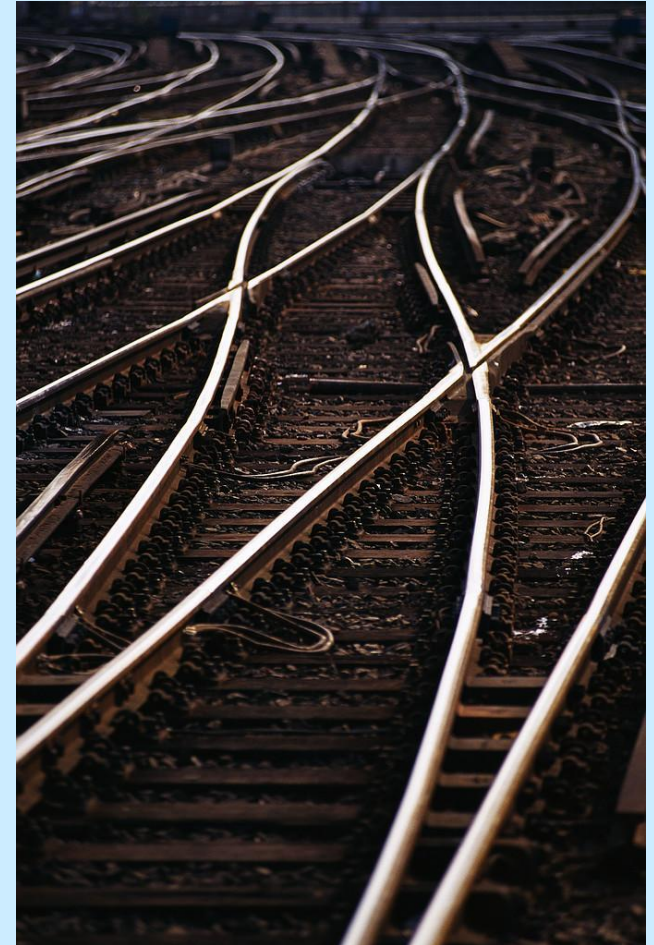


**Стратегия развития
транспортного
машиностроения в 2007-2010
годах и на период до 2015
года**

Транспортное машиностроение

- Производство подвижного состава для железных дорог и городского рельсового транспорта
- Производство комплектующих
- Осуществление работ по ремонту, модернизации и техническому обслуживанию техники



Роль железнодорожного транспорта

Грузооборот в 2006 г. – 1948 млрд. ткм.

Более 80% - доля железных дорог в суммарном грузообороте всех видов российского транспорта без учета трубопроводного.

Пассажирооборот в 2006 г. – 178,3 млрд. пасс.-км.

Более 40% - доля железных дорог в суммарном пассажирообороте.

Общая протяженность путей – 86,7 тыс. км (II место в мире)

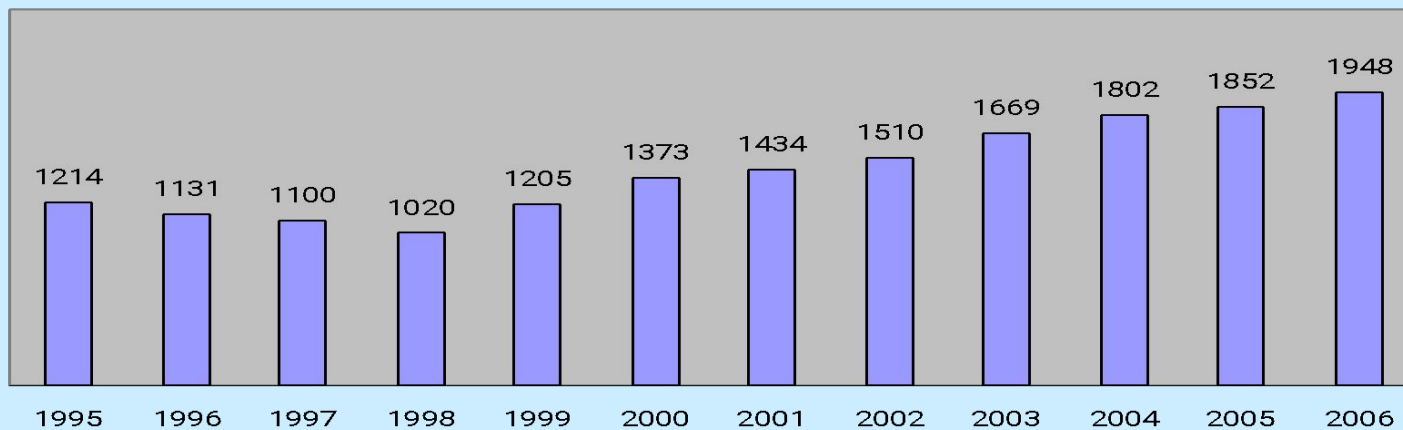
из них электрифицированных путей – более 47 тыс. км. (I место в мире)

Количество занятых в железнодорожной отрасли – более 1,3 млн. чел.

