

**Социальный проект
«Рязанского Областного
Радио»
(Радио России-Рязань)**

**Общественно-политическая
программа «Ток Шоу»**

Подготовка программы по основным этапам

НАЧАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Редакция

Официальные запросы в соответствующие службы

Подготовка участников программы из числа официальных лиц

Отбор сторонних СМИ-участников проекта или решение о проведении пресс-конференции

Продюсерская служба (отдел выпуска)

Организация участия независимых экспертов, общественных организаций

Выяснение компетенции и эфирной пригодности выбранных экспертов

Контроль и организация анонсирования темы в СМИ

ФИНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

**Социологическая группа
(студенты-практиканты)**

**Исследование
общественного мнения
по поднимаемой теме**

**Подготовка эфирного соц.
блока, выборка + аудио-
иллюстрация**

**Продюсерская служба
(отдел выпуска)**

**Определение персонала
участвующего в записи
программы/проведении
прямого эфира**
(звукорежиссер, ассистент, инженер, и т.
д.)

**Организация студийного
пространства**

ЭФИРНАЯ ПРОГРАММА

Главные проблемы, возникающие на стадии реализации проекта:

Отказ некоторых чиновников и силовиков от участия в программах (*в случае ожидаемой критики*)

Кажущаяся затратность проекта (*необходимость в ряде случаев: социологических исследований, включений из районов и других городов/регионов и т. д.*)

Привлечение СМИ к участию в проекте

Подбор ведущих

Способы связи с аудиторией на всех этапах подготовки программы:

ПОДГОТОВКА ПРОГРАММЫ:

Репрезентативные опросы населения на улицах

Изучение статистики региона из различных источников

(Росстат, независимые рейтинги и т.д.)

SMS-сообщения на редакционный мобильный

Круглосуточный редакционный автоответчик

Электронная и традиционная почта

Телефон прямого эфира

Требующееся для проведения программ в подобном формате на радио (основное)

Техника:

Студия с возможностью размещения до 8 участников эфира + до 10 зрителей/журналистов

Выносной микрофон (для возможности задать свой вопрос журналистам или зрителям)

Техническая возможность подключения камер к пульту звукорежиссера (в пресс-зале)

Люди:

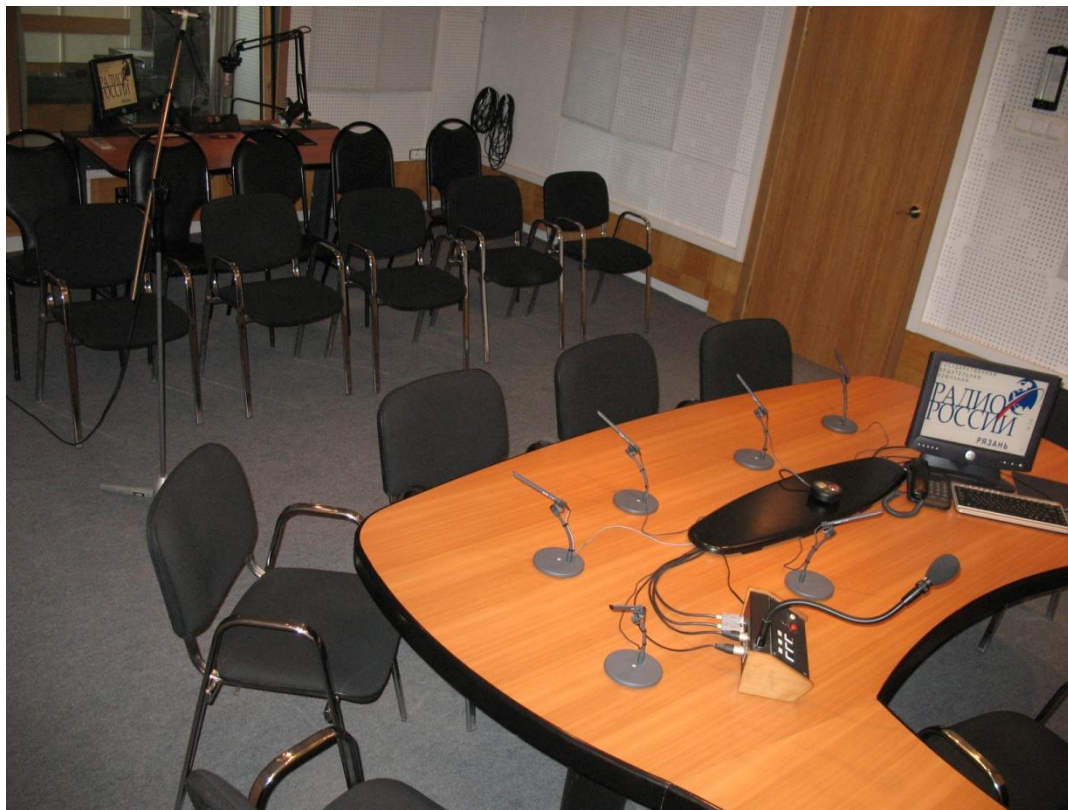
Руководитель орггруппы с опытом подобной работы и возможностью организации подготовки проекта на всех этапах

Технический штатный персонал (звукорежиссер, ассистент, инженер)

Нештатный персонал:

проведение социсследований, включения из районов (по потребности) и т.д.

