



Unilever

Кампания: Секретная формула Супер-Бьюти
Консультанта
Номинация: P-02
Клиент: Unilever
Услуга/продукт: Корпоративный ивент по перезапуску
Бьюти-консультантов (Rexona, Clear Vita
Abe, Axe, Dove, Sunsilk)



Предыстория



- Наше Агентство выиграло проект «Бьюти-консультанты Юнилевер», который до этого вело другое агентство

Цели проекта

- У Клиента было много претензий к качеству работы промо-персонала:
 - Они были не активные и не продавали
 - Они не коммуницировали ценности брендов и выглядели неопрятно
 - Продажи были гораздо ниже плана
- Целью корпоративного ивента было:
 - **УБЕДИТЬ** сотрудников Юнилевер в том, что качество проекта стало лучше
 - **ЗАСТАВИТЬ** их проверить работу новых консультантов в «полях»

Целевая аудитория



- Сотрудники компании Юнилевер:
 - Мужчины и женщины
 - От начальных позиций до топ-менеджмента
 - Разный уровень дохода, разные увлечения и жизненные ценности
- Что их объединяет: они видели плохое качество работы предыдущих консультантов и **НЕ ВЕРЯТ** в то, что консультанты могут работать хорошо



Стратегия

СОЗДАТЬ ИНТРИГУ вокруг перезапуска проекта путем рассылки тизера по имейлу (видео-ролик)



ПОДОГРЕТЬ ИНТЕРЕС сотрудников к проекту, установив загадочную «лабораторию» в кофе-зоне в день ивента

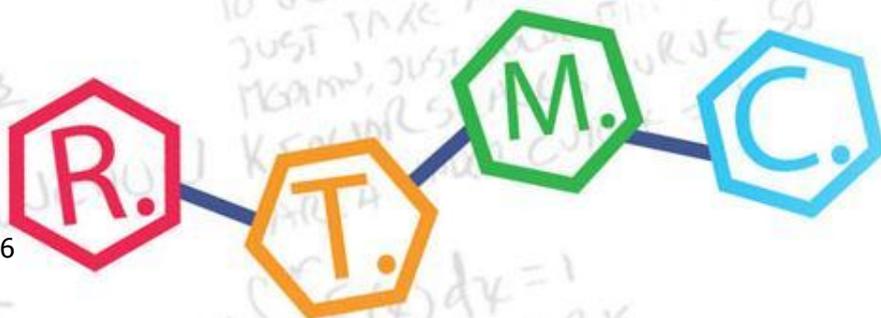


Устроить **СЕНСАЦИОННОЕ РАЗОБЛАЧАЮЩЕЕ ШОУ** с последующей мотивационной программой для сотрудников Юнилевер

Концепция



- Вы верите в то, что промоутеры могут работать хорошо, не опаздывать и выполнять планы по продажам?
- Вот и топ-менеджмент Юнилевер уже давно разочаровался в них и начал поиски секретной формулы Идеального Консультанта
 - Исследования начались в Секретной Лаборатории Юнилевер еще в 1920х прошлого века
 - И вот, спустя десятилетия, ученые, наконец-то, готовы предъявить миру уникальную формулу Супер-Бьюти Консультанта!



