

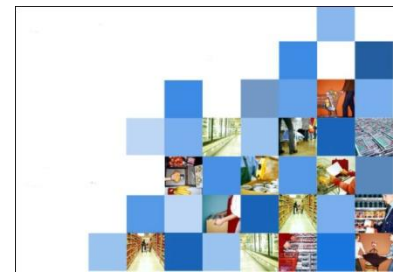
Мерчандайзинг «СВОЙ» или «Чужой»

Илья Павлов

Зачем нужен мерчандайзинг?

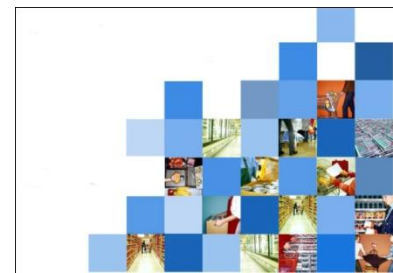
Основная цель – **продвижение продукции**

- 1. Продажа собственных ТМ
- 2. Контроль сроков годности продукта
- 3. Завоевание новых покупателей своих ТМ
- 4. Формирование приверженности к ТМ производителя



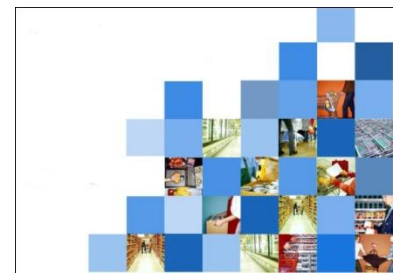
Зачем нужен мерчандайзинг?

Заработать больше денег

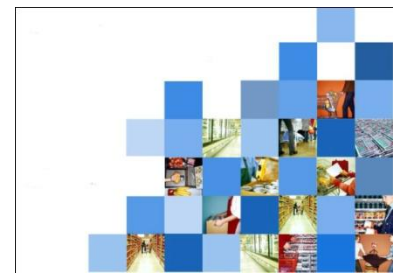


Чтобы больше заработать нужно:

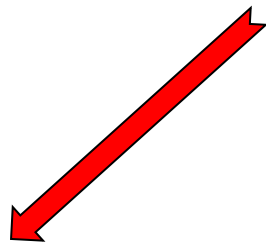
ЭКОНОМИТЬ



**Какой мерчандайзинг
экономически
более эффективен???**

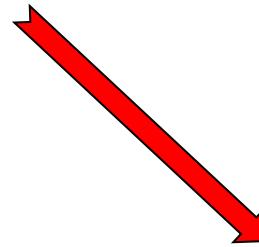


Всегда есть альтернатива!



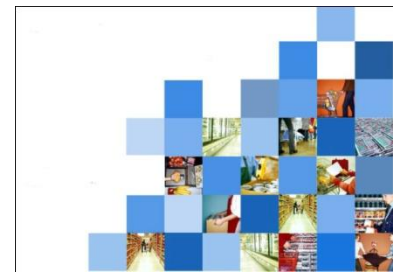
«Свой»

Собственная команда
мерчандайзеров



«Чужой»

Специализированное
агентство



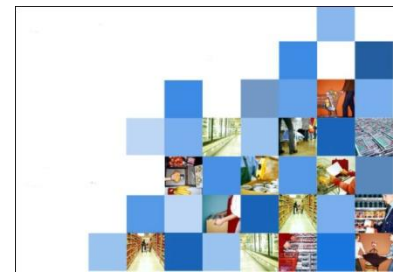
«Своя команда»



«Своя команда»

Плюсы:

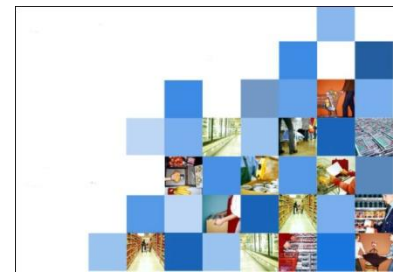
1. Высокая лояльность сотрудников к ТМ компании
2. Самостоятельный контроль мерчандайзеров и постановка задач
3. «Заточенность» мерчандайзера под бренды компании



«Своя команда»

Минусы:

1. Содержание собственной команды
 - сложно набрать
 - сложно обучить
 - сложно разогнать
2. Ограниченное время нахождения в ТТ
3. Негатив заведующих к приходящим мерчендайзерам
4. Потерянное время на перемещение между ТТ



«Своя команда»



60%



60%



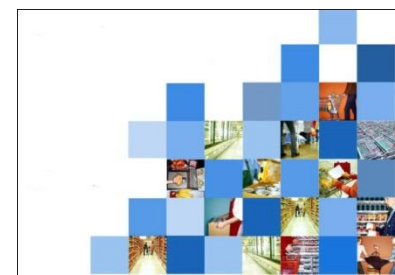
60%



40%



40%



Что делать?

