



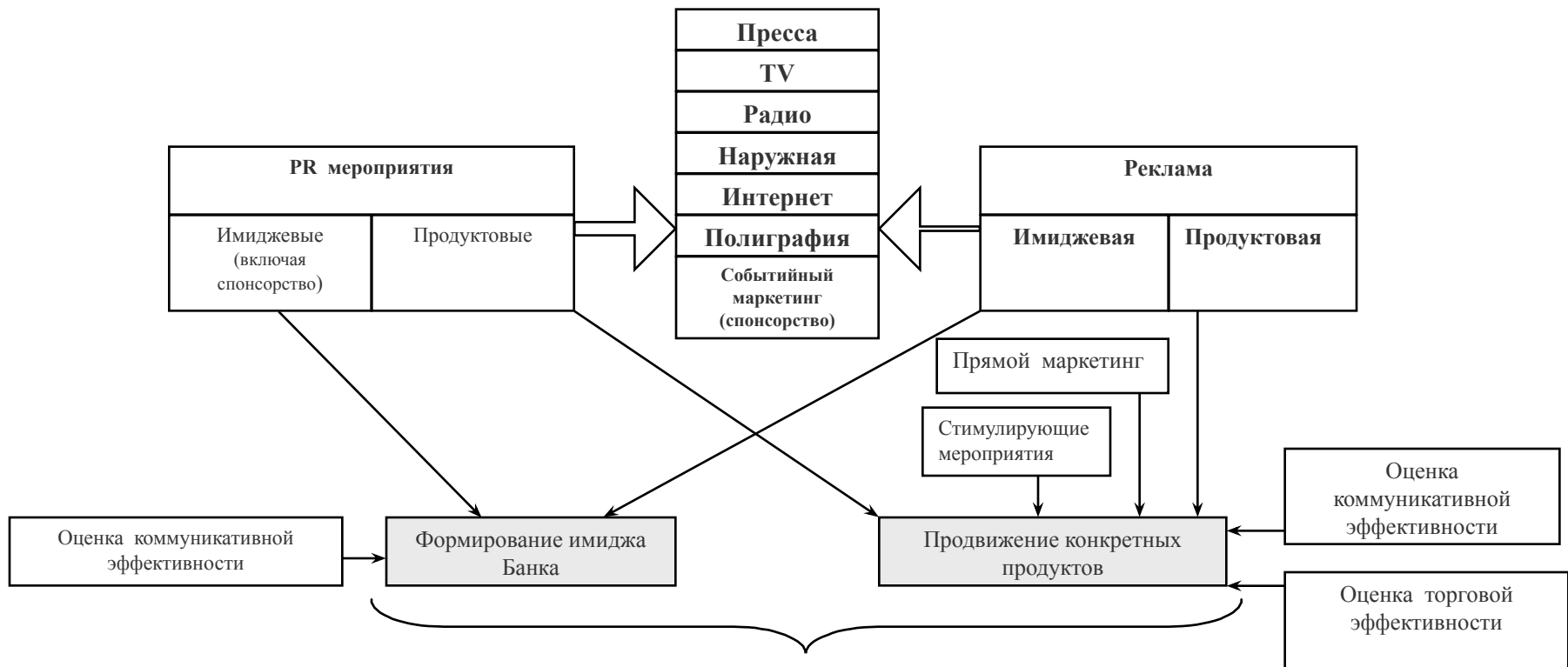
**Банк Москвы**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ІМС В  
КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
КРУПНОЙ КОМПАНИИ**



**VІІІ Международная конференция  
« Маркетинг в России »**

**Декабрь 2004 г.**



Целевые аудитории

Юридические лица	Существующие	Потенциальные
Сегмент 1		
Сегмент 2		
Физические лица		
Сегмент 1		
Сегмент 2		
Сегмент 3		
Сегмент 4		

