



# Государственная Программа города Москвы

---

## «РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ОТДЫХА И ТУРИЗМА» (2012-2016 гг.)



---

Москва,  
2011





# Исполнители Программы

---

□ **Ответственный исполнитель-Координатор:**

□ *Департамент культуры.*

□ **Ответственный исполнитель:**

□ *Департамент культуры города Москвы и Департамент экономической политики и развития города Москвы.*

□ **Соисполнители:**

□ *Департамент природопользования и охраны окружающей среды, департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, департамент экономической политики и развития, департамент физической культуры и спорта, департамент образования, департамент градостроительной политики, департамент строительства, департамент имущества, департамент земельных ресурсов, департамент внешнеэкономических и международных связей, департамент культурного наследия, департамент транспорта и развития транспортной инфраструктуры, департамент социальной защиты, департамент территориальных органов исполнительной власти, комитет по туризму, департамент семейной и молодежной политики, префектуры административных округов, комитет по архитектуре и градостроительству.*



## Текущее состояние

- Природный комплекс Москвы располагается на площади 33,9 тыс. га, что составляет около 32% площади города. Природный комплекс представлен парками культуры и отдыха (14 парков общей площадью 1427,1 га), музеями-усадьбами и музеями-заповедниками (общей площадью 2867,9 га), скверами, бульварами, природно-рекреационными зонами, особо охраняемыми территориями (общей площадью более 17 тыс. га), а также парками на озелененных территориях общего пользования (91 парк общей площадью 1669,21 га).
- Большинство парков культуры и отдыха имеют физический и моральный износ коммуникаций, имущественного комплекса и аттракционного хозяйства от 30% до 80%.
- За период 2003-2010 гг. количество зон отдыха на водных водоемах уменьшилось с 70 до 36. Суммарная вместимость имеющихся зон отдыха с купанием не превышает 35 тыс. человек, а потребность составляет не менее 300 тыс. человек.
- Обеспеченность дворов спортивными площадками составляет 87% от норматива.
- По посещаемости иностранными туристами город Москва занимает 19-е место с показателем 4,1 млн. прибытий в год. Для сравнения: в Лондоне этот показатель составляет 15 млн. прибытий, в Париже 8,7 млн.
- В городе Москве работает 290 гостиниц с номерным фондом 92000 мест. По обеспеченности гостиницами уровня 2-3 звезды и, тем более, малобюджетными средствами размещения, город чрезвычайно отстает от большинства европейских мегаполисов.
- В городе недостаточно развита среда для доступности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация мероприятий программы обеспечит развитие города Москвы как международного культурного, спортивного, туристического центра с необходимыми условиями для высокого уровня комфортности городской среды.

# Составляющие Программы (Подпрограммы)



**«Индустрия отдыха и туризма на территориях парков культур и отдыха и территориях музеев-заповедников и музеев-усадеб»**

23 парка - 1534, 36 Га;  
8 музеев-усадеб и заповедников – 2 867,9 Га.

**«Индустрия отдыха и туризма на особо охраняемых природных территориях»**

Более 17 тыс. Га, а также планируемые к образованию – 4,5 тыс. Га.

**«Индустрия отдыха и туризма на озелененных территориях общего пользования»**

91 объект на общей площади 1669,21 Га.

**«Развитие объектов отдыха в жилом секторе»**

Внутридомовые территории города.

**«Индустрия отдыха и туризма на спортивных территориях и объектах»**

400 отделений по различным видам спорта более 130 тыс. человек.

**«Индустрия отдыха и туризма на водных объектах»**

Водные объекты города.

