



***СЕМИНАР
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***

***«Правовое регулирование рекламы. Новое в
законодательстве»***

10 августа 2007 г.

г. Минск

- **Закон** Республики Беларусь от 10 мая 2007г. «О рекламе»;
- **Кодекс** Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г.;
- **Указ** Президента Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. № 398 «Об утверждении норм расходов на рекламу, маркетинговые, консультационные и информационные услуги, представительские цели, подготовку кадров»;
- **Указ** Президента Республики Беларусь от 6 июня 1996 г. № 210 «О некоторых вопросах рекламной деятельности»;
- **Декрет** Президента Республики Беларусь от 9 марта 2005 г. № 3 «О некоторых мерах по противодействию торговле людьми»;
- **Декрет** Президента Республики Беларусь от 9 сентября 2005 г. № 11 «О совершенствовании государственного регулирования производства, оборота и рекламы алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта»;
- **Декрет** Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий»;
- **постановление** Совета Министров Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. № 572 «Об утверждении порядка размещения наружной рекламы»;
- **постановление** Совета Министров Республики Беларусь от 22 апреля 2005 г. № 183 «Об утверждении Комплекса мероприятий по развитию рекламного бизнеса с учетом национальных интересов и иным вопросам совершенствования рекламной деятельности»;
- **постановления** Министерства торговли Республики Беларусь от 24 марта 2005 г. № 13 и от 21 апреля 2005 г. № 16 (*утверждают порядок согласования содержания наружной рекламы и форму паспорта наружной рекламы*);
- **постановление** Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства юстиции Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь 30 марта 2007 г. № 19/25/5 «О размещении рекламы риэлтерскими организациями»;
- **постановление** МВД от 21 июня 2005 г. № 201 (*определяет требования к рекламе на транспорте*);
- **постановление** Минстата от 27 сентября 2005 года №135 (*вводит статистическое наблюдение в области рекламы*);
- **Государственный стандарт** Республики Беларусь СТБ 1581-2005 (*определяет требования к внешнему виду и порядку размещения рекламных конструкций*)

РЕШЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Брестского облисполкома

- от 27 июня 2005г. № 404 (определяет порядок наружной рекламы, единые ставки, систему органов по контролю за рекламой, устанавливает понижающий коэффициент);

Витебского облисполкома

- от 4 августа 2005г. №530 (определяет порядок наружной рекламы, единые ставки, систему органов по контролю за рекламой, устанавливает понижающий коэффициент);

Гомельского облисполкома

- от 13 июня 2005г. №413 и №414 (определяет порядок наружной рекламы, систему органов по контролю за рекламой);

Гродненского облисполкома

- от 21 сентября 2005г. №548 (устанавливает понижающий коэффициент, определяет единые ставки, систему органов по контролю за рекламой);

Минского облисполкома

- от 25 октября 2005г. №938 (определяет единые ставки);
- от 6 мая 2005г. №418 (устанавливает понижающий коэффициент);
- от 21 февраля 2005г. №107, от 18 августа 2005г. №756 (определяют систему органов по контролю за рекламой);

Могилевского облисполкома

- от 29 декабря 2005г. № 30-30 (определяет порядок наружной рекламы, единые ставки, функционирование государственных организаций).

Минского горисполкома

- от 29 декабря 2005г. № 2349 (определяет порядок размещения наружной рекламы);
- от 4 октября 2005г. № 1740 (о создании и функционировании государственных организаций);
- от 19 мая 2005г. № 853 (определяет порядок установки рекламных конструкций вдоль МКАД и М2);
- от 21 апреля 2005г. № 683 (определяет порядок рекламного оформления пр. Ф. Скорины и пр. Машерова).

