

# ВИКТО́РИЯ

*ваш свежий выбор*

**Применение положений Федерального  
закона о торговле**

- Количество производителей продуктов питания в России - более 3000
- Количество брендов продуктов питания – более 13 000
- Количество наименований продуктов питания в одном бренде 10 - 40

- В условном «магазине у дома» площадью 500 кв. м, длина всех полок составляет 675 м, количество представленных на них SKU 5000-5300.
- Количество наименований в группе «мясо-колбасные изделия» в Москве и МО – 4000.
- Количество SKU в группе "мясо-колбасные изделия" в условном «магазине у дома» – 260.
- Ротация в группе "мясо-колбасные изделия" в условном «магазине у дома» проходит по 32 SKU в год.



# Модель операционных доходов и расходов магазина у дома «Квартал»

Среднемесячные показатели	Квартал
<b>Выручка от реализации (без НДС) в тыс. руб.</b>	<b>14,259</b>
<b>Выручка от реализации (без НДС)</b>	<b>100,00%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>27,68%</b>
<b>Коммерческие расходы (прямые)</b>	<b>18,03%</b>
Аренда торговых и вспомогательных площадей всего:	5,23%
Коммунальные и эксплуатационные расходы	1,15%
Амортизация-	0,96%
Расходы по персоналу	8,44%
Другие расходы	2,25%
<b>Коммерческие расходы (офис)</b>	<b>0,83%</b>
<b>Административные расходы</b>	<b>0,67%</b>
<b>Прочие прибыли/убытки</b>	<b>1,13%</b>
<b>Потери</b>	<b>1,50%</b>
<b>Финансовые расходы</b>	<b>1,21%</b>
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>4,45%</b>
<b>Налог на прибыль, прочие налоги</b>	<b>1,25%</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>3,20%</b>



## Показатели магазина:

**Общая площадь: 550 кв. м**  
**Торговая площадь: 400 кв.м**  
**Инвестиции:**  
**СМР, ремонт – 4 600 тыс. руб. с НДС**  
**Оборудование – 7 650 тыс. руб. с НДС**

# Формирование розничной цены товара X до и после вступление закона о торговле

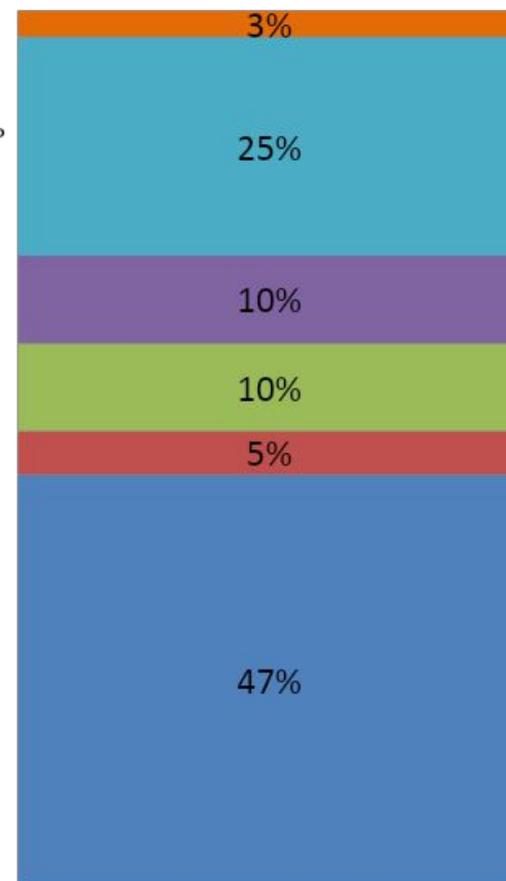
**До**

- цена закупа
- бонус
- логистика
- себестоимость продаж
- чистая прибыль сети



**После**

- цена закупа
- скидка
- бонус
- логистика
- себестоимость продаж
- чистая прибыль сети



## Наценка сети на социально-значимые товары

наименование	Закуп цена	цена продажи	наценка
<i>мука пшеничная в/с</i>	9,50	9,95	4,74%
<i>рис шлифованный</i>	28,97	31,00	7,01%
<i>хлеб ржаной, ржано-пшеничный</i>	10,08	11,50	14,09%
<i>капуста свежая белокочанная</i>	17,50	19,90	13,71%
<i>сахар-песок</i>	30,47	32,90	7,98%
<i>молоко цельное пастер.</i>	28,83	30,90	7,18%
<i>масло сливочное</i>	27,67	30,00	8,42%
<i>сыры сычужные твердые</i>	207,00	215,00	3,86%
<i>яйца куриные</i>	30,30	32,10	5,94%
<i>масло подсолнечное</i>	33,66	36,50	8,44%
<i>чай черный байховый</i>	184,70	209,00	13,16%
<i>Кисломолочная продукция</i>	34,30	36,90	7,58%



Спасибо

за внимание