

# PR-технологии: Война за кадры

**Евгения Дельнова,  
Директор подразделений  
Kelly Engineering & IT Resources**

# PR Technologies in Labor Market: Best Employers?

**В каких компаниях хотели работать Кандидаты в 2006?**

Критерии:

**Количество обращений**

**привлекательности (макс. 10)**

Toyota	<b>3500 кандидатов</b>	
TNK-BP	<b>300-800</b>	
Google	<b>100-500</b>	
Unilever	<b>100-500</b>	
JTI	<b>100-500</b>	<b>8</b>
PMI	<b>100-500</b>	<b>8</b>
Alcatel	<b>100-500</b>	
CitiBank	<b>300-500</b>	
Gillette	<b>100-500</b>	
Kraft	<b>100-500</b>	
Sun Microsystems	<b>100-500</b>	

**Индекс**

<b>10</b>
<b>9</b>
<b>9</b>
<b>8</b>
<b>8</b>
<b>8</b>
<b>8</b>
<b>7</b>
<b>7</b>
<b>8</b>

# PR Technologies in Labor Market: Best employers - reasons

Что привлекало кандидатов?  
отказывались?

Почему

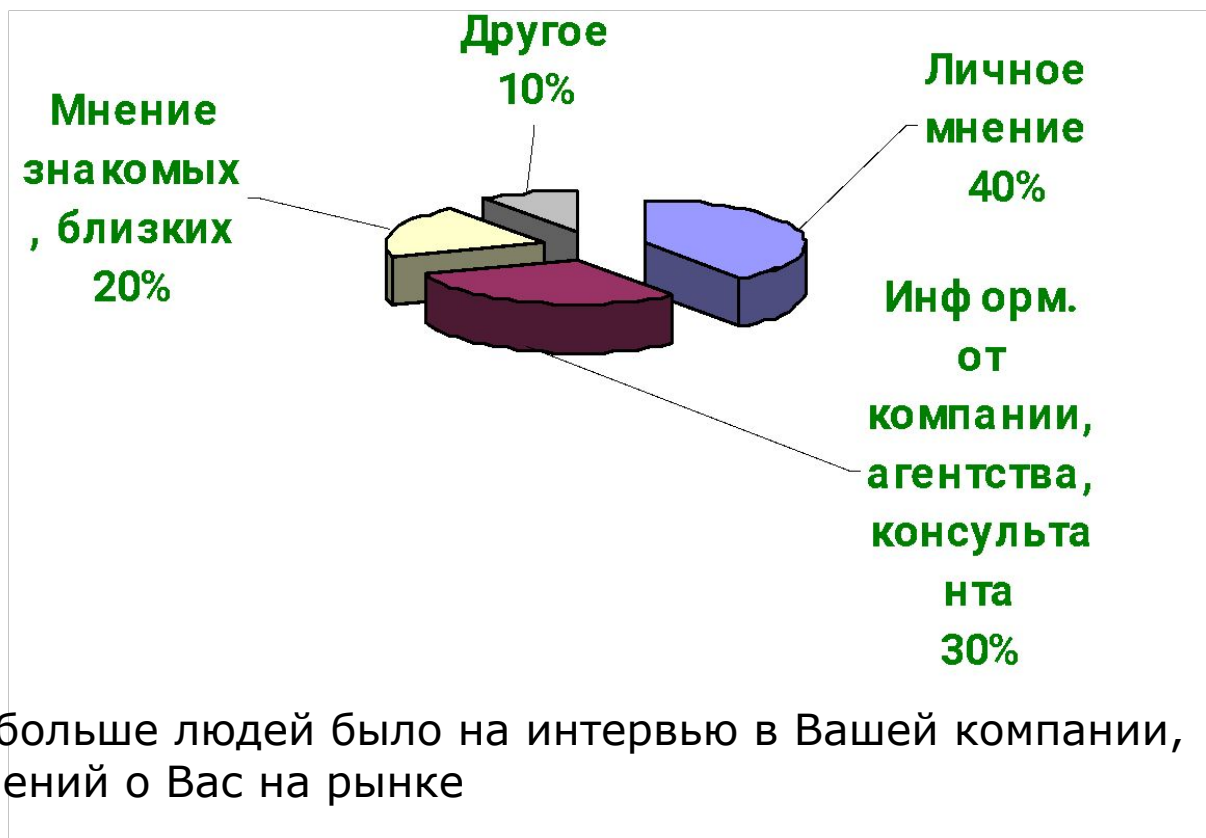
Новая,  
перспективная  
Крупная, стабильная  
Хорошая репутация  
«Много слышал»

«Там было  
полгорода»  
«Нет перспектив»  
«Плохие условия»  
«Далеко ездить»

# PR Technologies in Labor Market: Strategy

- Рынок кандидатов
  - PR-технологии
- ⇒ поле сражений  
⇒ современное оружие № 1

Из чего складывается представление Кандидата о Компании?



Правило: чем больше людей было на интервью в Вашей компании, тем больше мнений о Вас на рынке

# PR Technologies in Labor Market: Strategy

- Рынок кандидатов
- PR-технологии



**поле сражений**  
**современное оружие № 1**

## Стратегии:

## Тактика:

- Самый лучший



Прийти первым и всех  
победить, лучший продукт –  
Лучшая работа

- Лучший в своем секторе



Быть лидером рынка в  
своей категории

- Лучший на все времена



Всегда быть самым  
большим и стабильным

# PR Technologies in Labor Market: Success Factors

Секреты победы:

**Лучший - это всегда «Новый»:  
«Открытие», «Новый проект»,  
«Новый отдел»...**

**Продукт «Мечты» –  
работа «Мечты»**

**Перспективы –  
важнее чем деньги**

# ВОПРОСЫ?

