



Воронежская государственная
лесотехническая академия

Б О Н И Т Е Т



ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия»

«Наноструктурная модификация полимерного клея для изделий из древесины»

Цель проекта:

Создание высокопрочных, долговечных и экологичных строительных материалов за счет внедрения в производство инновационной технологии модификации полимерного клея

Задачи проекта:

Зачем Повысить прочность клееной продукции из древесины	Для кого Деревообрабатывающая промышленность и строительство
В каком виде Модифицированный клей	Что Установка для наноструктурной модификации полимерного клея магнитным полем

С чем мы выходим на рынок? Наша инновация -

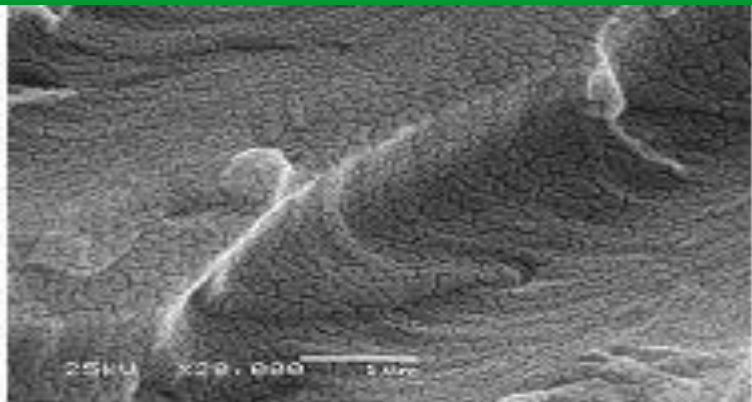
**Установка для наноструктурной модификации
полимерного клея магнитным полем
(Пат. 2328788 МПК H01F 13/00. Устройство для
намагничивания)**



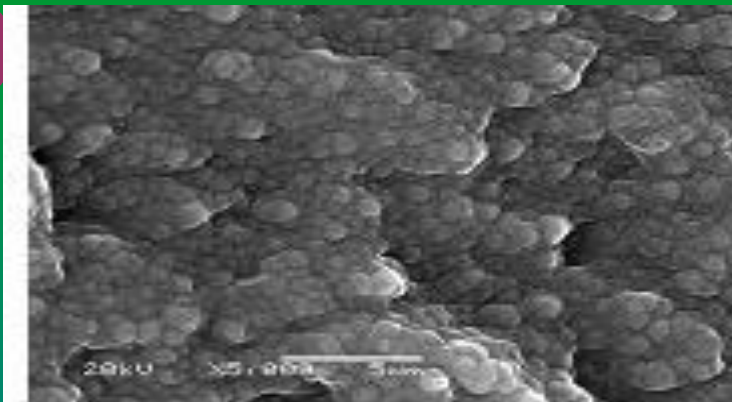
Фотографии микроструктуры клеев ПВА (1) и КФЖ (2) при 20 000 – кратном увеличении

Исходные образцы

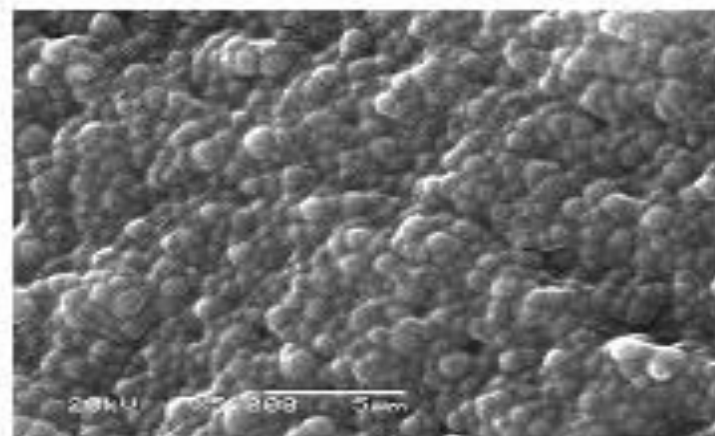
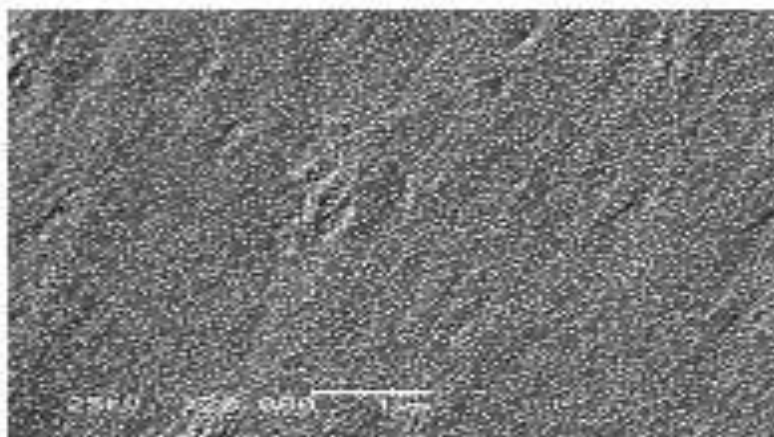
1



2



Образцы, обработанные в магнитном поле



Данные испытаний на прочность при скалывании образцов с магнитообработанной клеевой композицией



Объем мирового рынка клея



Мы собираемся завоевывать рынок, снижая себестоимость

продукции:

**1 кг модифицированного
клея будет стоить 28 рублей
при стоимости импортного**

**клея —
от 162 до 1026 рублей**

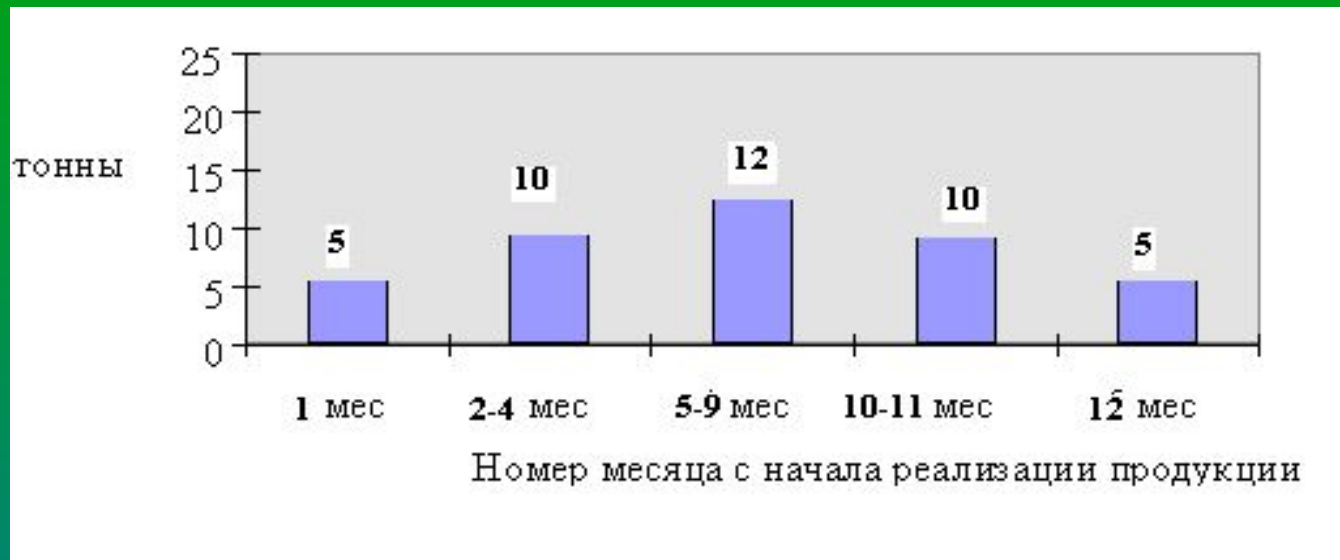
Риски:

- *Отсутствие полноценной сырьевой базы*
- *Наличие сильных иностранных конкурентов*
- *Монополизация рынка*

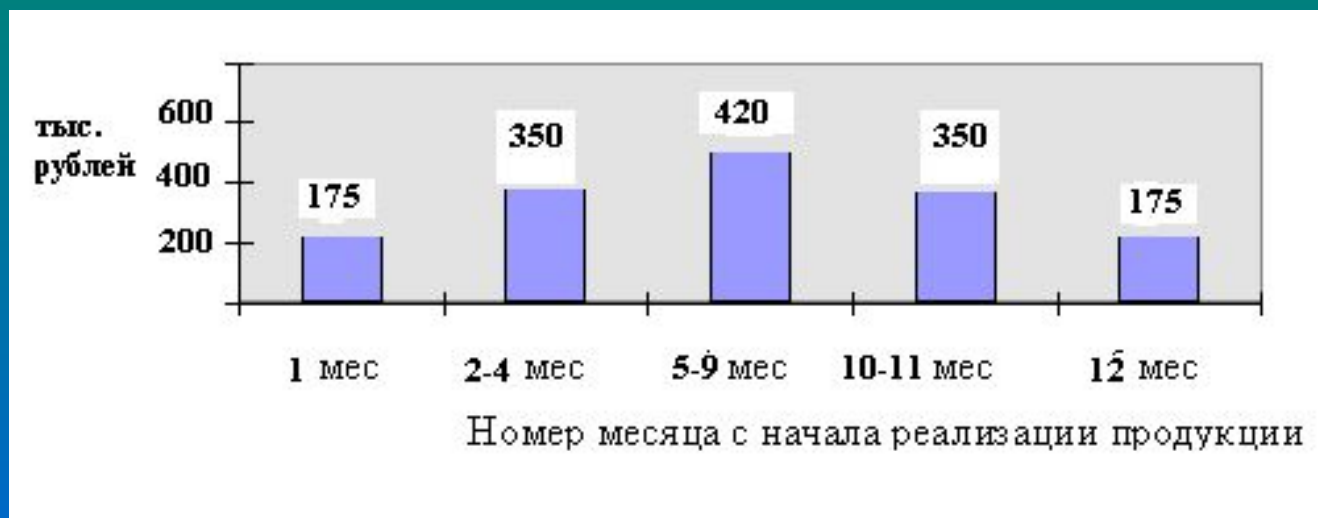
Основные потребители нашей продукции

- *Строительные организации;*
- *Деревообрабатывающие предприятия;*
- *Предприятия, производящие упаковочную тару.*

Планируемый объем реализации продукции



Планируемая выручка от реализации готовой продукции



Основные показатели бизнес-плана

Объем привлекаемых инвестиций, руб.	4 500 000
Чистая прибыль на конец периода, руб.	443 885
Рентабельность производства на конец периода, %	11
Срок окупаемости, лет	1,37

К началу 2015 года будет выпущено 195 т модифицированного клея.

По расчетам спрос будет увеличиваться на 30 % ежегодно.

С четвертого года реализации проекта планируется вывод продукта на международный рынок: Белоруссии, Украины и других стран Восточной Европы



**Мы проекты представляем и науку продвигаем!!!!!!!!!!!!!!
Иноваторы – ВПЕРЕД!!
Ведь Успех уже нас ЖДЕТ!!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!