

# Статистические особенности статических «вечных» ссылок

Дмитрий Шахов  
Калининград

# Про работу со ссылками

- Ссылочное работает, но парадигма изменилась: ссылки помогают, а не определяют
- Статичные ссылки существенно отличаются от арендных
- Накопительная и инвестиционная модель размещения статичных ссылок

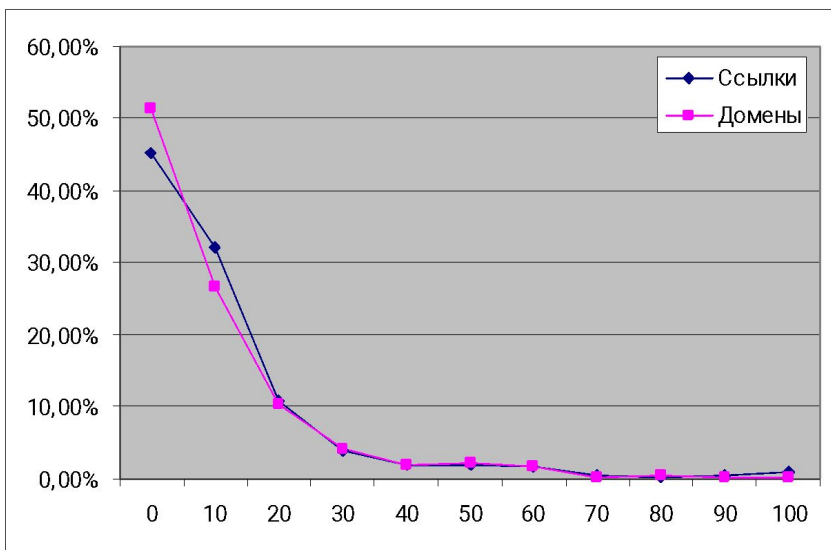
# Выборка

- Общее число ссылок: 17271
- Общее число доменов: 1125
- Время размещения: от 0 до 18 месяцев
- ТИЦ: от 0 до 1200, больше 0 – 56,3%
- Число ссылок с доноров в ЯК: 645
- Число ссылок с доноров в DMOZ: 899
- Возраст доноров старше года: 65,6%

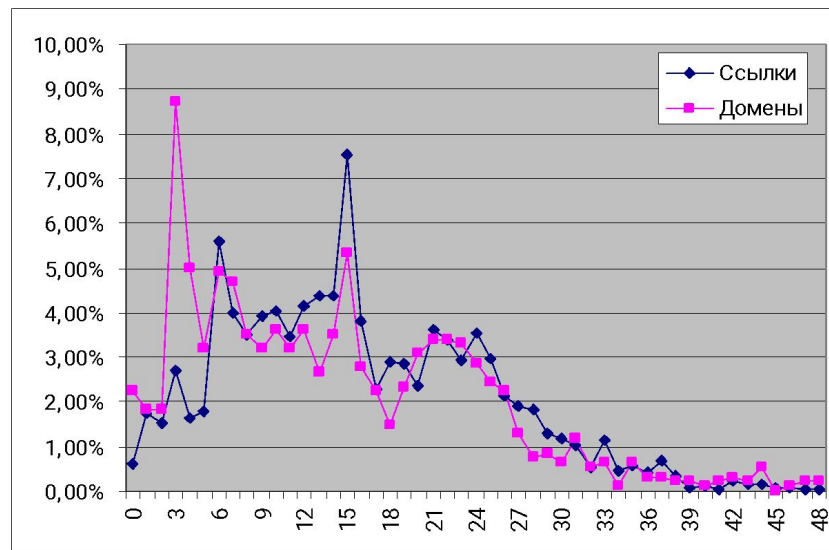
# Выборка по индексу в поиске

- Индексация донорских страниц на момент размещения ссылки в Я: 100%
- Индексация в Я на сегодня: 62,7%
- Индексация в Г на сегодня: 75,6%
- Индексация ссылки (YAL): 24,3%
- Индексация ссылки (GL): 27,0%
- Принудительной индексации не проводилось

# Сравнение выборки по доменам и по ссылкам



ТИЦ



Возраст

# Статистика

- Многие особенности очевидны, однако не имели очерченных временных и количественных границ
- Выборка по ссылкам релевантна выборке по доменам с точностью до статистической погрешности
- Допустимо проецировать поведение при естественной индексации на общее поведение поисковой системы

