

VoIP: от рынка минут к рынку услуг

Герман Мызовский
Tario Communications
sip:lawyer@tario.ru

Интерактивность

- “Killer application”
- Интерактивность односторонних коммуникаций
- Интерактивность Интернет
- Интерактивное общество
- Задачи текущего момента

Интернет-пейджинг

как явление

- От 1970-х до ICQ
- От ICQ до Skype
- От текста к мультимедиа
- Проблемы стандартизации
- Правовые аспекты
- i-пейджинг в России
- Стратегия TARIO

Интернет-пейджинг в цифрах (млн.)

Сеть	АКТИВНЫХ	Всего
AIM	53	195
Skype		45
MSN	29	155
Yahoo Messenger	21	
Jabber		12,5
QQ	10	400
Gadu-Gadu		3,6
ICQ	1,8	140

Интернет-пейджинг россыпью

Mainstream

- * AIM
- * Google Talk
- * ICQ
- * Microsoft Messenger for Mac
- * MSN Messenger
- * Psi
- * QQ
- * Skype
- * Windows Messenger
- * Yahoo! Messenger

Other

- * Akeni
- * BitWise IM
- * FotoSwap
- * Gadu-Gadu
- * Gossip Corporate Messenger
- * Instan-t
- * LanTalk NET Corporate Messenger
- * LanTalk XP LAN Messenger
- * Lotus Sametime
- * My Messenger
- * Omnipod
- * Sonork
- * talk
- * TiVi
- * Tlen
- * Xfire

Multi-protocol

- * Adium
- * Agile Messenger
- * aMSN
- * Ayttn
- * BitlBee
- * BlowSearch Secure Messenger
- * Centericq
- * Colloquy
- * Easy message
- * Everybuddy
- * Fire
- * Gaim
- * Hello
- * InstantCharts
- * iChat
- * IM2
- * IMVITE Video/Audio/Multi-chat
- * Konnekt
- * Kopete
- * Milkbone
- * Meetro
- * Miranda IM
- * naim
- * ngIM Client
- * Odigo Messenger
- * Proteus
- * Regnessem
- * Qnext
- * SIM
- * Trillian
- * Yamigo (for mobile phones)

Single protocol

- * Kadu
- * Licq
- * mICQ
- * Sticker
- * Trele Morele

Jabber protocol

- * Coccinella
- * Exodus
- * Google Talk
- * Gabber
- * Gajim
- * JAJC
- * Psi
- * Tkabber

Эволюция VoIP услуг

- Успех широкополосного доступа
- Феномен Skype
- Формирование пакетов услуг
- Смена представления о VoIP. Минуты.
- Ограничения:
 - вопрос нумерации
 - удобство использования
 - уровень проникновения

Объединение online

- «Позвонить на e-mail»
- «Телефон – это программа»
- «Голос – это приложение»
- «The medium is the message»
- Федерации IM-сетей
- Место IM в «новой экономике»
- Изменение парадигмы в телекоме

Информационное общество

- Избыток информации, дефицит знания
- Две глобализации
- Фрагментация аудитории
- Переосмысление ценностей
- Роль современных сетей
- Нетократия