



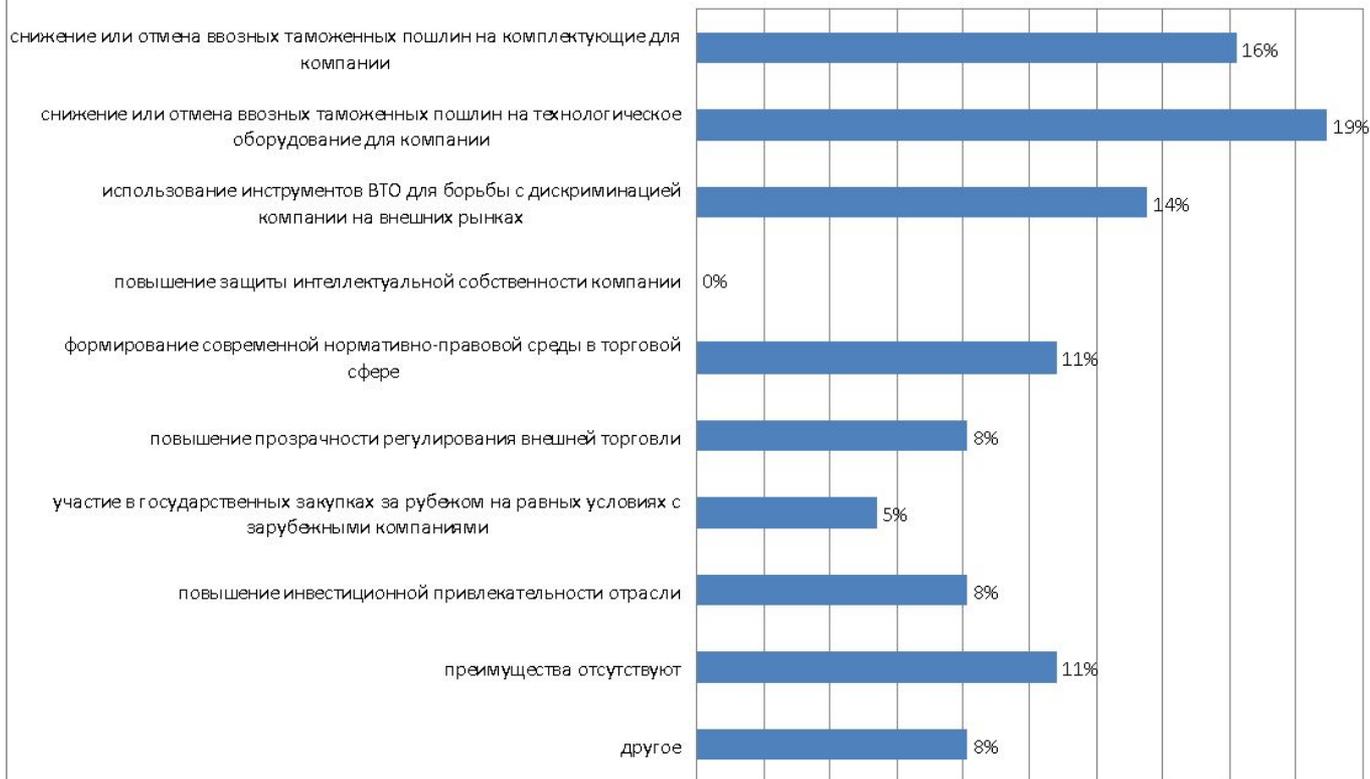
# Членство в ВТО: мнение российских компаний



Москва, 13 февраля 2012 г.