**«Развитие перспективных и новых территорий»**

**«Развитие туризма»**



# Стратегические цели Программы

---

- Реализация государственной политики города в области отдыха и туризма
- Развитие Москвы как международного культурного, спортивного, туристского центра, имеющего необходимые условия для высокого уровня комфортности городской среды
- Модернизация рекреационно-туристского комплекса и приведение его к соответствию международным стандартам

# Тактические цели и задачи Программы



Увеличение посещаемости туристско-рекреационных объектов, создание устойчивых предпосылок для роста удовлетворенности горожан и гостей города объектами индустрии отдыха и туризма

Обеспечение существенных качественных улучшений комплекса индустрии отдыха и туризма города в социальном, материально-техническом, технологическом, идеологическом аспектах

Комплексная безопасность, транспортная инфраструктура, благоустройство, развитие системы энергоэффективности, организация эффективного взаимодействия с ФМС России и пр.

Оптимизация сочетания долей бюджетного и внебюджетного финансирования, развитие механизмов государственно-частного партнерства и других форм привлечения частных инвестиций

Внедрение новых современных механизмов и моделей управления. Аттестация сотрудников в соответствии с новыми требованиями и участие кадрового состава в учебно-специализированных программах

Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей отрасль

# Ключевые целевые индикаторы Программы



№ п/п	Индикатор*	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1.	Количество посетителей парков культуры и отдыха	15 500 тыс.	16 000 тыс.	18 000 тыс.	20 250 тыс.	24 000 тыс.	30 000 тыс.
2.	Число видов услуг, оказываемых посетителям парков культуры и отдыха	26 ед.	54 ед.	78 ед.	90 ед.	110 ед.	150 ед.
3.	Увеличение числа рабочих мест в парках культуры и отдыха по сравнению с базовым показателем	5%	9%	11%	15%	18%	21%
4.	Образование новых ООПТ, нарастающим итогом	118/ 16953 ед./Га	133/ 18419 ед./Га	145 / 19673 ед./Га	157 / 20846 ед./Га	159 / 21051 ед./Га	164/ 21452 ед./Га
5.	Увеличение благоустроенной парковой территории	На 19%	На 30%	на 35-40%	на 50%	на 60%	До 80-90%
6.	Увеличение вложений внебюджетных средств от объемов бюджетного финансирования (по озелененным территориям общего назначения)	-	До 10%	до 20%	до 20-30%	до 30%	Не менее 40%
7.	Увеличение удельного веса спортивных площадок, используемых для отдыха, организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы с населением по месту жительства, соответствующих утвержденным требованиям	До 19%	До 44%	до 59%	до 73%	до 87%	До 100%
8.	Численность международных прибытий	4,1 млн. прибытий	4,5 млн. прибытий	5,4 млн. прибытий	6,0 млн. прибытий	6,6 млн. прибытий	7,3 млн. прибытий
9.	Объем платных туристических услуг	23,5 млрд. руб.	26,5 млрд. руб.	28, 0 млрд. руб.	30,0 млрд. руб.	31,8 млрд. руб.	33,5 млрд. руб..
10.	Доходы от предоставляемых туристических услуг коллективными средствами размещения	39,1 млрд. руб.	40,7 млрд. руб.	42,7 млрд. руб.	46,4 млрд. руб.	49,8 млрд. руб.	52,9 млрд. руб.



7

(\*) – Всего в Программе 32 индикатора.



# Матрица реализации Подпрограмм







# Уровни реализации Программы

Гор  
одс  
кой  
уро  
вен  
ь

Ориентированный на отдых выходного дня и туризм, на предоставление уникальных услуг.

Рассчитанный как на постоянно проживающих жителей, так и на приезжающих

в город в Обеспечивающий рекреационных и социально-туристских целях. гарантированный

минимум условий для повседневного отдыха населения, осуществляемого в радиусе пешеходной доступности от жилья.

Рай  
онн  
ый  
уро  
вен  
ь

Рекреационное обслуживание на районном уровне представляет собой типовой набор услуг, либо

предусматривает функционирование без предоставления

# Подпрограмма «Индустрия отдыха и туризма на территориях парков культур и отдыха и территориях музеев-заповедников и музеев-усадеб»



Подпрограмма включает 23 парка на территории 1534,36 Га. (без учета ПКиО «Люблино»), а также 8 объектов музеев-усадеб и музеев-заповедников, занимающих территорию общей площадью 2 867,9 Га.

