

Опыт Украина как члена ВТО

Ирина Кобута

К.Э.Н.

Киев, Украина

Международная конференция
“РОССИЯ В ВТО: ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АПК ”

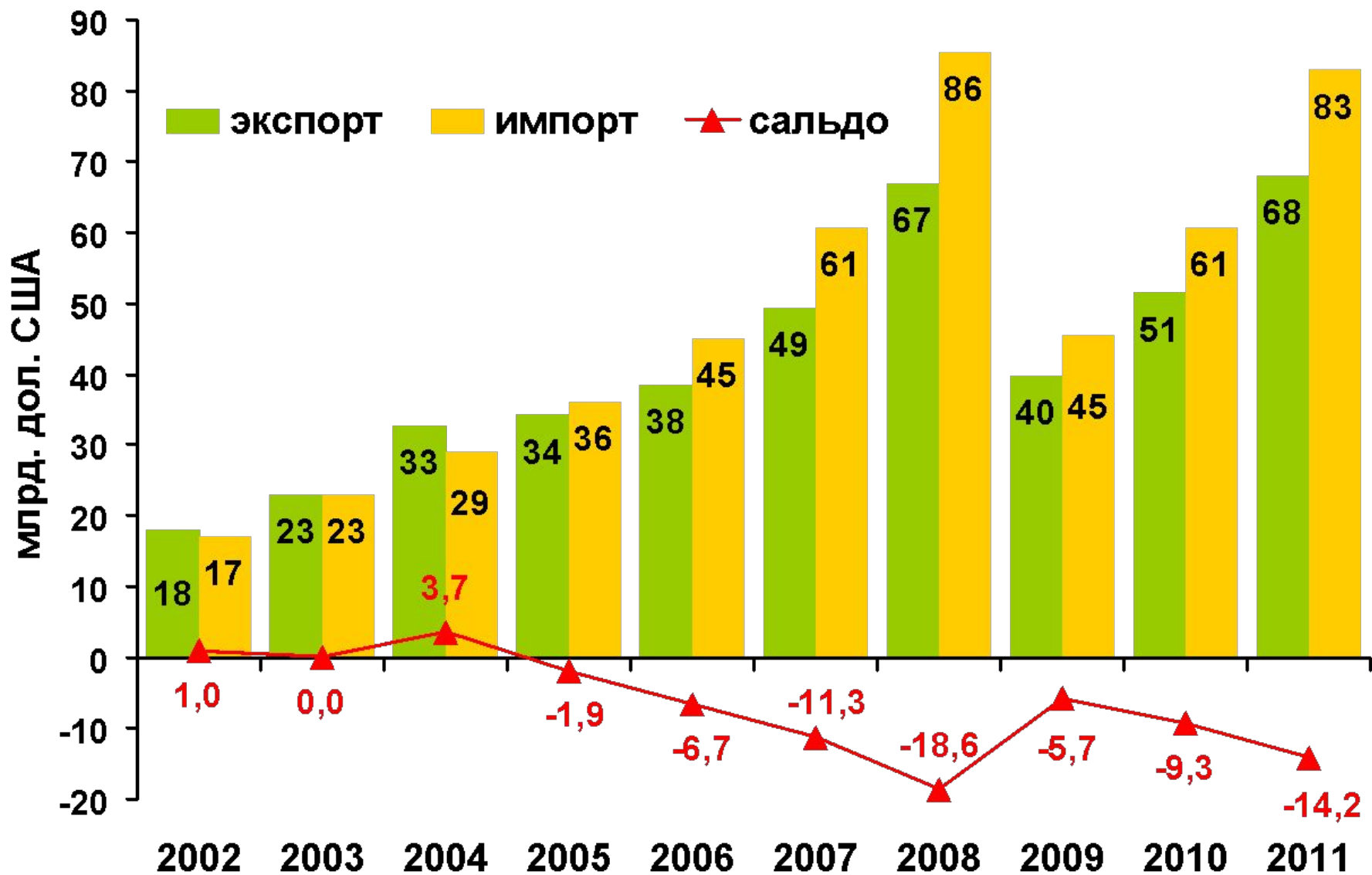
Москва

27 июня 2012

Основные вопросы

- Тенденции внешней торговли агропродукцией до и после вступления Украины в ВТО
- Основные обязательства Украины, взятые при вступлении в ВТО, относительно сельскохозяйственных товаров и аграрной политики
- Основные уроки 4-х лет членства Украины в ВТО