# Преимущества от присоединения к ВТО

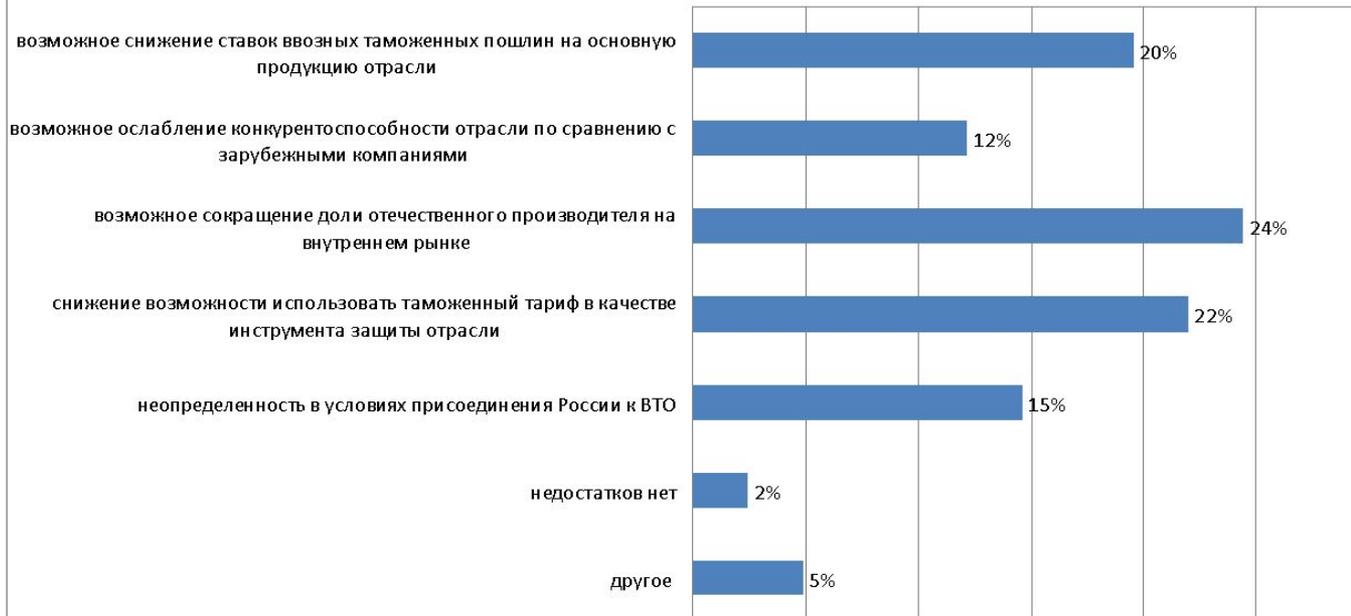
Каковы, на Ваш взгляд, основные преимущества от присоединения России к ВТО для Вашей компании?



Источник: Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, 2011 г.

# Недостатки от присоединения к ВТО

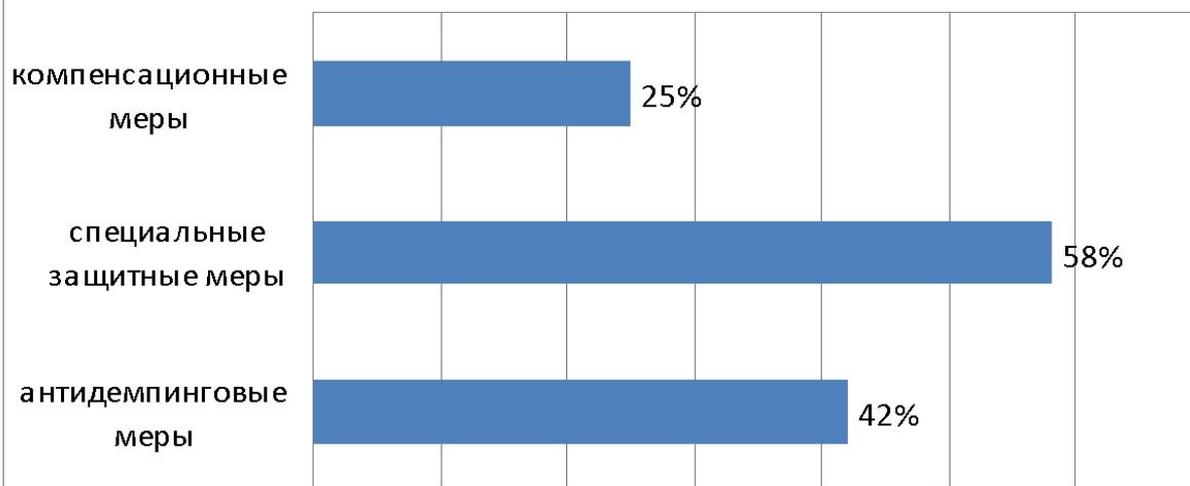
Какие основные недостатки от присоединения России к ВТО для Вашей отрасли?



Источник: Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, 2011 г.

# Защитные меры

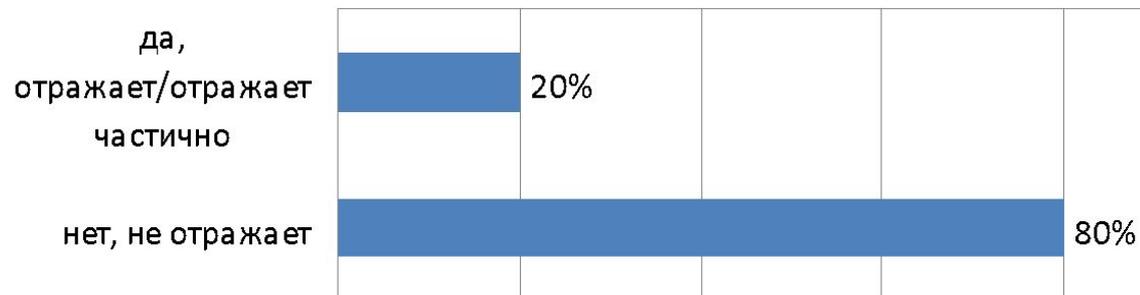
**Какие защитные меры во внешней торговле  
Вы считаете нужным ввести в Вашей отрасли?**



Источник: Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, 2011 г.