## Цели и задачи

- развитие разнообразных видов культурных и досуговых услуг;
- восстановление и сохранение природных, исторических комплексов, парковых объектов, их специализация по разным видам культурно-досуговой деятельности;
- развитие инфраструктуры территорий музеев-усадеб и музеев-заповедников в части улучшения качества и количества услуг, оказываемых населению, развитие активного семейного и оздоровительного отдыха и других услуг на территориях музеев.

## Основные мероприятия

- увеличение посещаемости музеев до 32 млн. человек в 2016 г.;
- расширение спектра услуг в парках культуры и отдыха в 6 раз;
- проведение работ по реставрации и благоустройству территорий парков;
- реконструкция и модернизация имеющихся объектов инфраструктуры и зданий;
- капитальный ремонт зеленых насаждений и зданий;
- создание необходимой инфраструктуры для обеспечения рекреационного отдыха (дорожки для прогулок, трассы для велосипедов, роликовых коньков, конных прогулок), спортивного отдыха (футбольные, волейбольные, баскетбольные площадки, теннисные корты, спортивно-физкультурные площадки);
- увеличение рабочих мест.

# Подпрограмма «Индустрия отдыха и туризма на особо охраняемых природных территориях»



133 особо охраняемых природных территории с общей площадью земельных участков более 17 тыс. Га, а также планируемые к образованию ООПТ площадью – 4,5 тыс. Га.

## Цели и задачи

- создание условий для формирования высококачественной рекреационной инфраструктуры;
- расширение возможности развития рекреационных зон для отдыха москвичей;
- развитие новых форм организации отдыха горожан на ООПТ без негативных последствий для ценных природных сообществ;
- способствование развитию индустрии отдыха и туризм;
- развитие системы экологического образования населения.

## Основные мероприятия

- создание 46-и новых особо охраняемых природных территорий;
- разработка и реализация проектов благоустройства;
- устройство физкультурно-оздоровительных площадок, велосипедных дорожек, площадок отдыха;
- обустройство рекреационных центров;
- создание экологических центров и экологических маршрутов;
- увеличение площадей под природными и озелененными территориями города за счет рекультивации промышленных территорий;
- экологическая реабилитация малых рек, прудов, доведение качества поверхностных водных объектов до нормативов культурно-бытового назначения.

# Подпрограмма «Индустрия отдыха и туризма на озелененных территориях общего пользования»



Озелененные территории города Москвы включают 91 объект на общей площади 1 669,21 Га.

## Цели и задачи

- *повышение уровня благоустройства городских озелененных территорий;*
- *приспособление парков, парковых зон, скверов и бульваров к организации отдыха и досуга населения;*
- *повышение привлекательности парков, парковых зон, скверов и бульваров для инвесторов с целью организации в них комплекса услуг для развития индустрии отдыха.*

## Основные мероприятия

- *развитие инфраструктуры парковой территории до 80-90%;*
- *проведение ремонтных работ и устройство дорожного покрытия;*
- *увеличение количества посетителей до 780 тыс. в 2016 г.;*
- *разработка и реализация проектов-планировок парков, бульваров и скверов;*
- *устройство благоустроенных стационарных туалетов на территориях парков;*
- *устройство парковок у входов в парки на прилегающих территориях;*
- *организация площадок для мелкорозничной торговли и общественного питания, организованных площадок для установки аттракционов, площадок для установки пунктов проката инвентаря, организованных точек для пикника, организованных эстрадных площадок.*

# Подпрограмма «Развитие объектов отдыха в жилом секторе»



Мероприятия Подпрограммы проводятся на внутриквартальных и дворовых территориях города Москвы.