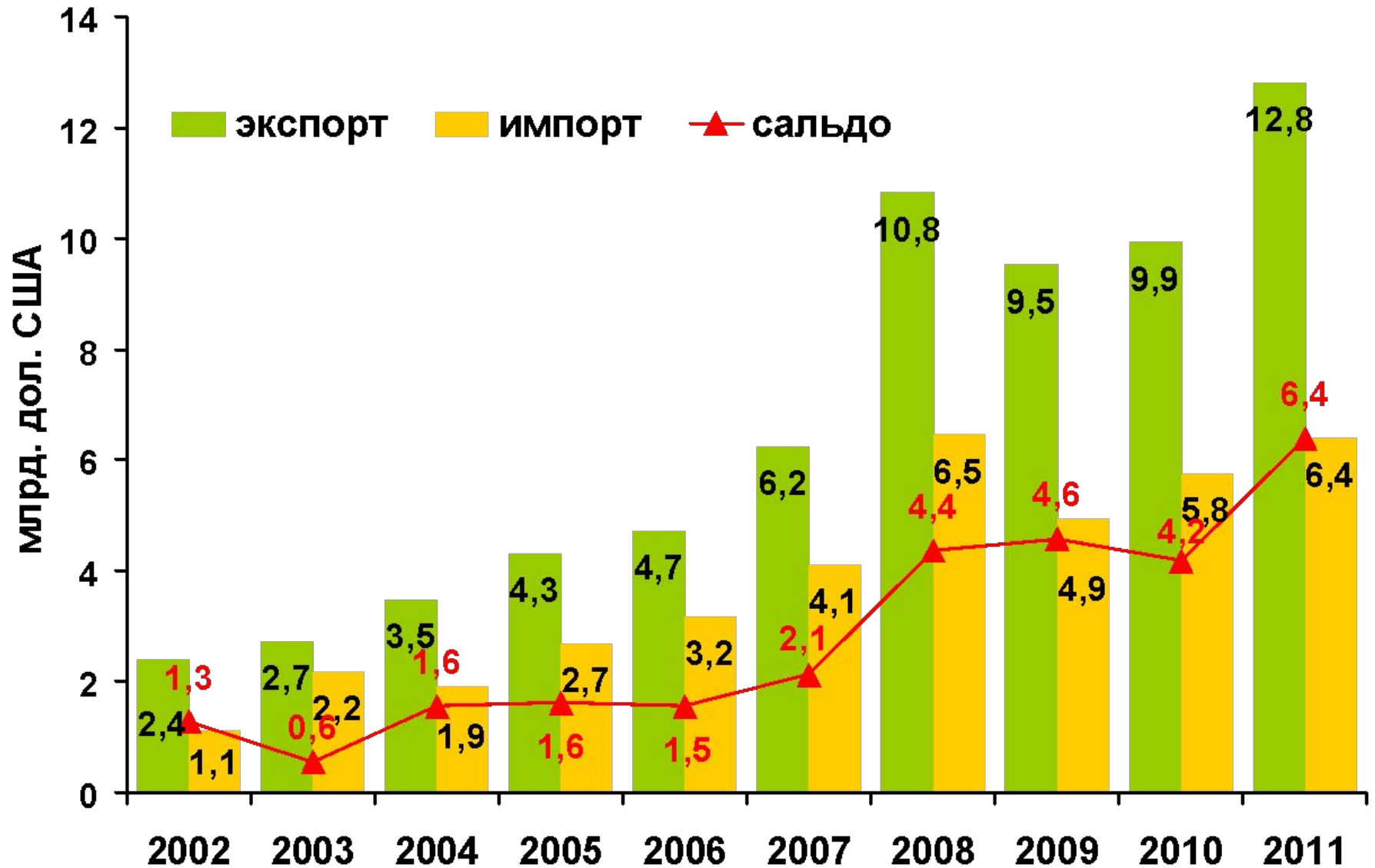
Динамика внешней торговли Украины товарами