## **Основные составляющие коммуникационного комплекса по формированию имиджа**



**PR мероприятий в федеральных и региональных СМИ (пресса, радио, телевидение)**

**Имиджевая реклама в федеральных и региональных СМИ**

**Наружная имиджевая реклама в Москве и регионах**

**Спонсорские мероприятия в Москве и регионах**

**Полиграфическая продукция общего содержания**

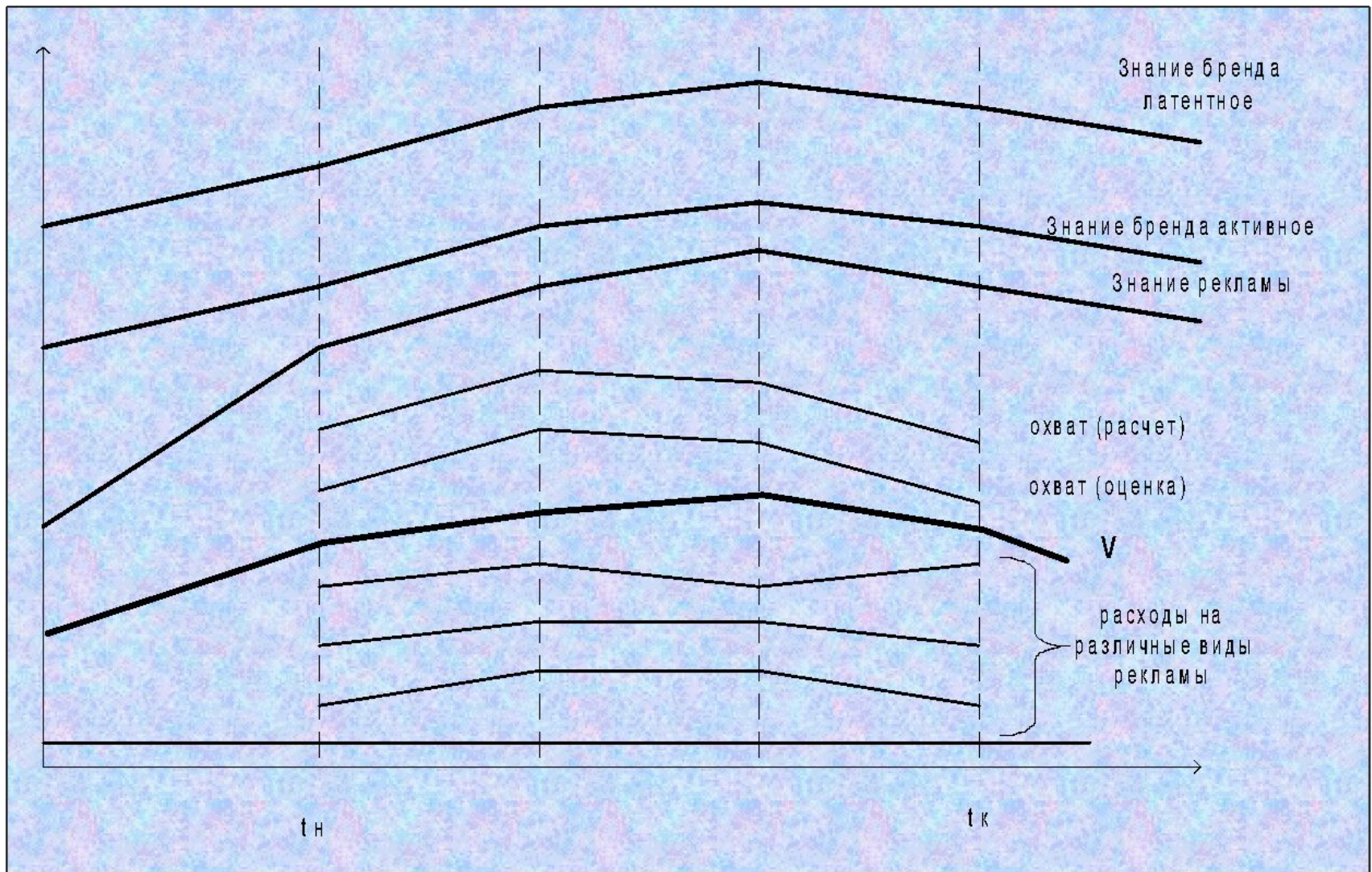
**Интернет**

**Представительская и сувенирная продукция**

**Комплекс продвижения продуктов**

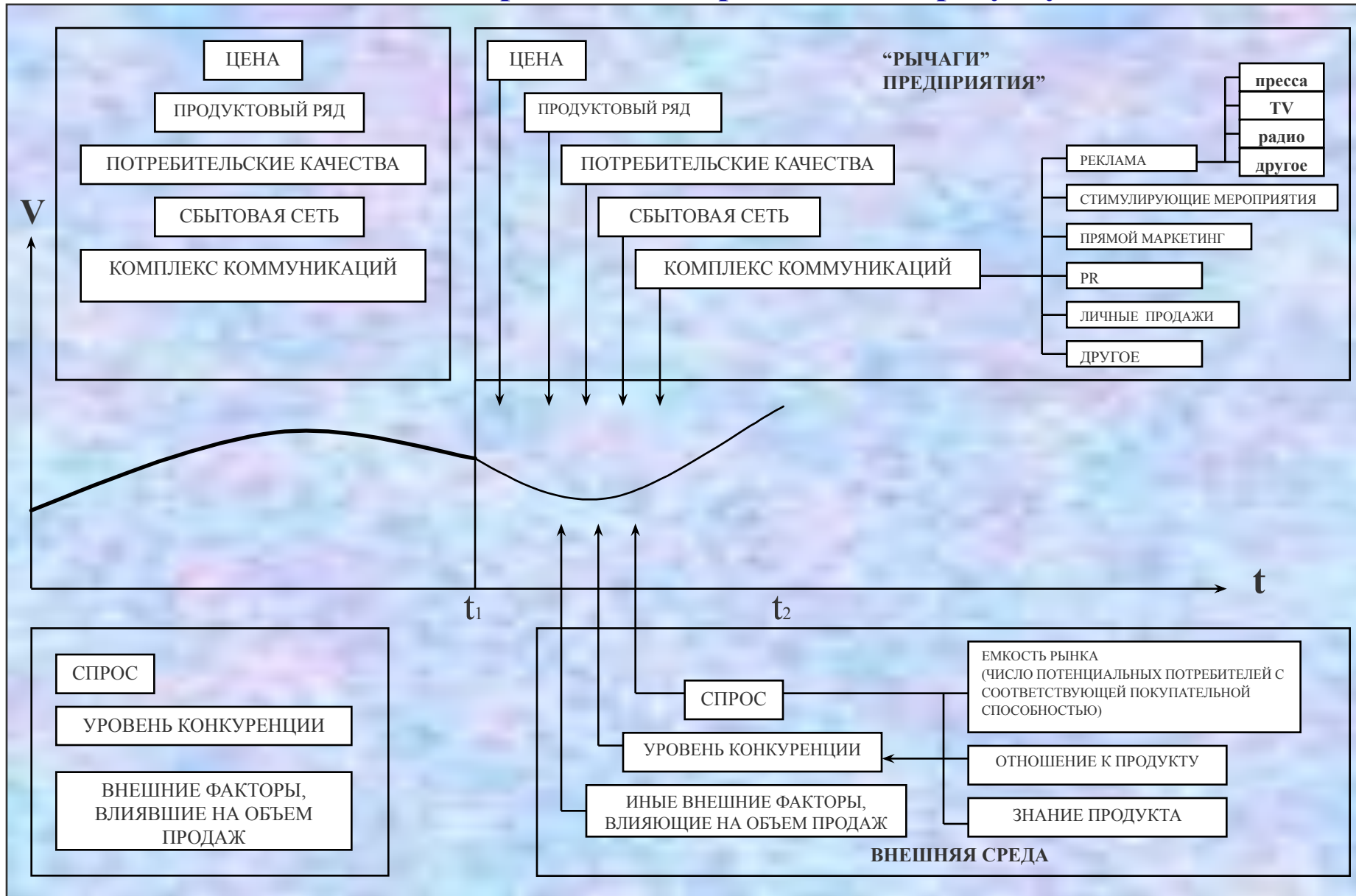
**Другие инструменты формирования имиджа**