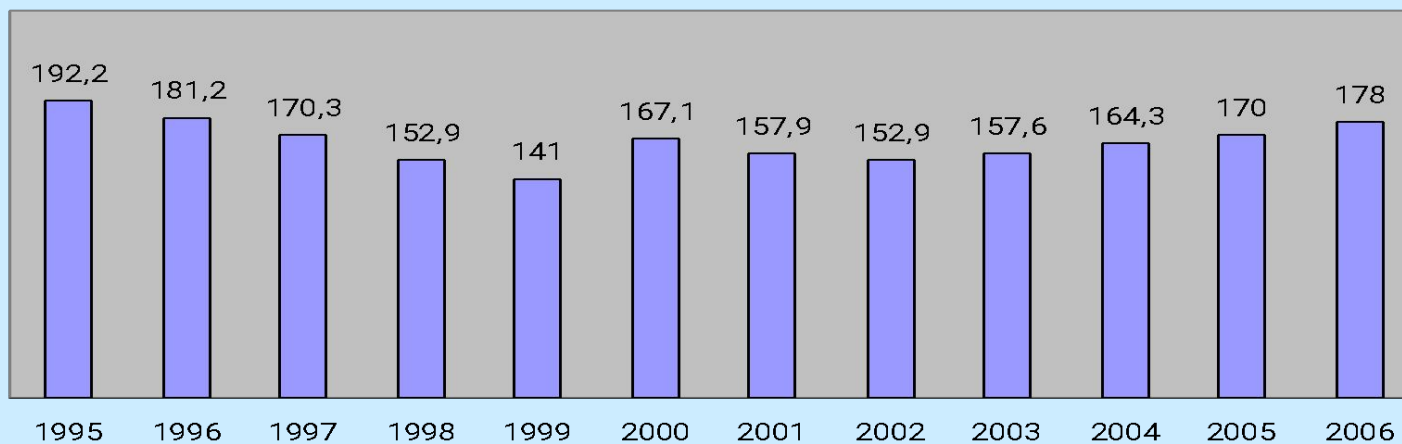
+
5
,
1
%
+
к
2
4
,
0
3
5
г
%
к
2
0
0
5
г
.

