



LEEDS  
property group

**Влияние локальной специфики на разработку концепции зоны фуд-корта и ее наполнение**

**Конференция: Эффективная модель торгового центра. Мир Торговли, Москва, 2005**

# Фуд-корт: определение понятия

---

**Территория (как в составе объектов недвижимости - торговые и торгово-развлекательные центры, спортивные сооружения и прочее, так и находящаяся вне объекта), на которой размещены в соответствии с единой концепцией стационарные предприятия общественного питания, объединенные общей зоной для приема пищи посетителями и имеющие собственные зоны для размещения кухонь и подсобных помещений.**

# Фуд-корт: принципы разработки концепции

---

**Концепция торгового центра**



**Площадь фуд-корта**



**Операторы фуд-корта**

# Цели девелоперов

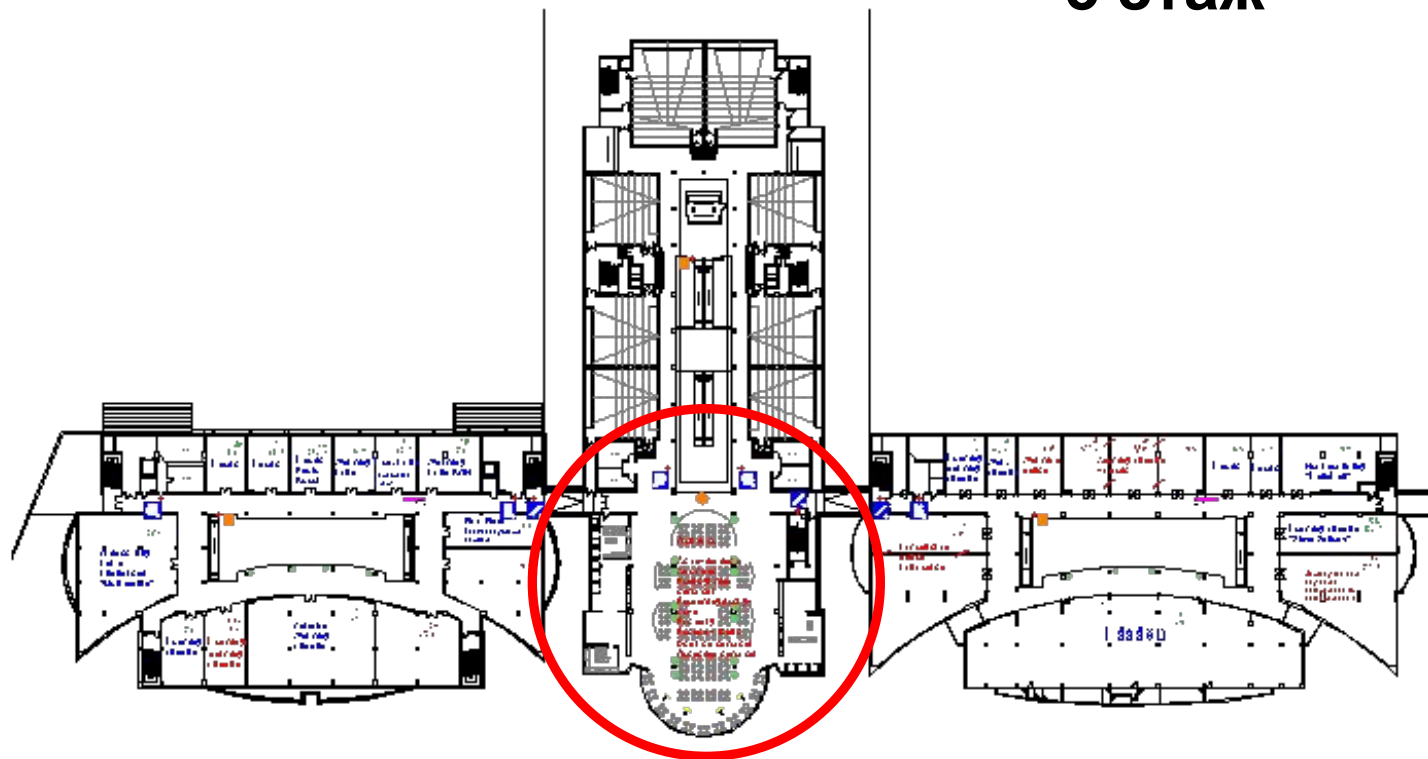
---

- 1. Управление покупательскими потоками**
- 2. Якорь**



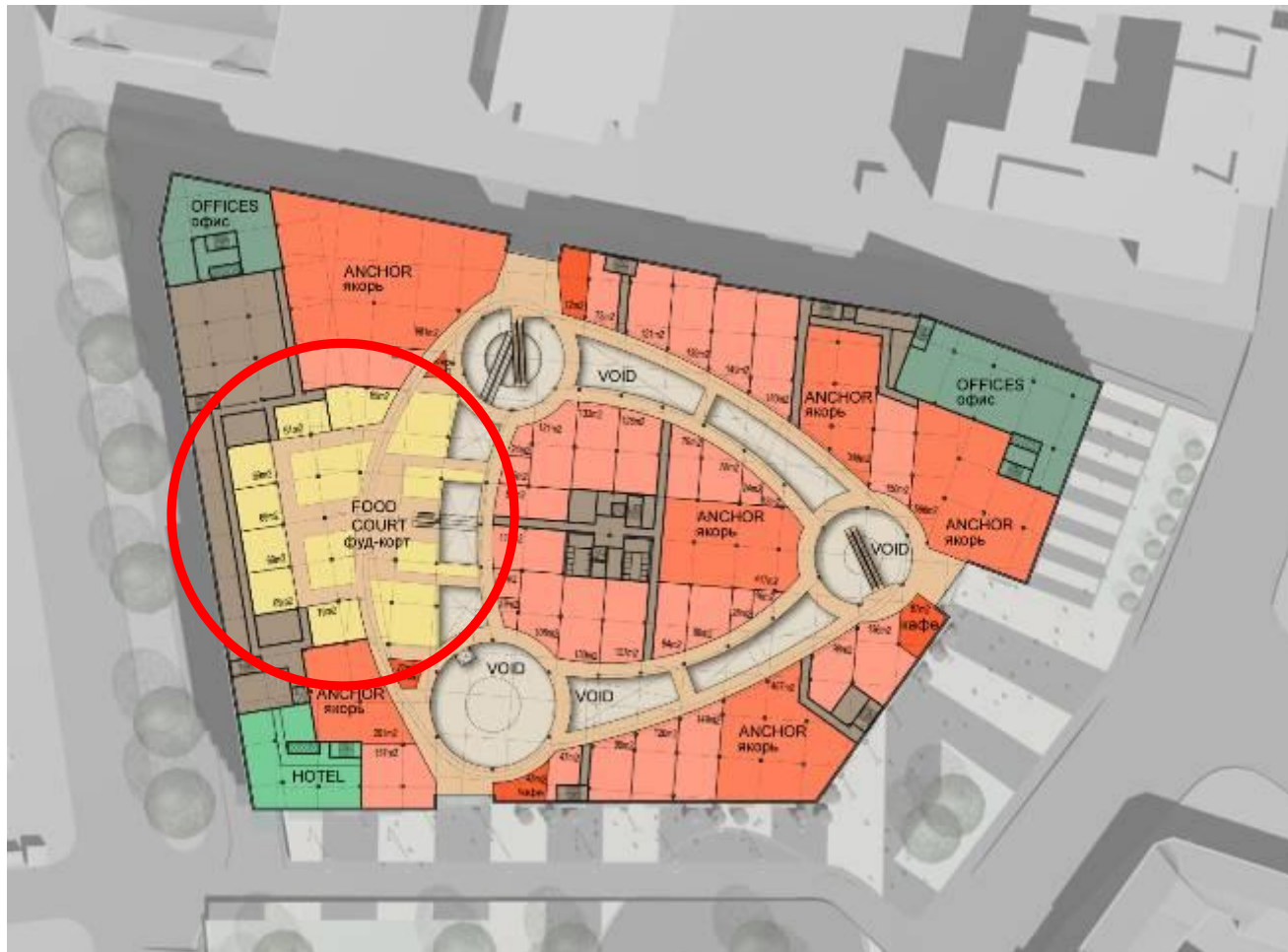
# Пример: «Мегакомплекс Московский», Самара

