

# **Мерчандайзинг «СВОЙ» или «ЧУЖОЙ»**

**Илья Павлов**

# Зачем нужен мерчандайзинг?

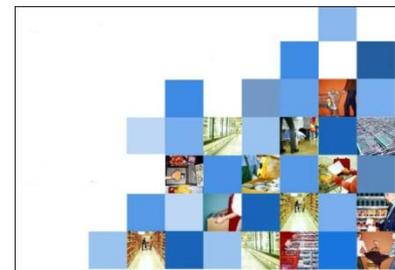
Основная цель – **продвижение продукции**

- 1. Продажа собственных ТМ
- 2. Контроль сроков годности продукта
- 3. Завоевание новых покупателей своих ТМ
- 4. Формирование приверженности к ТМ производителя



# Зачем нужен мерчандайзинг?

Заработать больше денег

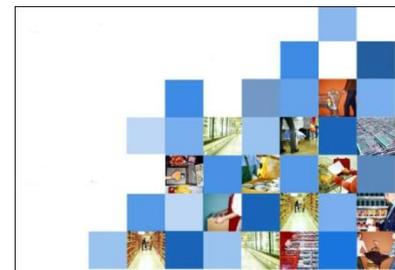


**Чтобы больше заработать нужно:**

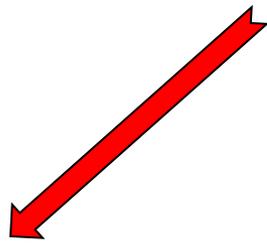
**ЭКОНОМИТЬ**



**Какой мерчандайзинг  
экономически  
более эффективен???**

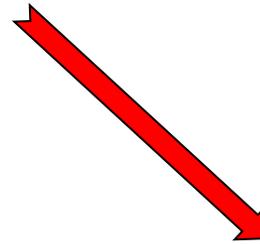


## Всегда есть альтернатива!



**«Свой»**

Собственная команда  
мерчандайзеров

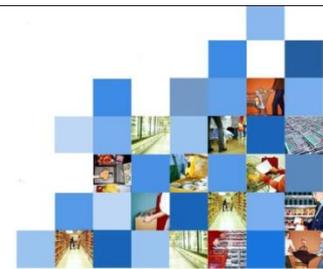


**«Чужой»**

Специализированное  
агентство



## «Своя команда»



## «Своя команда»

### Плюсы:

1. Высокая лояльность сотрудников к ТМ компании
2. Самостоятельный контроль мерчандайзеров и постановка задач
3. «Заточенность» мерчандайзера под бренды компании



## «Своя команда»

### Минусы:

1. Содержание собственной команды
  - сложно набрать
  - сложно обучить
  - сложно разогнать
2. Ограниченное время нахождения в ТТ
3. Негатив заведующих к приходящим мерчендайзерам
4. Потерянное время на перемещение между ТТ