Динамика грузо- и пассажирооборота

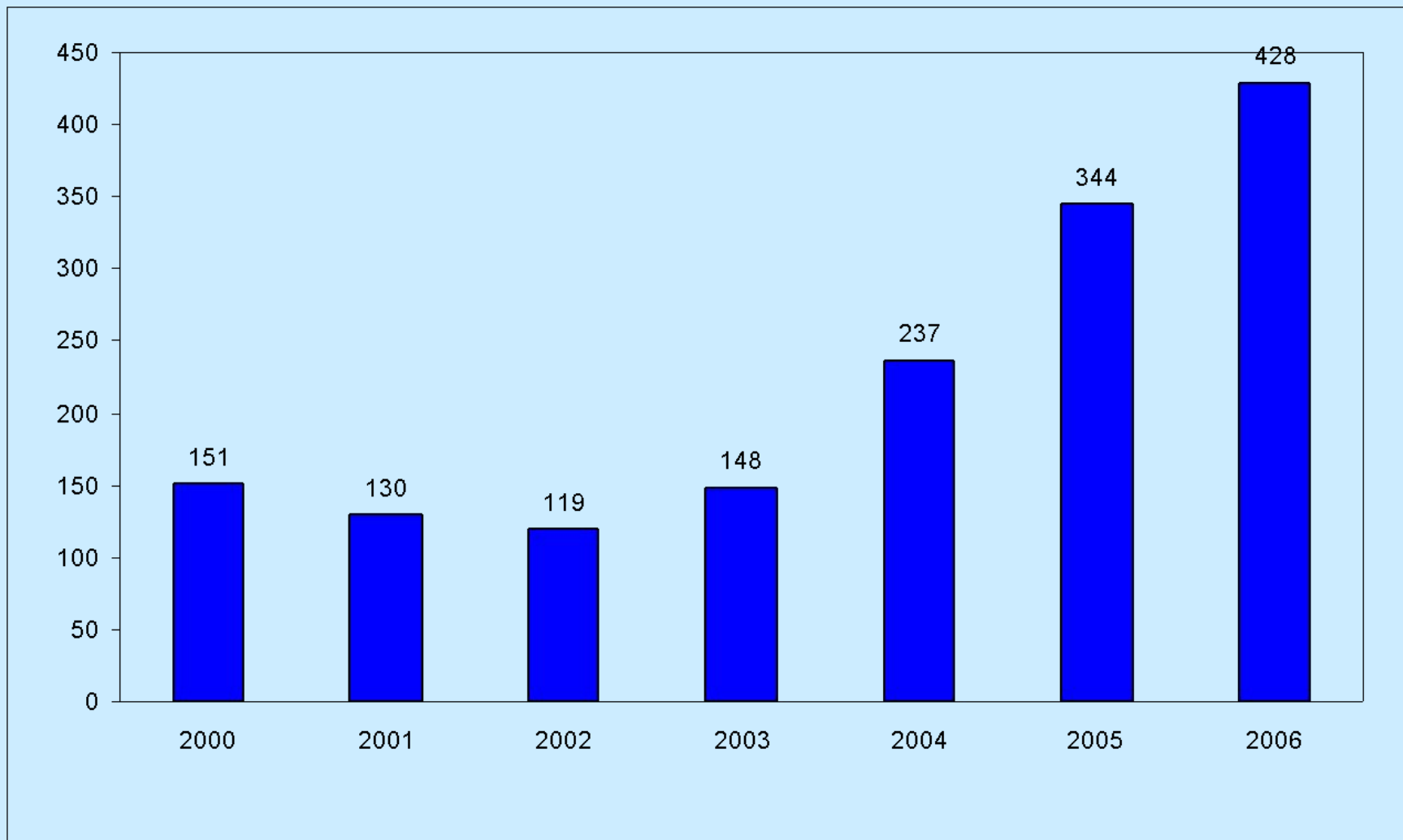
Грузооборот, млрд. ткм



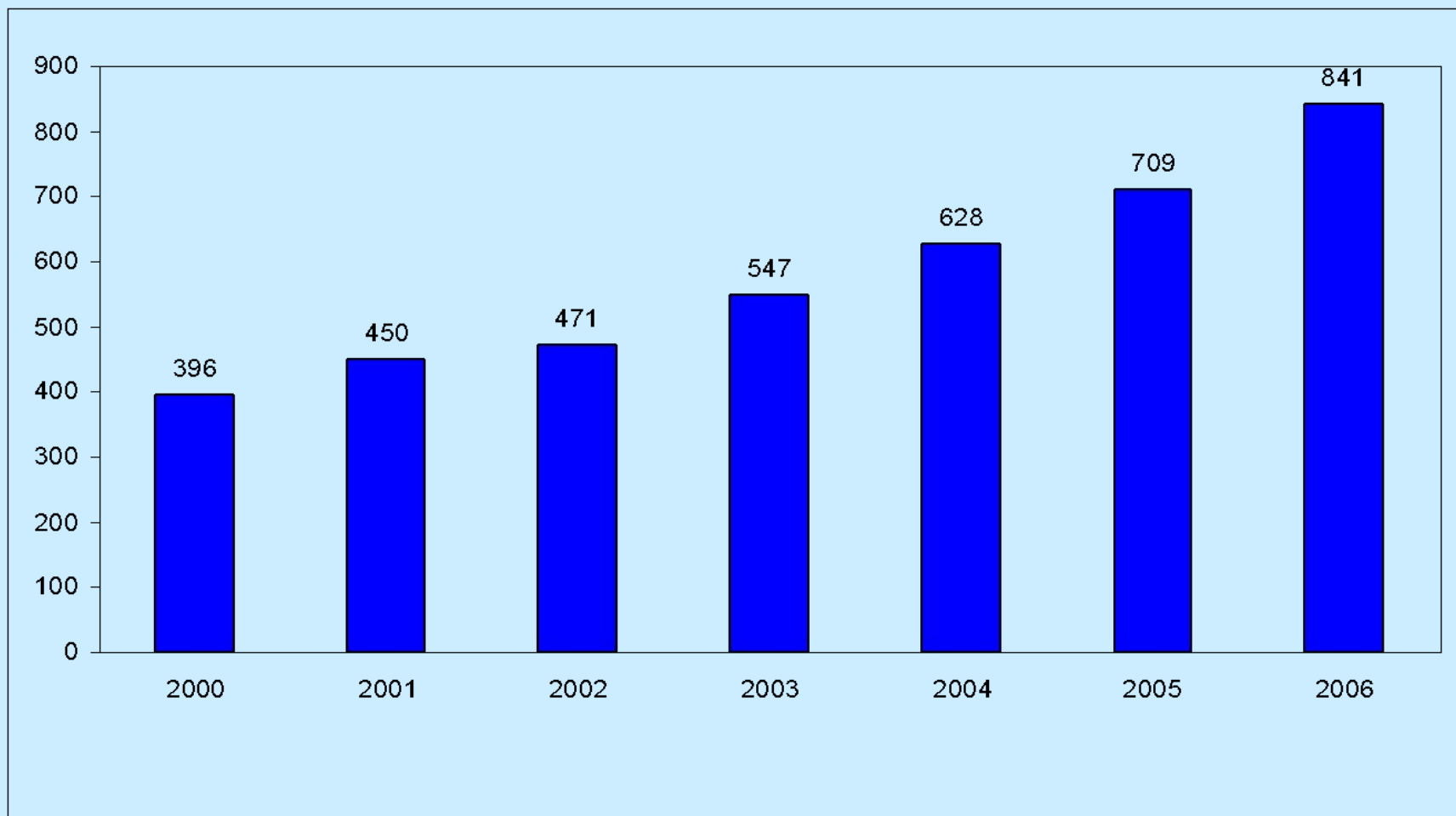
Пассажирооборот, млрд. пасс.км



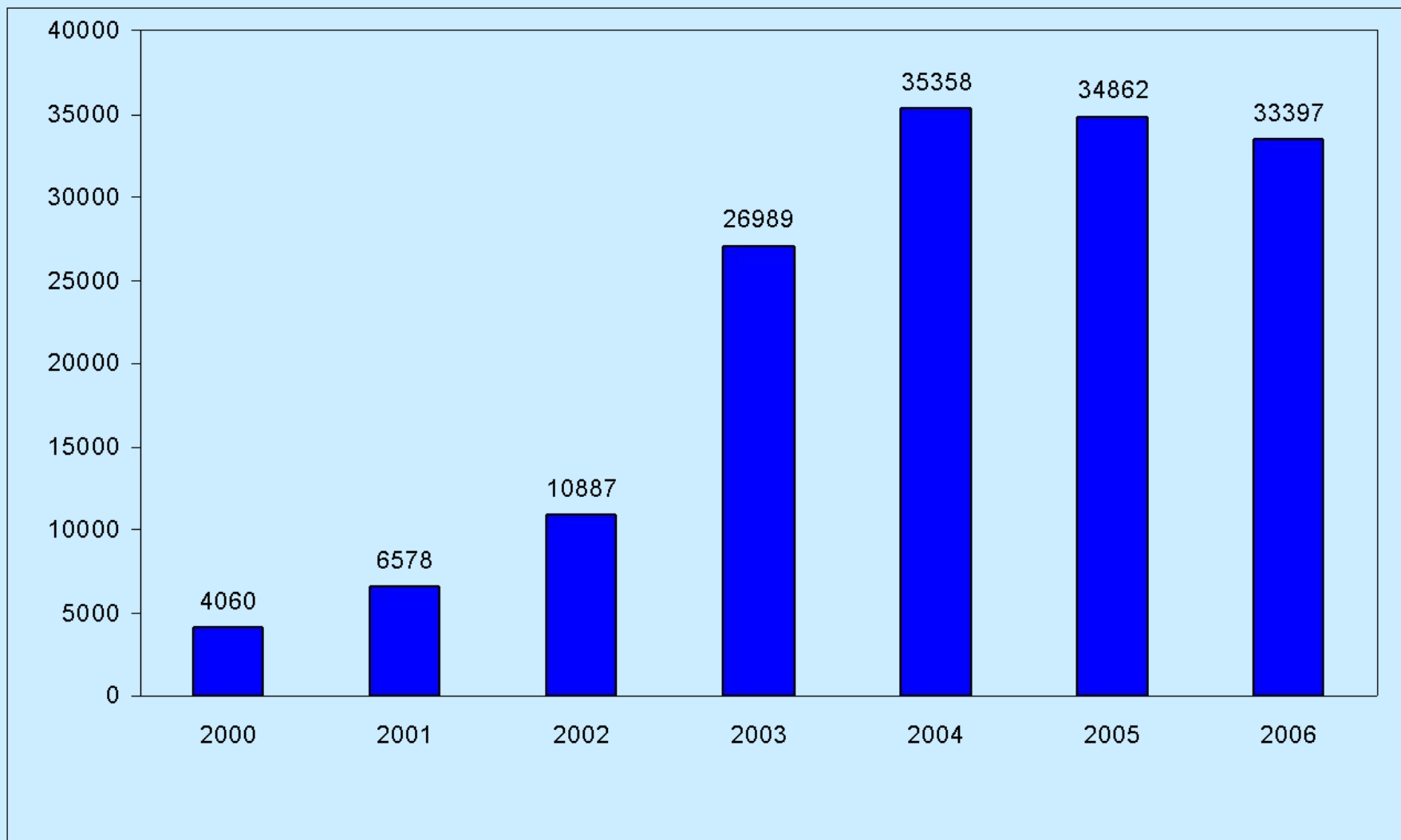
Динамика производства локомотивов 2000 – 2006 годы, единиц



Динамика производства пассажирских вагонов 2000 – 2006 годы, единиц



Динамика производства грузовых вагонов 2000 – 2006 годы, единиц



Основные производители

| Предприятие | Группа (корпоративная принадлежность) | Номенклатура выпускаемой продукции |
|--|---|---|
| Производство локомотивов | | |
| Новочеркасский электровозостроительный завод | Трансмашхолдинг | Электровозы магистральные |
| Коломенский завод | Трансмашхолдинг | Тепловозы магистральные |
