

PR-технологии: Война за кадры

Евгения Дельнова,
Директор подразделений
Kelly Engineering & IT Resources

PR Technologies in Labor Market: Best Employers?

В каких компаниях хотели работать Кандидаты в 2006?

Критерии:

Количество обращений

привлекательности (макс. 10)

Toyota	3500 кандидатов	
TNK-BP	300-800	
Google	100-500	
Unilever	100-500	
JTI	100-500	8
PMI	100-500	8
Alcatel	100-500	
CitiBank	300-500	
Gillette	100-500	
Kraft	100-500	
Sun Microsystems	100-500	

Индекс

10
9
9
8
8
8
8
7
7
8

PR Technologies in Labor Market: Best employers - reasons

Что привлекало кандидатов?
отказывались?

Почему

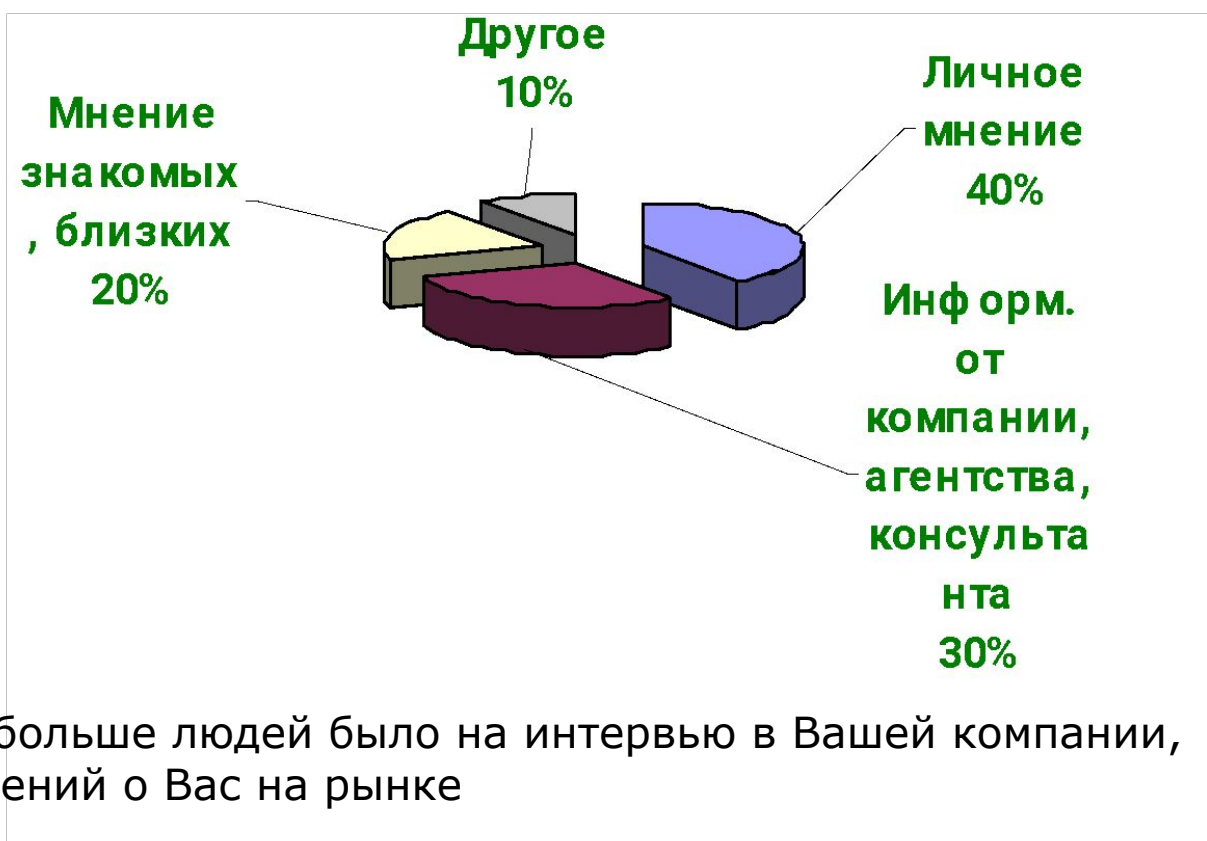
Новая,
перспективная
Крупная, стабильная
Хорошая репутация
«Много слышал»

«Там было
полгорода»
«Нет перспектив»
«Плохие условия»
«Далеко ездить»

PR Technologies in Labor Market: Strategy

- Рынок кандидатов
 - PR-технологии
- ⇒ поле сражений
⇒ современное оружие № 1

Из чего складывается представление Кандидата о Компании?



Правило: чем больше людей было на интервью в Вашей компании, тем больше мнений о Вас на рынке

PR Technologies in Labor Market: Strategy

- Рынок кандидатов 
- PR-технологии 

поле сражений

современное оружие № 1

Стратегии:

Тактика:

- Самый лучший 

Прийти первым и всех
победить, лучший продукт –
Лучшая работа

- Лучший в своем секторе 

Быть лидером рынка в
своей категории

- Лучший на все времена 

Всегда быть самым
большим и стабильным

PR Technologies in Labor Market: Success Factors

Секреты победы:

**Лучший - это всегда «Новый»:
«Открытие», «Новый проект»,
«Новый отдел»...**

**Продукт «Мечты» –
работа «Мечты»**

**Перспективы –
важнее чем деньги**

ВОПРОСЫ?