Полномочия органов, осуществляющих государственное регулирование в области рекламы

Президент Республики Беларусь	Совет Министров Республики Беларусь	Министерство торговли Республики Беларусь	Местные исполнительные и распорядительные органы
<p>определяет единую государственную политику;</p> <p>осуществляет иное государственное регулирование в области рекламы.</p>	<p>обеспечивает проведение единой государственной политики;</p> <p>организует работу по развитию рекламной деятельности с учетом национальных интересов; определяет порядок государственного контроля за рекламной деятельностью;</p> <p>устанавливает порядок размещения рекламы товаров, производимых на этой территории, рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации, а также наружной рекламы и ее средств, рекламы на транспорте</p> <p>осуществляет международное сотрудничество;</p> <p>осуществляет иные полномочия</p>	<p>осуществляет контроль за рекламной деятельностью;</p> <p>осуществляет проведение единой государственной политики;</p> <p>разрабатывает и реализует мероприятия по развитию рекламной деятельности с учетом национальных интересов;</p> <p>устанавливает порядок согласования содержания наружной рекламы;</p> <p>предупреждает факты ненадлежащей рекламы;</p> <p>выносит предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе;</p> <p>принимает решения о признании рекламы ненадлежащей;</p> <p>рассматривает обращения и иные материалы о нарушении законодательства о рекламе;</p> <p>направляет материалы о нарушении законодательства: в местные исполнительные и распорядительные органы, в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы;</p> <p>осуществляет иные полномочия.</p>	<p>предупреждают факты ненадлежащей рекламы;</p> <p>выносят предписания об устранении нарушения законодательства;</p> <p>принимают решения о признании рекламы ненадлежащей;</p> <p>прекращают размещение ненадлежащей рекламы;</p> <p>рассматривают обращения и иные материалы о нарушении законодательства о рекламе;</p> <p>направляют в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы материалы о нарушении законодательства о рекламе;</p> <p>выдают разрешения на размещение средств наружной рекламы и размещение (распространение) рекламы на автомобильных транспорте;</p> <p>осуществляют иные полномочия</p>

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Слайд 4

Нормативный акт	Суть нарушения	Государственный орган	Меры воздействия
Ст. 12.15 Кодекса об административных правонарушениях	нарушение законодательства о рекламной деятельности	Органы Минторга (Минторг, Управления торговли и услуг облисполкомов, управление предпринимательства Мингорисполкома), КГК	Штраф 20 - 50 БВ
Ст. 12.26 Кодекса об административных правонарушениях	реклама алкогольных напитков и табачных изделий	органы Минторга, КГК, МНС, МВД	Штраф 50 - 100 БВ
Ст. 17.8 Кодекса об административных правонарушениях	рекламирование произведений, пропагандирующих культ насилия и жестокости	органы МВД	Штраф 10 - 500 БВ
п.18 Положения о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, Указ Президента РБ от 31.01.2003 г. №51	нарушение требований, предусмотренных Положением, или правил проведения рекламной игры	Органы МНС, КГК	Штраф 50 – 500 БВ
П.21 Положения о порядке размещения наружной рекламы, постановление СМ РБ от 22 апреля 1999г.	неоднократное нарушение законодательства о рекламе; расторжение договора о размещении НР; использование средства НР не по назначению; размещения НР без разрешения.	Местные исполнительные и распорядительные органы	Предписание на демонтаж средства НР
Ст.8, 9 Закона «О рекламе»	нарушение законодательства о рекламе	Органы Минторга	Решение: о признании рекламы ненадлежащей, об осуществлении контррекламы, предписание о прекращении нарушения
Ст.8 Закона «О рекламе»	нарушения законодательства о рекламе	Минторг	Решение: о признании рекламы недобросовестной



***СЕМИНАР
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***

***«Правовое регулирование рекламы. Новое в
законодательстве»***

10 августа 2007 г.

г. Минск

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В РЕКЛАМЕ

- **Наименование и УНП рекламодаиеля**, для иностранного рекламодателя при отсутствии УНП – **название страны и нас.пункта** местонахождения (п.4 ст.10, исключ. ТВ, радио, интернет)
- **Реквизиты лицензии** (п.6 ст.10, исключ. радио, интернет)
- **Регистрационный № и дата гос.регистрации лекарственного средства, информация о необходимости консультации с врачом и ознакомления с инструкцией по применению, № и срок действия удостоверения о гиг. регистрации БАД к пище** (п.п.3 и 4 ст.15)
- **Информация о вреде, который наносит здоровью человека потребление алкоголя и табака** (п.6 ст.17)
- **Размеры дивидендов по ценным бумагам (ЦБ), дата и № регистрации выпуска ЦБ, место их регистрации и место ознакомления с условиями выпуска** (п.2 ст.22), **проценты по вкладам** (п.3 ст.22)
- **Телефон справки** по лотереям и рекламным играм (п.2 ст.23)