| Брянский машиностроительный завод | Трансмашхолдинг | Тепловозы маневровые |
| Производство грузовых вагонов | | |
| ФГУП «Уралвагонзавод» | ФГУП | Грузовые вагоны |
| Рузаевский завод химического машиностроения | Вагоностроительная компания Мордовии | Грузовые вагоны |
| Алтайвагон | - | Грузовые вагоны |
| Производство пассажирских вагонов (локомотивной тяги) | | |
| Тверской вагоностроительный завод | Трансмашхолдинг | Вагоны пассажирские магистральные |
| Вагонмаш | Группа Дедал | Вагоны пассажирские магистральные, вагоны метрополитена |
| Производство путевой техники | | |
| Калугапутьмаш | - | Путевая техника |
| КЗ «Ремпутьмаш» | ОАО «РЖД» | Путевая техника |

Прогноз мирового рынка продукции транспортного машиностроения

| | 2005 | | 2010 | |
|-------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | \$ млрд. | % | \$ млрд. | % |
| Западная Европа | 10,7 | 32,9% | 10,6 | 25,8% |
| Азия, в т.ч. | 8,1 | 24,8% | 12,0 | 29,2% |
| <i>Китай</i> | 3,8 | 11,7% | 6,5 | 15,8% |
| <i>Индия</i> | 1,0 | 3,1% | 1,8 | 4,4% |
| Северная Америка | 5,0 | 15,3% | 5,0 | 12,2% |
| Россия | 3,5 | 10,7% | 6,0 | 14,6% |
| Восточная Европа | 2,3 | 7,1% | 2,9 | 7,0% |
| СНГ (без России) | 1,0 | 3,1% | 1,7 | 4,1% |
| Африка и Ближний Восток | 0,9 | 2,8% | 1,4 | 3,4% |
| Латинская Америка | 0,8 | 2,5% | 1,2 | 2,9% |
| Австралия и Океания | 0,3 | 0,9% | 0,3 | 0,7% |
| Итого | 32,6 | 100,0% | 40,9 | 100,0% |

