

Аудитория Svpressa.ru

Апрель 2011

Аудитория Svpressa.ru

Апрель 2011

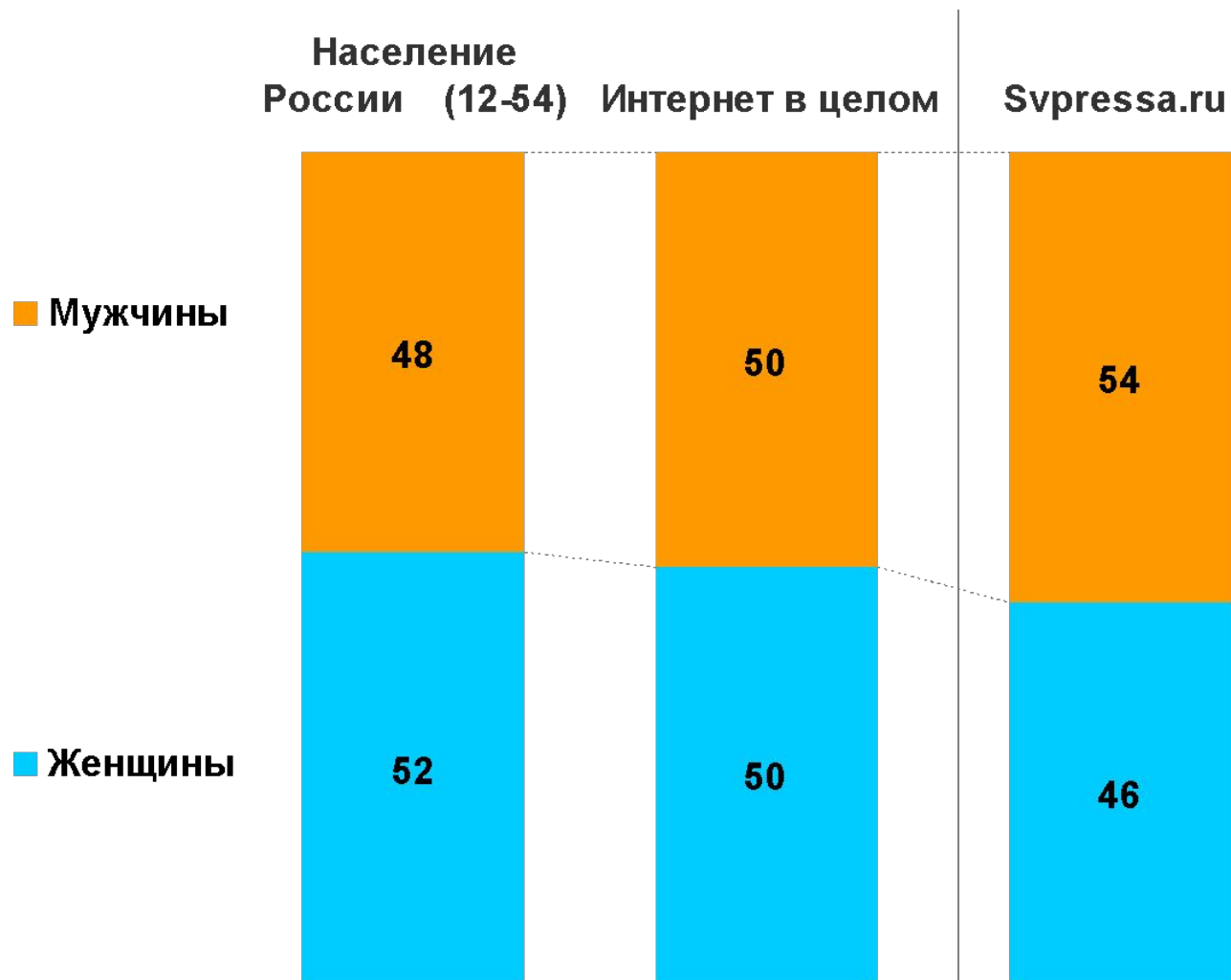
			Svpressa.ru			
			Россия	Москва	Спб	Екб
Monthly Reach	Тысяч человек		2 896.8	617.9	195.0	43.5
	В населении 12-54		6.7%	9.3%	6.9%	4.9%
Average Weekly Reach	Тысяч человек		931.0	203.1	65.2	15.6
	В населении 12-54		2.2%	3.1%	2.3%	1.8%
Average Weekly Frequency			5.8	6.2	5.2	13.5
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	179.9	39.2	13.3	**
		В населении 12-54	0.4%	0.6%	0.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	133.7	33.4	**	**
		В населении 12-54	0.3%	0.5%	**	**
Average Daily Frequency			4.9	4.8	4.1	**
Average Minutes per Day			4			
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц по миру*			4 765 210			

* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

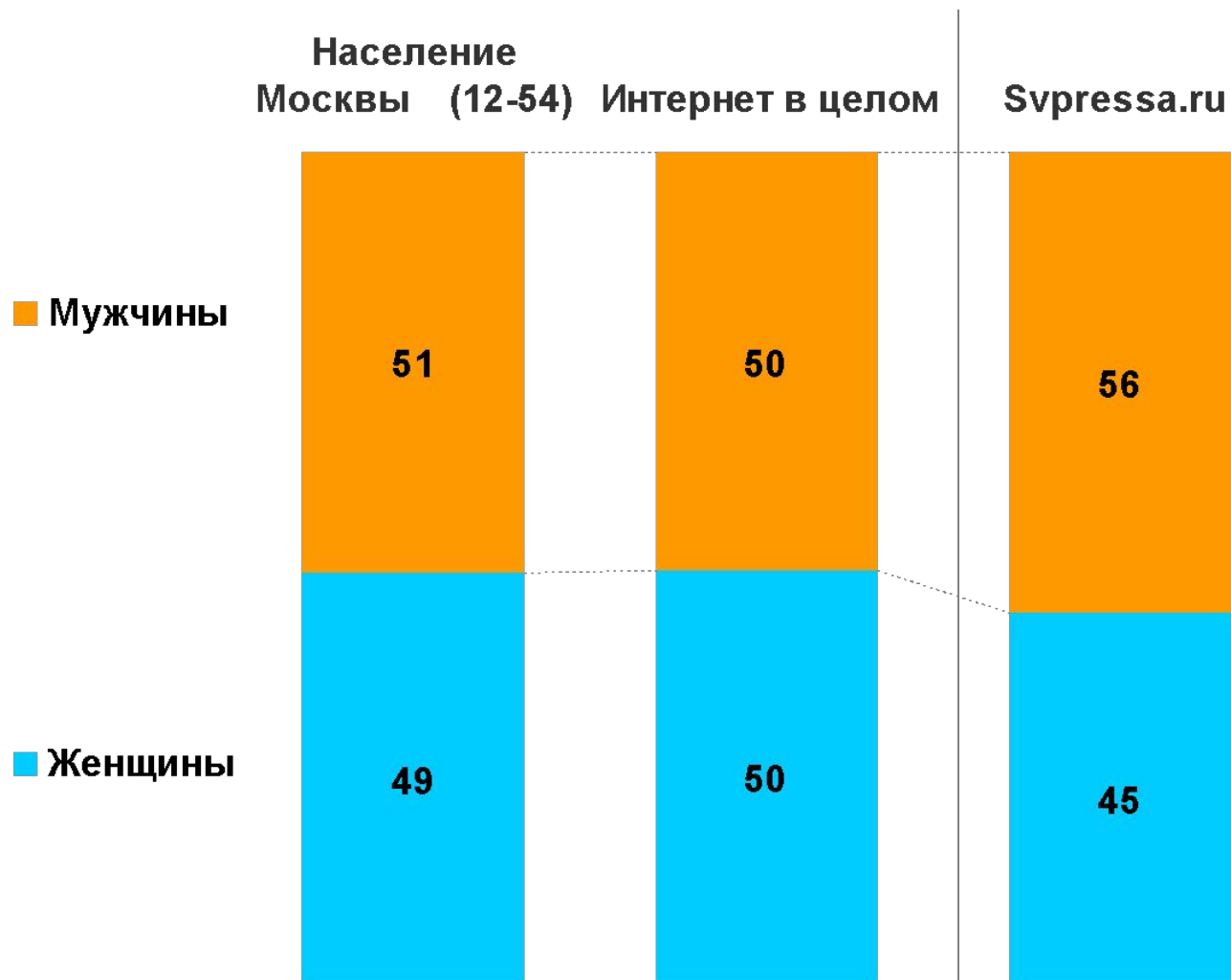
Структура аудитории Svpressa.ru, в %. Пол

(Россия, Апрель 2011, % от Monthly Reach)