Тенденции во внешней торговле товарами после вступления Украины в ВТО

Показатели	2008 к 2007	2011 к 2007
экспорт	увеличение на 36%	увеличение на 39%
<i>за счет</i>		
продукции черной металлургии	увеличение на 33%	увеличение на 6%
сельскохозяйственных товаров	увеличение на 73%	увеличение на 205%
импорт	увеличение на 41%	увеличение на 36%
<i>за счет</i>		
энергетических материалов	увеличение на 43%	увеличение на 79%
сельскохозяйственных товаров	увеличение на 57%	увеличение на 154%
торговое отрицательное сальдо	увеличение на 63%	увеличение на 24%
положительное сальдо агропродукции (1-24)	увеличение на 104%	увеличение на 202%

Динамика внешней торговли Украины аграрной продукцией



Общая характеристика внешней торговли агротоварами

- Существенно увеличился экспорт сельхозпродукции в среднем за 4 последних года – до 12 млрд. дол. США (рост мировых цен, мировой продовольственный кризис, девальвация гривны повысила конкурентоспособность украинских товаров, вступление в ВТО)
- Импорт в половину меньше экспорта (в среднем за 2008-2011 гг. – 5,9 млрд. дол. США)
- Сальдо положительное, в 2008-2011 гг сальдо - 5 млрд. дол. США в среднем в год; темпы ежегодного прироста высокие
- После вступления Украины в ВТО доля с/х товаров в общем экспорте товаров увеличилась до 23% вместо 12% до вступления.

Уровень самообеспеченности Украины продуктами питания, 2010 г. (производство к внутреннему использованию, %)

Вид продовольствия	%
Зерно	144.1
Мясо и мясные продукты	86.1
Молоко и молочные продукты	106.4
Фрукты, ягоды и виноград	73.7
Растительное масло	430
Сахар	100
Яйца	108.5
Картофель	97.7

