

**Партнерское размещение
на телеканалах «СТВ» и «РТР-Беларусь»**

ПАРТНЕРСТВО – это наиболее эффективное средство донесения информации об объекте рекламирования до потенциальных потребителей.

По мнению специалистов рекламного рынка, **ПАРТНЕРСТВО** – это самая динамично развивающаяся форма коммуникаций. Многочисленные исследования устанавливают положительную связь между партнерством и увеличением спроса на продукцию компаний-партнеров, формированием их благоприятного имиджа. **ПАРТНЕРСТВО** – это инвестиции компании в будущее – имидж, репутацию бренда.

Основным вариантом рекламного проявления в позиции «Партнер показа» на телеканалах «РТР-Беларусь» и «СТВ» является рекламный видеоролик со словами «Партнер показа», который выходит до или после рекламного блока.



Перечень партнёрских номинаций с коэффициентами на телеканалах СТВ и РТР- Беларусь

| № | Виды рекламных услуг в позиции | Коэффициент |
|----|--|-------------|
| 1 | Генеральное партнерство (дополнительный повышающий коэффициент)* | 2 |
| 2. | Размещение рекламного ролика Приоритетного партнера программы** | 1,8 |
| 3. | Размещение рекламной видеопродукции (Титр-заставка/ динамическая заставка "Партнер программы/ показа..." с закадровым текстом, ролик Партнера программы) | 1,6 |
| 4. | Устное объявление ведущего с демонстрацией продукции Партнера; вручение подарков от имени Партнера с устным упоминанием ведущего, присутствие представителя Партнера | 1,8 |
| 5. | Устное объявление ведущего со словами "Партнер программы"; размещение продукции Партнера в студии; реквизит в студии | 1,6 |
| 6. | Электронный логотип Партнера | 1 |
| 7. | Размещение сюжета в программе | 2 |

*Генеральное партнерство подразумевает выбор первой позиции в партнерском размещении. Для генерального партнера программы на позиции 3-7 применяется дополнительный повышающий коэффициент – **2**. (**1,6** - при партнерстве «Прогноза погоды» на телеканале СТВ).

**Приоритетное партнерство подразумевает выбор второй позиции после генерального партнера или последней позиции в партнерском размещении.

Примечания:

- 1. Партнёрские коэффициенты применяются к стоимости 1 минуты в программе открытой для партнёрского участия.**
- 2. При размещении партнёрских номинаций для иностранных и отечественных торговых марок применяется скидка от 80%.**
- 3. Все условия работы по партнёрскому размещению согласуются с рекламно-коммерческой дирекцией ЗАО «Столичное телевидение».**
- 4. При размещении партнёрских номинаций применяются сезонные коэффициенты, действующие на момент проведения рекламной кампании.**
- 5. Сотрудничество по партнёрству предполагает доленое участие каждого из Партнёров с учетом заказанных позиций.**
- 6. Скидка рекламным агентствам - 15% от бюджета Net.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!