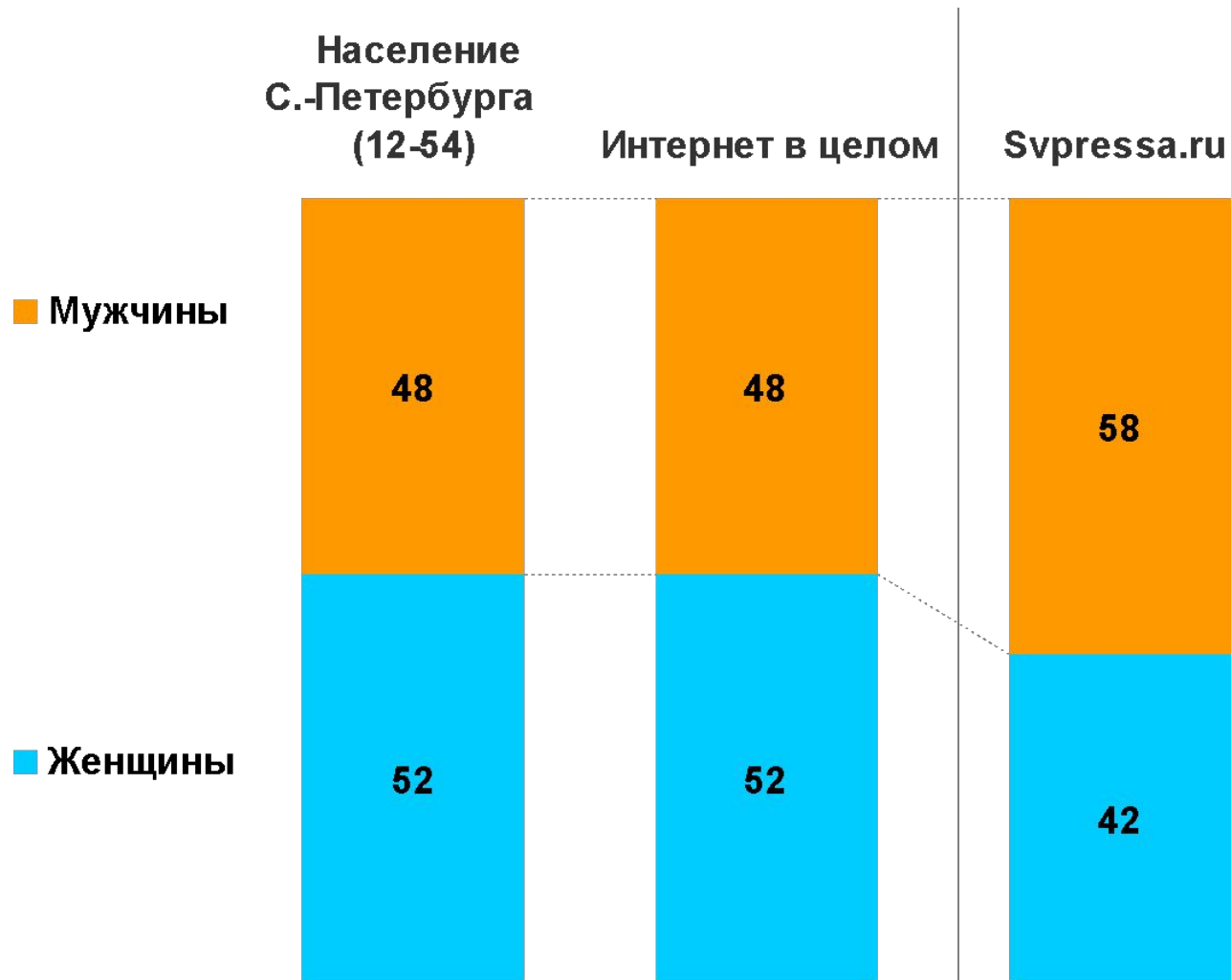
Структура аудитории Svpressa.ru, в %. Пол

(Москва, Апрель 2011, % от Monthly Reach)



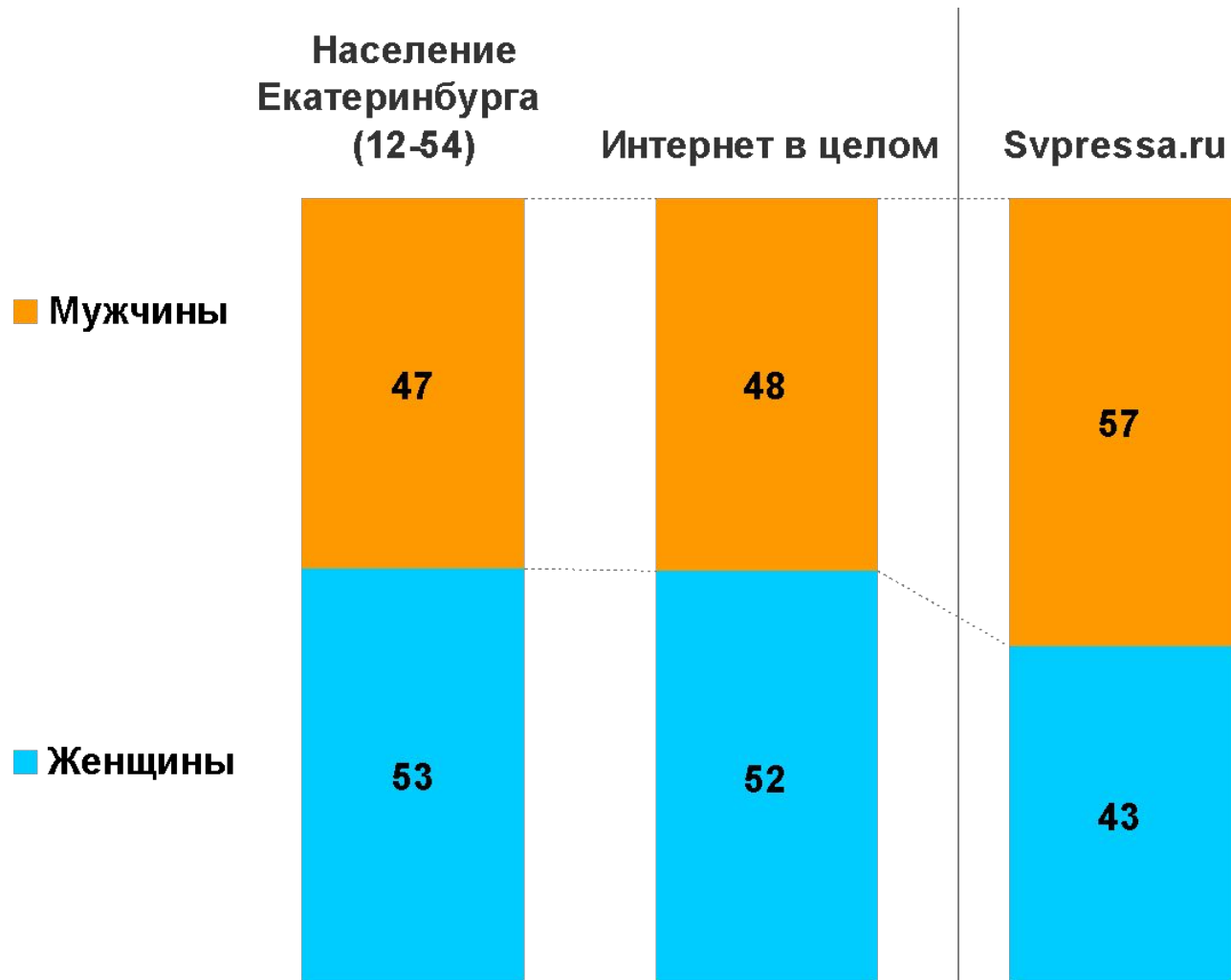
Структура аудитории Svpressa.ru, в %. Пол

(С.-Петербург, Апрель 2011, % от Monthly Reach)