Товарная структура внешней торговли Украины аграрной продукцией в 2011 году

Экспорт



Импорт

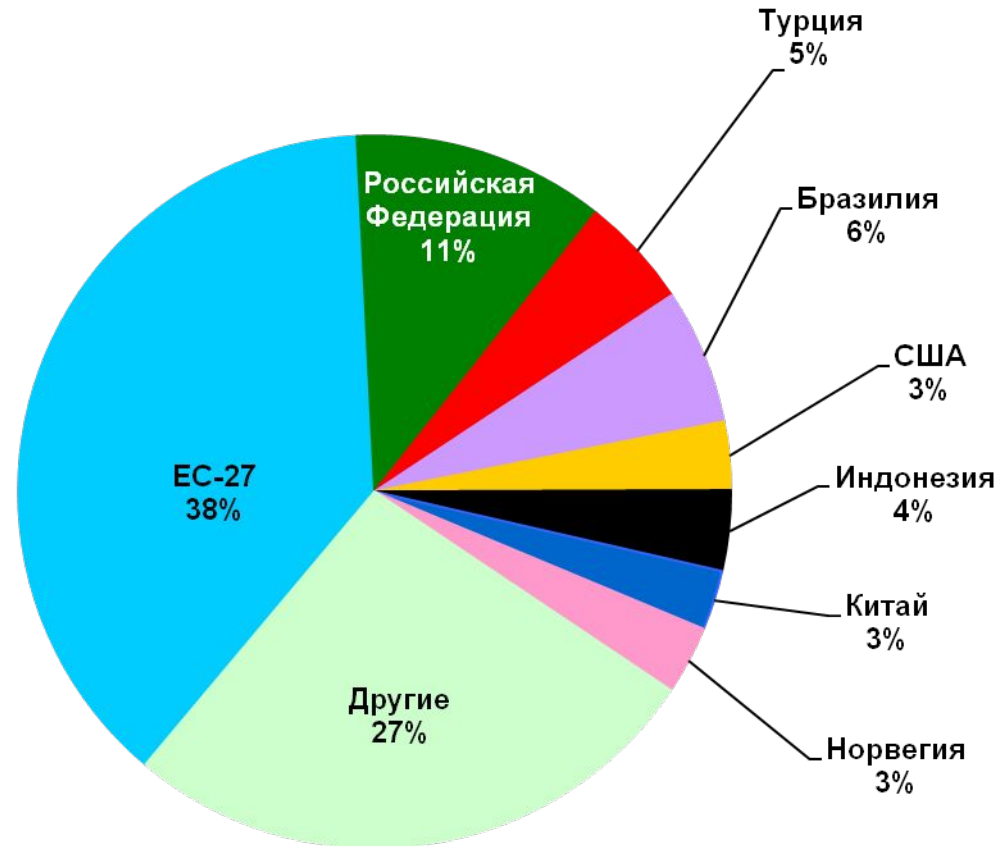


География внешней торговли Украины аграрной продукцией в 2011 году

Экспорт



Импорт



Основные тенденции в экспорте

- Экспорт зерновых стабильно увеличивается, сейчас занимают в структуре экспорта до 28%, раньше – 20%.
- Экспорт жиров за последние 5 лет существенно увеличился за счет подсолнечного масла – сейчас уже 27% (было 20%), а также реэкспорта пальмового масла в Россию
- Доля масличных в экспорте снижается (11%)
- Какао и продукты из него, алкоголь – наблюдается постоянная тенденция роста экспорта незначительными темпами
- Доля молочной продукции снижается – сейчас не менее 6% (8 лет назад 10%). Экспорт имеет большую зависимость от России, которая проводит сертификацию молочных заводов Украины и дает разрешение на экспорт их продукции в Россию
- Экспортные поставки в ЕС уменьшились через уменьшение экспорта зерновых и подсолнечника (тарифные квоты). Уменьшение доли ЕС происходит за счет других третьих стран, которые активно покупают у Украины. Саудовская Аравия, Египет, Турция – зерно, подсолнечник, масло. Беларусь, Казахстан – товары с добавленной стоимостью – кетчупы, консервированные овощи.

Основные обязательства Украины перед ВТО относительно агропродукции

С момента вступления в ВТО Украина обязалась:

- не применять обязательные минимальные экспортные цены;
- снизить экспортные пошлины на семена масличных, живой скот, шкуры животных, но оставила за собой право применять их для других товаров;
- отменить экспортные квоты на зерно, что и сделала в 2008 г., но в 2010 г. снова вернулась к квотированию экспорта зерна, заменив их в 2011 г. на экспортные пошлины;
- не субсидировать экспорт сельскохозяйственной продукции;
- связать внутреннюю поддержку «желтой корзины» на уровне 3 млрд. грн. (375 млн. дол. США по курсу июня 2012 г.) без обязательств по сокращению в будущем и правом на *5% de minimis*.

