



***СЕМИНАР  
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***

***«Правовое регулирование рекламы. Новое в  
законодательстве»***

10 августа 2007 г.

г. Минск

- **Закон** Республики Беларусь от 10 мая 2007г. «О рекламе»;
- **Кодекс** Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г.;
- **Указ** Президента Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. № 398 «Об утверждении норм расходов на рекламу, маркетинговые, консультационные и информационные услуги, представительские цели, подготовку кадров»;
- **Указ** Президента Республики Беларусь от 6 июня 1996 г. № 210 «О некоторых вопросах рекламной деятельности»;
- **Декрет** Президента Республики Беларусь от 9 марта 2005 г. № 3 «О некоторых мерах по противодействию торговле людьми»;
- **Декрет** Президента Республики Беларусь от 9 сентября 2005 г. № 11 «О совершенствовании государственного регулирования производства, оборота и рекламы алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта»;
- **Декрет** Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий»;
- **постановление** Совета Министров Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. № 572 «Об утверждении порядка размещения наружной рекламы»;
- **постановление** Совета Министров Республики Беларусь от 22 апреля 2005 г. № 183 «Об утверждении Комплекса мероприятий по развитию рекламного бизнеса с учетом национальных интересов и иным вопросам совершенствования рекламной деятельности»;
- **постановления** Министерства торговли Республики Беларусь от 24 марта 2005 г. № 13 и от 21 апреля 2005 г. № 16 (*утверждают порядок согласования содержания наружной рекламы и форму паспорта наружной рекламы*);
- **постановление** Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства юстиции Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь 30 марта 2007 г. № 19/25/5 «О размещении рекламы риэлтерскими организациями»;
- **постановление** МВД от 21 июня 2005 г. № 201 (*определяет требования к рекламе на транспорте*);
- **постановление** Минстата от 27 сентября 2005 года №135 (*вводит статистическое наблюдение в области рекламы*);
- **Государственный стандарт** Республики Беларусь СТБ 1581-2005 (*определяет требования к внешнему виду и порядку размещения рекламных конструкций*)

# РЕШЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

## **Брестского облисполкома**

- от 27 июня 2005г. № 404 (определяет порядок наружной рекламы, единые ставки, систему органов по контролю за рекламой, устанавливает понижающий коэффициент);

## **Витебского облисполкома**

- от 4 августа 2005г. №530 (определяет порядок наружной рекламы, единые ставки, систему органов по контролю за рекламой, устанавливает понижающий коэффициент);

## **Гомельского облисполкома**

- от 13 июня 2005г. №413 и №414 (определяет порядок наружной рекламы, систему органов по контролю за рекламой);

## **Гродненского облисполкома**

- от 21 сентября 2005г. №548 (устанавливает понижающий коэффициент, определяет единые ставки, систему органов по контролю за рекламой);

## **Минского облисполкома**

- от 25 октября 2005г. №938 (определяет единые ставки);
- от 6 мая 2005г. №418 (устанавливает понижающий коэффициент);
- от 21 февраля 2005г. №107, от 18 августа 2005г. №756 (определяют систему органов по контролю за рекламой);

## **Могилевского облисполкома**

- от 29 декабря 2005г. № 30-30 (определяет порядок наружной рекламы, единые ставки, функционирование государственных организаций).

## **Минского горисполкома**

- от 29 декабря 2005г. № 2349 (определяет порядок размещения наружной рекламы);
- от 4 октября 2005г. № 1740 (о создании и функционировании государственных организаций);
- от 19 мая 2005г. № 853 (определяет порядок установки рекламных конструкций вдоль МКАД и М2);
- от 21 апреля 2005г. № 683 (определяет порядок рекламного оформления пр. Ф. Скорины и пр. Машерова).