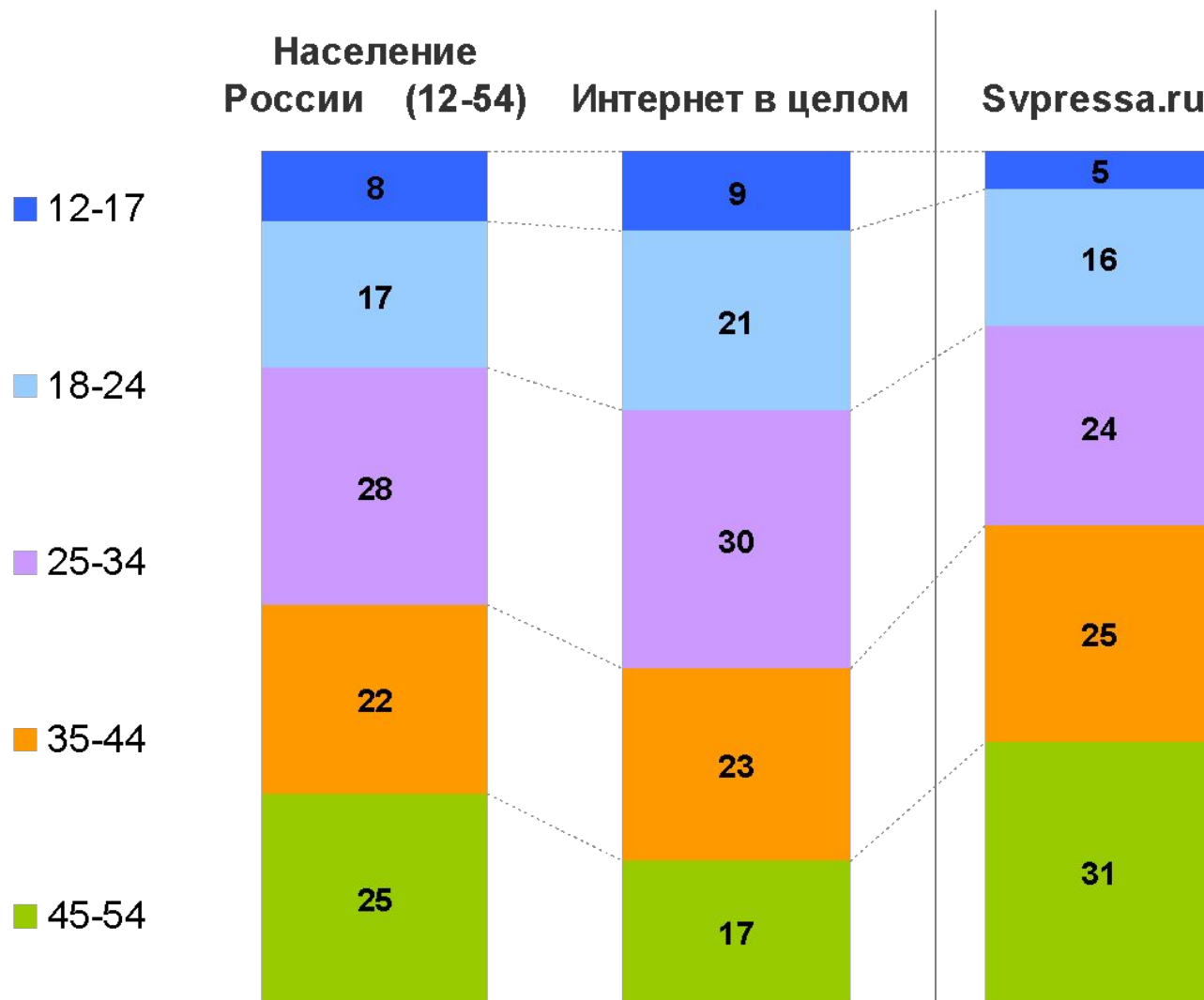


Структура аудитории Svpressa.ru, в %. Пол

(Екатеринбург, Апрель 2011, % от Monthly Reach)

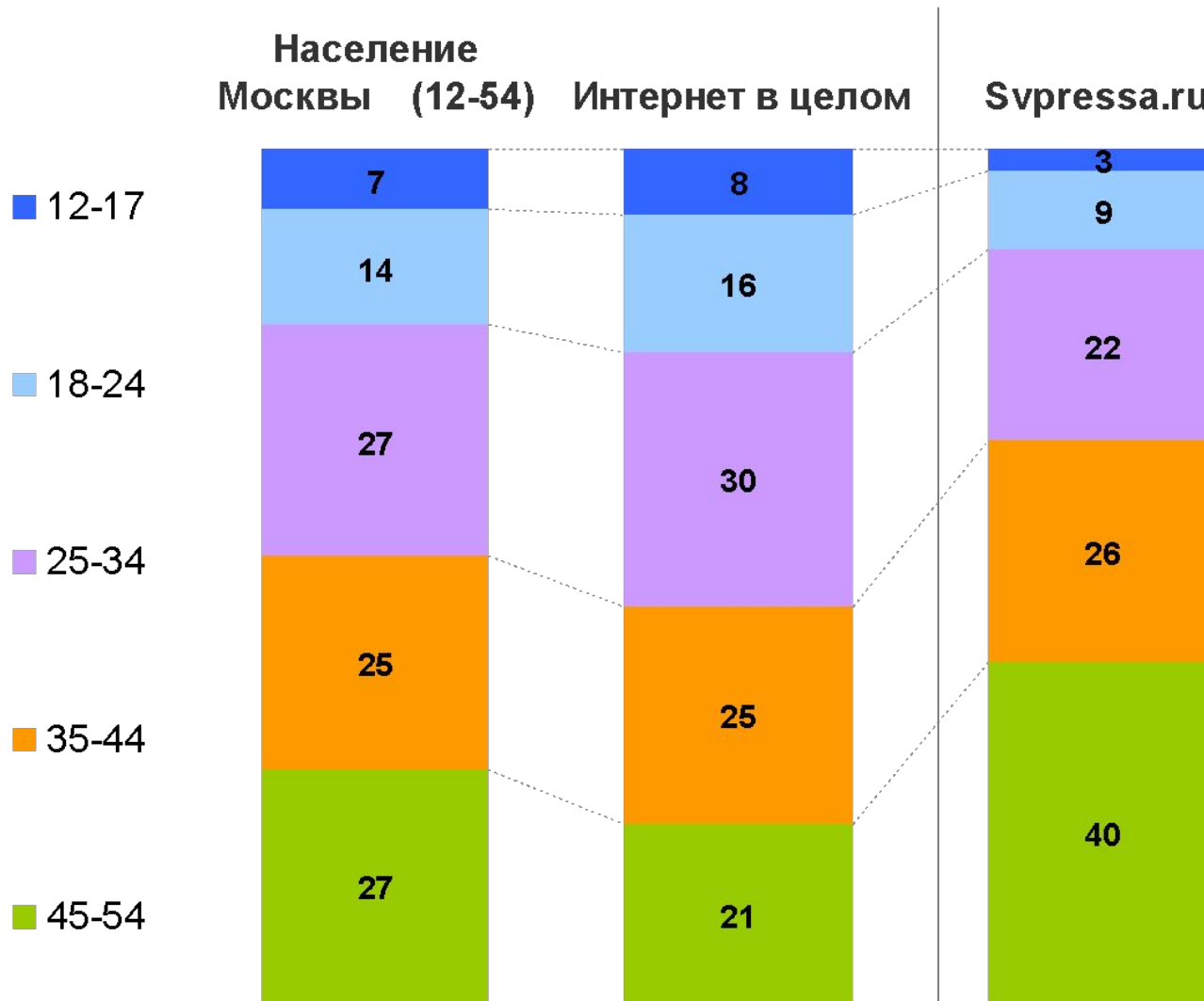


Структура аудитории Svpressa.ru, в %. Возраст (Россия, Апрель 2011, % от Monthly Reach)