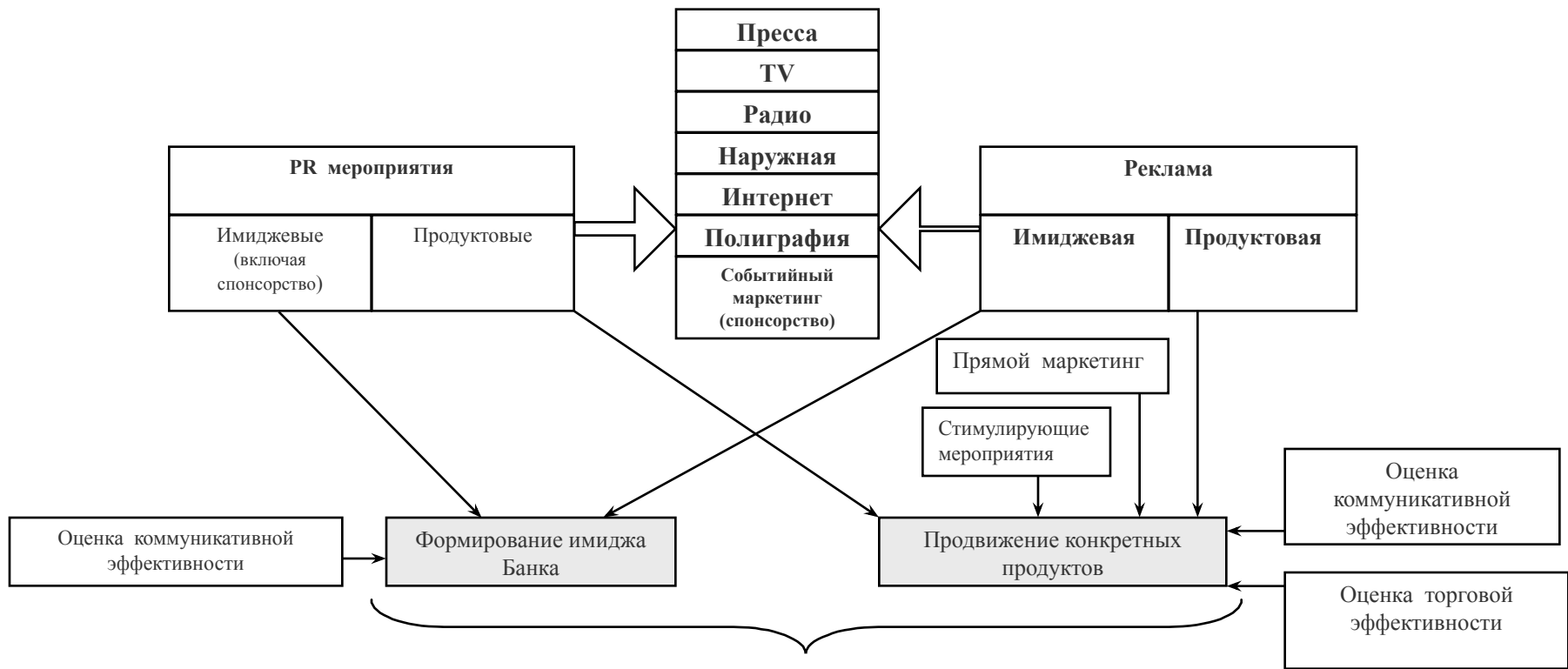
## Некоторые показатели, рассматриваемые в ходе оценки эффективности коммуникационного комплекса