## Полномочия органов, осуществляющих государственное регулирование в области рекламы

Президент Республики Беларусь	Совет Министров Республики Беларусь	Министерство торговли Республики Беларусь	Местные исполнительные и распорядительные органы
<p><b>определяет</b> единую государственную политику; <b>осуществляет</b> иное государственное регулирование в области рекламы.</p>	<p><b>обеспечивает</b> проведение единой государственной политики; <b>организует</b> работу по развитию рекламной деятельности с учетом национальных интересов; <b>определяет порядок</b> государственного контроля за рекламной деятельностью; <b>устанавливает порядок</b> размещения рекламы товаров, производимых на этой территории, рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации, а также наружной рекламы и ее средств, рекламы на транспорте <b>осуществляет</b> международное сотрудничество; <b>осуществляет</b> иные полномочия</p>	<p><b>осуществляет контроль</b> за рекламной деятельностью; <b>осуществляет</b> проведение единой государственной политики; <b>разрабатывает и реализует</b> мероприятия по развитию рекламной деятельности с учетом национальных интересов; <b>устанавливает порядок</b> согласования содержания наружной рекламы; <b>предупреждает</b> факты ненадлежащей рекламы; <b>выносит предписание</b> об устранении нарушения законодательства о рекламе; <b>принимает решения</b> о признании рекламы ненадлежащей; <b>рассматривает</b> обращения и иные материалы о нарушении законодательства о рекламе; <b>направляет</b> материалы о нарушении законодательства: в местные исполнительные и распорядительные органы, в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы; <b>осуществляет</b> иные полномочия.</p>	<p><b>предупреждают</b> факты ненадлежащей рекламы; <b>выносят предписания</b> об устранении нарушения законодательства; <b>принимают решения</b> о признании рекламы ненадлежащей; <b>прекращают</b> размещение ненадлежащей рекламы; <b>рассматривают</b> обращения и иные материалы о нарушении законодательства о рекламе; <b>направляют</b> в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы материалы о нарушении законодательства о рекламе; <b>выдают разрешения</b> на размещение средств наружной рекламы и размещение (распространение) рекламы на автомобильных транспорте; <b>осуществляют</b> иные полномочия</p>

# Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Нормативный акт	Суть нарушения	Государственный орган	Меры воздействия
Ст. 12.15 Кодекса об административных правонарушениях	нарушение законодательства о рекламной деятельности	Органы Минторга (Минторг, Управления торговли и услуг облисполкомов, управление предпринимательства Мингорисполкома), КГК	<b>Штраф 20 - 50 БВ</b>
Ст. 12.26 Кодекса об административных правонарушениях	реклама алкогольных напитков и табачных изделий	органы Минторга, КГК, МНС, МВД	<b>Штраф 50 - 100 БВ</b>
Ст. 17.8 Кодекса об административных правонарушениях	рекламирование произведений, пропагандирующих культ насилия и жестокости	органы МВД	<b>Штраф 10 - 500 БВ</b>
<b>п.18</b> Положения о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, <b>Указ Президента РБ от 31.01.2003 г. №51</b>	нарушение требований, предусмотренных Положением, или правил проведения рекламной игры	Органы МНС, КГК	<b>Штраф 50 – 500 БВ</b>
<b>П.21</b> Положения о порядке размещения наружной рекламы, <b>постановление СМ РБ от 22 апреля 1999г.</b>	неоднократное нарушение законодательства о рекламе; расторжение договора о размещении НР; использование средства НР не по назначению; размещения НР без разрешения.	Местные исполнительные и распорядительные органы	<b>Предписание на демонтаж средства НР</b>
Ст.8, 9 Закона «О рекламе»	нарушение законодательства о рекламе	Органы Минторга	<b>Решение:</b> о признании рекламы ненадлежащей, об осуществлении контррекламы, <b>предписание</b> о прекращении нарушения
Ст.8 Закона «О рекламе»	нарушения законодательства о рекламе	Минторг	<b>Решение:</b> о признании рекламы недобросовестной



***СЕМИНАР  
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***

***«Правовое регулирование рекламы. Новое в  
законодательстве»***

10 августа 2007 г.

г. Минск

# ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В РЕКЛАМЕ

- **Наименование и УНП рекламодаиеля**, для иностранного рекламодателя при отсутствии УНП – **название страны и нас.пункта** местонахождения (п.4 ст.10, исключ. ТВ, радио, интернет)
- **Реквизиты лицензии** (п.6 ст.10, исключ. радио, интернет)
- **Регистрационный № и дата гос.регистрации лекарственного средства, информация о необходимости консультации с врачом и ознакомления с инструкцией по применению, № и срок действия удостоверения о гиг. регистрации БАД к пище** (п.п.3 и 4 ст.15)
- **Информация о вреде, который наносит здоровью человека потребление алкоголя и табака** (п.6 ст.17)
- **Размеры дивидендов по ценным бумагам (ЦБ), дата и № регистрации выпуска ЦБ, место их регистрации и место ознакомления с условиями выпуска** (п.2 ст.22), **проценты по вкладам** (п.3 ст.22)
- **Телефон справки** по лотереям и рекламным играм (п.2 ст.23)