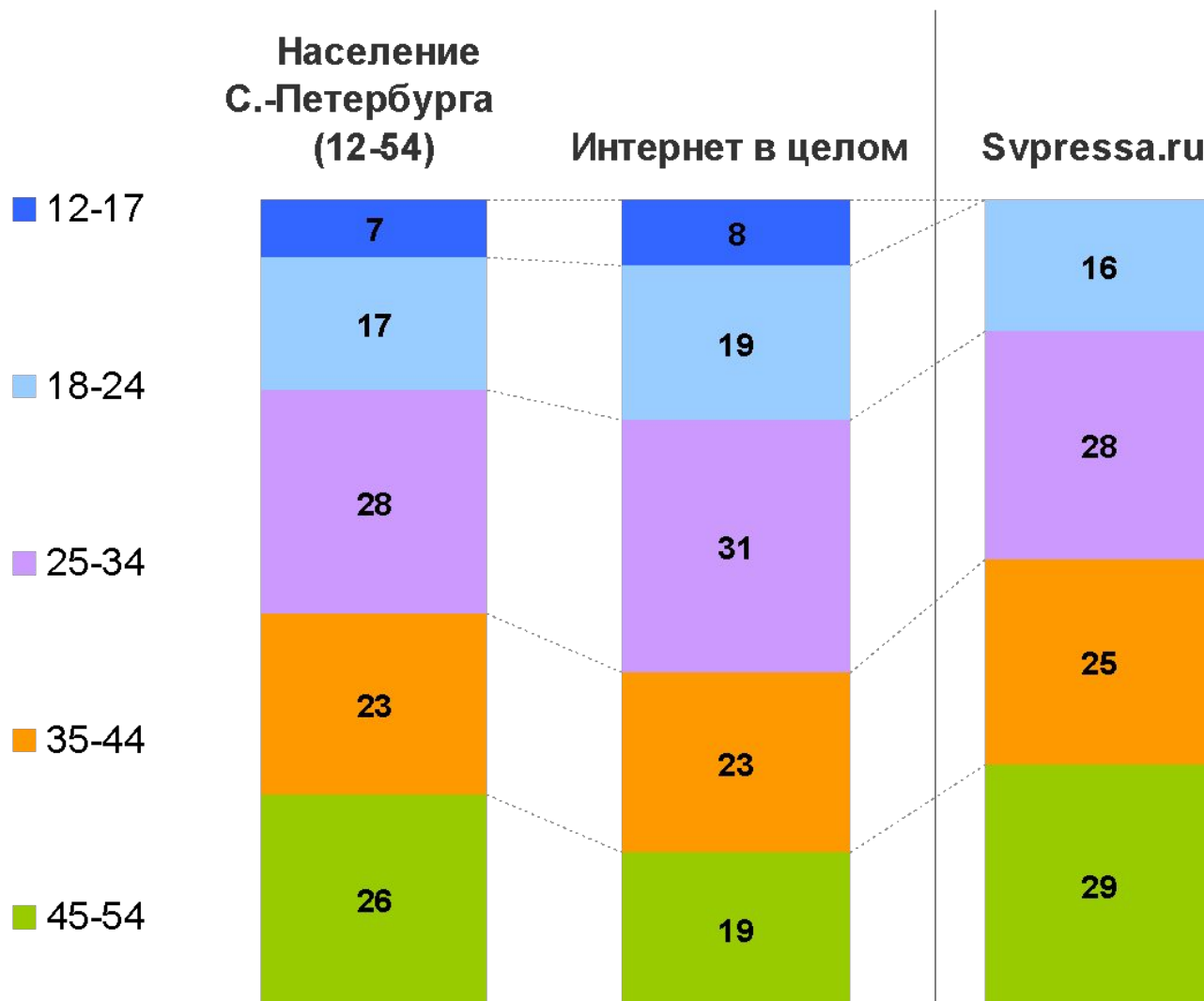


Структура аудитории Svpressa.ru, в %. Возраст

(Москва, Апрель 2011, % от Monthly Reach)

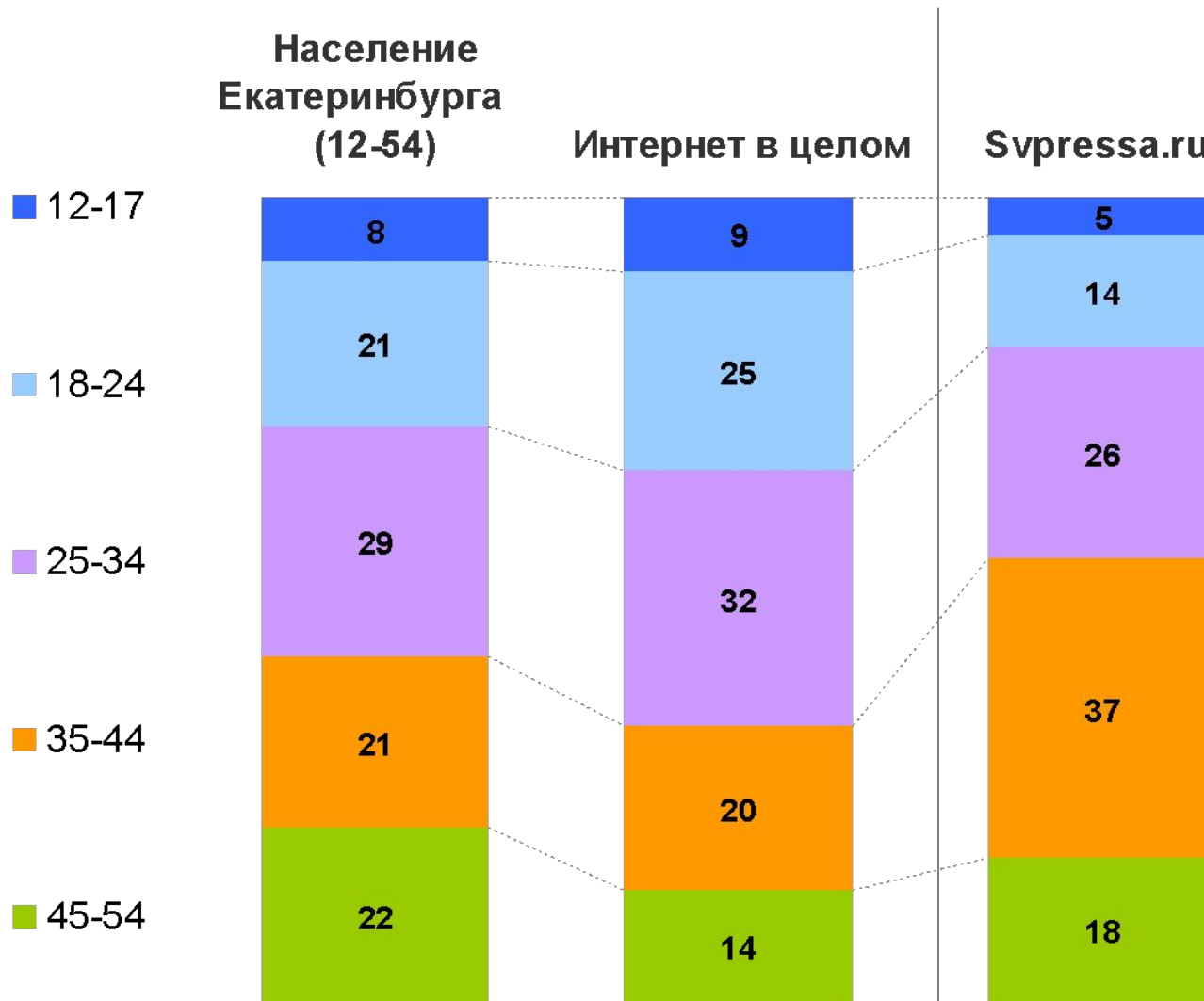


Структура аудитории Svpressa.ru, в %. Возраст (С.-Петербург, Апрель 2011, % от Monthly Reach)



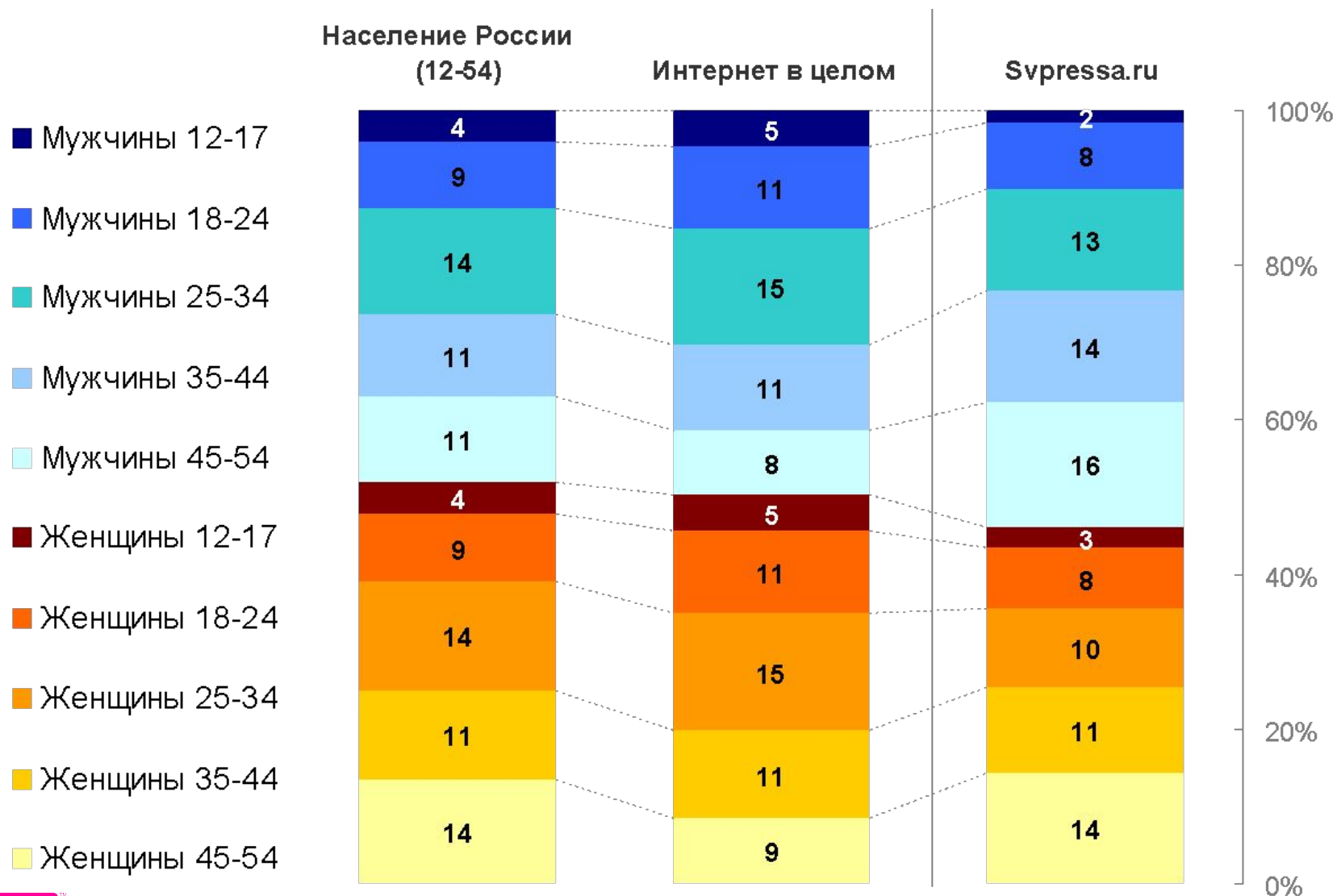
Структура аудитории Svpressa.ru, в %. Возраст

