Сайт, просто сайт или за что мы получаем деньги. Сделать красиво или не стоит мешать посетителю тратить деньги

Конкретно сердечное признание Александр Горнштейн

3 типа ценообразования

- 1. Просто сайт
- 2. Наши понты
- 3. Ваши понты

Просто сайт

- 1. Это ваш первый сайт
- 2. Вы работаете на рынке В2В
- 3. Вы имеете серьезное конкурентное преимущество

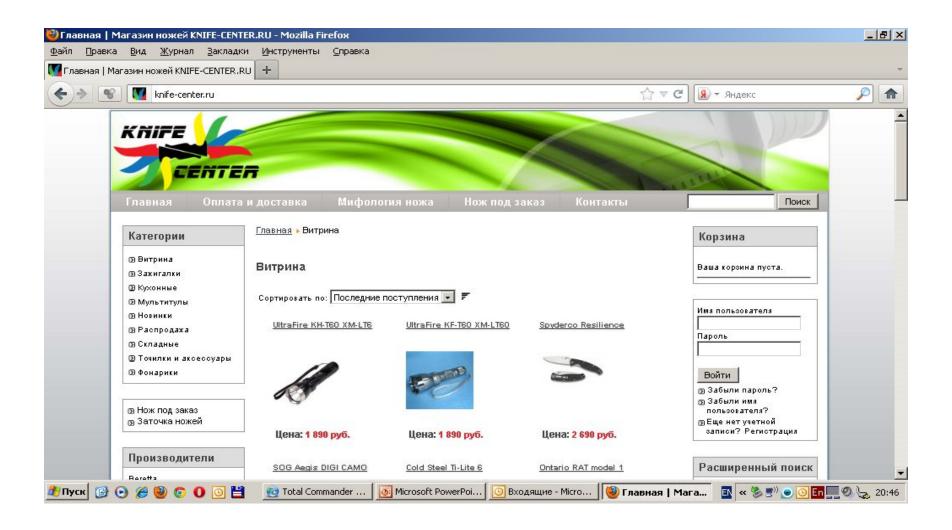
Наш понты

- 1. Навязанный излишний сервис
- 2. Разработка излишне нагруженного дизайна

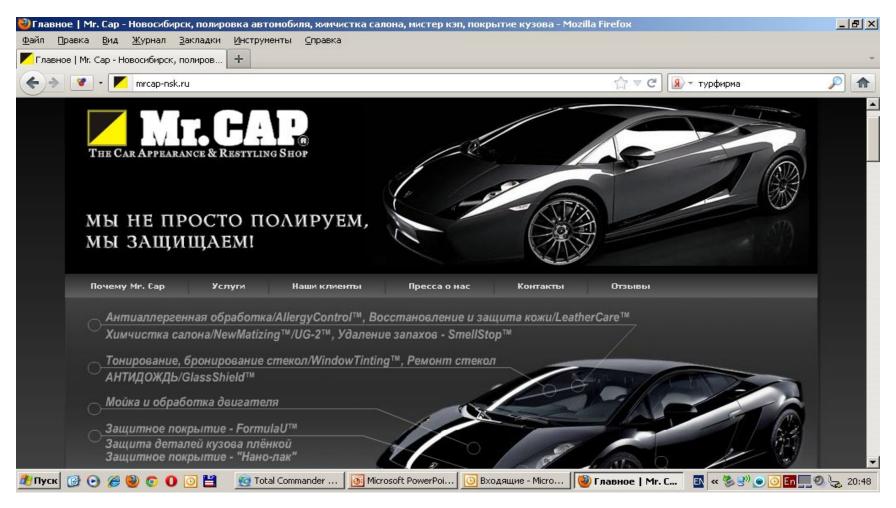
Ваши понты

Вы когда привозите машину в сервис лезете гайки крутить и консультируете мастеров?

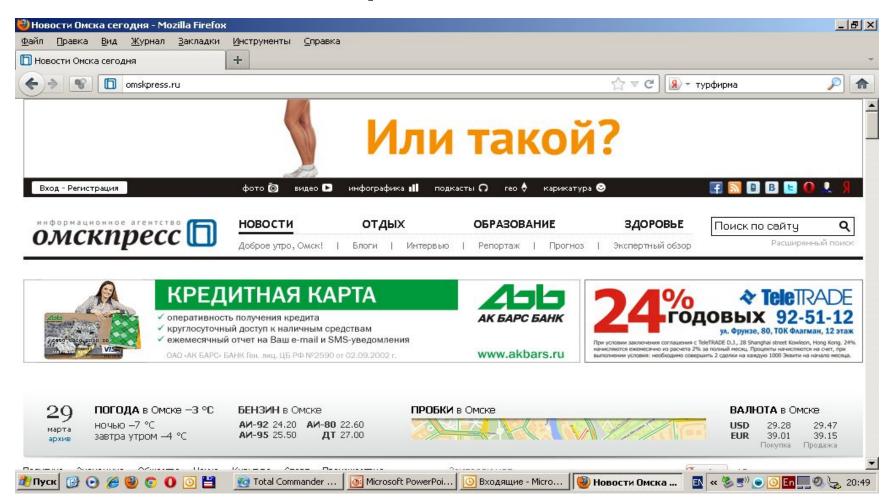
Пример простого сайта



Каким не надо делать коммерческий сайт



Каким не надо делать коммерческий сайт



Мифология продвижения и почему сам Яндекс не знает как он работает

Продвигали, продвигали и недовыпродвигали

Идеологи сегодняшних алгоритмов Яндекса, Андрей Гулин (автор алгоритма MatrixNet) и Андрей Плахов (автор алгоритма Спектр)

«Мы удивляемся, когда оптимизаторы спрашивают, как ранжируются их сайты. Потому что мы не знаем.»

http://searchengineland.com/automatic-algorithms-are-fund amentally-changing-the-shape-of-seo-73365

Мои законы работы с СЕО

- 1. Быстро это плохо
- 2. Изучай клиента
- 3. Будь самокритичен к своему товару
- 4. Я гений...

Алгоритм ранжирования. Факторы.

NumLatinLetters = n/(n+100), где n - число латинских букв в тексте (не считая разметки).

Пример из жизни. Когда Горнштейн ездит на машине(по версии Яндекса)?

Я не езжу на машине когда идет сильный снег.

А теперь представьте себе, что поисковая система взвешивает факторы цвета, веса, привода, номера двигателя, загрязненность...

T.e. ?????

Я устал кликать слайды давайте просто расскажу

Спасибо!!!

Могу поболтать. Ваши вопросы.