## Цели и задачи

*Создание условий для организации современного и комфортного отдыха москвичей по месту жительства путем комплексного благоустройства и создания рекреационных комплексов в внутриквартальных и дворовых территориях.*

## Основные мероприятия

- *содержание и обустройство дворовых территорий;*
- *строительство и обустройство дворовых территорий: спортивными площадками (ежегодно около 10 ед.); детскими площадками (ежегодно около 150 ед.); площадками тихого отдыха (ежегодно около 4 ед.); площадками для выгула животных (ежегодно около 22 ед.); межквартальными игровыми и спортивными городками (ежегодно около 44 ед.);*
- *обустройство дворовых территорий современными малыми архитектурными формами;*
- *реализация адресной программы капитального ремонта (реконструкции) оборудования спортивных площадок;*
- *оборудование для беспрепятственного использования дворовых территорий группами граждан с ограниченными возможностями.*

# Подпрограмма «Индустрия отдыха и туризма на спортивных территориях и объектах»



В настоящее время в городе функционируют 400 отделений по различным видам спорта с общим числом занимающихся более 130 тыс. человек (в том числе, более тысячи спортсменов с ограниченными возможностями).

## Цели и задачи

- создание в отрасли климата инвестиционной привлекательности, позволяющего субъектам физкультуры и спорта привлекать кредитные, спонсорские и иные ассигнования;
- создание комфортных условий для занятий физической культурой и спортом, укрепления физического и нравственного здоровья москвичей.

## Основные мероприятия

- увеличение количества обустроенных модулей пунктов проката, многофункциональных крытых спортивных площадок, спортивных и тренажерных городков до 230 ед.;
- развитие инфраструктуры спортивных сооружений на территории жилых микрорайонов;
- развитие инфраструктуры спортивных сооружений в непосредственной близости к территориям парков, лесопарков, зон отдыха.

Финансирование Подпрограммы «Индустрия отдыха и туризма на спортивных территориях» осуществляется в рамках Программы «Спорт Москвы 2012-2016 гг.»

# Подпрограмма «Индустрия отдыха и туризма на водных объектах»



Общая площадь водоемов и рек на территории города составляет 3,7 тыс. га. Суммарная вместимость имеющихся зон отдыха с купанием не превышает 35 тысяч человек, а потребность вместимости зон отдыха составляет не менее 300 тыс. чел.