**Как не платить мерчандайзерам
за время передвижения между
ТТ ?**



Стационарный категорийный (совмещенный) мерчандайзинг





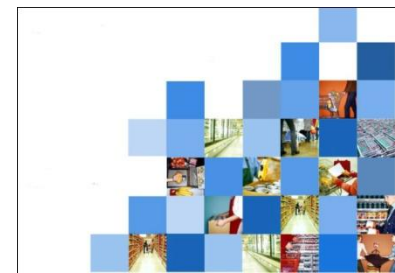
60%



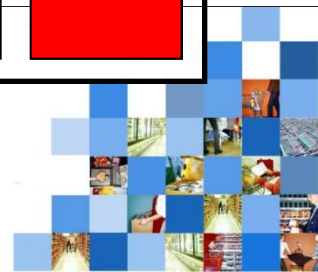
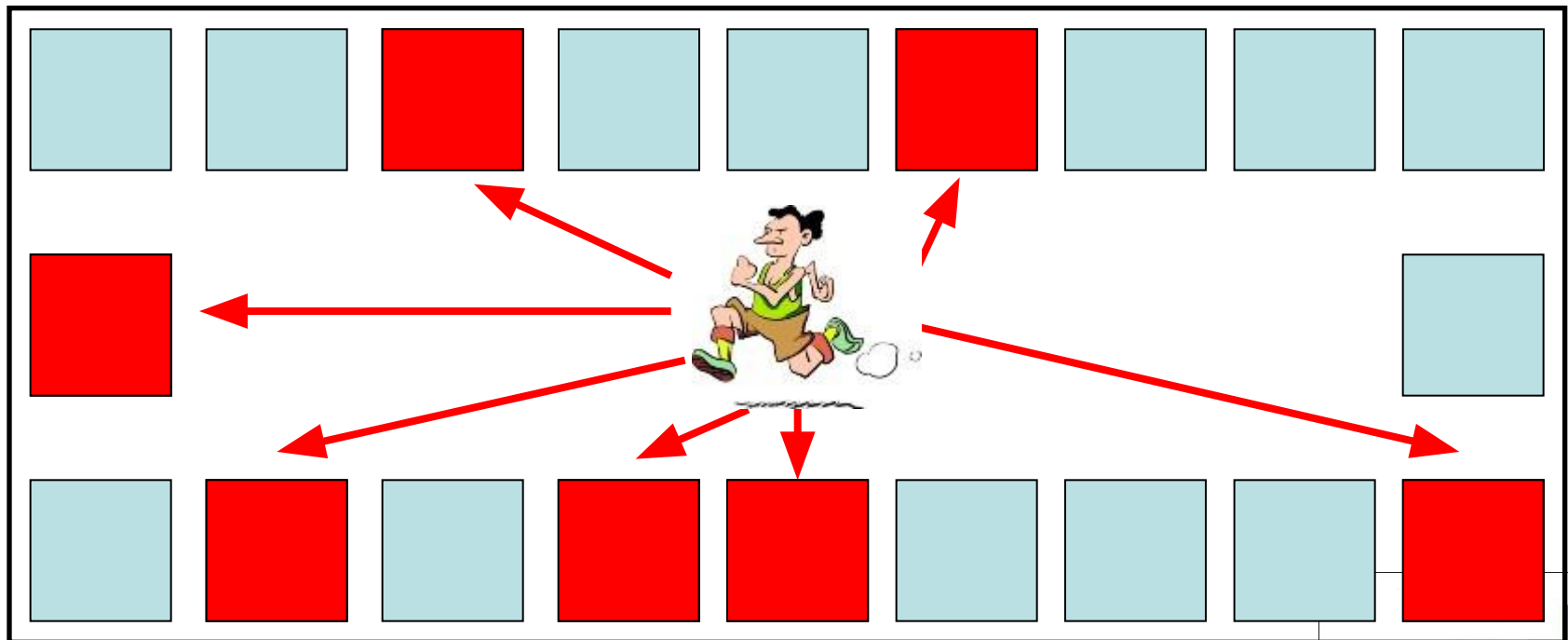
60%



