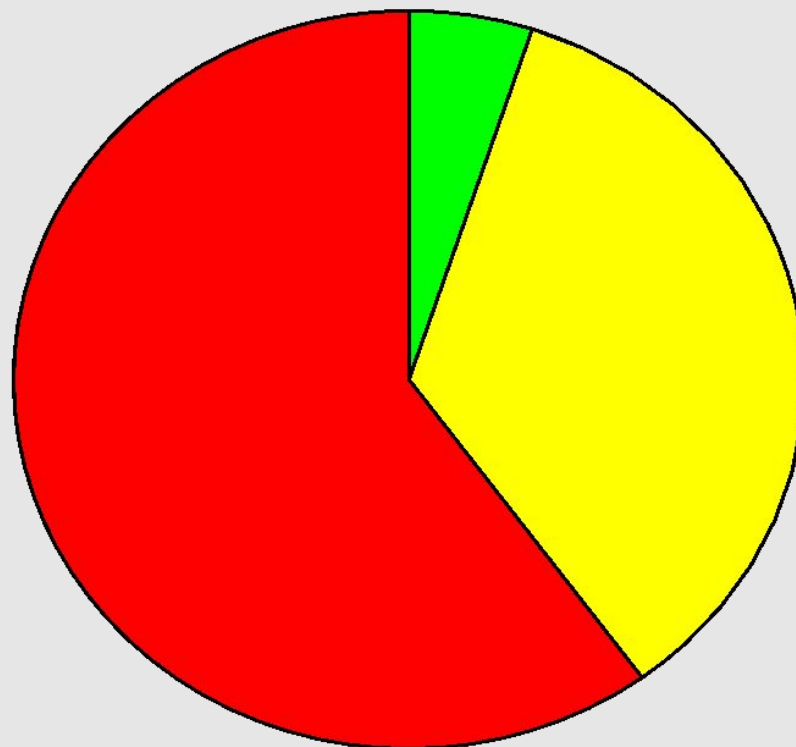




Презентация для гильдии маркетологов

Москва, 26.09.2011

Работа добавляющая ценность
5%
Стратегия: оптимизировать



**Ненужная работа,
переделки, отсутствие
работы - потери**
60%

Стратегия: исключить

Необходимая работа
35%

Стратегия: минимизировать

Видимая часть потерь:

- Рекламации клиентов по качеству продукции и доставке.
- Высокий процент брака готовой продукции.
- Стоимость контроля качества.
- Стоимость гарантийного обслуживания.
- Стоимость переделок.



Скрытые потери:

- Стоимость дополнительной перевозки.
- Излишние запасы.
- Недоиспользуемые мощности оборудования.
- Потерянные продажи.
- Потерянное доверие потребителей.
- Излишняя переработка.



“ – Что сейчас делает Toyota?

– Мы анализируем временной промежуток начиная с момента, когда потребитель делает заказ, до получения оплаты. И мы сокращаем этот промежуток, избегая лишних затрат.”

Тайити Оно “Производственная система Тойоты”

“... сначала надо точно определить ценность и каждый шаг потока создания ценности, затем создать поток, после чего позволить конечному потребителю вытягивать ценность там, где она создается.”

“Важно помнить, что вы собираетесь соперничать не с существующими конкурентами, а с конкурентом, имя которому – совершенство.”

Дж.П.Вумек, Д.Т. Джонс “Бережливое производство”



Российский бизнес до кризиса



Российский бизнес сегодня и...?



Из отчета компании
McKinsey
«Эффективная Россия:
производительность как
фундамент роста
Апрель 2009 г.

Задачи бизнеса по повышению производительности

Для значительного повышения производительности руководителям компаний необходимо решить следующие задачи.

