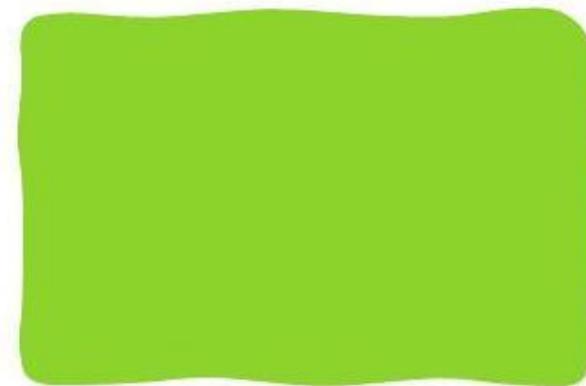


СВОИМИ
РУКАМИ

клуб мастеров и мастериц

www.by-hand.ru



BY- HAND.RU – ЭТО...

BY-HAND.RU – клуб мастеров и мастериц.

Сделай сам – все для себя и своего дома! Своими руками!



BY-HAND.RU:

- портал hand-made работ, на котором пользователи сами генерируют контент и сами же его структурируют.
- **Первый** Web 2.0 **hand-made проект** в зоне РУ **на основе социальной сети** – акцент на коммуникациях между пользователями (коммуникации, создание групп и конкуренция с реальными людьми)
- Первый hand-made проект считаемый **TNS Gallup Media** и **Gemius**

ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА



1. Рост аудитории обусловлен

- качественным контентом (самая большая база работ в рунете, < 26 000)
- качественной поисковой оптимизацией (мы работаем с лучшей компанией в области SEO – Биплан)
- уникальные пользовательские сервисы
- активная постоянная аудитория

2. Мы не покупаем трафик

3. Кросс-промо (онлайн и оффлайн)

4. Сетевой эффект (люди нас советуют)

5. В планах развития проекта - появление возможности зарегистрироваться и войти под аккаунтом популярных социальных сетей.



СТАТИСТИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ



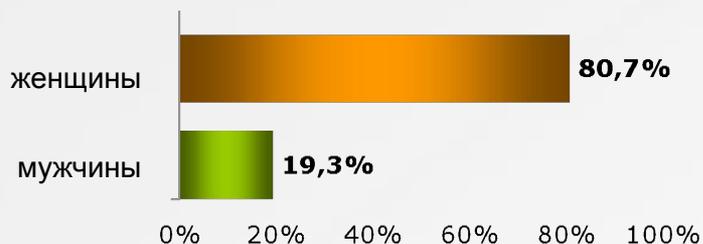
- **365 000+** уникальных посетителей в месяц (до 25 000 / день);
- **40 000+** зарегистрированных пользователей;
- **4 000 000+** просмотров страниц в месяц;
- **50%** пользователей в проекте более 1 года;
- средняя глубина просмотра **8-10 страниц**;
- средняя длительность сессии – **5 минут**;
- мы реализуем самые сложные проекты по продвижению

АУДИТОРИЯ

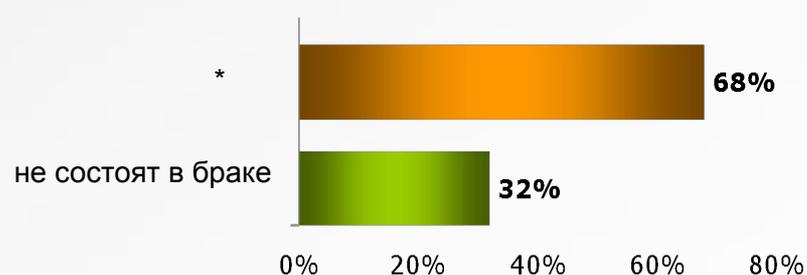


АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА BY-HAND.RU - замужние женщины от 25 до 35 лет, активно пользующиеся Интернетом и принимающие решение о покупке товаров повседневного спроса.