# «Своя команда»



60%



60%



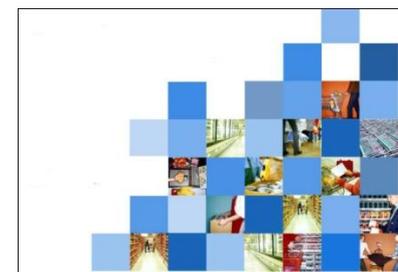
60%



40%

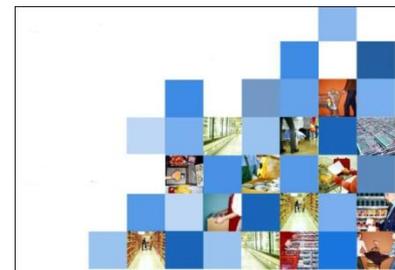


40%



**Что делать?**

**Как не платить мерчандайзерам  
за время передвижения между  
ТТ ?**



# Стационарный категорийный (совмещенный) мерчандайзинг





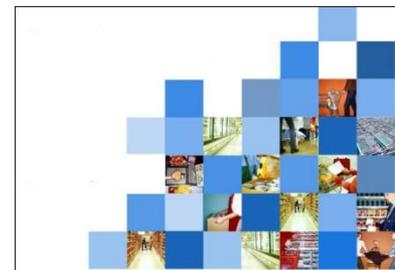
60%



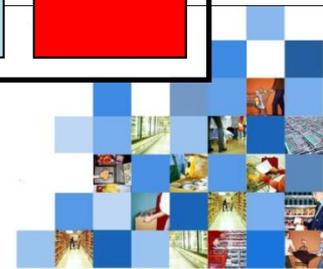
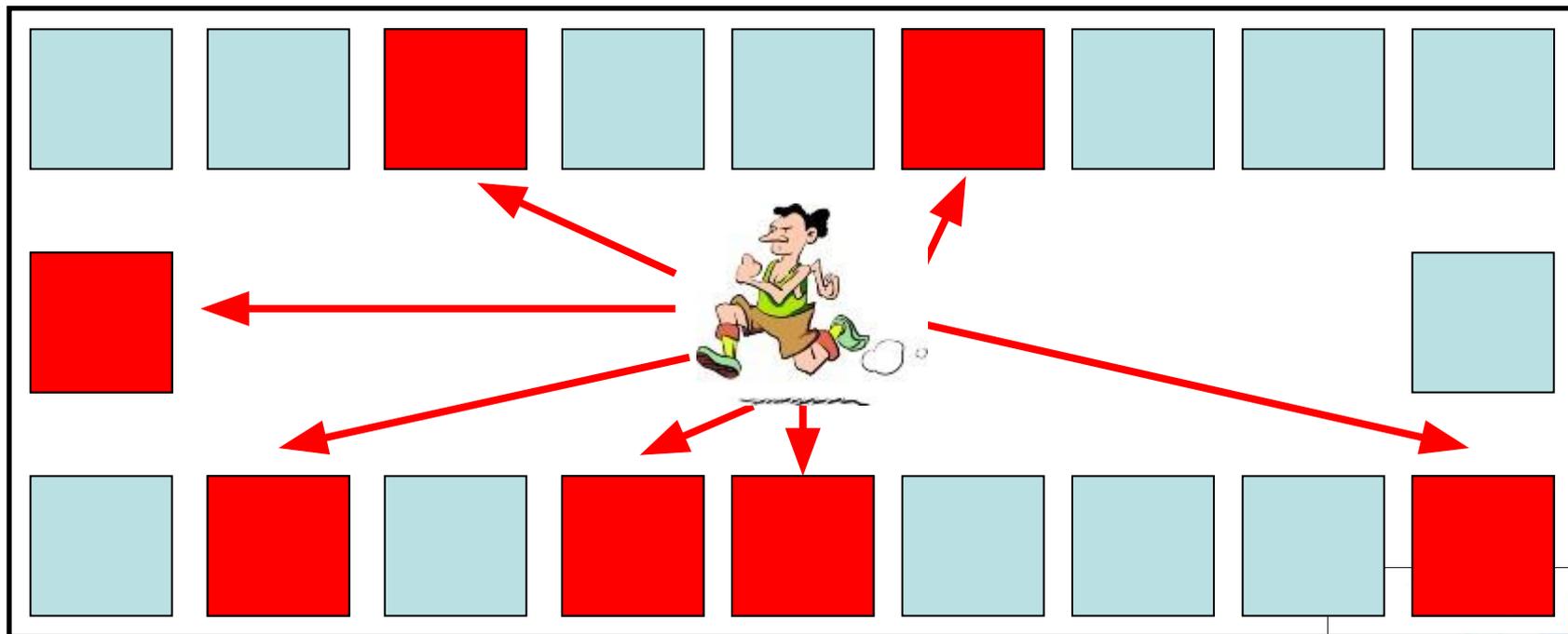
60%