# Конечный уровень связывания

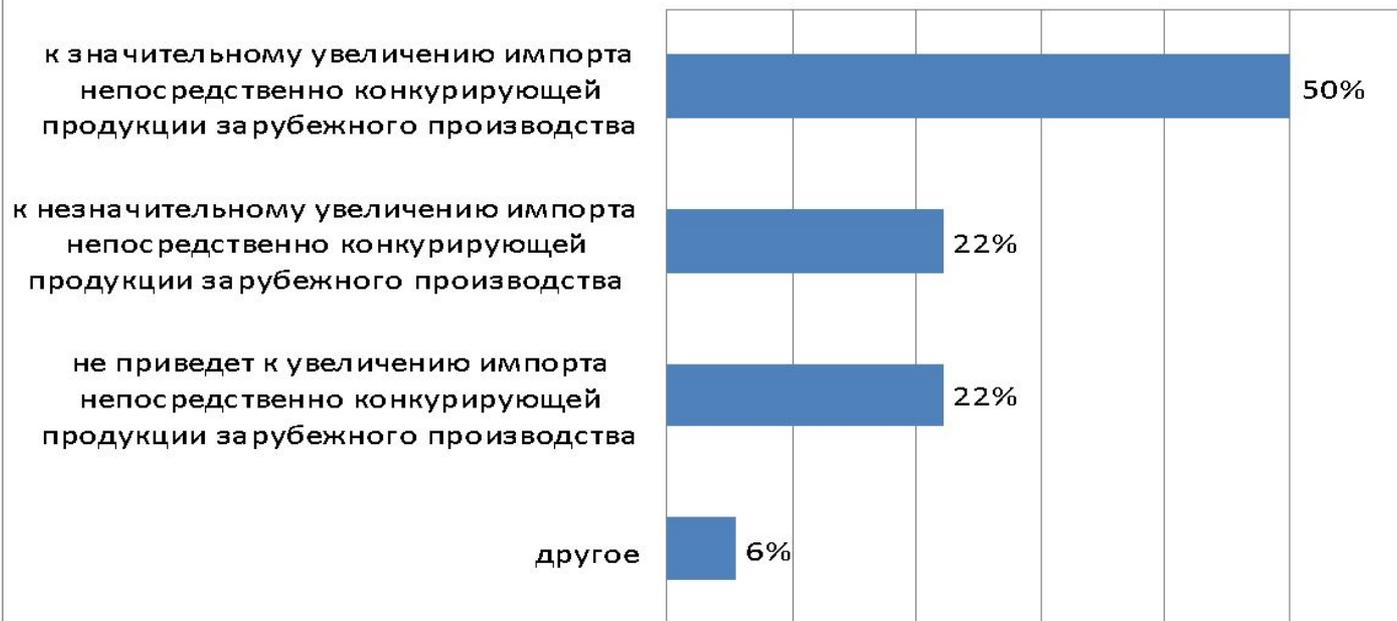
**Отражает ли интересы Вашей компании конечный уровень связывания ставок ввозных таможенных пошлин?**



Источник: Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, 2011 г.

# Отношение к присоединению

На ваш взгляд, присоединение к ВТО приведет:



Источник: Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, 2011 г.

# Основные выводы

- Представители высшего управленческого звена большинства отечественных отраслей не готовы к работе в условиях требований и правил ВТО
- Многие отечественные компании до сих пор не знакомы с условиями присоединения России к ВТО, несмотря на проводимую в этом направлении работу со стороны Министерства экономического развития РФ
- Конечный уровень связывания ввозных таможенных пошлин не отражает интересы 80% компаний, принявших участие в исследовании

# Основные выводы

- Ключевыми преимуществами от присоединения к ВТО основная часть респондентов считает снижение или отмену ввозных таможенных пошлин на технологическое оборудование (19%) и на комплектующие для компаний (16%)
- Подавляющее большинство респондентов в качестве основного риска от присоединения к ВТО указали на возможное сокращение доли отечественного производителя на внутреннем рынке - 24%
- В российских компаниях остается высокий запрос на протекционистские меры. 60% участников опроса указало на необходимость защиты своих отраслей в виде специальных защитных, антидемпинговых или компенсационных мер

# Контактная информация



***Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования***

Корчевей Евгений Анатольевич,

К.Э.Н.,

тел./факс: +7 495 617 01 14

е-mail: [e.korchevoy@regfortrade.ru](mailto:e.korchevoy@regfortrade.ru)

Адрес: 125040, г.Москва, ул.Скаковая, 36, оф.407