## **ЯЗЫК РЕКЛАМЫ (п.2 ст.10)**

**Реклама должна размещаться на государственном языке**

**Реклама на иностранном языке допускается:**

- на радио, телевидении, в печатных изданиях, осуществляющих деятельность исключительно на иностранных языках
- зарегистрированных товарных знаков и (или) знаков обслуживания
- приглашение на работу или учебу лиц, свободно владеющих иностранными языками
- содержащая общепринятые иностранные термины и обозначения, вошедшие в применение в оригинальном написании и не имеющие обозначения на белорусском и (или) русском языках
- при условии дублирования на русском языке**

## НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

- ❑ Брестская область – **10 БВ**
- ❑ Витебская область – **2 БВ**
- ❑ Гродненская область – **5 БВ** (при размещении рекламы на ЩРК), **1 БВ** – для иных средств размещения наружной рекламы
- ❑ Могилевская область – **3 БВ**

## РЕКЛАМА В СМИ (ст.11)

**Допустимый объем рекламы для неспециализированных СМИ:**

- 25 процентов** объема одного номера государственных периодических печатных изданий
  
- 30 процентов** объема одного номера иных периодических печатных изданий
  
- 20 процентов** объема вещания для радио- и телепрограмм в течение суток. При этом в период **с 18.00 до 22.00** реклама не должна **превышать 30 процентов** объема вещания в течение каждого часа (**т.е. 18 минут**)

Рекламный блок – **4 минуты**

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ (ст.ст. 13 и 14)

## Разрешительные документы:

- ❑ **Согласование содержания** рекламы
- ❑ **Паспорт** на техническое средство наружной рекламы и рекламы на транспорте
- ❑ **Договор** на размещение рекламы

Требование	Алко-голь	Табак	Пиво
Размещение на ТВ и радио	запрет	запрет	с 20.00 до 7.00
Размещение в специализ.СМИ и СМИ для несовершеннолетних	запрет	запрет	запрет
Размещение в наружной рекламе, на транспорте, на остановках, в метро	запрет	запрет	запрет
Хим., физ. и иные потребительские свойства, изображение тары и продукции	запрет	запрет	запрет
Образ успеха, образы людей, животных	запрет	запрет	запрет
Бесплатное распространение			
Размещение при проведении мероприятий	запрет	запрет	разрешено
Проведение мероприятий в целях стимулирования продажи продукции	запрет	разрешено (участники 18 лет в местах продаж)	запрет
Информация о вреде для здоровья	треб.	треб.	не треб.

## РЕКЛАМА, ПОДЛЕЖАЩАЯ СОГЛАСОВАНИЮ

- Наружная реклама – исполкомы (ст.13)
- Реклама на транспорте – исполкомы (ст.14)
- Реклама на медицинскую тематику – Минздрав (ст.15)
- Реклама ветеринарных услуг – Минсельхозпрод (ст.16)
- Реклама о трудоустройстве и обучении за границей – МВД, Минобразования (ст. 20)
- Реклама о продаже объекта недвижимости – собственник объекта (ст.21)

## Документы, которые обязан (вправе) затребовать рекламораспространитель (ст.27)

### Обязан истребовать:

- копию **свидетельства о государственной регистрации** рекламодателя, для иностранного рекламодателя – копию документа, **подтверждающего регистрацию такого рекламодателя** (исключ. Интернет)
- **копию лицензии**
- копию документа, подтверждающего получение **разрешения (согласования)**, если такое разрешение (согласование) требуется

### Вправе истребовать:

- копии документов, подтверждающих **достоверность рекламы**
- копии документов, подтверждающих **изготовление** наружной рекламы, а также рекламы товаров (работ, услуг) отечественного производства **только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или) граждан Республики Беларусь**
- копии документов, подтверждающих **принадлежность** рекламодателю или рекламопроизводителю **прав на использование объектов авторского и (или) смежных прав**

## Распределение ответственности между рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем

Ответственность распределяется **согласно договору**

**Рекламораспространитель несет ответственность** в  
случае нарушения порядка размещения:

- рекламы алкогольных напитков и табачных изделий
- рекламы товаров, работ, услуг отечественного производства



***СЕМИНАР  
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***

***«Правовое регулирование рекламы. Новое в  
законодательстве»***

10 августа 2007 г.

г. Минск