(Екатеринбург, Апрель 2011, % от Monthly Reach)



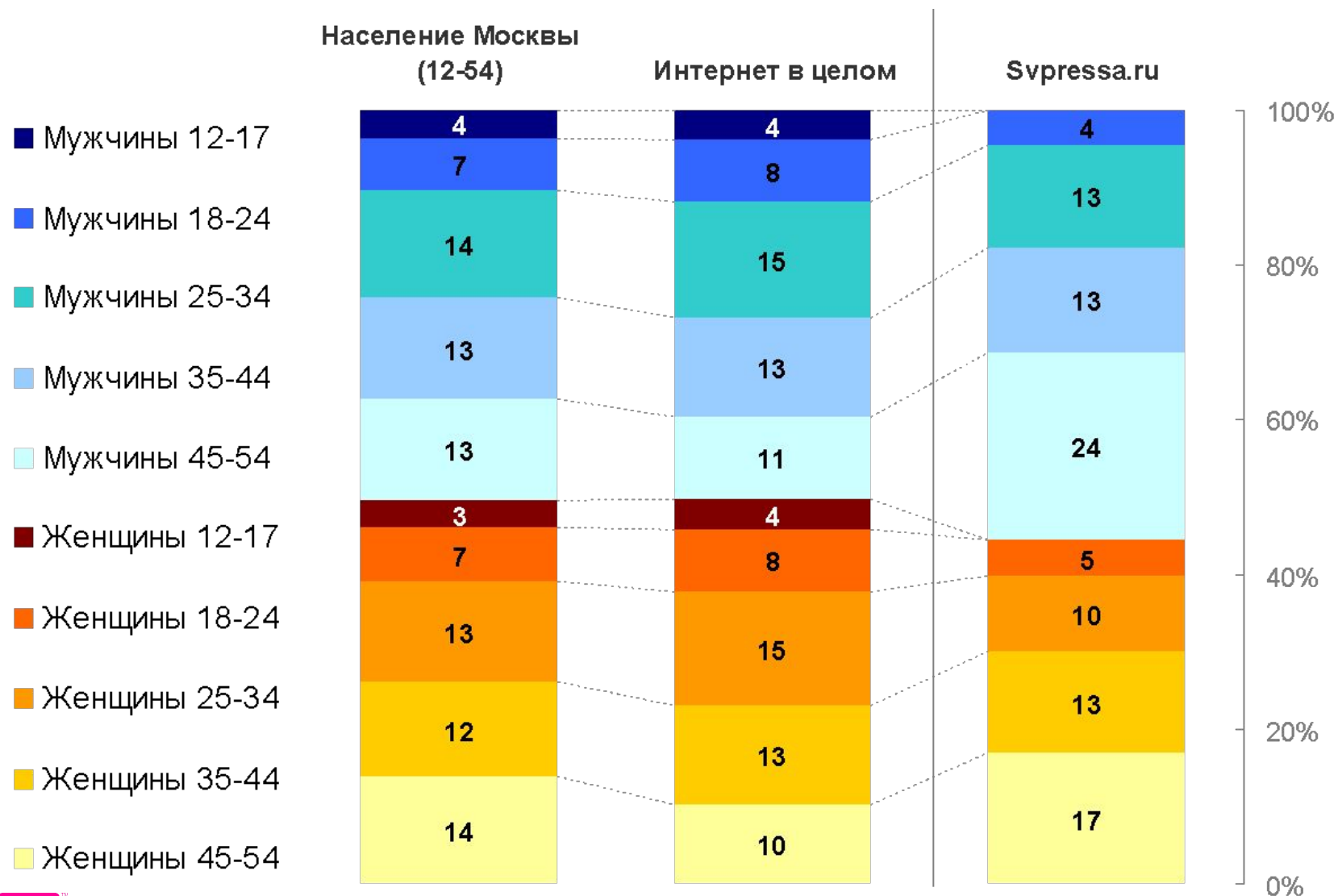
Структура аудитории Svpressa.ru в %. Пол / Возраст

(Россия, Апрель 2011, % от Monthly Reach)



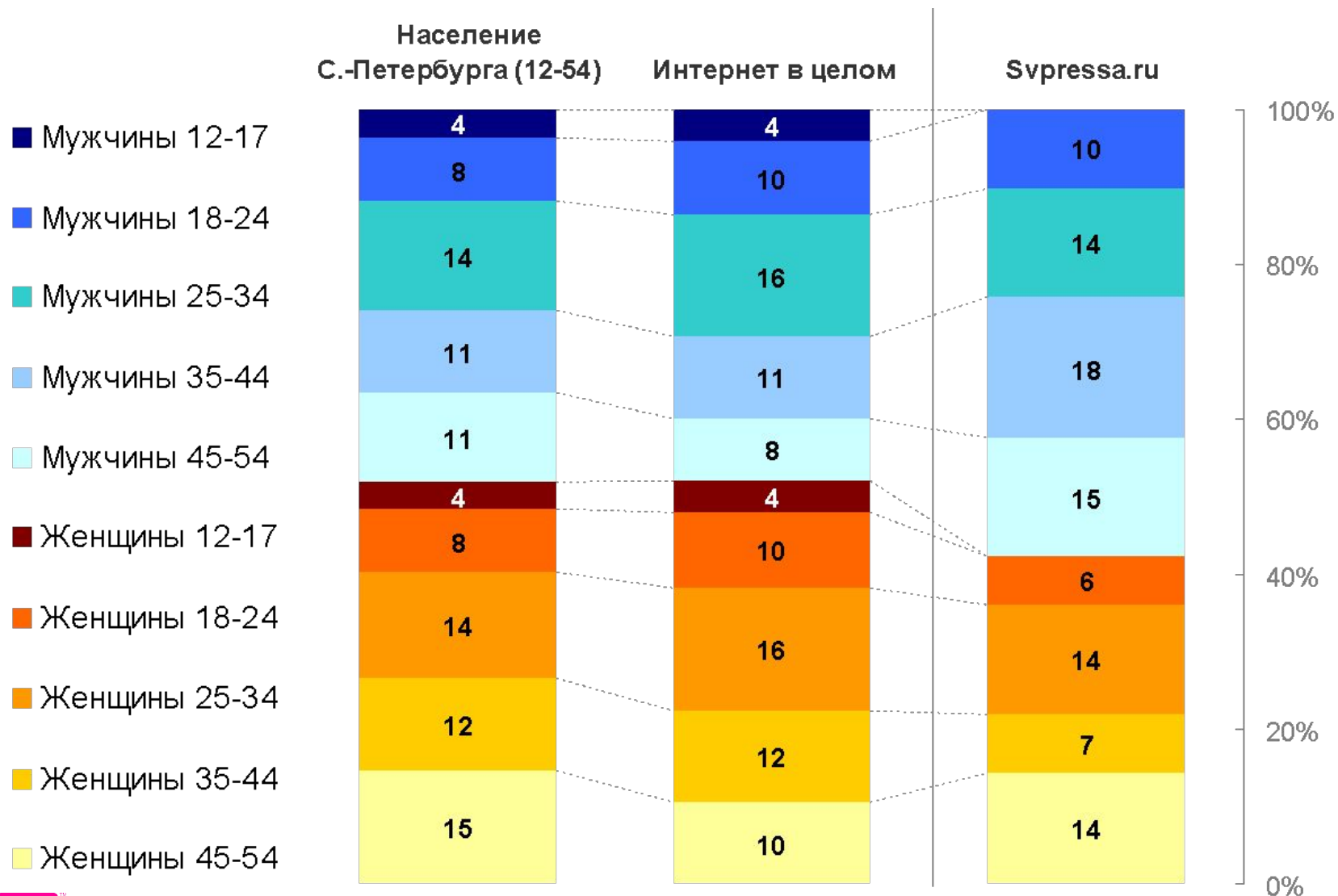
Структура аудитории Svpressa.ru в %. Пол / Возраст

(Москва, Апрель 2011, % от Monthly Reach)



