



Исследование как основа и как инструмент продвижения регионов

Докладчик:

Первый заместитель генерального директора ВЦИОМ

Абрамов Константин Валерьевич



- **Тезис.** Продвижение региона в информационном пространстве – содержание сообщения, форма подачи и целевые группы.

Какая информация будет заложено в сообщении и каков будет её статус?



- Общая информация с неопределенным статусом достоверности?
- Существующие представления?
- Стереотипы?
- Мифы?



- Политическая и бизнес элита региона/федеральная
- Население региона/РФ
- Отдельные целевые сообщества

- **Тезис.** Коммуникационная кампания начинается с исследований и ими заканчивается.

1 этап

Исследование сложившегося мнения целевых аудиторий



Представления, оценки, стереотипы, мифы

2 этап

Коммуникационная кампания



3 этап

Оценка эффективности коммуникационной кампании



Замер достижимости целевых показателей

- **Тезис.** Исследования – не просто способ получения объективной информации, но и эффективный механизм работы с общественным мнением.

Компания	Кол-во сообщений	%
ВЦИОМ	24314	43%
Левада-центр	8297	15%
Фонд "Общественное мнение"	4874	9%
Центр политической конъюнктуры России	4498	8%
Центр политических технологий	4045	7%
ROMIR Monitoring	3911	7%
Фонд Карнеги	3400	6%
Фонд ИНДЕМ	3095	5%

- Телеэфир
- Публикации в ведущих печатных изданиях
- Пресс-конференции
- Круглые столы
- Участие в форумах
- Интернет

•Тезис. Актуальные направления коммуникативных проектов

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти региона

Изучение инвестиционной привлекательности региона

Оценка модернизационного потенциала

Исследование туристической привлекательности

Репутационный аудит



Качество



Повышение качества методического обеспечения в проводимых на региональном уровне исследованиях

Сопоставимость



Обеспечение сопоставимости с данными, получаемыми на федеральном уровне и в других регионах.

Информационное пространство



Формирование общего информационного пространства, предоставляющего не просто каналы получения информации, но и создающего механизмы по работе с общественным мнением, политическими и экономическими элитами региона и России в целом.

- **Тезис.** Сегодня происходит активное развитие направления региональных исследований, обусловленное как потребностями самого региона, так и органами центральной власти, что нашло свое отражение в соответствующих Указах Президента РФ.
- Удовлетворенность населения медицинской помощью.
- Удовлетворенность населения условиями для занятия физической культурой и спортом
- Удовлетворенность населения качеством общего образования.
- Удовлетворенность населения жилищно-коммунальными услугами.
- Оценка населением уровня криминогенности в субъекте Российской Федерации.
- Удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению безопасности граждан.
- Удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в том числе их информационной открытостью.

- **Модернизационный потенциал регионов**
- **Южного федерального округа**

Цель: выявление и измерение социальных факторов, определяющих состояние модернизационного потенциала населения регионов ЮФО

Методика:

- Количественный опрос населения региона в возрасте от 20 до 45 лет (600 чел. в каждом регионе)
- Полуформализованный экспертный опрос : органы государственной власти – 50 чел., бизнес-сообщество – 50 чел., органы МСУ – 50 чел. (всего 150 чел. в каждом регионе)

Результаты:

- Комплекс показателей модернизационного потенциала ЮФО, сопоставление данных с общероссийскими показателями и данными по другим ФО
- Результаты исследования были представлены в докладе Председателя комиссии Общественной палаты РФ по вопросам развития гражданского общества И.Е. Дискина.
- Аналитическая записка по результатам исследования была направлена Президенту Российской Федерации Д.А. Медведеву
- Результаты получили освещение в федеральных и региональных СМИ

Центральный офис ВЦИОМ:
Москва, Болотная набережная, д.7, стр.1
тел./факс: 8 (495) 748-08-07

inform@wciom.com

www.wciom.ru