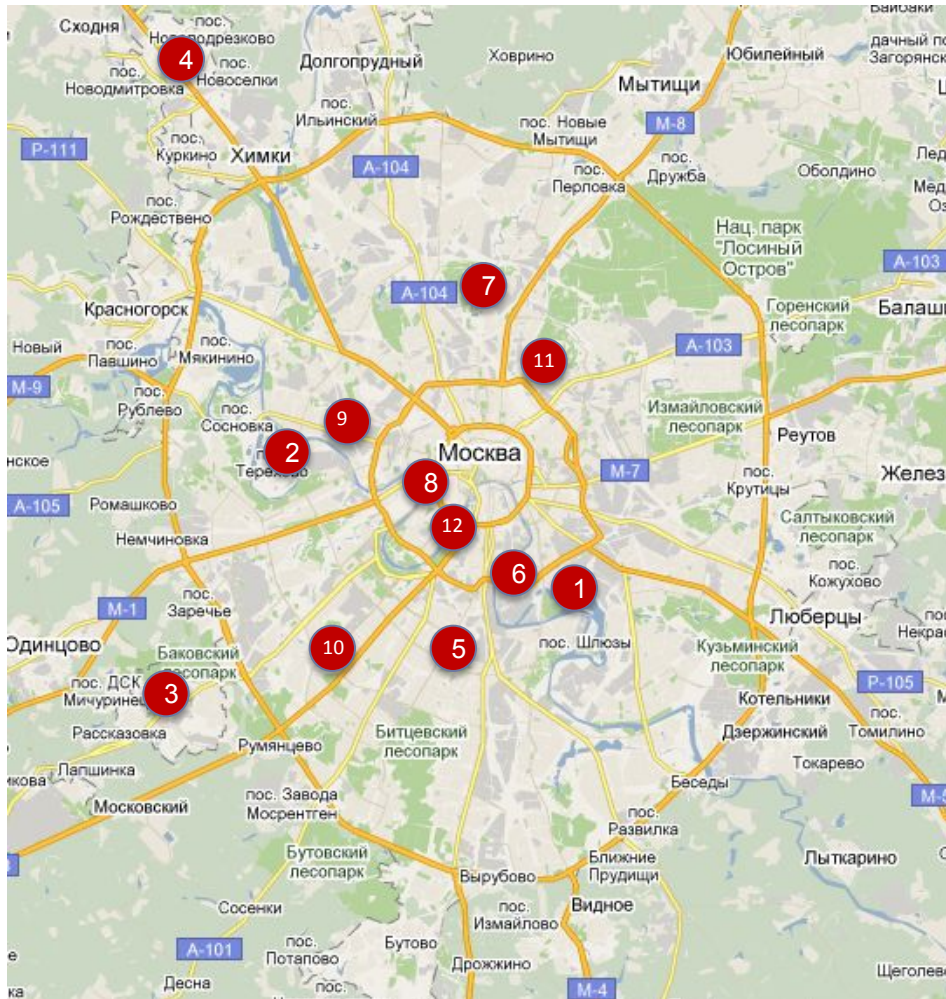
## Цели и задачи

- модернизация рекреационно-туристского комплекса города и системы обеспечения безопасности на водных объектах города Москвы в соответствии с международными стандартами;
- увеличения числа зон отдыха с купанием с высоким уровнем качества и безопасности, соответствующим международным стандартам.

## Основные мероприятия

- проведение проектно-изыскательских работ на строительство поисково-спасательных станций;
- строительство и капитальный ремонт поисково-спасательных станций;
- создание центров обеспечения безопасности на водных объектах в составе многофункциональных рекреационных зон отдыха;
- создание десяти подвижных спасательных постов на базе автобусов;
- создание системы мониторинга на водных объектах с применением современных коммуникационных технологий.

# Подпрограмма «Развитие перспективных и новых территорий»



1. Нагатинская пойма
2. Нижние Мневники
3. Ново-Перedelкино
4. Молжаниновка
5. "Котловка"
6. Старое Симоново
7. Природно-исторический парк "Останкино": ВВЦ, Ботанический сад РАН, Усадьба "Останкино"
8. Московский Государственный зоологический парк
9. Территория Ходынского поля
10. Озелененная территория на проспекте Вернадского
11. Сокольники
12. ЦПКиО им. Горького, в т.ч. Нескучный сад



# Подпрограмма «Развитие перспективных и новых территорий» (2)



## Цели и задачи

*Создание градостроительных предпосылок для развития индустрии отдыха и туризма в городе Москве и формирование предложений по направлениям развития конкретных территорий для привлечения инвесторов.*

## Основные мероприятия

- *подготовка проектов-планировок перспективных территорий;*
- *разработка концепции реставрации и приспособления к современному использованию объектов культурного наследия;*
- *реализация проектов на перспективных и новых территориях;*
- *подготовка отраслевой схемы размещения объектов отдыха и туризма на природных и озелененных территориях города;*
- *завершение и утверждение проектов планировки, находящихся в стадии подготовки.*



## Подпрограмма «Развитие туризма»

### Цели и задачи

- *повышение конкурентоспособности московского туристско-гостиничного комплекса;*
- *более полное удовлетворение потребностей российских и иностранных граждан в посещении Москвы с туристскими целями;*
- *увеличение вклада столичной туриндустрии в социально-экономическое развитие города.*

### Основные мероприятия

- *увеличение числа международных прибытий до 7,32 млн.;*
- *развитие инфраструктуры туристско-гостиничного комплекса и материальной базы гостиничного хозяйства;*
- *повышение качества туристского и гостиничного обслуживания;*
- *расширение ассортимента городского туристского продукта;*
- *информационно-аналитическое и методическое обеспечение туристской деятельности;*
- *обеспечение безопасности путешествий и защита прав туристов как потребителей;*
- *совершенствование нормативно-правовой базы туристско-гостиничного комплекса города.*