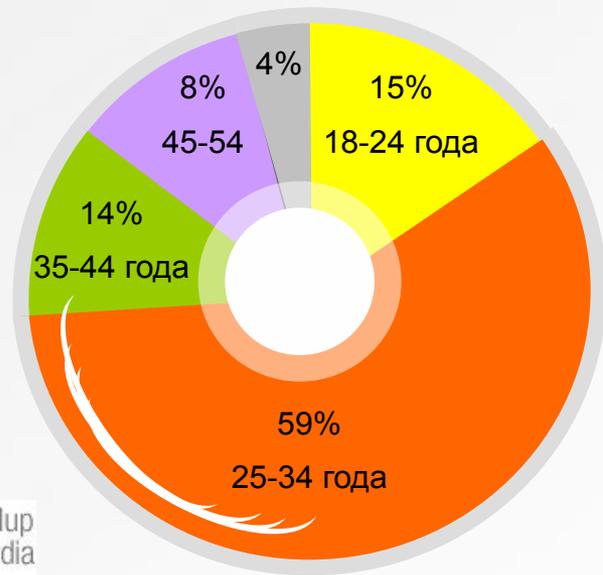
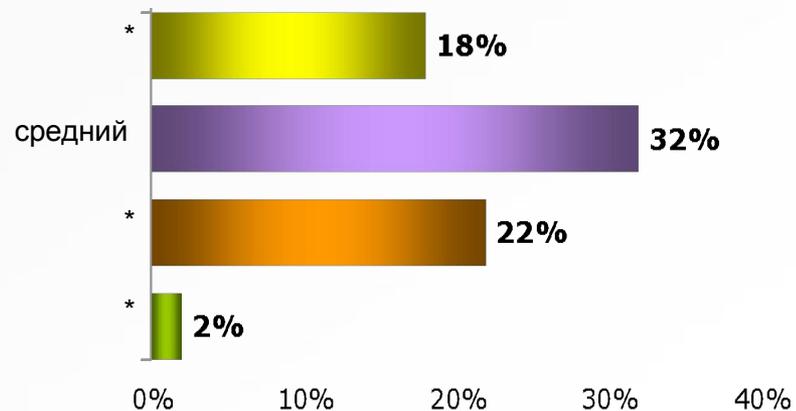
Половозрастное деление аудитории:



Семейное положение:



Доход семьи:



ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПРОЕКТЕ BY-HAND.RU



1. ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ И БРЕНДОРИЕНТИРОВАННОСТЬ:

Пользователи испытывают крайнюю степень доверия ко всей информации на портале (включая рекламную), что позволяет рекламодателям повысить узнаваемость и рейтинг своей продукции, формируя намерение потребителя приобрести товар.

2. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ:

Пользователи активно взаимодействуют с брендом, ассоциируют его с личным финансовым благополучием, т.о. формируется позитивное отношение к продукту и компании.

3. АКТИВНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ АУДИТОРИИ:

Ядро аудитории портала by-hand.ru составляют замужние женщины от 25 до 35 лет, активно пользующиеся Интернетом, обладающие хорошей платежеспособностью и принимающие решение о покупке товаров повседневного спроса.

4. БЕЗГРАНИЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

Помимо традиционной банерной рекламы, мы с удовольствием реализуем практически любые варианты интеграции: от Product Placement до сюжетообразующих событий, построенных вокруг Вашего бренда.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- **БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА**
форматы 240*400 и 728*90
- **ТАРГЕТИРОВАНИЕ** по внутренним страницам механизм показа баннера только по страницам, где используется продукт рекламодателя. Например: баннер рекламы художественного салона – будет размещен, только на страницах, где применяется роспись или баннер рекламы магазина шитья – только на страницах вышивки, вязания и тд.
- **ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ**
Анонс+фото на главной странице с переходом на страницу статьи+в тексте будет указана ссылка на сайт рекламодателя.
- **РАССЫЛКА**
Внутренняя рассылка информации по зарегистрированным пользователям
- **СПЕЦПРОЕКТЫ РАЗЛИЧНОЙ СЛОЖНОСТИ ДЛЯ ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ** от конкурсов до формирования пользовательских рекомендаций
- **БРЕНДИРОВАНИЕ** различных рубрик
- Расчет **индивидуальной рекламной кампании** по желанию клиента

КОНТАКТЫ



(495)411-68-59, доб. 1252
r@novoemedia.ru

by-hand.ru

