

**Партнерское размещение  
на телеканалах «СТВ» и «РТР-Беларусь»**

---

**ПАРТНЕРСТВО** – это наиболее эффективное средство донесения информации об объекте рекламирования до потенциальных потребителей.

По мнению специалистов рекламного рынка, **ПАРТНЕРСТВО** – это самая динамично развивающаяся форма коммуникаций. Многочисленные исследования устанавливают положительную связь между партнерством и увеличением спроса на продукцию компаний-партнеров, формированием их благоприятного имиджа. **ПАРТНЕРСТВО** – это инвестиции компании в будущее – имидж, репутацию бренда.

Основным вариантом рекламного проявления в позиции «Партнер показа» на телеканалах «РТР-Беларусь» и «СТВ» является рекламный видеоролик со словами «Партнер показа», который выходит до или после рекламного блока.



## Перечень партнёрских номинаций с коэффициентами на телеканалах СТВ и РТР- Беларусь

№	Виды рекламных услуг в позиции	Коэффициент
1	Генеральное партнерство (дополнительный повышающий коэффициент)*	2
2.	Размещение рекламного ролика Приоритетного партнера программы**	1,8
3.	Размещение рекламной видеопродукции (Титр-заставка/ динамическая заставка "Партнер программы/ показа..." с закадровым текстом, ролик Партнера программы)	1,6
4.	Устное объявление ведущего с демонстрацией продукции Партнера; вручение подарков от имени Партнера с устным упоминанием ведущего, присутствие представителя Партнера	1,8
5.	Устное объявление ведущего со словами "Партнер программы"; размещение продукции Партнера в студии; реквизит в студии	1,6
6.	Электронный логотип Партнера	1
7.	Размещение сюжета в программе	2

\*Генеральное партнерство подразумевает выбор первой позиции в партнерском размещении. Для генерального партнера программы на позиции 3-7 применяется дополнительный повышающий коэффициент – **2**. (**1,6** - при партнерстве «Прогноза погоды» на телеканале СТВ).

\*\*Приоритетное партнерство подразумевает выбор второй позиции после генерального партнера или последней позиции в партнерском размещении.



## **Примечания:**

- 1. Партнёрские коэффициенты применяются к стоимости 1 минуты в программе открытой для партнёрского участия.**
- 2. При размещении партнёрских номинаций для иностранных и отечественных торговых марок применяется скидка от 80%.**
- 3. Все условия работы по партнёрскому размещению согласуются с рекламно-коммерческой дирекцией ЗАО «Столичное телевидение».**
- 4. При размещении партнёрских номинаций применяются сезонные коэффициенты, действующие на момент проведения рекламной кампании.**
- 5. Сотрудничество по партнёрству предполагает доленое участие каждого из Партнёров с учетом заказанных позиций.**
- 6. Скидка рекламным агентствам - 15% от бюджета Net.**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**