# Индексация ссылок Яндексом

ЯК нет	23,04%
ЯК есть	56,59%

DMOZ нет	23,33%
DMOZ есть	41,82%

# Индексация ссылок Google

ЯК нет	26,90%
ЯК есть	28,84%

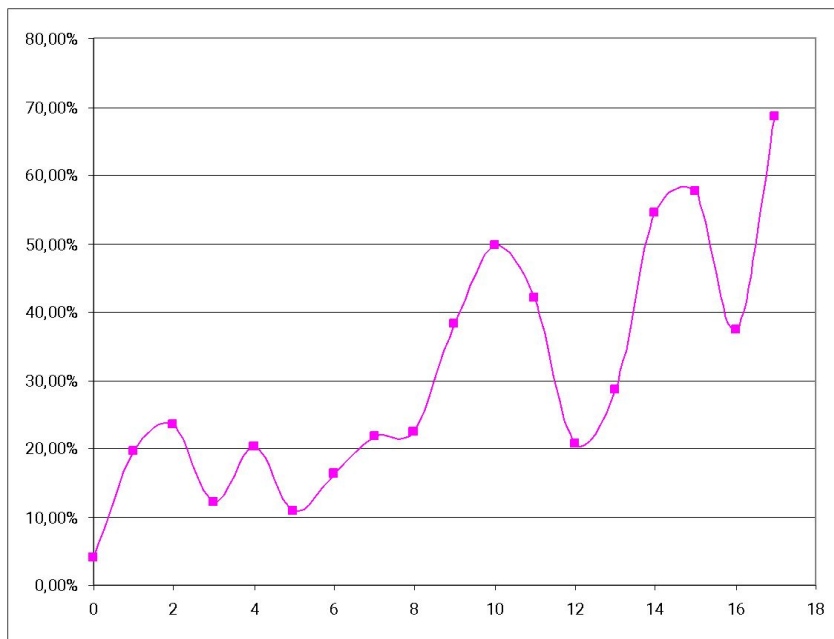
DMOZ нет	26,75%
DMOZ есть	31,03%

# Скорость индексации ссылки

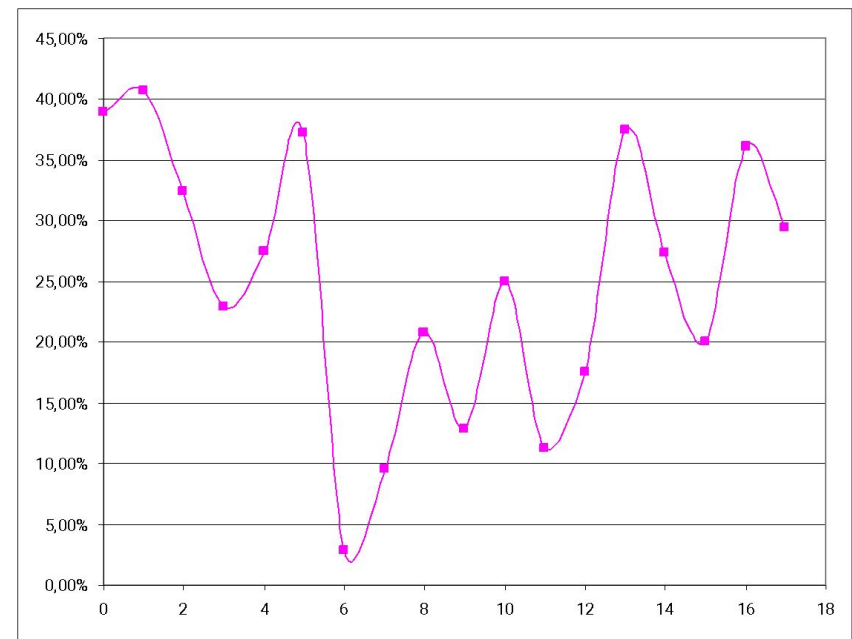
- В Яндексе существенно зависит от наличия параметров у донора: ТИЦ, PR, ЯК, DMOZ – в среднем в 2-2.5 раза от сайта без параметров
- Для Google статистических закономерностей скорости индексации в зависимости от параметров донора не выявлено.