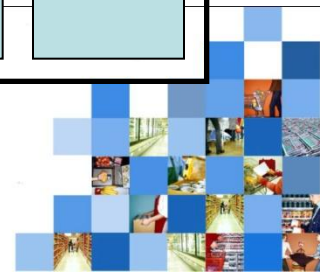
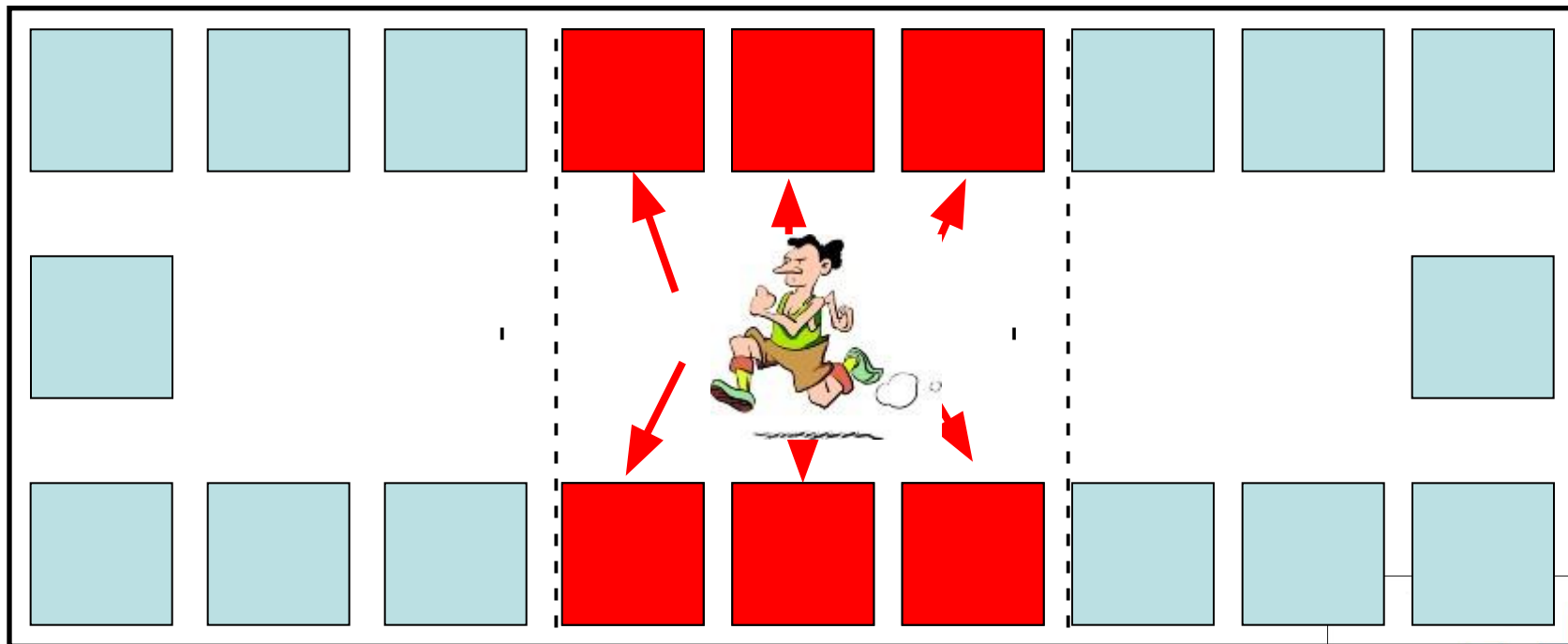
60%



Стационарный, совмещенный мерчандайзинг

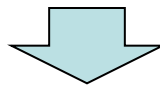


Стационарный, категорийный мерчандайзинг

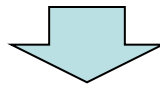


Стационарный, категорийный мерчандайзинг

Мерчандайзер находится в магазине целый рабочий день,
т.е. 100% своего рабочего времени



Он не перемещается от магазина к магазину
и не тратит время на прогулки



Производительность возрастает почти в 2 раза
(мы тратим в 2 раза меньше)



«Агентство»

Плюсы:

1. Мерчандайзер всегда в ТТ
 - контроль за полкой. Все выложено.
 - нет проблем с OOS
 - нет проблем с просрочкой
2. Выстроены отношения с заведующей
3. Новый товар быстро попадает на полку со склада

В магазине порядокОК.