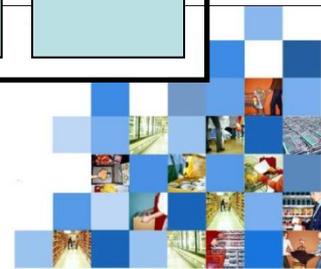
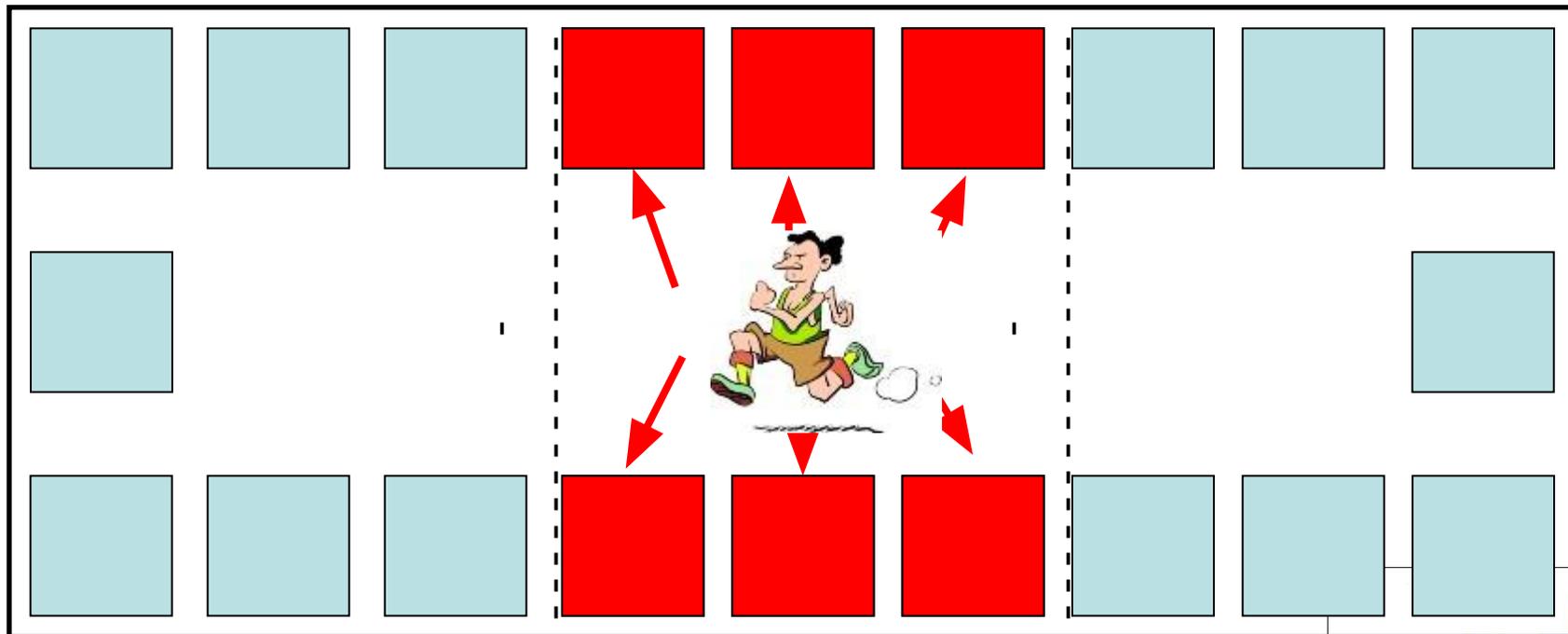
60%



## Стационарный, совмещенный мерчандайзинг

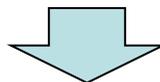


## Стационарный, категорийный мерчандайзинг

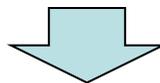


## Стационарный, категорийный мерчандайзинг

Мерчандайзер находится в магазине целый рабочий день,  
т.е. 100% своего рабочего времени



Он не перемещается от магазина к магазину  
и не тратит время на прогулки



Производительность возрастает почти в 2 раза  
(мы тратим в 2 раза меньше)



