

Создание проектов с привлечением фрилансеров

Фрилансер - от английского free-lance
(дословно: вольный стрелок)

В контексте этой презентации
Фрилансер - человек работающий по
найму под определенную задачу

Плюсы

Сроки

Отдельный вид работ может быть сделан за час

Цена

Стартовая цена за проект - \$200. Есть задачи и за \$5

Огромный выбор исполнителей

На данный момент на сайте Free-lance.ru зарегистрировано 20 000 пользователей
Отсюда: Свежие идеи, гибкость в выборе, запасные варианты

Специфические задачи

Веб 2.0 проекты

Оплата по факту исполнения

Гибкость

С одним человеком легче договориться о изменении условий, чем с компанией

Пример

The screenshot displays the homepage of the 'ruk.ru beta' website. At the top left is the logo 'ruk.ru beta'. To its right is a registration prompt: 'Зарегистрируйтесь, чтобы узнать, как люди связаны друг с другом'. On the far right, there are links for 'О проекте' and 'Обратная связь'. Below the header is a login section with fields for 'Логин' and 'Пароль', a 'Запомнить' checkbox, and a 'Вход' button. A search bar labeled 'Поиск людей' is also present.

The main content area features a green banner with the text 'Мир тесен' (The world is small). Below this, a white box contains the headline 'ты знаком с любым человеком на Земле через 7 рук' (you know any person on Earth through 7 hands) and a sub-headline 'Как это работает?' (How does it work?).

The central part of the page shows a grid of user profile cards. Each card includes a profile picture, a name with a blue link (e.g., 'Александр [subrarian]'), and location and age information (e.g., 'Петербург 25 лет').

On the right side, there is a search sidebar. It includes a 'Поисковый запрос:' field, an 'Искать:' dropdown menu currently set to 'Логин', and several filter options: 'Женщины' and 'Мужчины' (both checked), and 'С фотографией' (checked). There are also input fields for 'Возраст от' and 'до' (years) and a 'Страна:' dropdown menu set to 'Россия'.

Смысл



ruk.rubeta

7 рук - это социальная сеть,
основанная на "эффекте
малого мира"

СМЫСЛ



ruk.ru beta



СМЫСЛ



ruk.ru beta

Определите необходимый характер связей: → Друг ⇒ Знакомый ≫ Родственник



[sms](#)
Санкт-...



[maroon](#)
Санкт-..



[indeve..](#)
Санкт-...



[snake](#)
Самара



[hamboy](#)
Самара



[smart](#)
Самара



[psvcra..](#)
Самара



[Hripa](#)
Санкт-...

СМЫСЛ



ruk.ru beta

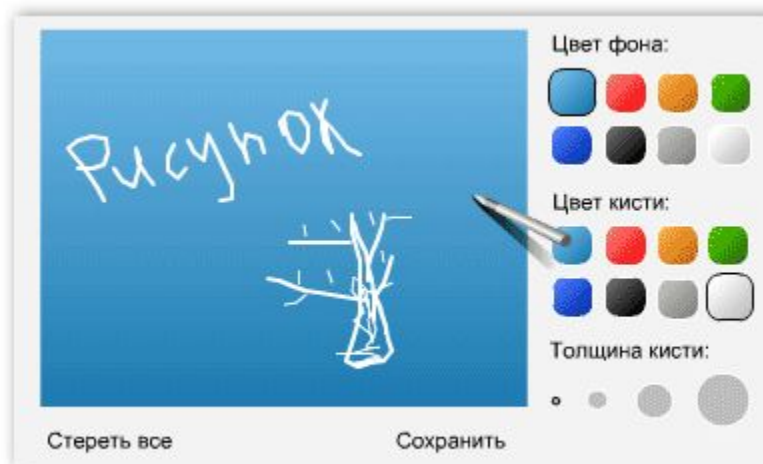
Интересы

- **Интернет** (69 чел.) ×
- **Мир** (8 чел.) ×
- **Люди** (34 чел.) ×
- **Проектирование сайтов** ×

[Добавить](#)

Например: йога

[Закрыть](#) [Добавить](#)



Фрилансеры



ruk.rubeta

11 фрилансеров
6 месяцев разработки
\$1500

Риски

Все, о чем было сказано в разделе «Плюсы» может быть использовано и со знаком минус, если Вы недостаточно подготовлены и не знаете, что Вас может ждать.

1. Вы должны разбираться в вопросе, который вы ходите решить с помощью фрилансера

Как выбрать

Все фрилансеры делятся на 2 категории:

1. Те кто работает на имя
2. Те кто работает на деньги

Первая категория предпочтительнее

0. Отзывы

1. Специализация (чем уже, тем лучше)
2. Есть ли жж, личный сайт, написал ли телефон.
3. Посмотреть рейтинг
4. Платный аккаунт, бесплатный (платный лучше)
5. Возраст (от 20 до 30)
6. Город (лучше тот, в котором живете Вы)

Что делать дальше

1. Созвониться, поговорить по телефону, послушать голос
2. Поговорить по icq
3. Почитать жж
4. Поискать в Яндексе

Оставьте 3-х кандидатов, работайте с одним. 2 других - запасные.

Как работать

1. Оговорите все вещи в которых сомневаетесь сами
2. Обратите внимание на те пункты, в которых могут возникнуть трения
3. Оговорите сроки
4. Оговорите деньги

Если возникли проблемы

Фрилансер не отвечает по почте. Его нет в icq, он не подходит к телефону.

1. Ждите. Скорее всего, ничего криминального, но задуматься стоит.
2. Начните общаться с запасными. Спросите, как у них со временем.
3. Если не появился, работайте с запасными.

В каких случаях нужен фрилансер

Если у Вас есть четко сформулированная, не слишком объемная задача, которую может решить один человек под вашим чутким руководством.

1. Вы маленькая дизайн-студия. У вас есть дизайнер, программист, но нет 3d-дизайнера, а клиент просит нарисовать дом в 3d.
2. Вы менеджер по рекламе. Директор просит 22 варианта логотипов до завтрашнего дня
3. У вашей компании выставка. Все горит, рук не хватает.
4. Вы хотите сделать объемный проект, а денег на него нет.