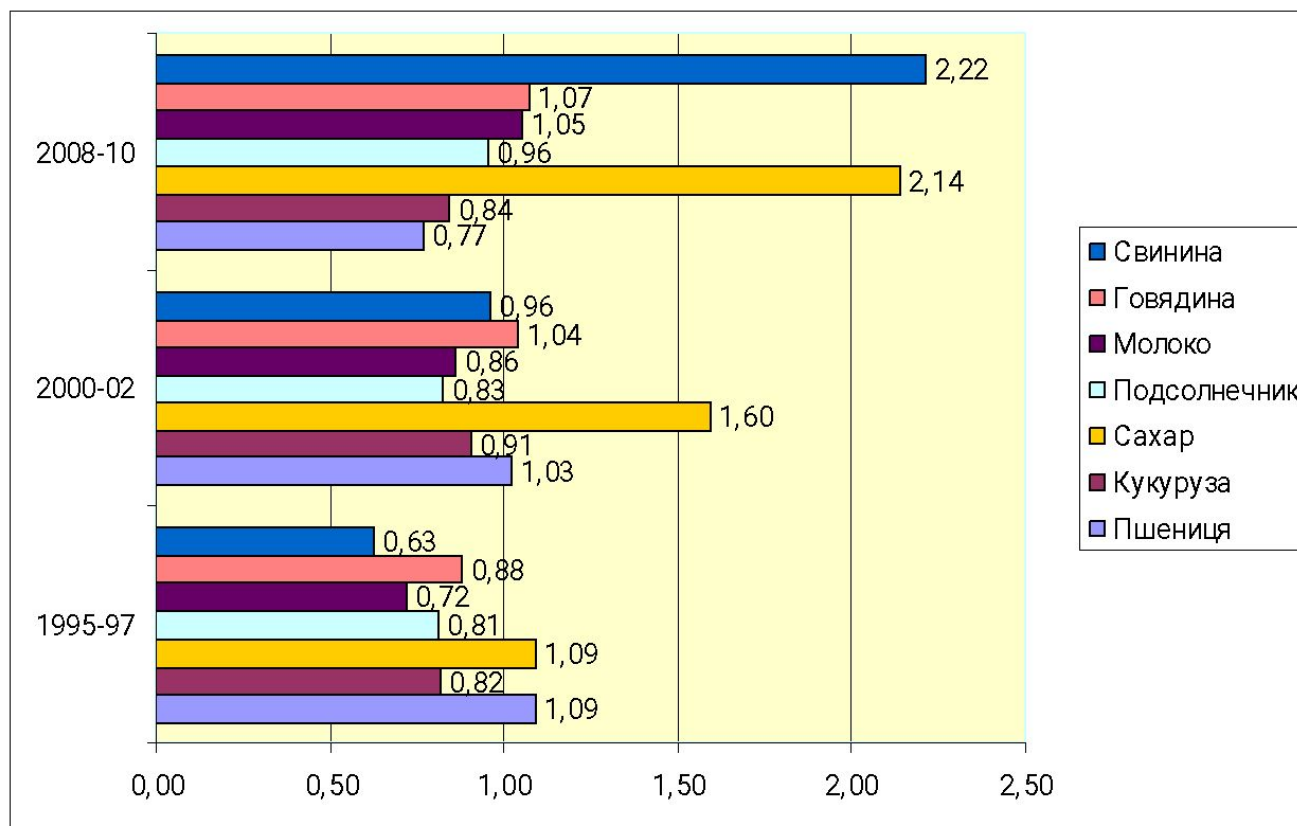
Ставки РНС импортных пошлин на сельскохозяйственные товары в Украине после вступления в ВТО

	На момент вступления	Конечные связанные ставки (2011)
Тарифные линии с нулевой ставкой (% от всех тарифных линий)	9,6	10,0
Тарифные линии с адвалорной ставкой (% от всех тарифных линий)	62,7	95,5
Среднеарифметическая ставка импортных тарифов	13,84	11,16
Средневзвешенная ставка импортных тарифов	18,19	10,07
Максимальная ставка (только для адвалорных ставок)	50,0	50,0