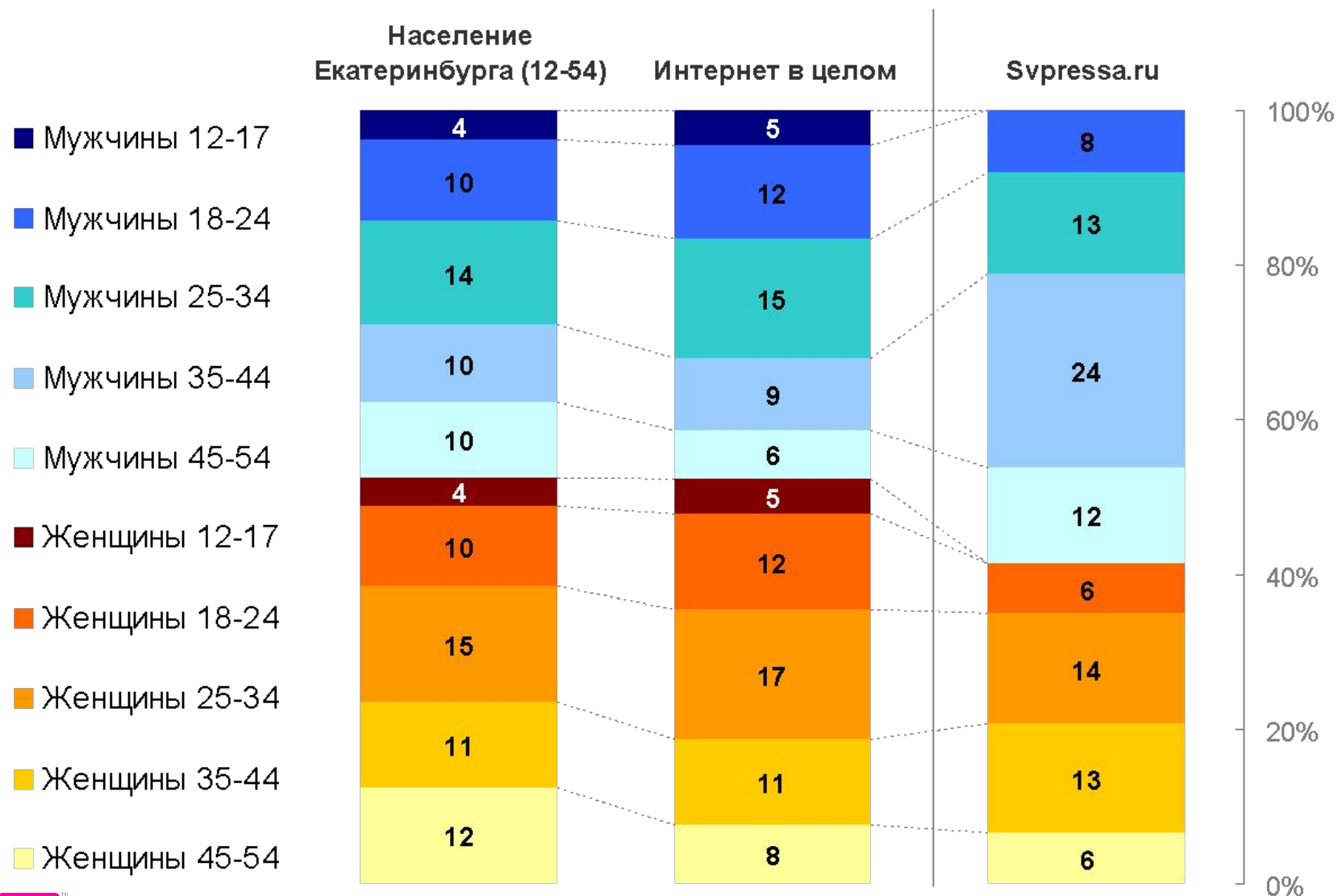
Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Svpressa.ru в %. Пол / Возраст (С.-Петербург, Апрель 2011, % от Monthly Reach)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

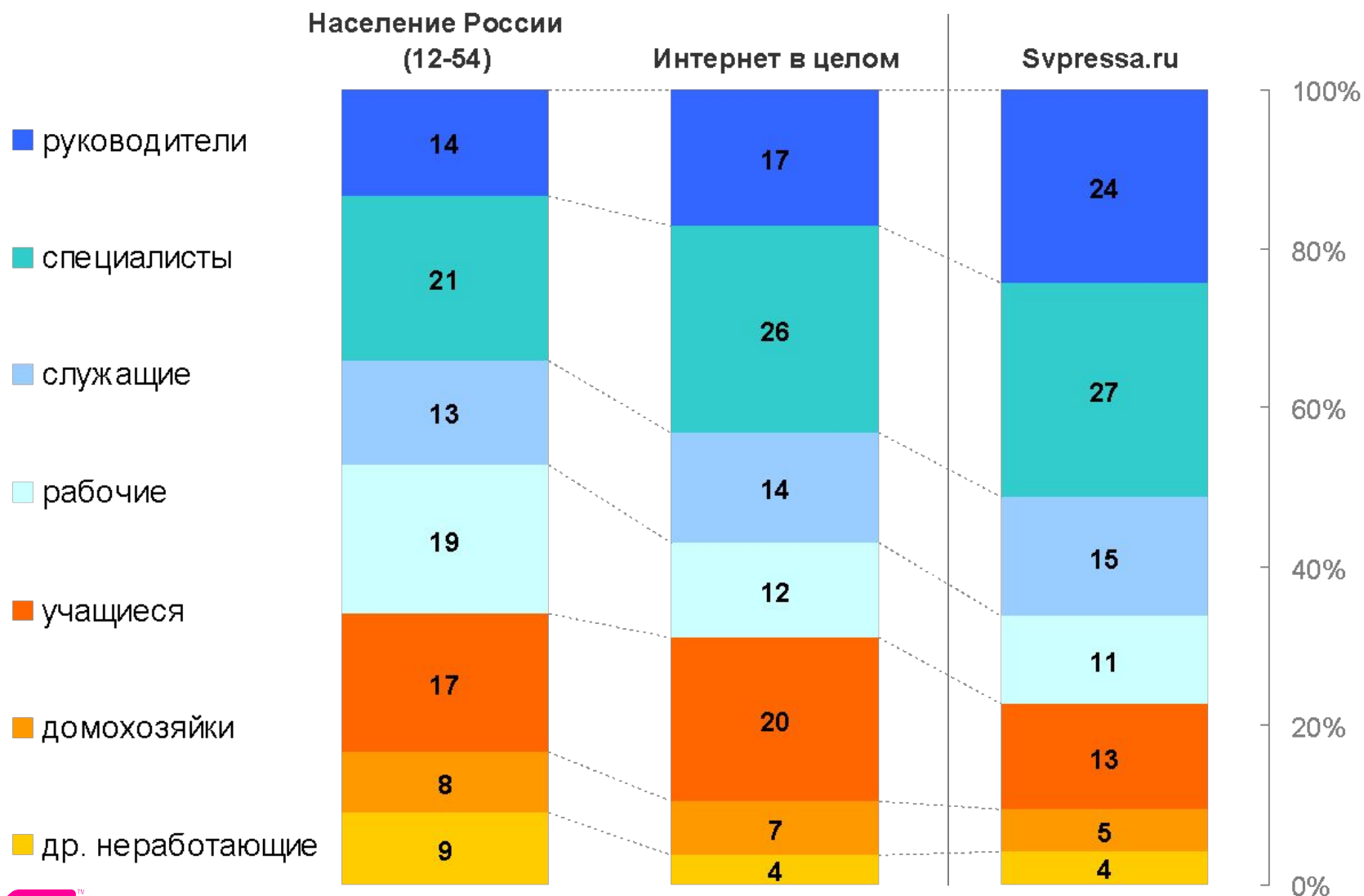
Структура аудитории Svpressa.ru в %. Пол / Возраст (Екатеринбург, Апрель 2011, % от Monthly Reach)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