- Реализовать программы повышения операционной эффективности на основе принципов «бережливого производства»
- Сформировать навыки управления проектами
- Внедрить передовые системы управления эффективностью и развить лидерский потенциал руководителей
- Усилить роль отраслевых профессиональных ассоциаций, в частности в вопросах взаимодействия с органами государственной власти по вопросам повышения производительности

РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

«Бережливое производство» – это система постоянного повышения операционной эффективности путем устранения узких мест и потерь различного характера. Опыт McKinsey свидетельствует, что реализация программ по внедрению принципов «бережливого производства» позволяет добиться значительных результатов. Эффект от проведения таких программ можно усилить, инвестируя в оборудование, производственные, информационные и другие технологии, позволяющие сокращать трудозатраты. Сегодняшний низкий уровень автоматизации и механизации труда в России свидетельствует о наличии больших возможностей повышения производительности.

Чтобы добиться успеха в повышении операционной эффективности, российские компании должны принципиально улучшить навыки организации производства и распространить менталитет эффективности в масштабах всей организации.

«Бережливое производство» подразумевает не просто краткосрочные меры по сокращению персонала. Это в первую очередь оптимизация бизнес-процессов с целью исключить избыточные функции и процедуры, создающие дополнительную работу, но не создающие дополнительной стоимости.

СФОРМИРОВАТЬ НАВЫКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Российским компаниям следует направить значительные усилия на развитие навыков профессионального управления проектами. Для этого следует проводить обучение руководителей по современным программам, нанимать опытных специалистов, владеющих навыками управления проектами, и использовать возможности создания совместных предприятий с передовыми компаниями.



В США подавляющее большинство компаний внедряет методы «бережливого производства»

Методы улучшения организации производства



*Методы «бережливого производства».

Источник: World Class Manufacturing Report

Использование методов улучшения организации производства

- На **80%** предприятий, попавших в выборку, используются различные методы улучшения организации производства.
- Только **7%** предприятий для улучшения организации производства используют ЛИН-методы.



N=669

Знание о ЛИН-подходе

13% представителей предприятий знакомы с ЛИН-подходом в теории или на практике; каждый пятый «что-то слышал об этой системе».



 **N=568**

Активность в применении Lean по отраслям

Чаще всего Lean в 2008 г. применяют предприятия машиностроения и предприятия по производству резиновых и пластмассовых изделий



Улучшения в организации производства

Состояние производственных систем предприятий в 2008 г. изменилось незначительно по сравнению с 2006 г.



Страна	Программа операционного совершенствования с госучастием	Направленность	Госучастие
США	Manufacturing Extension Partership	Средний и малый бизнес – промышленность	1/3 фед. бюджет, 1/3 бюджет штата, 1/3 бизнес
США	DoD CPI/LSS Program (Continuous Process Improvement/Lean Six Sigma)	Части, гарнизоны, предприятия и персонал Минобороны (100%)	Минобороны
США	Lean Advancement Initiative	Аэрокосмическая отрасль (100%)	ВВС, ВМФ и др., ведущие производители
США	National Shipbuilding Research Program	Военное судостроение (100%)	ВМФ, NAVSEA, крупнейшие верфи
Великобритания	Industry Forum, SC21	Аэрокосмическая, судостроение	Есть, данные не раскрываются
Норвегия	Государственная программа развития судостроения	Судостроение (75% отрасли)	80%
Япония	Association for Overseas Technical Scholarship	Промышленность, страны- партнеры по торговле	Мин-во экономики, промышленности и торговли
Швеция	Lean Wood Engineering	Лесопереработка	Через R&D ведущих университетов
Казахстан	Программа технологического развития Республики Казахстан до 2015 г., Подпрограмма по системам управления производством	Обрабатывающие отрасли	50-100% в 2009-2010 гг.
Россия		Семинары по бережливому производству в Минпроме Татарстана	15 предприятий Татарстана

**Для перехода к новому типу
производства предстоит
изменить, по крайней мере, две
вещи, которые на самом деле
очень трудно поддаются
изменениям: **систему
управления и мышление.****





Спасибо за внимание



<http://союзбережливых.рф/>
www.leanunion.ru