Sales House MEDIA PLUS представляет

Новый подход к продаже рекламы

13 марта 2009, Москва

1. ЧТО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ РЕКЛАМЫ НА РАДИО СЕГОДНЯ?

ЧТО ВЫ ПОКУПАЕТЕ НА РАДИО?

Настало ВРЕМЯ

ПЛАТИТЬ за то, что Настало ВРЕМЯ

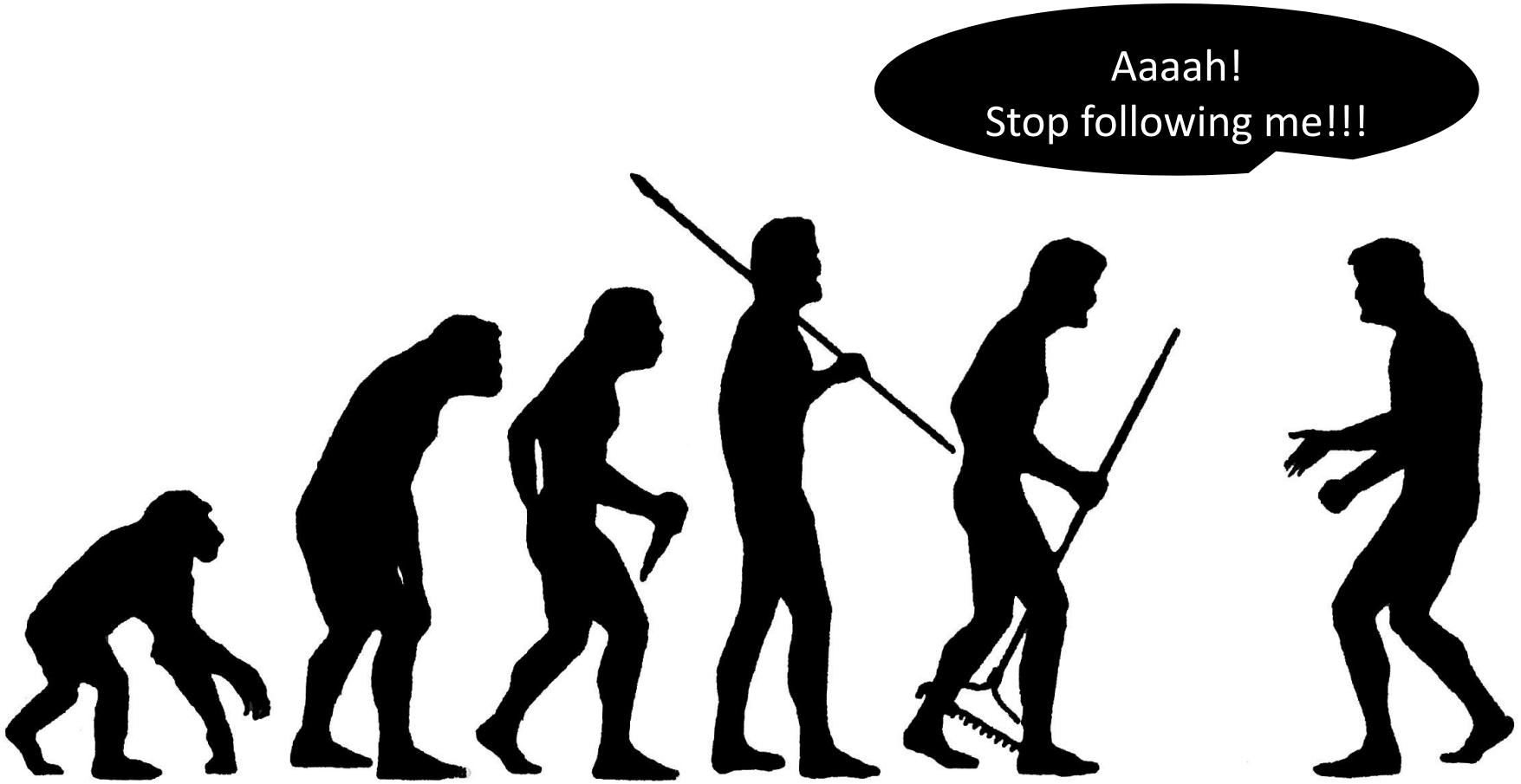
ПЛАТИТЬ за то, что действительно НУЖНО

и

ПОЛУЧАТЬ то, за что ЗАПЛАЧЕНО

От создателей «ТОТАЛЬНОГО РАДИО» …

прошло ровно 3 года …


Aaaah!
Stop following me!!!