Системная проблема транспортного машиностроения

Потребность

**Производственные
ВОЗМОЖНОСТИ**

**Технический
уровень продукции**

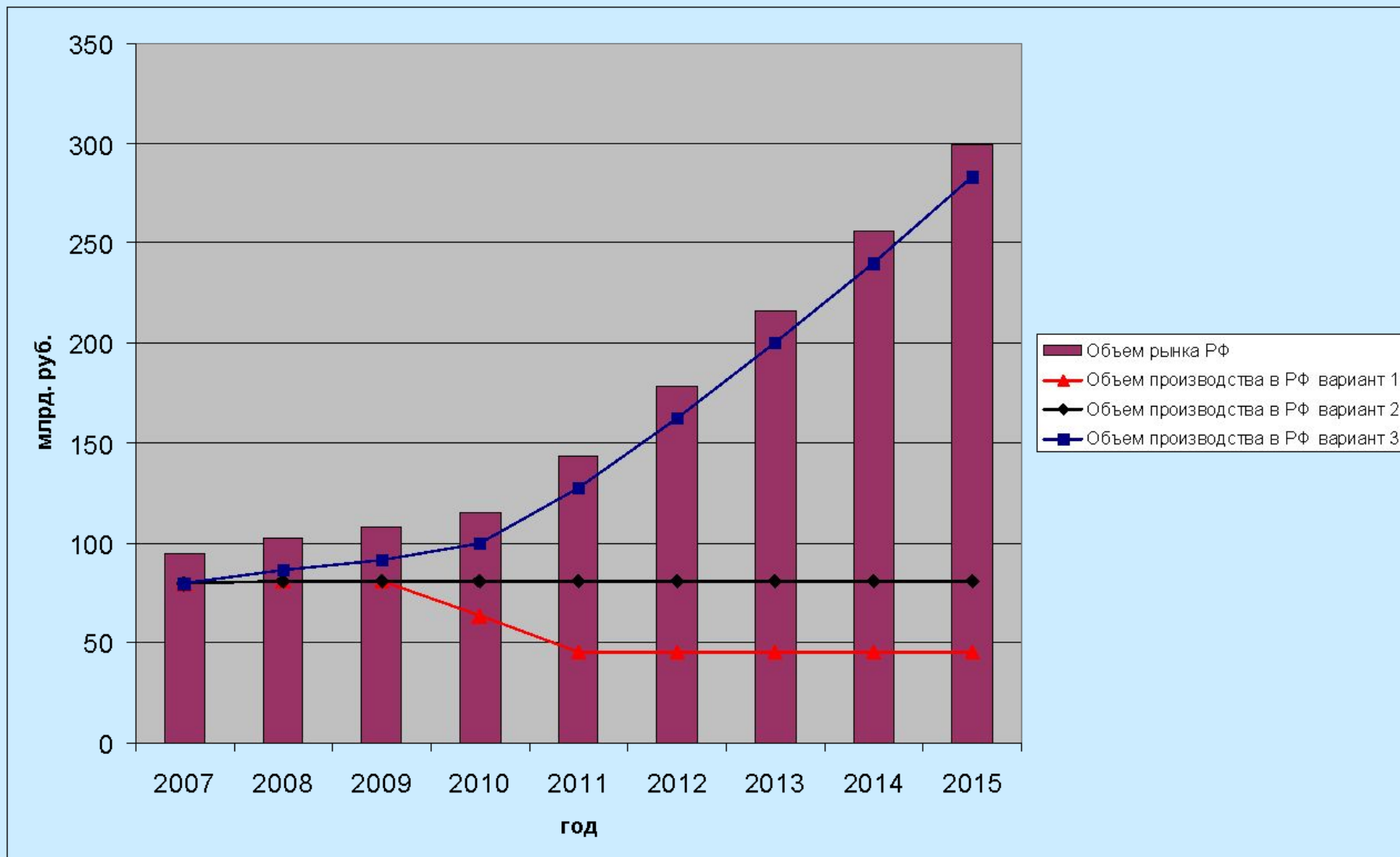
Сценарии развития отрасли



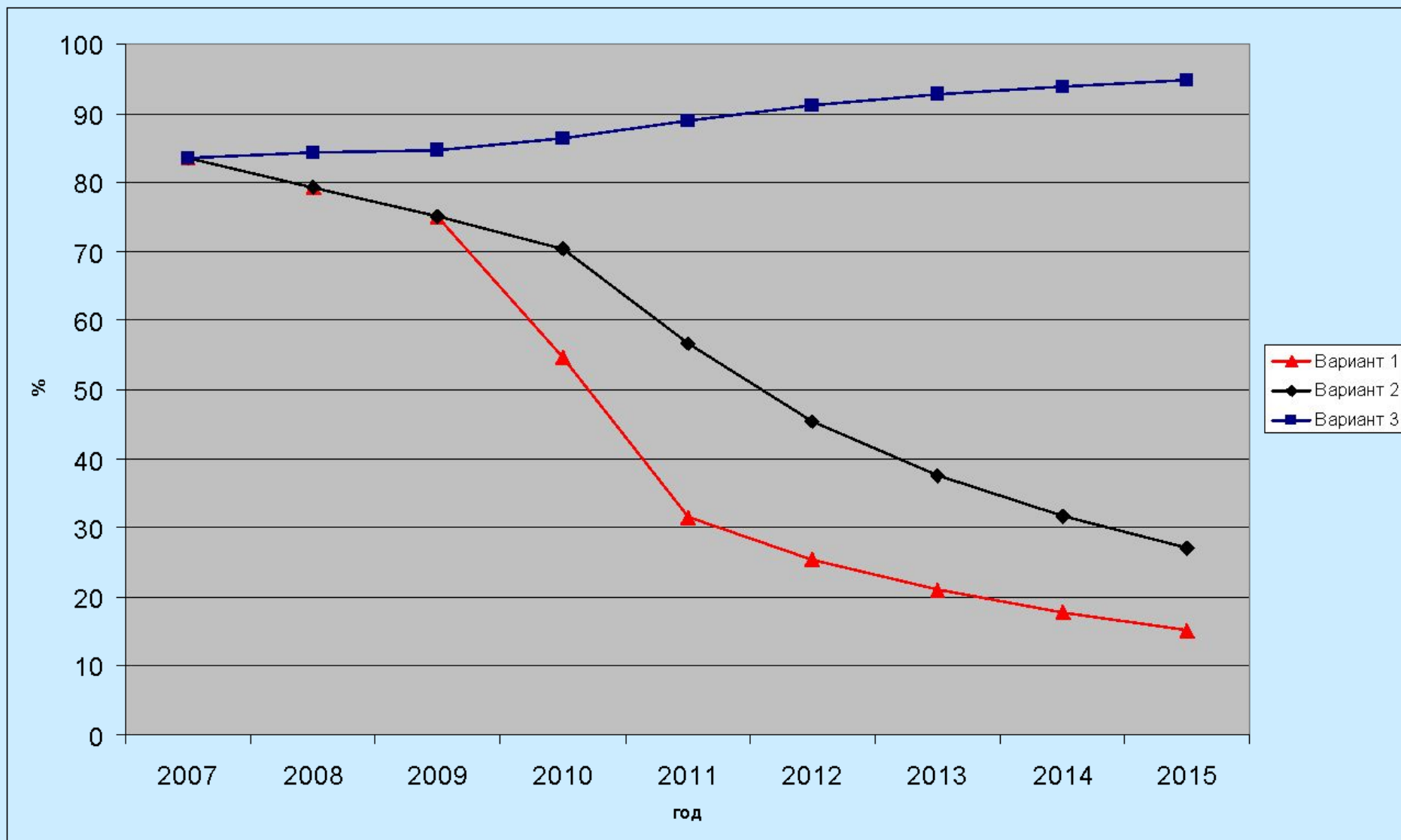
Потребность железнодорожного транспорта в подвижном составе

| Подвижной состав | Потребный парк, ед. | | Объем закупок, ед. | |
|--|---------------------|--------|--------------------|---------|
| | 2010 | 2015 | до 2010 | до 2015 |
| Локомотивы | 17046 | 18367 | 1948 | 7868 |
| Пассажирские вагоны | 27065 | 28418 | 9232 | 16104 |
| Моторвагонный подвижной состав (включая дизельный) | 20131 | 21021 | 9321 | 11640 |
| Грузовые вагоны | 875900 | 981100 | 211300 | 526000 |