# Зависимость индексации от времени размещения ссылки



Яндекс



Google

# Индексация страницы

	Google - нет	Google - есть
Яндекс - нет	11,9%	25,4%
Яндекс - есть	12,4%	50,2%

# Индексация ссылок

	Google - нет	Google - есть
Яндекс - нет	48,8%	26,9%
Яндекс - есть	24,2%	0,0%

# Индексация ссылки в зависимости от индексации страницы в Яндексе

	YAL = 0	YAL = 1
YAP = 0	36,7%	0,6%
YAP = 1	39,0%	23,7%

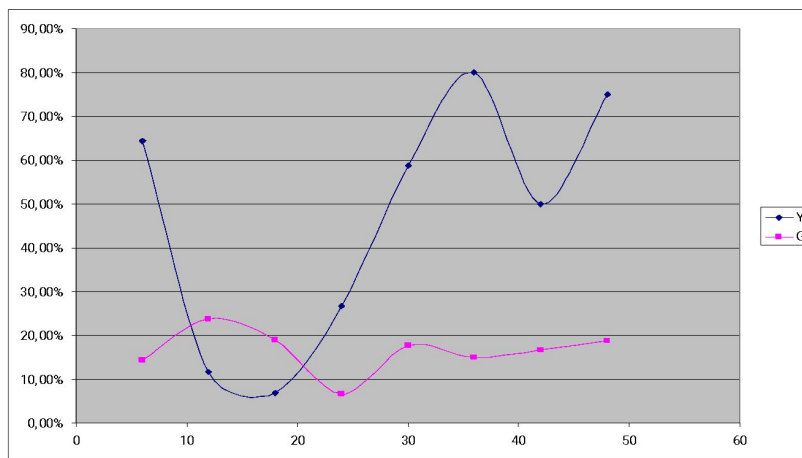
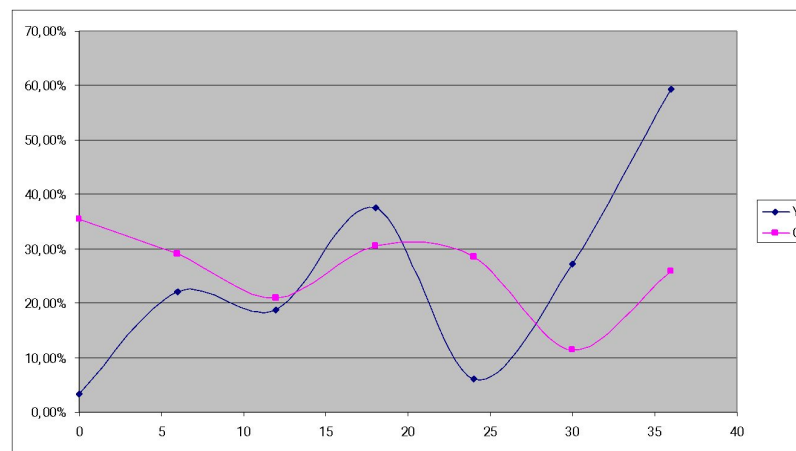
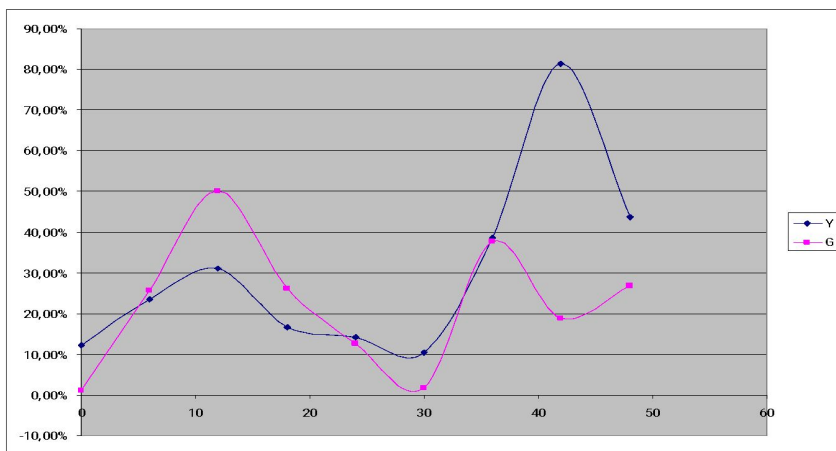
	GL = 0	GL = 1
YAP = 0	26,8%	10,5%
YAP = 1	46,2%	16,5%

# Индексация ссылки в зависимости от индексации страницы в Google

	YAL = 0	YAL = 1
GP = 0	19,7%	4,6%
GP = 1	56,0%	19,7%

	GL = 0	GL = 1
GP = 0	18,3%	6,1%
GP = 1	54,8%	20,9%

# Зависимость индексации от возраста донора



# Выводы

- Индексация ссылок в Яндексе имеет зависимость от внешних параметров донора
- Яндекс «слушает» Google, Google Яндекс не слушает, а если и слушает, то не принимает в расчет
- С возрастом ссылки зависимости от возраста домена в Google снижается, а в Яндекс смещается

# Выводы

- Яндекс с возрастом ссылки наращивает их естественную индексацию, Google склонен индексировать ссылки как можно быстрее

# Сравнение данной статистики с продвижением этими ссылками

- Результаты в Google появляются уже в течение 3-4 недель – быстрый и агрессивный рост, далее в течение трех месяцев плавный рост и фиксация с незначительными колебаниями в дальнейшем
- Результаты в Яндекс появляются в течение месяца. Затем в течение месяца-трех рост, далее стагнация с пошаговым ростом/снижением в течение каждых 3-4 месяцев



# Дмитрий Шахов

- Блог: [bablorub.blogspot.com](http://bablorub.blogspot.com)
- Работа: [remarka.info](http://remarka.info)
- Проекты: [bablorub.ru](http://bablorub.ru), [kazapa.ru](http://kazapa.ru)
- Почта: [520560@remarka.info](mailto:520560@remarka.info)
- Телефон: +7 4012 520560
- Skype: [remarka.reklama](https://www.skype.com/username/remarka.reklama)
- ICQ UIN: 15505479