НОВЫЙ ВИТОК ЭВОЛЮЦИИ ПРОДАЖ

Media Plus представляет
покупку радио рекламы по контактам

ПРИНЦИПЫ ПРОДАЖИ

1. Товары покупают ЛЮДИ, поэтому
мы продаем контакты с потенциальным покупателем,
а не время и не ролики

2. Клиент платит за потенциального покупателя, поэтому
мы продаем коммерчески привлекательные группы,
а не аудиторию «Все»

3. Клиент не должен платить за то, что ему не поставили, поэтому
мы возвращаем деньги за несостоявшиеся контакты

Гарантируем результ
Или возвращаем день

СУТЬ ПРОДАЖИ ПО КОНТАКТАМ

- **ТАРИФ – единая стоимость тысячи контактов**

Гео	Brut*	Станция	Целевая группа
МОСКВА	600 р.	Европа Плюс	18-44
		Ретро FM, Радио 7, Кекс FM	25-49
СЕТЬ	85 р.	Европа Плюс, Ретро FM, Радио 7	18-54

*Исходя из размещения 30-сек ролика

СКИДКА ЗА ОПТ!
ТОТАЛЬНОЕ РАДИО (аудитория 12+)
МОСКВА: 222 р
СЕТЬ: 55 р.

- **НИКАКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ!**

Клиент покупает НУЖНОЕ ему КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ по выбранному ФИКСИРОВАННОМУ медиа-плану