# Комплекс маркетинговых решений по продукту

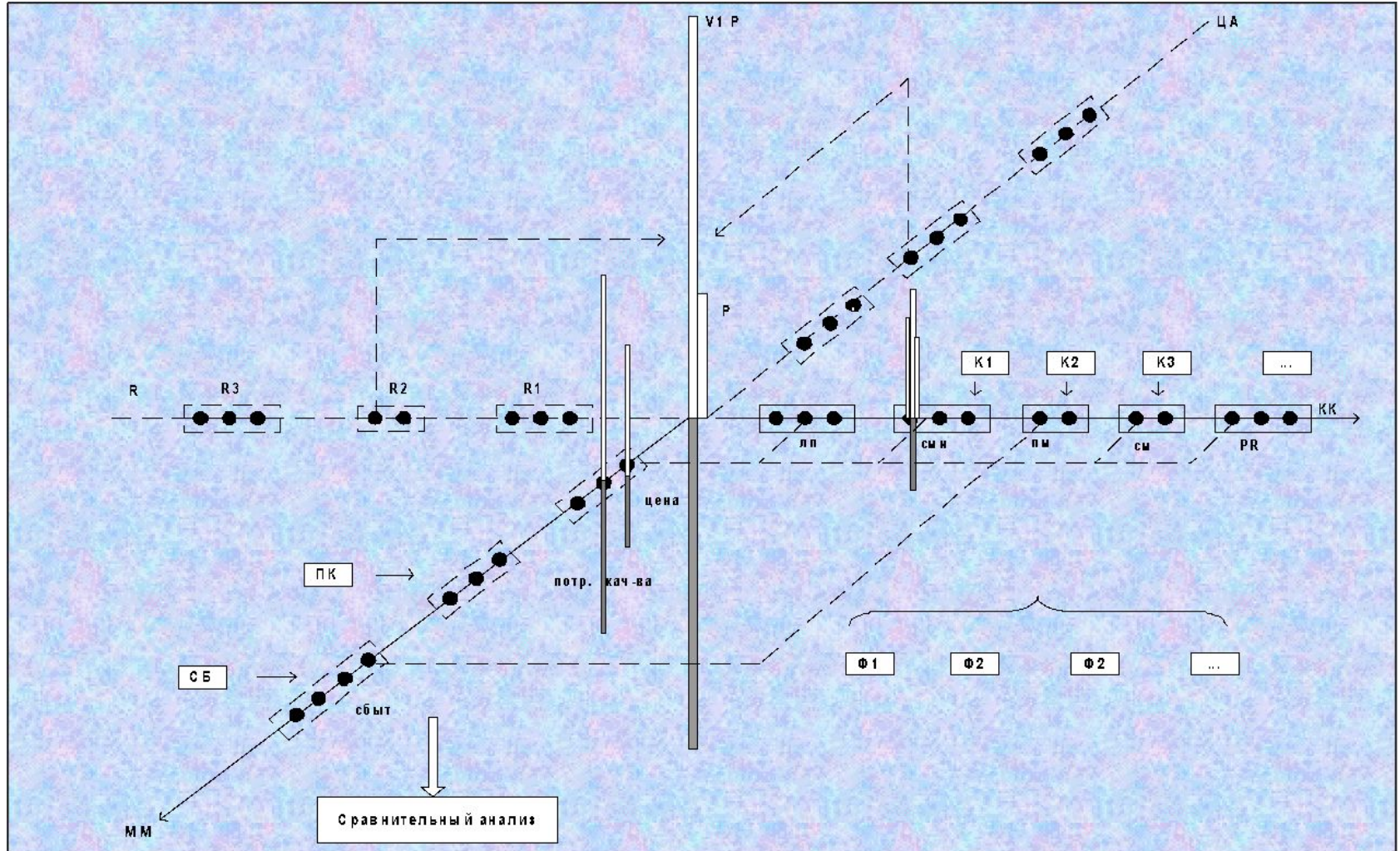




Целевые аудитории

Юридические лица	Существующие	Потенциальные
Сегмент 1		
Сегмент 2		
Физические лица		
Сегмент 1		
Сегмент 2		
Сегмент 3		
Сегмент 4		

# Использование системного подхода для формирования оптимального комплекса коммуникаций





**ПЛАНИРОВАНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННОГО  
КОМПЛЕКСА БАНКА МОСКВЫ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВЕ ІМС ПОДХОДА.**





# Банк Москвы

По объему привлеченных средств физических лиц и количеству выпущенных пластиковых карточек – в тройке лидеров по России

## ИТОГИ 2004 ГОДА

**Балансовая прибыль:**

За 9 месяцев 2004 года на 64% больше чем за весь 2003 год

**Валюта баланса:**

Рост за 9 месяцев на 22,9%

**Клиентская база:**

Корпоративных клиентов – **68,4 ТЫС.**  
(увеличение за 9 месяцев на 17,3%)  
Физических лиц – **3 млрд. 410 млн.**  
(рост за 9 месяцев на 35%).



