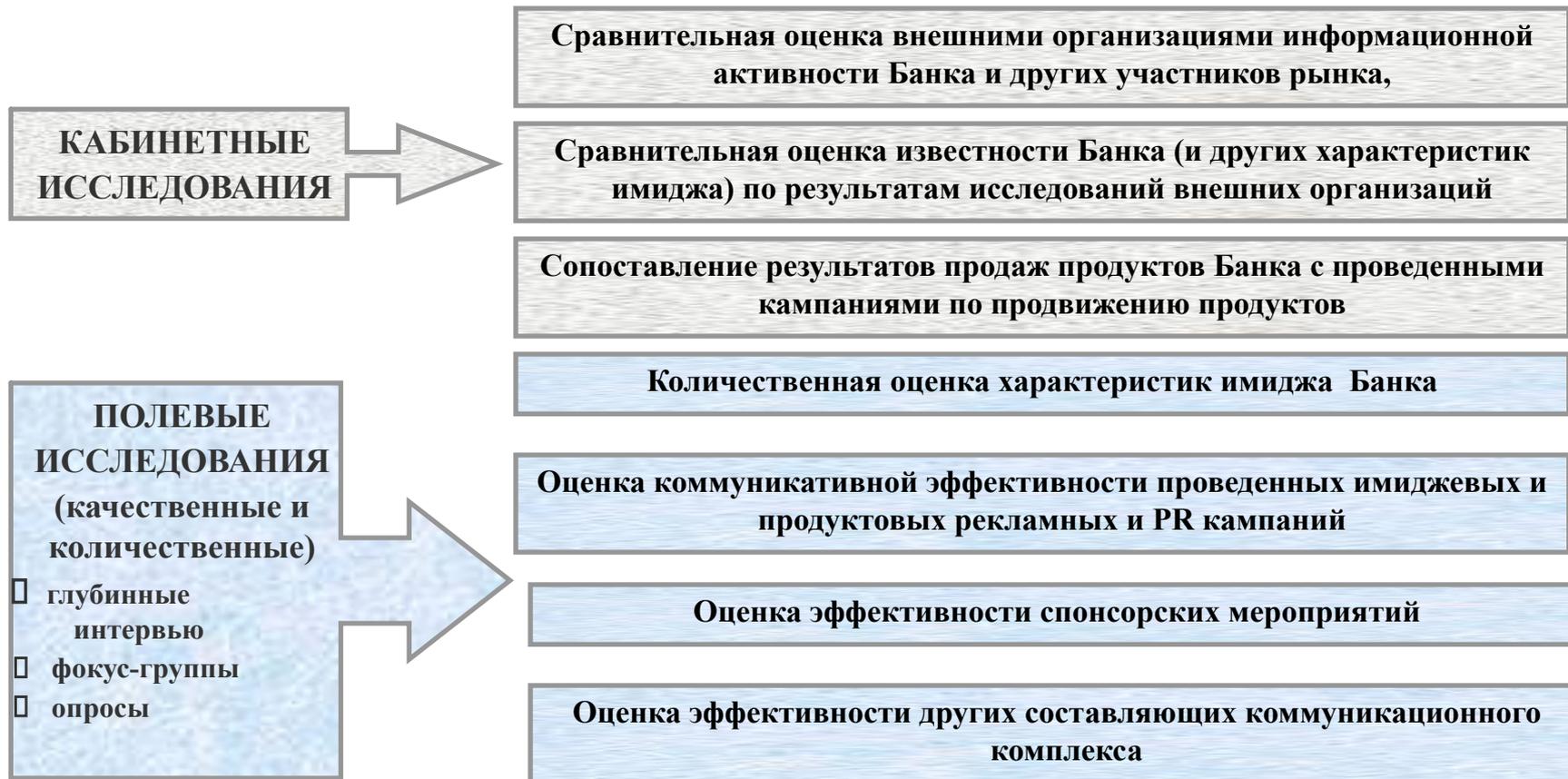
- 1995 создание ОАО Московский муниципальный банк - Банк Москвы
- 1996 появление логотипа (зубец кремлевской стены)
- 1998 успешное преодоление финансового кризиса
- 1998 приобретение контрольного пакета акций Мосбизнесбанка
- 1997 начало спонсорство Кубка Кремля, Кубка Мэра по конкуру, Дня города, Всемирных международных юношеских игр.
- 1999 существенное расширение филиальной сети
- 2000 массированное развитие проектов с использованием пластиковых карт (включая Социальную карту москвича)
- 2004 июль Moody's, Fitch подтвердили рейтинги Банка Москвы

БАНК МОСКВЫ - ОБЛАДАТЕЛЬ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВСКИХ ФИЛИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ



- **40 существующих филиалов во всех регионах России**
- **7 филиалов планируется к открытию в 2005 году.**
- **многочисленные договоры о сотрудничестве с региональными администрациями.**

Исследования проводимые Банком Москвы с целью оценки эффективности коммуникационного комплекса



На основании проведенных исследований оценивается эффективность коммуникаций в отчетном году и разработка коммуникационного комплекса на следующий год