



**Sales House MEDIA PLUS
представляет**

**Новый подход к продаже
рекламы**

13 марта 2009, Москва

**1. ЧТО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ РЕКЛАМЫ НА РАДИО
СЕГОДНЯ?**

ЧТО ВЫ ПОКУПАЕТЕ НА РАДИО?

Настало ВРЕМЯ

ПЛАТИТЬ за то, что Настало ВРЕМЯ

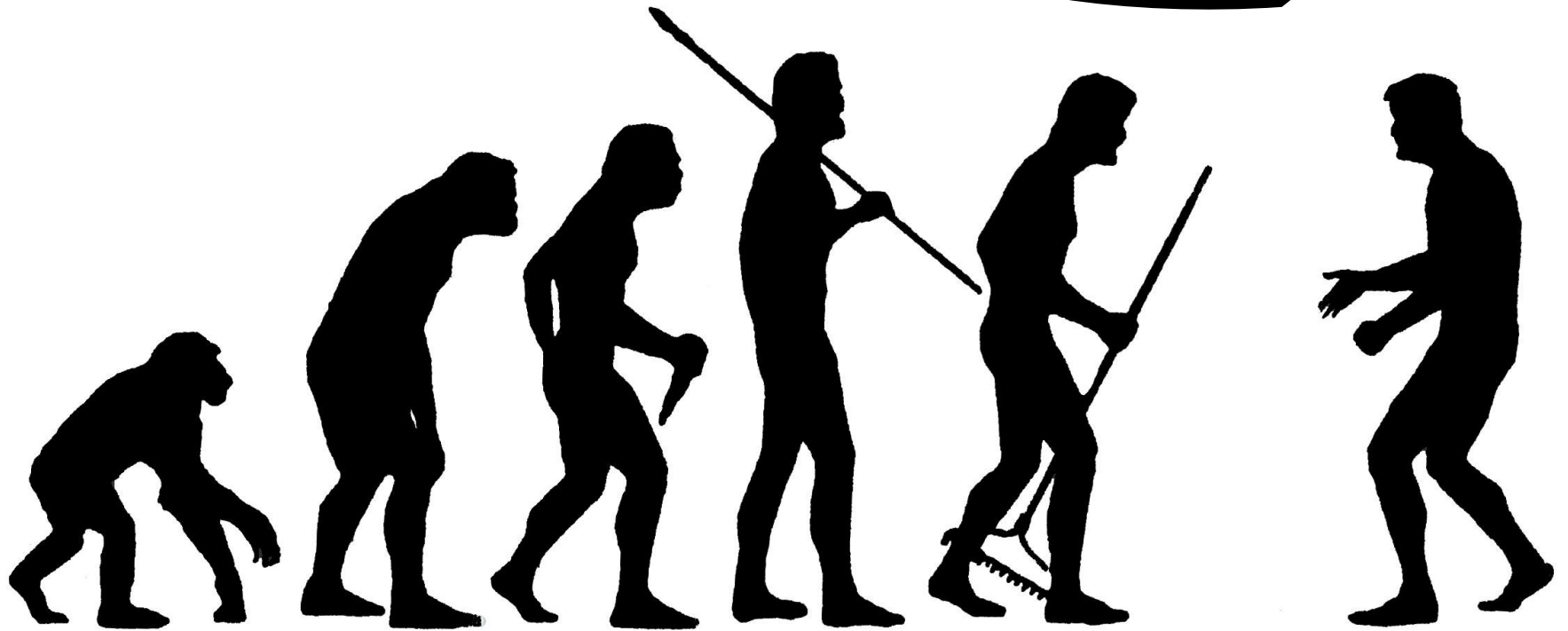
**ПЛАТИТЬ за то, что действительно
НУЖНО**

и

ПОЛУЧАТЬ то, за что ЗАПЛАЧЕНО

От создателей
«ТОТАЛЬНОГО РАДИО» ...

прошло ровно 3 года ...



Aaaah!
Stop following me!!!



Media Plus представляет
покупку радио рекламы по контактам

ПРИНЦИПЫ ПРОДАЖИ

1. Товары покупают **ЛЮДИ**, поэтому
**мы продаем контакты с потенциальным
покупателем,**
а не время и не ролики

2. Клиент платит за потенциального покупателя, поэтому
**мы продаем коммерчески привлекательные
группы,**
а не аудиторию «Все»

3. Клиент не должен платить за то, что ему не поставили,
поэтому
мы возвращаем деньги за несостоявшиеся контакты

*Гарантируем результат
Или возвращаем деньги*



СУТЬ ПРОДАЖИ ПО КОНТАКТАМ



• ТАРИФ – единая стоимость тысячи контактов

Гео	Brut*	Станция	Целевая группа
МОСКВА	600 р.	Европа Плюс	18-44
		Ретро FM, Радио 7, Кекс FM	25-49
СЕТЬ	85 р.	Европа Плюс, Ретро FM, Радио 7	18-54

Исходн из размещения 30-сек ролика

СКИДКА ЗА ОПТ!
ТОТАЛЬНОЕ РАДИО
 (аудитория 12+)
 МОСКВА: 222 р
 СЕТЬ: 55 р.

• НИКАКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ!