Пресс-студия Рязанского Областного Радио Место проведения программы «Ток-шоу»



Преимущества создания программ в подобном формате (перед обычными радиопрограммами)

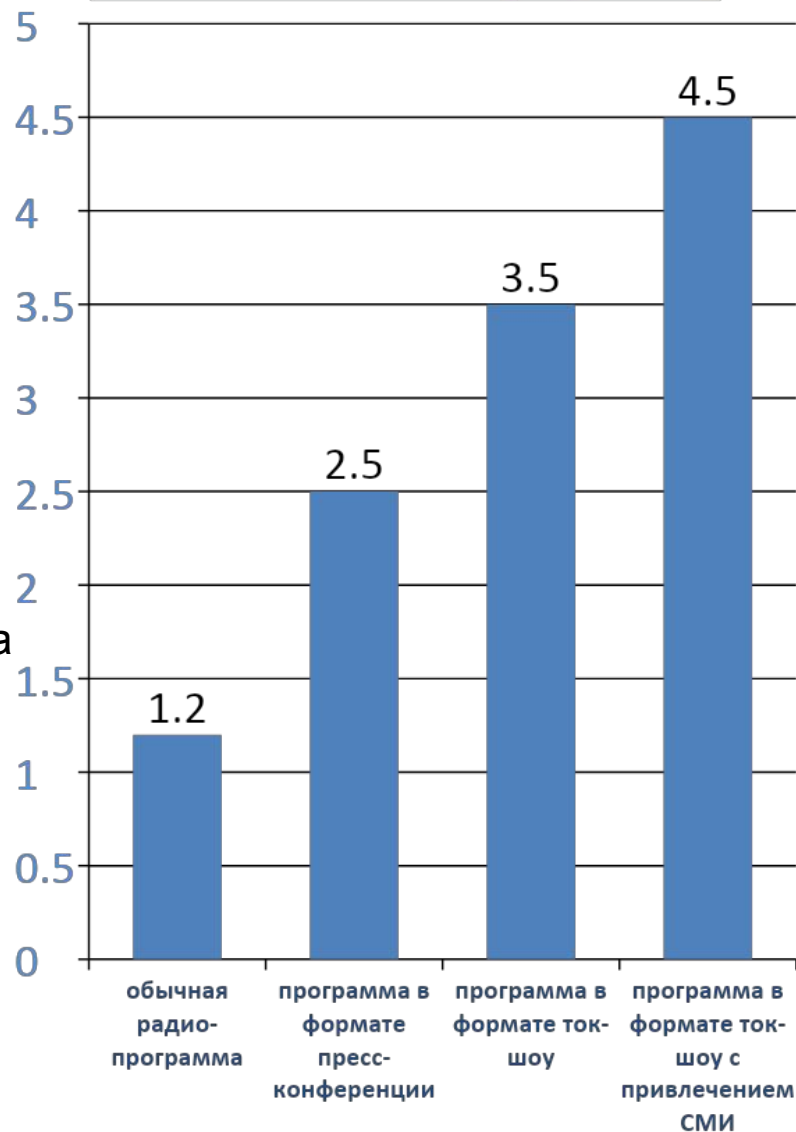
За счет привлечения сторонних СМИ:

- Заметный рост аудитории программы
- Реальный эффект от обсуждения проблемы (заметная реакция со стороны соответствующих служб и ведомств после реализации проекта)
- Создание множества актуальных информ-поводов по мере ведения проекта
- Удобная учебная площадка для журналистов (в т.ч. расширение специализации)

Для СМИ-организатора:

- Высокая цитируемость, а значит и рост рейтинга СМИ-организатора проекта
- Рост возможностей монетизации проекта (рост коммерческой привлекательности, помимо возможностей в области PR, Event PR, и GR)
- Создание популярного продукта при минимальных затратах
- Упрощение процедуры получения ответов на запросы от органов власти и ведомств по актуальным информ-поводам

Условная аудитория в зависимости от формата



ВАЖНЫЙ ИТОГ:

- Проекты подобного рода можно реализовывать на базе любого СМИ (*газета, журнал, радио, ТВ, ИА и пр...*) и сопровождать различными акциями (*вроде благотворительного сбора средств; поддержки митингов и пикетов; отстаивании чьих-то прав; концертов и т.д.*)
- Всё что выше было приведено в части ресурсов, можно свести до минимума, и при желании да опыте - реализовать в одиночку, да еще и с привлечением сторонней техники и людей, в зависимости от потребности (*конечно на благотворительной основе*)
- Реализовав нечто подобное, Вы не только добьётесь поставленных целей, но и при правильном выборе тем – **сделаете больше хорошего людям!** 😊
- И пусть какие-то из программ будут не супер креативными и масштабными, главное, что бы они пошли на пользу и хоть частично приблизили решение какой-либо проблемы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!