## «Агентство»

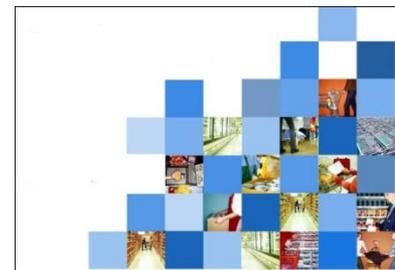
### Плюсы:

1. Мерчандайзер всегда в ТТ
  - контроль за полкой. Все выложено.
  - нет проблем с OOS
  - нет проблем с просрочкой
2. Выстроены отношения с заведующей
3. Новый товар быстро попадает на полку со склада

**В магазине порядок.**

### Возможные Минусы:

1. Несколько размытый фокус на ТМ Заказчика



«Агентство»

Контроль работы

Супервайзер  
агентства

Заказчик

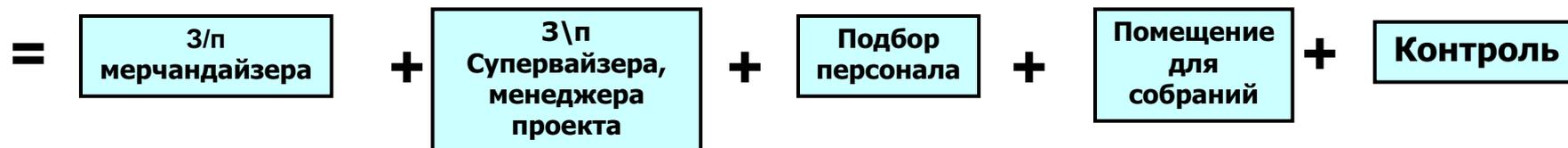


Представитель магазина

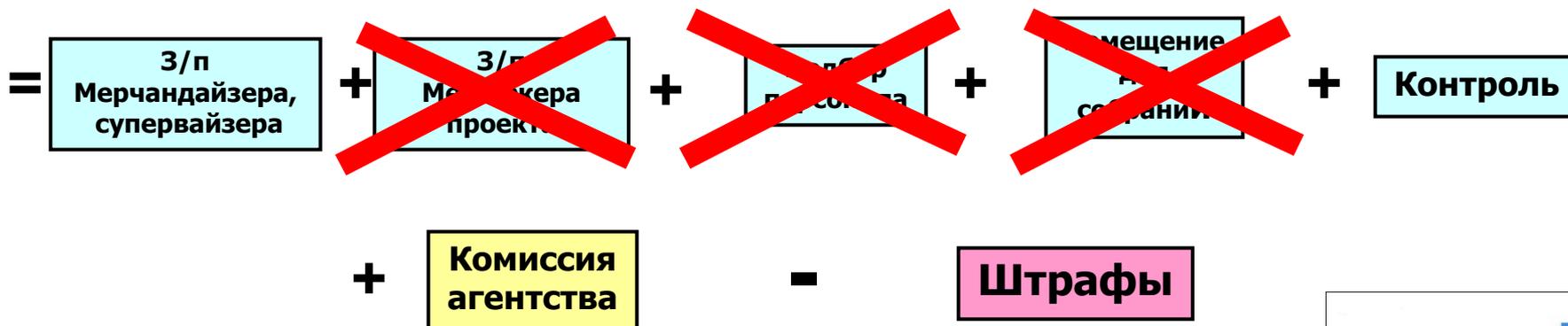


## Затраты. На чём экономим?

«Свой»



«Чужой»



## **Важно!**

**Когда мы еще можем прийти на помощь?**

### **Организация мерчандайзинга в регионах**

- вывод ТМ в регионы**
- контроль работы дистрибьюторов**
- контроль выкладки в региональных ГМ  
федеральных сетей**

**Запуск любой федеральной  
сети гипермаркетов за неделю!**



## **Зарабатывайте больше**



**Павлов Илья**

[www.leaderteam.biz](http://www.leaderteam.biz)

[1306@leaderteam.biz](mailto:1306@leaderteam.biz)

**+7 921 428 34 83**

**+7 812 380 0707**