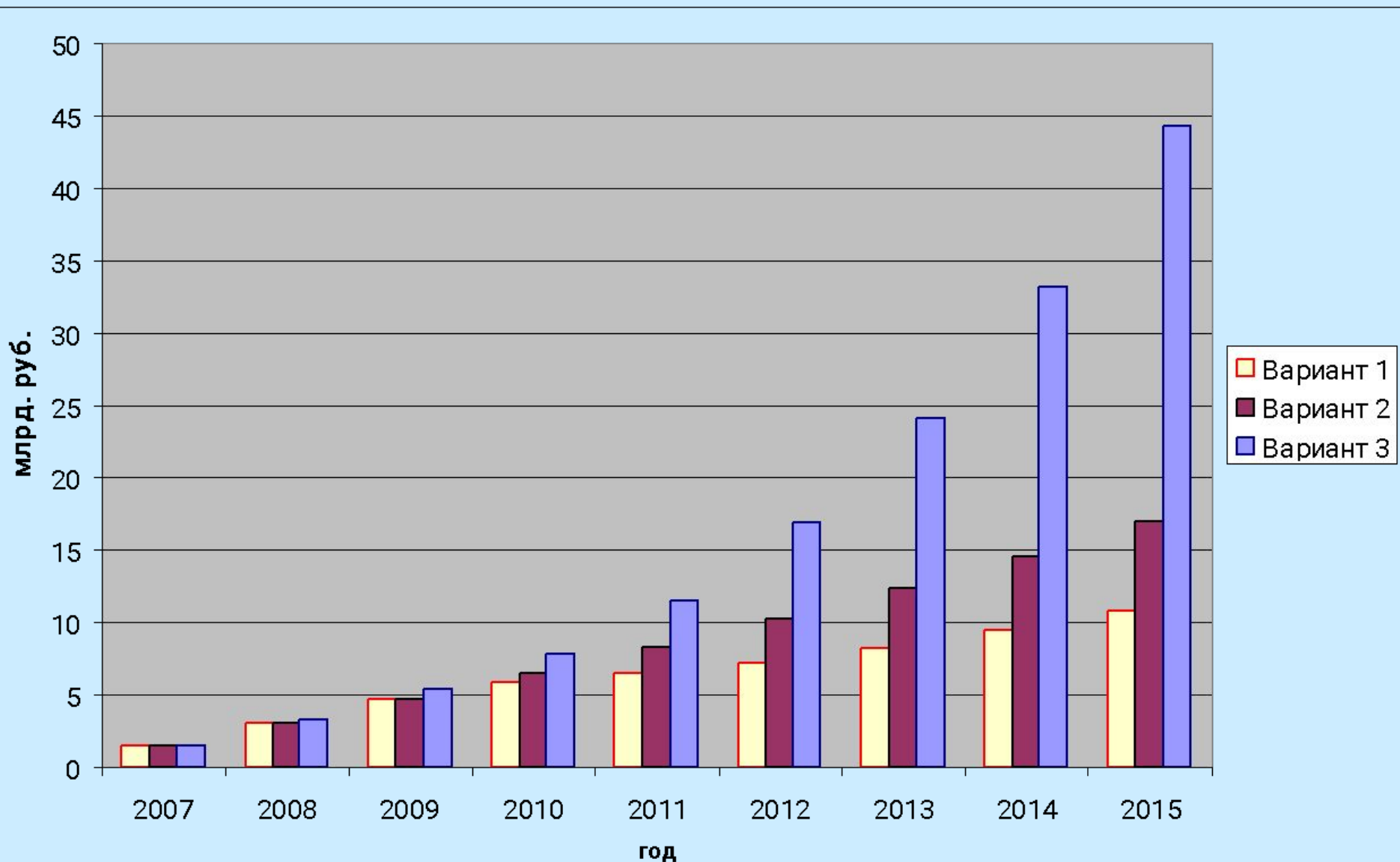
Объем российского рынка подвижного состава и объем производства подвижного состава российскими предприятиями



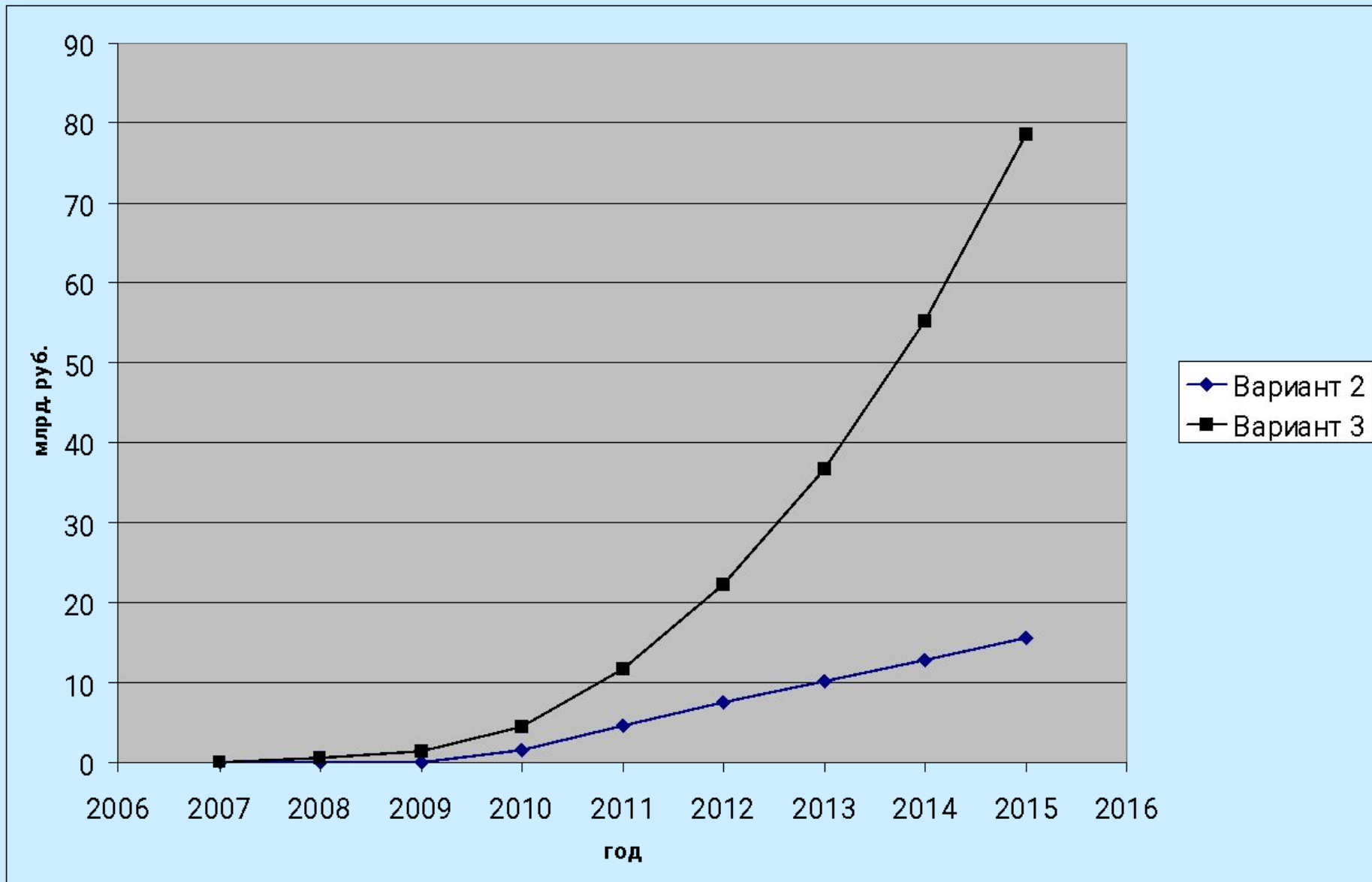
Доля российских производителей подвижного состава на российском рынке



