



Unilever

**Кампания: Секретная формула Супер-Бьюти  
Консультанта  
Номинация: P-02  
Клиент: Unilever  
Услуга/продукт: Корпоративный ивент по перезапуску  
Бьюти-консультантов (Rexona, Clear Vita  
Abe, Axe, Dove, Sunsilk)**



field marketing

# Предыстория



- Наше Агентство выиграло проект «Бьюти-консультанты Юнилевер», который до этого вело другое агентство

# Цели проекта

- У Клиента было много претензий к качеству работы промо-персонала:
  - Они были не активные и не продавали
  - Они не коммуницировали ценности брендов и выглядели неопрятно
  - Продажи были гораздо ниже плана
- Целью корпоративного ивента было:
  - **УБЕДИТЬ** сотрудников Юнилевер в том, что качество проекта стало лучше
  - **ЗАСТАВИТЬ** их проверить работу новых консультантов в «полях»



# Целевая аудитория



- Сотрудники компании Юнилевер:
  - Мужчины и женщины
  - От начальных позиций до топ-менеджмента
  - Разный уровень дохода, разные увлечения и жизненные ценности
- Что их объединяет: они видели плохое качество работы предыдущих консультантов и **НЕ ВЕРЯТ** в то, что консультанты могут работать хорошо



# Стратегия

**СОЗДАТЬ ИНТРИГУ** вокруг перезапуска проекта путем рассылки тизера по имейлу (видео-ролик)



**ПОДОГРЕТЬ ИНТЕРЕС** сотрудников к проекту, установив загадочную «лабораторию» в кофе-зоне в день ивента

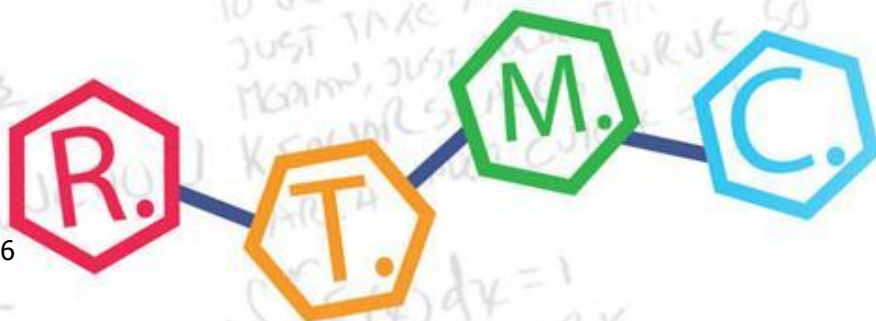


Устроить **СЕНСАЦИОННОЕ РАЗОБЛАЧАЮЩЕЕ ШОУ** с последующей мотивационной программой для сотрудников Юнилевер

# Концепция



- Вы верите в то, что промоутеры могут работать хорошо, не опаздывать и выполнять планы по продажам?
- Вот и топ-менеджмент Юнилевер уже давно разочаровался в них и начал поиски секретной формулы Идеального Консультанта
  - Исследования начались в Секретной Лаборатории Юнилевер еще в 1920х прошлого века
  - И вот, спустя десятилетия, ученые, наконец-то, готовы предъявить миру уникальную формулу Супер-Бьюти Консультанта!



# Концепция



Приходите в кофе зону Юнилевер в положенный день и час, и...

- Узнайте, из каких элементов состоит Секретная Формула Идеального Консультанта
- Посмотрите на настоящего Супер-Бьюти Консультанта
- Примите участие в мотивационной программе: проверьте работу Супер-Бьюти консультантов в «полях» и получите ценные призы!





# Секретная Лаборатория







# Реализация ивента

- За день до ивента, все сотрудники Юнилевер получили по имейлу тизинговый видеоролик о поисках формулы Идеального Консультанта
  - Ролик не объяснял полностью идею проекта, но создавал интригу
  - Все сотрудники были приглашены посетить разоблачающее шоу в определенный день и час
- На следующее утро, сотрудники увидели инсталляцию «секретной лаборатории» в кофезоне, где 2 сумасшедших ученых экспериментировали с колбами, пробирками, разноцветными жидкостями и порошками
  - В назначенный час, приглашенные увидели видеоролик, раскрывающий интригу с «лабораторией» и поиском 4х элементов Секретной Формулы, которыми оказались Recruitment, Training, Motivation и Control = RTMC
  - Кульминацией шоу было представление настоящего Супер-Бьюти Консультанта!
- Все сотрудники были приглашены принять участие в специальной мотивационной программе и проверить отличную работу новых консультантов в рознице

# А вот и Идеальный Консультант!



Клиент

Идеальный  
Супер-Бьюти  
Консультант

# Результаты

Информирование о проекте  
сотрудников **100%**

Проверки полей Супер Бьюти  
Аудиторами – сотрудниками  
Unilever

**> 50%**  
Удовлетворенность работой  
Супер Бьюти-Консультантов

Восстановление **99%**  
доверия к проекту

**100%**