### Некоторые моменты истории брэнда:

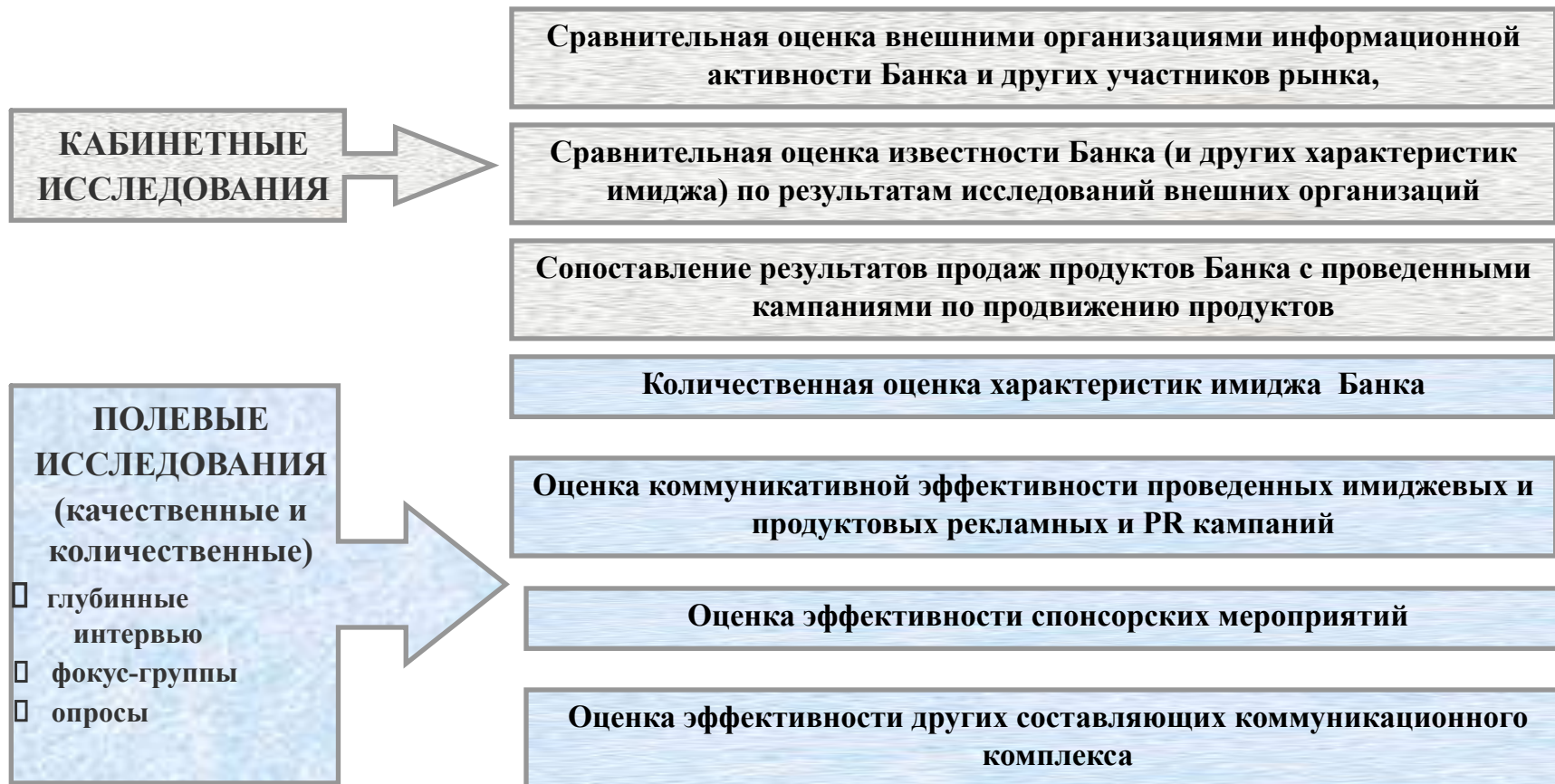
- 1995 создание ОАО Московский муниципальный банк - Банк Москвы
- 1996 появление логотипа (зубец кремлевской стены)
- 1998 успешное преодоление финансового кризиса
- 1998 приобретение контрольного пакета акций Мосбизнесбанка
- 1997 начало спонсорство Кубка Кремля, Кубка Мэра по конкуру, Дня города, Всемирных международных юношеских игр.
- 1999 существенное расширение филиальной сети
- 2000 массированное развитие проектов с использованием пластиковых карт (включая Социальную карту москвича)
- 2004 июль Moody's, Fitch подтвердили рейтинги Банка Москвы

## **БАНК МОСКВЫ - ОБЛАДАТЕЛЬ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВСКИХ ФИЛИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ**



- **40 существующих филиалов во всех регионах России**
- **7 филиалов планируется к открытию в 2005 году.**
- **многочисленные договоры о сотрудничестве с региональными администрациями.**

## Исследования проводимые Банком Москвы с целью оценки эффективности коммуникационного комплекса



На основании проведенных исследований оценивается эффективность коммуникаций в отчетном году и разработка коммуникационного комплекса на следующий год