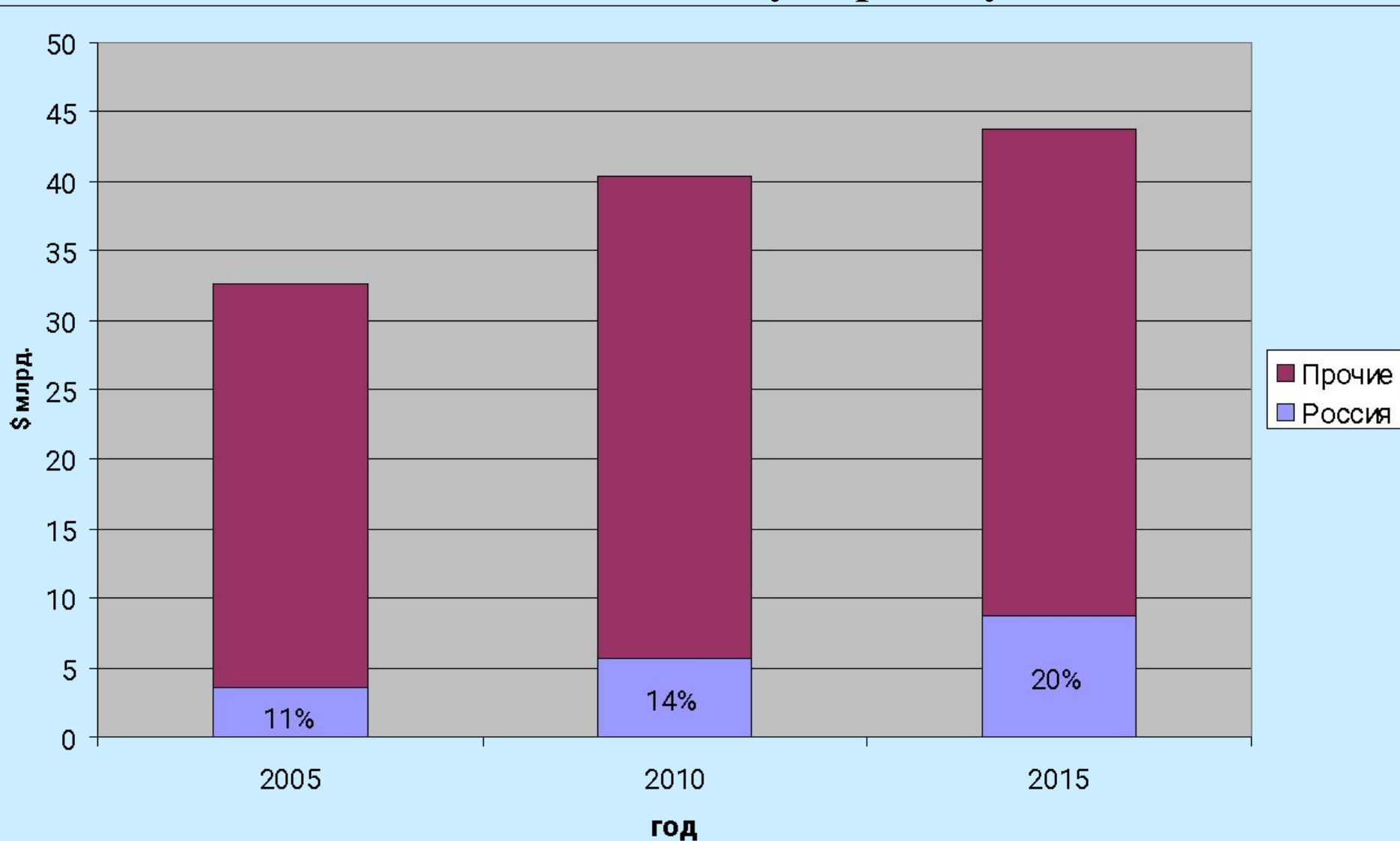
Налоговые отчисления производителей подвижного состава нарастающим итогом



Суммарный экономический эффект по сравнению с инерционным вариантом



Объем мирового рынка транспортного машиностроения и доля российских производителей по умеренно- оптимистическому варианту



Основные направления реализации Стратегии

- **Заключение долгосрочных контрактов**
- **Государственное софинансирование НИОКР**
- **Стимулирование трансфера зарубежных технологий**