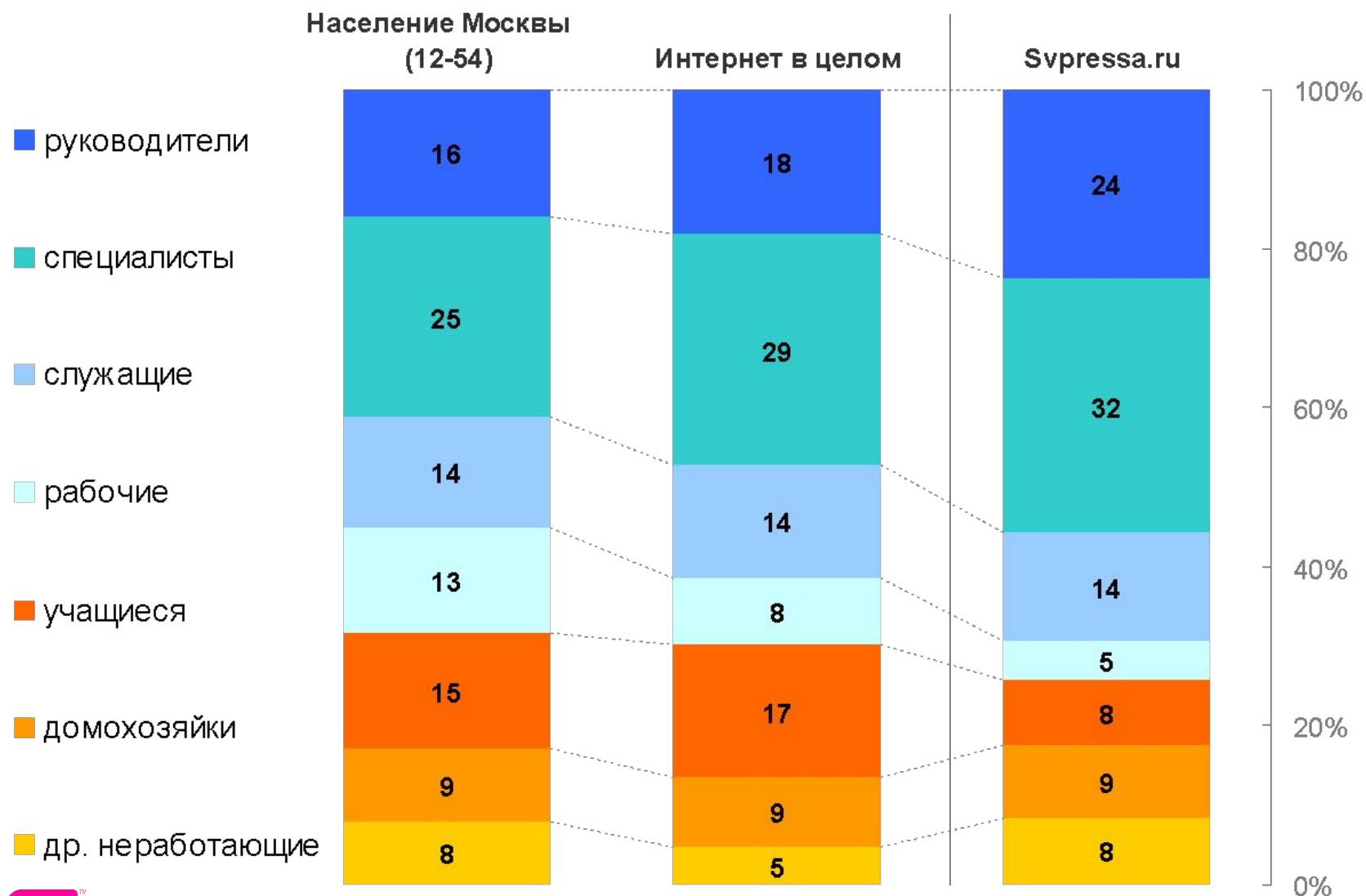
Структура аудитории Svpressa.ru в %. Род занятий

(Россия, Апрель 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



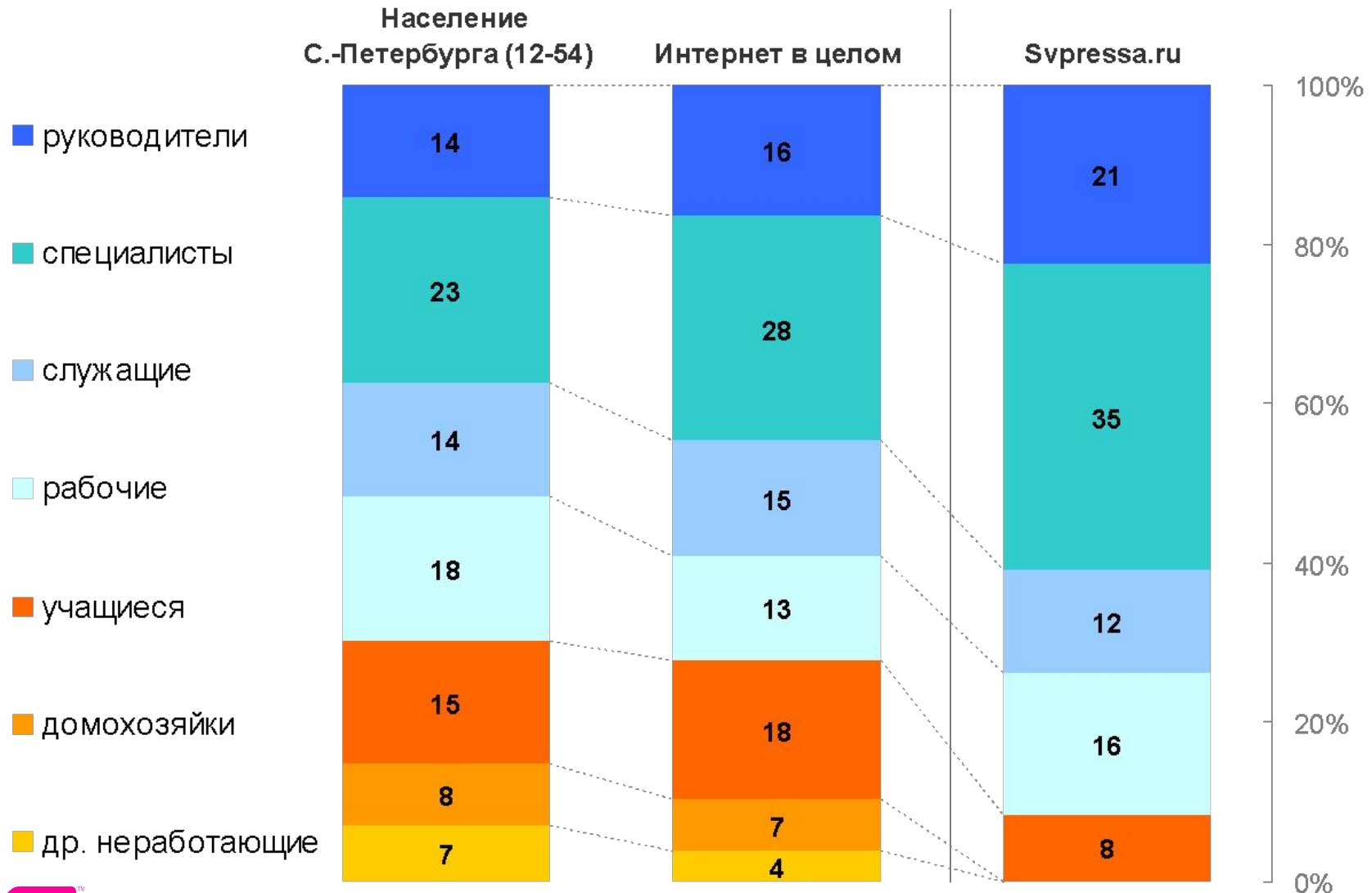
Структура аудитории Svpressa.ru в %. Род занятий

(Москва, Апрель 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



Структура аудитории Svpressa.ru в %. Род занятий

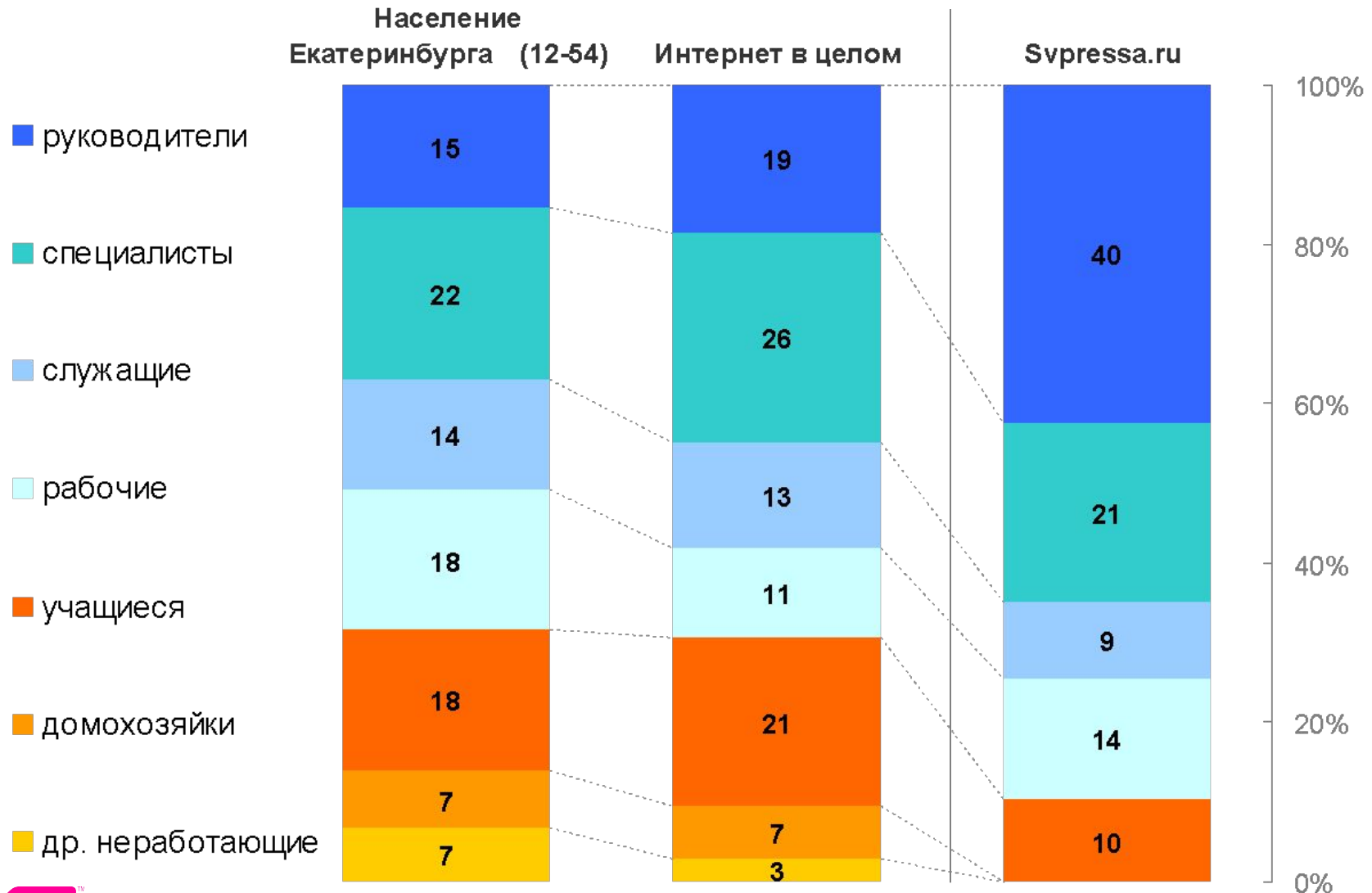
(С.-Петербург, Апрель 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Svpressa.ru в %. Род занятий

