

**FORTAX**  
CALL CENTRE

СЛУЖБА ОБРАБОТКИ  
ТЕЛЕФОННЫХ ЗВОНКОВ

[www.fortax.net](http://www.fortax.net)

*Горячая Линия качества  
«Защити свой Бренд»*



Некоторые способы выделяющие оригинальную продукцию.



Как донести информацию до  
Эксклюзивная форма  
потребителя?



Обеспечение обратной связи с  
Цифровой информацией



Специальн







8-800-333-2-333



Телефон Горячей Линии – дополнительная степень защиты, узнаваемая покупателем.

Покупатели больше доверяют продукции информацию о которой легко получить.

Производитель получает возможность содействовать государственным органам для пресечения производства подделок.

Появляется возможность контроля за дистрибьюторами и соблюдения правил продажи и хранения на розничных точках.

Горячую линию можно переориентировать на поддержку рекламной акции или на другую задачу.





Горячая линия – это не просто офисный телефонный номер.



Необходима техническая поддержка для приема большого количества звонков без потерь из разных регионов.



Принимать звонки должен подготовленный персонал, способный ответить на любой звонок, определить его тематику и действовать согласно сценарию.



Информация должна моментально поступать в заинтересованный отдел компании.

Для успеха Горячей линии необходим профессиональный подход.

Поскольку услуга востребована – появились профессиональные организации call-центры.



**Отличие профессионального call-центра:**

- *Техническое оснащение*
- *Система подбора и обучения персонала*
- *Опытный менеджмент.*

**Преимущества аутсорсингового call-центра:**

- *Существенная экономия средств.*
- *Быстрая организация.*
- *Возможность гибко менять задачу.*