Возможные Минусы:

1. Несколько размытый фокус на ТМ Заказчика



«Агентство»

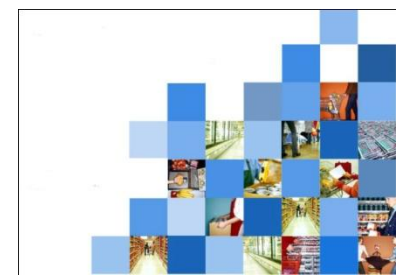
Контроль работы

Супервайзер
агентства

Заказчик

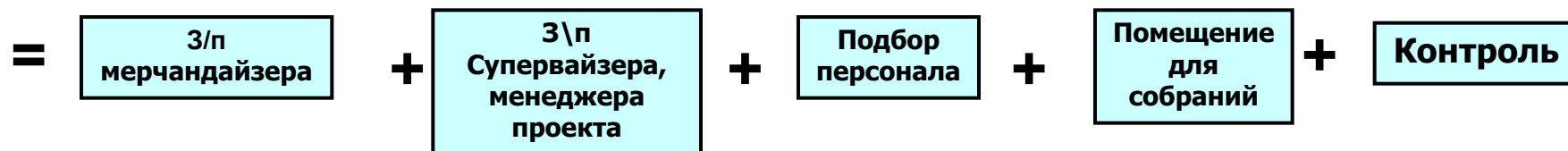


Представитель магазина

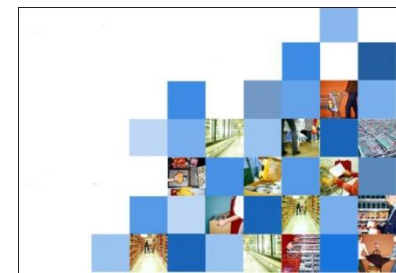
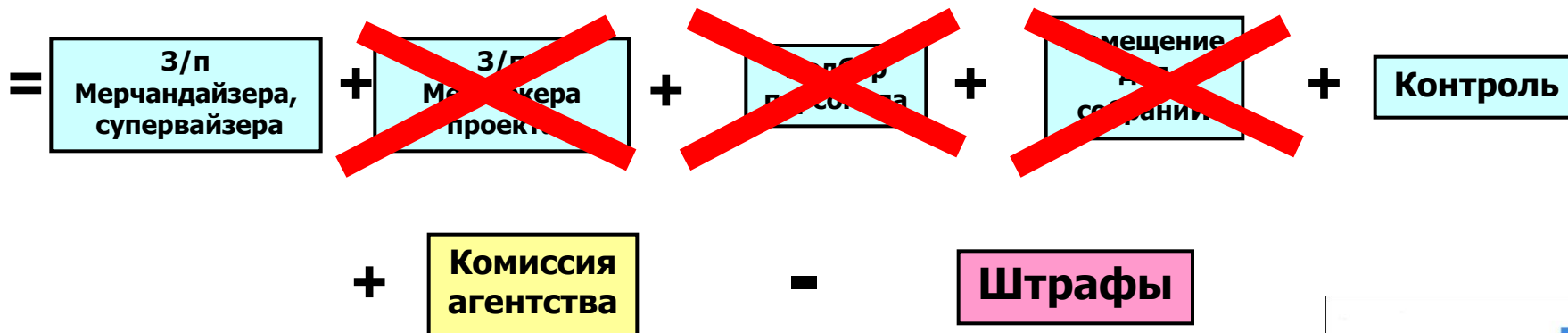


Затраты. На чём экономим?

«Свой»



«Чужой»



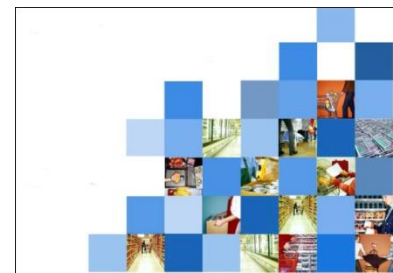
Важно!

Когда мы еще можем прийти на помощь?

Организация мерчандайзинга в регионах

- вывод ТМ в регионы**
- контроль работы дистрибьюторов**
- контроль выкладки в региональных ГМ
федеральных сетей**

**Запуск любой федеральной
сети гипермаркетов за неделю!**



Зарабатывайте больше



Павлов Илья

www.leaderteam.biz

1306@leaderteam.biz

+7 921 428 34 83

+7 812 380 0707