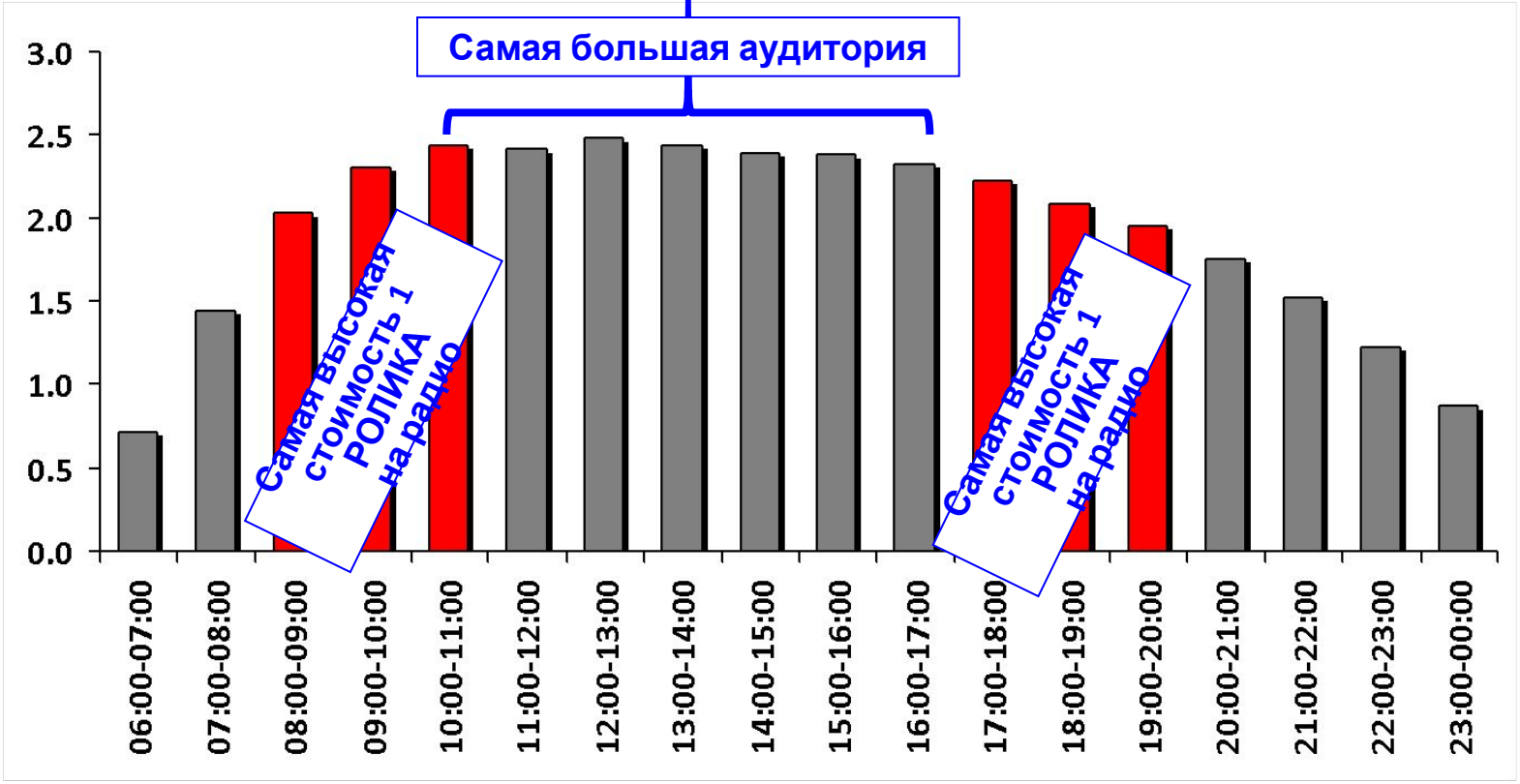
- **ВОЗВРАТ ДЕНЕГ**

Планирование кампании производится по прогнозной аудитории
Сверка результатов кампании – по фактическим данным (на базе исследования TNS Media Research)
При недоборе контактов более чем на 5%, клиент получает компенсацию по одному из 2х вариантов:
бонусными контактами в следующей кампании или возвратом денег (по договору)
Контакты, набранные выше прогноза – в подарок.

ПОКУПКА РЕКЛАМЫ по КОНТАКТАМ – ИНСТРУМЕНТ для РАСЧЕТЛИВЫХ

РАДИО В ЦЕЛОМ. МОСКВА

Аудитория средней четверти часа в млн. чел. 12+ (TNS, Декабрь 08 – Февраль 09)



ПОКУПКА РЕКЛАМЫ по КОНТАКТАМ – ИНСТРУМЕНТ для РАСЧЕТЛИВЫХ

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛАНОВ при покупке роликов и контактов

На базе данных TNS Media Research

ТОТАЛЬНОЕ РАДИО. МОСКВА. АУДИТОРИЯ 12+

	По тарифам за ролик	При покупке CPT	CPT Vs Ролики
Бюджет брутто, руб	4 000 000	4 000 000	равный
Охват, %	44.9%	45.7%	0.8%
Охват 3+, %	20.3%	22.9%	2.6%
Частота	3.5	4.2	0.7
GRP	155.3	189.8	22%
Контакты, 000	14 719	17 991	22%
CPT, руб	272	222	18%

ЕВРОПА ПЛЮС. СЕТЬ. АУДИТОРИЯ 18-54

	По тарифам за ролик	При покупке CPT	CPT Vs Ролики
Бюджет брутто, руб	2 510 000	2 510 000	равный
Охват, %	22.2%	22.5%	0.3%
Охват 3+, %	8.5%	9.2%	0.7%
Частота	3.0	3.3	0.3
GRP	66.7	73.9	11%
Контакты, 000	26 698	29 581	11%
CPT, руб	94	85	10%

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

P.S. Если Вы всё ещё не находите покупку рекламы по контактам привлекательной, мы всегда готовы продать вам ролики!

ООО «9 Правил»
Т. 8 (495) 724-3899
E-amil: em@9pravil.ru
www.9pravil.ru