Клиент покупает НУЖНОЕ ему КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ по выбранному ФИКСИРОВАННОМУ медиа-плану

• ВОЗВРАТ ДЕНЕГ

Планирование кампании производится по прогнозной аудитории

Сверка результатов кампании – по фактическим данным (на базе исследования TNS Media Research)

При недоборе контактов более чем на 5%, клиент получает компенсацию по одному из 2х вариантов:

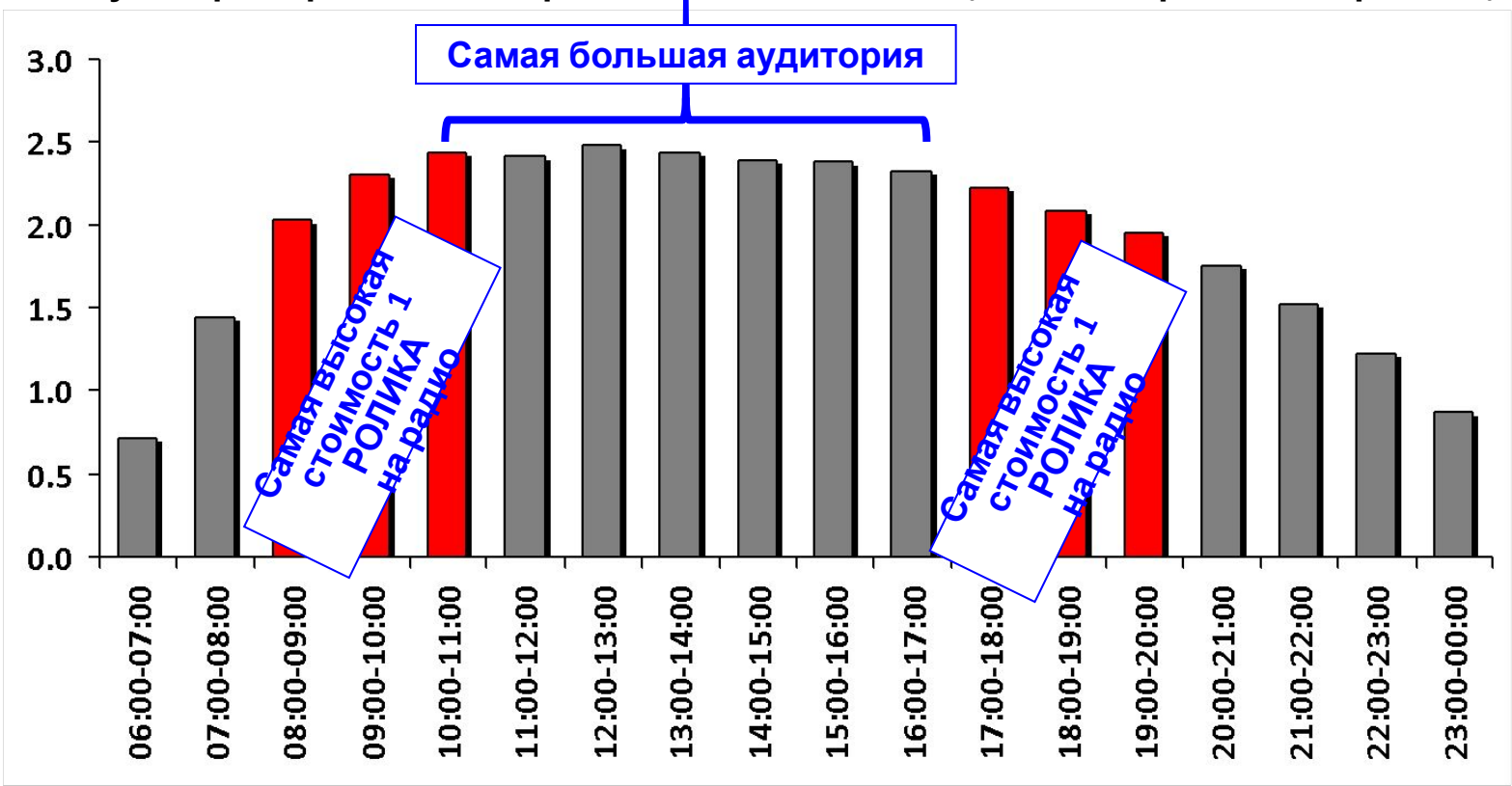
бонусными контактами в следующей кампании или возвратом денег (по договору)

Контакты, набранные выше прогноза – в подарок.

ПОКУПКА РЕКЛАМЫ по КОНТАКТАМ – ИНСТРУМЕНТ для РАСЧЕТЛИВЫХ

РАДИО В ЦЕЛОМ. МОСКВА

Аудитория средней четверти часа в млн. чел. 12+ (TNS, Декабрь 08 – Февраль 09)



ПОКУПКА РЕКЛАМЫ по КОНТАКТАМ – ИНСТРУМЕНТ для РАСЧЕТЛИВЫХ

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛАНОВ при покупке роликов и КОНТАКТОВ

На базе данных TNS Media Research

ТОТАЛЬНОЕ РАДИО. МОСКВА. АУДИТОРИЯ 12+

	По тарифам за ролик	При покупке СРТ	СРТ vs Ролики
Бюджет брутто, руб	4 000 000	4 000 000	равный
Охват, %	44.9%	45.7%	0.8%
Охват 3+, %	20.3%	22.9%	2.6%
Частота	3.5	4.2	0.7
GRP	155.3	189.8	22%
Контакты, 000	14 719	17 991	22%
СРТ, руб	272	222	18%

ЕВРОПА ПЛЮС. СЕТЬ. АУДИТОРИЯ 18-54

	По тарифам за ролик	При покупке СРТ	СРТ vs Ролики
Бюджет брутто, руб	2 510 000	2 510 000	равный
Охват, %	22.2%	22.5%	0.3%
Охват 3+, %	8.5%	9.2%	0.7%
Частота	3.0	3.3	0.3
GRP	66.7	73.9	11%
Контакты, 000	26 698	29 581	11%
СРТ, руб	94	85	10%



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Р.С. Если Вы всё ещё не находите покупку рекламы по контактам привлекательной, мы всегда готовы продать вам ролики!

ООО «9 Правил»
Т. 8 (495) 724-3899
E-mail: em@9pravil.ru
www.9pravil.ru