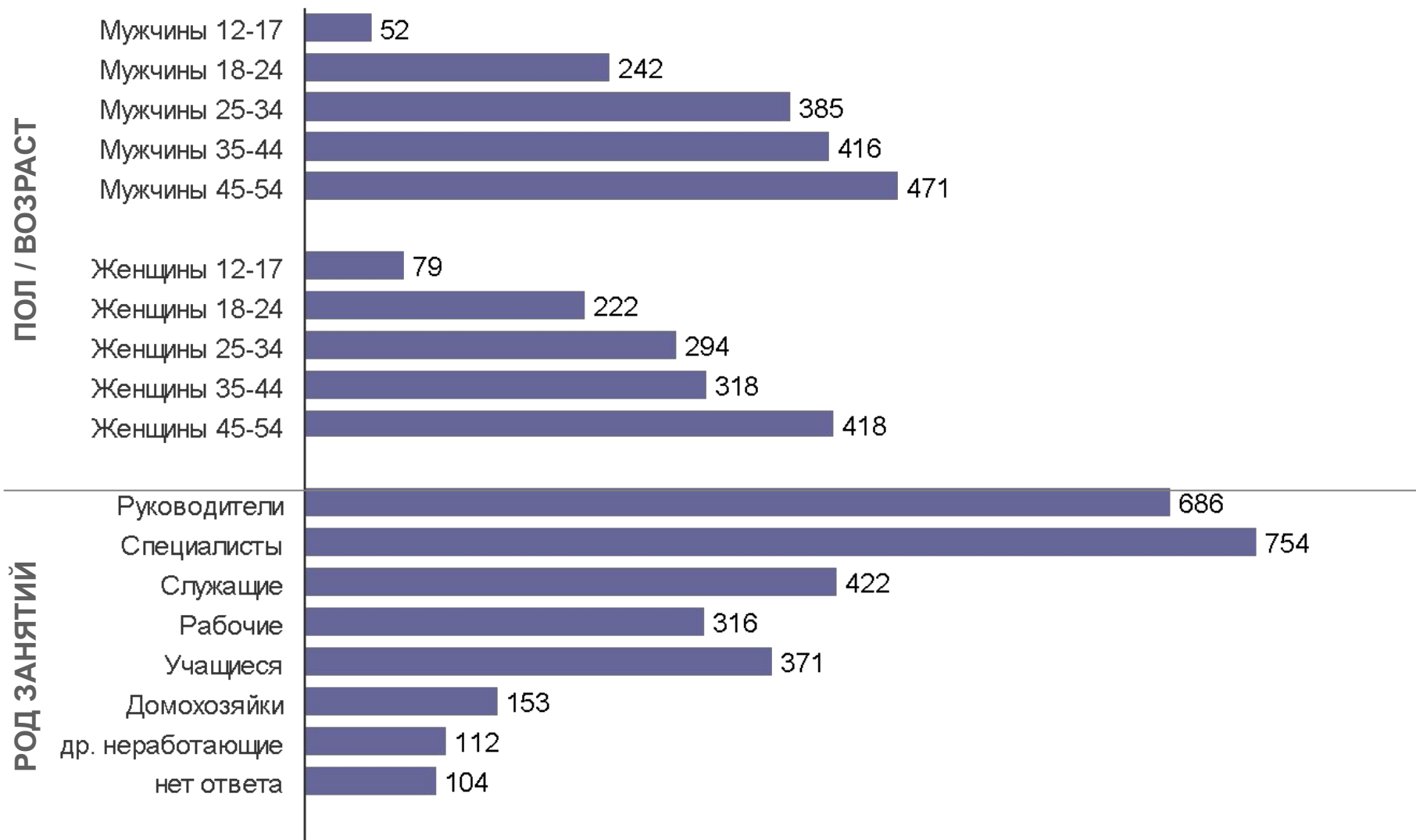
(Екатеринбург, Апрель 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Svpressa.ru, в тыс. чел.

(Россия, Апрель 2011, Monthly Reach '000)



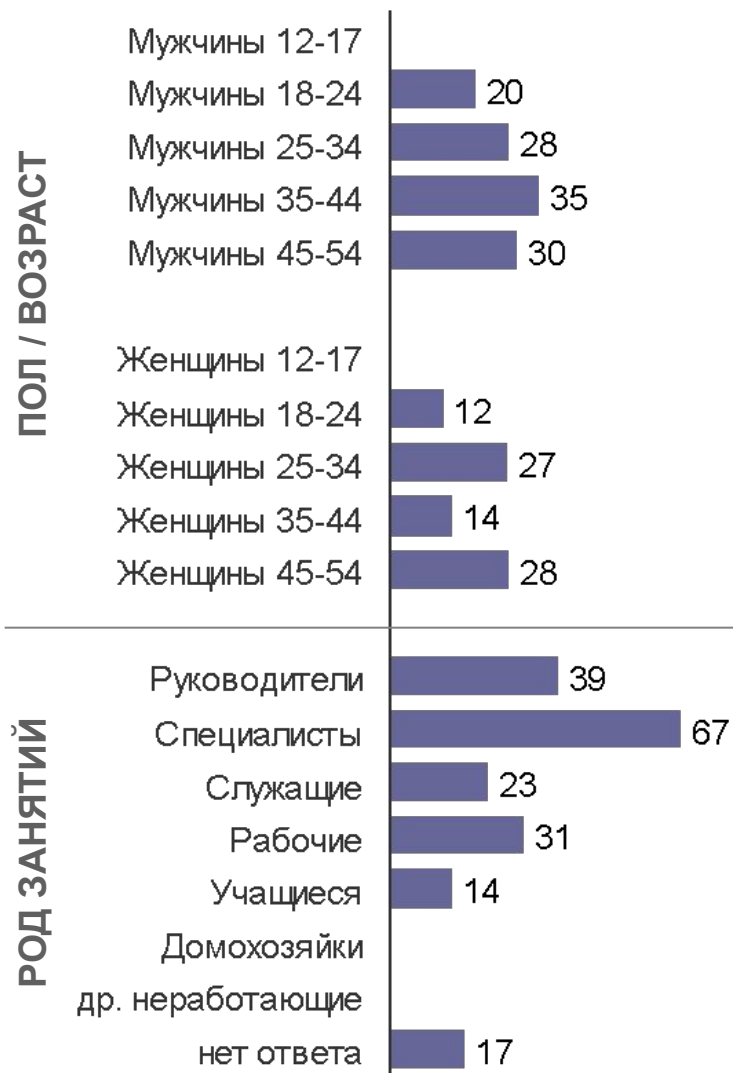
Структура аудитории Svpressa.ru, в тыс. чел.

(Москва, Апрель 2011, Monthly Reach '000)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Svpressa.ru, в тыс. чел. (С.-Петербург, Апрель 2011, Monthly Reach '000)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Svpressa.ru, в тыс. чел.

(Екатеринбург, Апрель 2011, Monthly Reach '000)