ЯЗЫК РЕКЛАМЫ (п.2 ст.10)

Реклама должна размещаться на государственном языке

Реклама на иностранном языке допускается:

- на радио, телевидении, в печатных изданиях, осуществляющих деятельность исключительно на иностранных языках
- зарегистрированных товарных знаков и (или) знаков обслуживания
- приглашение на работу или учебу лиц, свободно владеющих иностранными языками
- содержащая общепринятые иностранные термины и обозначения, вошедшие в применение в оригинальном написании и не имеющие обозначения на белорусском и (или) русском языках
- при условии дублирования на русском языке**

НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

- ❑ Брестская область – **10 БВ**
- ❑ Витебская область – **2 БВ**
- ❑ Гродненская область – **5 БВ** (при размещении рекламы на ЩРК), **1 БВ** – для иных средств размещения наружной рекламы
- ❑ Могилевская область – **3 БВ**

РЕКЛАМА В СМИ (ст.11)

Допустимый объем рекламы для неспециализированных СМИ:

- 25 процентов** объема одного номера государственных периодических печатных изданий

- 30 процентов** объема одного номера иных периодических печатных изданий

- 20 процентов** объема вещания для радио- и телепрограмм в течение суток. При этом в период **с 18.00 до 22.00** реклама не должна **превышать 30 процентов** объема вещания в течение каждого часа (**т.е. 18 минут**)

Рекламный блок – **4 минуты**

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ (ст.ст. 13 и 14)

Разрешительные документы:

- ❑ **Согласование содержания** рекламы
- ❑ **Паспорт** на техническое средство наружной рекламы и рекламы на транспорте
- ❑ **Договор** на размещение рекламы

Требование	Алко- голь	Табак	Пиво
Размещение на ТВ и радио	запрет	запрет	с 20.00 до 7.00
Размещение в специализ.СМИ и СМИ для несовершеннолетних	запрет	запрет	запрет
Размещение в наружной рекламе, на транспорте, на остановках, в метро	запрет	запрет	запрет
Хим., физ. и иные потребительские свойства, изображение тары и продукции	запрет	запрет	запрет
Образ успеха, образы людей, животных	запрет	запрет	запрет
Бесплатное распространение			
Размещение при проведении мероприятий	запрет	запрет	разрешено
Проведение мероприятий в целях стимулирования продажи продукции	запрет	разрешено (участники 18 лет в местах продаж)	запрет
Информация о вреде для здоровья	треб.	треб.	не треб.

РЕКЛАМА, ПОДЛЕЖАЩАЯ СОГЛАСОВАНИЮ

- Наружная реклама – исполкомы (ст.13)
- Реклама на транспорте – исполкомы (ст.14)
- Реклама на медицинскую тематику – Минздрав (ст.15)
- Реклама ветеринарных услуг – Минсельхозпрод (ст.16)
- Реклама о трудоустройстве и обучении за границей – МВД, Минобразования (ст. 20)
- Реклама о продаже объекта недвижимости – собственник объекта (ст.21)

Документы, которые обязан (вправе) затребовать рекламораспространитель (ст.27)

Обязан истребовать:

- копию **свидетельства о государственной регистрации** рекламодателя, для иностранного рекламодателя – копию документа, **подтверждающего регистрацию такого рекламодателя** (исключ. Интернет)
- **копию лицензии**
- копию документа, подтверждающего получение **разрешения (согласования)**, если такое разрешение (согласование) требуется

Вправе истребовать:

- копии документов, подтверждающих **достоверность рекламы**
- копии документов, подтверждающих **изготовление** наружной рекламы, а также рекламы товаров (работ, услуг) отечественного производства **только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или) граждан Республики Беларусь**
- копии документов, подтверждающих **принадлежность** рекламодателю или рекламопроизводителю **прав на использование объектов авторского и (или) смежных прав**

Распределение ответственности между рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем

Ответственность распределяется **согласно договору**

Рекламораспространитель несет ответственность в
случае нарушения порядка размещения:

- рекламы алкогольных напитков и табачных изделий
- рекламы товаров, работ, услуг отечественного производства



***СЕМИНАР
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***

***«Правовое регулирование рекламы. Новое в
законодательстве»***

10 августа 2007 г.

г. Минск