3 этаж



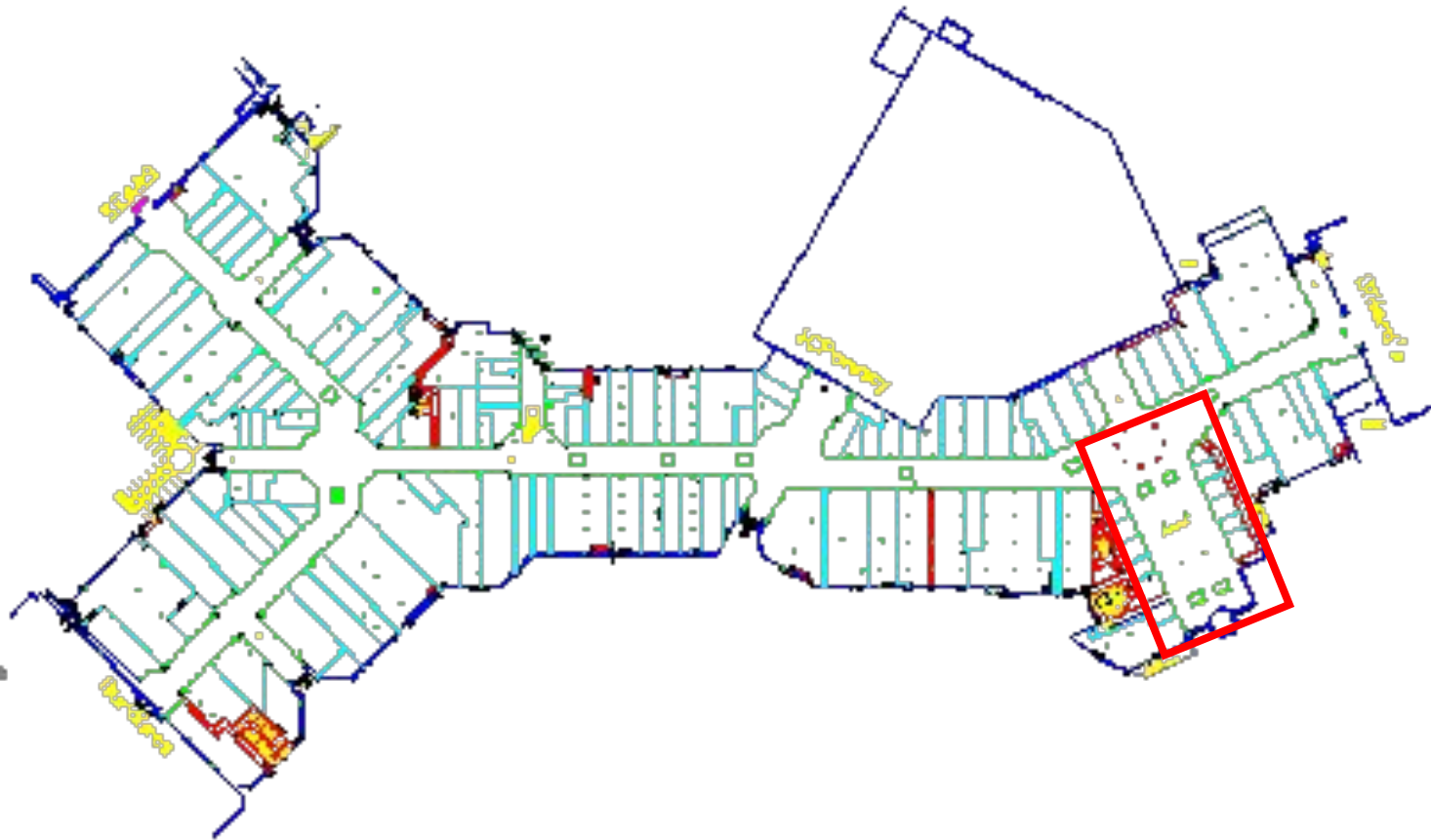
# Пример: «Европа Центр», Калининград

2 этаж



# Пример: Coastland Center Mall, Florida

1 этаж



# Цели операторов предприятий фаст-фуда

---

- 
- 1. Расширение сети**
  - 2. Promotion**
  - 3. Получение прибыли**



# Требования (стандарты)



1. Площадь – 20-60 м.
2. Вентиляция
3. Вода
4. Значительные мощности

# Требования (альтернатива)



1. До 1,5 метров

1. 6-15 метров
2. До 23 кВт

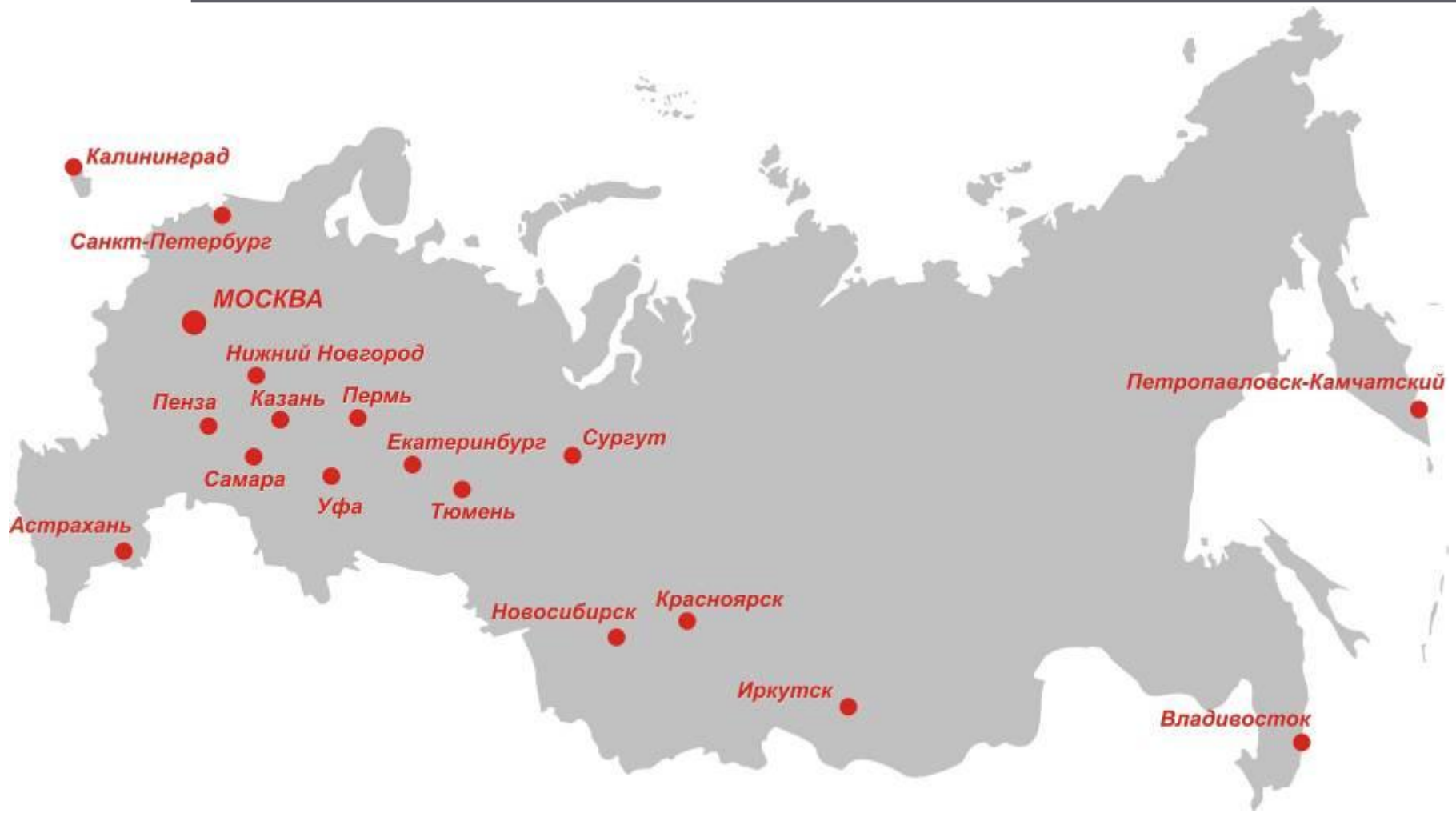


# Локальные факторы

---

- 1. Логистика**
- 2. Персонал**
- 3. Отсутствие операторов**
- 4. Локальные операторы**

# География



# Основные операторы фуд-корта

McDonald's, Sbarro, Ростик'с  
Amore, Brasserie, Cafe de France, Kebab House, Subway, Waffle House, Баскин Роббинс, Баш на Баш, Беседка, Бростер, Восточный Базар, Джонка, Жили-Были, Капитан, Кафе де Прованс, Кафе Эстерхази, Меленка, Крошка Картошка, Миа Дольче Джулия, Обжорный ряд, Пивной дворик, Пицца Соле Миа, Сканбургер, Солоха, Сэ Си Бон!, Теремок, Тук-Тук, Эль Тако и др.



# Пути привлечения операторов

---

- 1. Международные операторы**
- 2. Национальные операторы**
- 3. Локальные операторы**
- 4. Франчайзинг**



(095) 916-16-57