Концепция



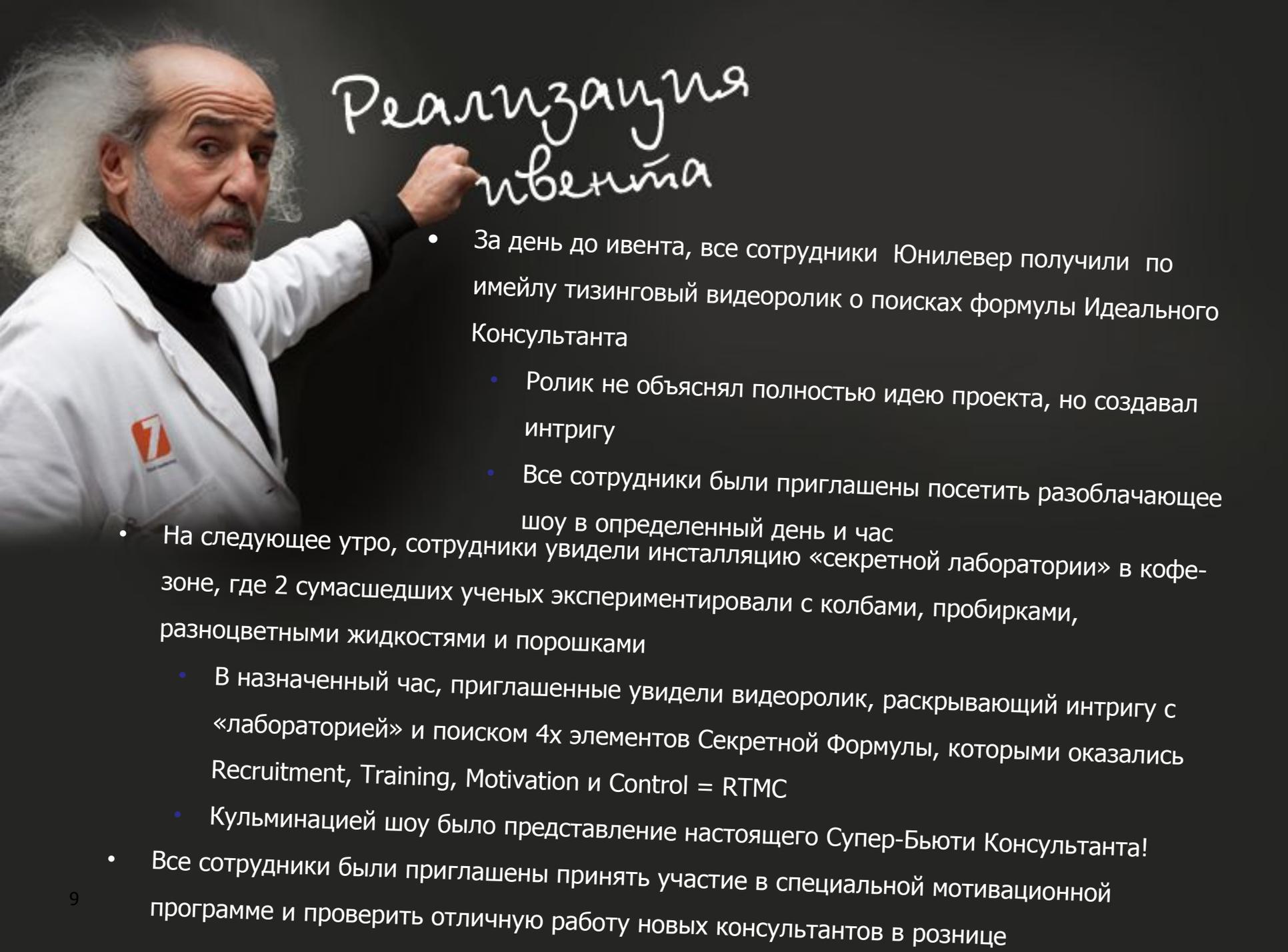
Приходите в кофе зону Юнилевер в положенный день и час, и...

- Узнайте, из каких элементов состоит Секретная Формула Идеального Консультанта
- Посмотрите на настоящего Супер-Бьюти Консультанта
- Примите участие в мотивационной программе: проверьте работу Супер-Бьюти консультантов в «полях» и получите ценные призы!



Секретная Лаборатория





Реализация ивента

- За день до ивента, все сотрудники Юнилевер получили по имейлу тизинговый видеоролик о поисках формулы Идеального Консультанта
 - Ролик не объяснял полностью идею проекта, но создавал интригу
 - Все сотрудники были приглашены посетить разоблачающее шоу в определенный день и час
- На следующее утро, сотрудники увидели инсталляцию «секретной лаборатории» в кофезоне, где 2 сумасшедших ученых экспериментировали с колбами, пробирками, разноцветными жидкостями и порошками
 - В назначенный час, приглашенные увидели видеоролик, раскрывающий интригу с «лабораторией» и поиском 4х элементов Секретной Формулы, которыми оказались Recruitment, Training, Motivation и Control = RTMC
 - Кульминацией шоу было представление настоящего Супер-Бьюти Консультанта!
- Все сотрудники были приглашены принять участие в специальной мотивационной программе и проверить отличную работу новых консультантов в рознице

А вот и Идеальный Консультант!



Клиент

Идеальный
Супер-Бьюти
Консультант

Результаты

Информирование о проекте
сотрудников **100%**

Проверки полей Супер Бьюти
Аудиторами – сотрудниками
Unilever

>50%
Удовлетворенность работой
Супер Бьюти-Консультантов

Восстановление **99%**
доверия к проекту

100%