Тенденции в импорте агропродукции

- В первый год членства Украины во ВТО значительно вырос импорт мяса и **мясных продуктов**. Стоимость импорта мяса и мясных продуктов, которые ввозились для переработки, увеличилась в 5 раз в 2008 г по сравнению с 2007 г. Но уже в 2009 и 2010 гг. происходит падение импорта мяса в Украину: в 2010 г. импорт на 20% меньше, чем в 2009 г. Основная причина увеличения импортных поставок - диспропорция между производством и потреблением мясных продуктов, а также снижение импортных пошлин в несколько раз.
- После вступления в ВТО продолжилась тенденция роста импорта **свежих овощей и фруктов**. Их импорт увеличился в 3,3 и 2,0 раза соответственно, в течении 2008 г по сравнению с 2007 г. В 2010 г по сравнению с 2009 г рост импорта этих групп товаров снова - на 67,0% и 16,1% соответственно. Среди причин: высокий внутренний спрос на овощи и фрукты, особенно зимой и весной; отсутствие хранилищ для хранения продукции украинского производства; повышение доступности овощей и фруктов, которые не выращиваются в Украине по природно-климатическим условиям, в результате снижения ставок импортных пошлин после вступления Украины в ВТО.
- Увеличение импорта товаров группы 17 (**сахар и кондитерские изделия из него**) было обусловлено внутренним дефицитом и ростом мировых цен на сахар. Для удовлетворения внутреннего спроса и покрытия дефицита сахара импортировался как белый сахар, так и тростниковый сахар-сырец для дальнейшей переработки в пределах импортной тарифной квоты.

Номинальный коэффициент защиты производителя украинских сельскохозяйственных товаров



Открытость экономики как фактор содействующий проникновению мировых цен на внутренний агропродовольственный рынок

- После либерализации национального импортного режима в связи со вступлением Украины в ВТО наблюдается существенное удорожание отечественных продовольственных товаров, особенно свинины, говядины, молока и сахара. Анализ проводился при помощи показателя – *номинальный коэффициент защиты производителя (НКЗП) - Producer Nominal Protection Coefficient (PNPC)* – соотношение средней цены, которую получает производитель (farm gate price), включая существующие бюджетные доплаты на тонну продукции, к цене на границе Украины
- Интеграционные процессы, либерализация торговых режимов, повышение степени открытости экономики содействуют всё большему проникновению мировых цен на внутренний агропродовольственный рынок.
- С усилением влияния мировой конъюнктуры на внутренние рынки особенно важным есть повышение конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных товаров

Основные уроки 4-х лет членства в ВТО

- Членство в ВТО стало сильным стимулом реформирования торгового режима, позволило расширить рынки экспорта продукции
- Процесс реформирования системы технического регулирования к требованиям ВТО, в т.ч. перераспределение функций надзорных и контролирующих органов в сфере безопасности продукции, до конца не завершен.
- Высокий уровень либерализации импортного режима порождает сильные протекционистские настроения; обсуждается вопрос пересмотра обязательств Украины в ВТО по доступу к рынку.
- Важно развивать внутреннее потребление экспортных товаров с низкой и средней степенью обработки, направлять товарные потоки в сектора по производству товаров с большей добавленной стоимостью, чтобы в случае ухудшения конъюнктуры на внешних сырьевых рынках диверсифицировать риски, стабилизировать ценовую ситуацию на внутреннем рынке.

Основные уроки 4-х лет членства в ВТО

- Больше внимания уделять эффективности бюджетных программ субсидирования вместо увеличения объемов бюджетного финансирования. В течение двух предыдущих лет значительные субсидии были направлены в строительство свинокомплексов, сейчас в приоритетах бюджетной поддержки - мясное и молочное скотоводство, строительство оптовых рынков сельхозпродукции, овощехранилищ.
- Необходимо своевременно решать вопрос возмещения НДС экспортерам, создать Агентство кредитования и страхования экспорта, разработать эффективные программы поддержки экспорта отечественных сельскохозяйственных товаров в соответствии с правилами ВТО.
- Повышать уровень знаний общественности и отечественных отраслевых ассоциаций о правилах ВТО, а также активизация их участия в мероприятиях ВТО.
- Учить потребителей культуре питания, повышать информированность общества о функционирующей в стране системе контроля безопасности продовольствия.