



# Клиент где-то рядом: геосоциальные сервисы как новые инструменты маркетинга

Станислав Тимофеев, AlterGeo

# Аудитория мобильного интернета в России растет стремительно

2011\*

до **43** млн  
пользовател  
ей

2015 (П)\*

до **90** млн  
пользователей

**Мобильный телефон становится основным  
средством коммуникации в интернете**

\* По разным данным: J'son and Partners Consulting, ФОМ, Ericsson и др.

# Плюсы мобильного телефона как средства продвижения



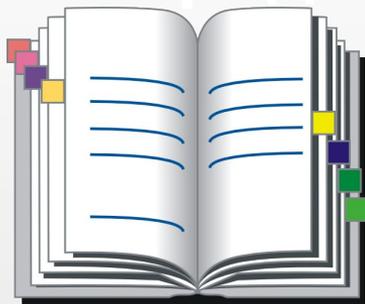
- персональный
- всегда с собой
- показывает информацию
- обеспечивает постоянную связь пользователя с другими
- дает доступ к интернету

# Мобильное устройство «привязано» к конкретному месту на карте



Проще привлечь клиента, если он уже рядом

# Геосоциальный сервис – увлекательная мобильная онлайн-навигация по интересным местам города



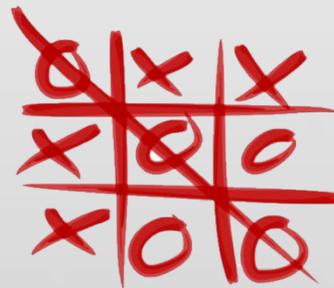
**НАЙТИ** места  
(справочник)



**РАССКАЗАТЬ**  
(«сарафанное радио»)

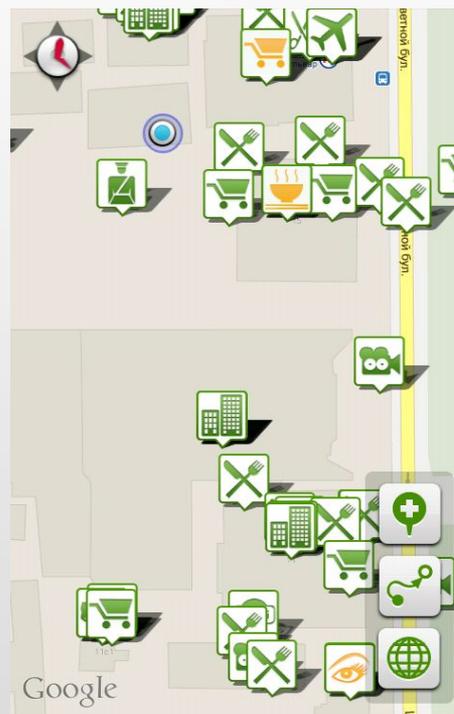
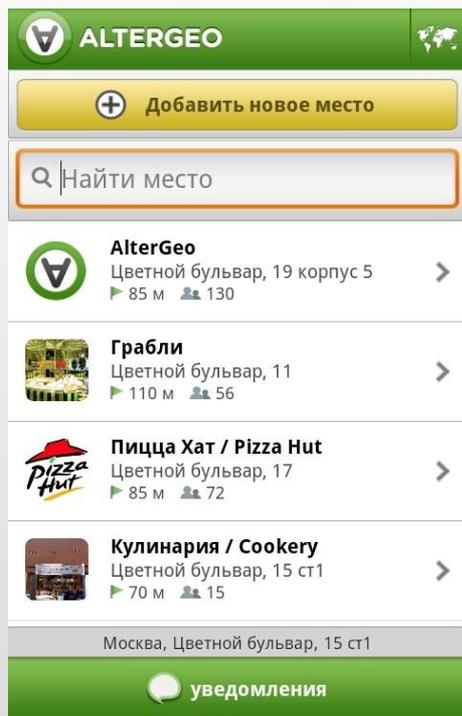


**СЭКОНОМИТЬ**  
(каталог скидок и бонусов)



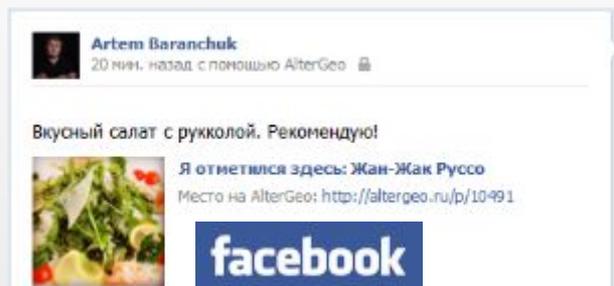
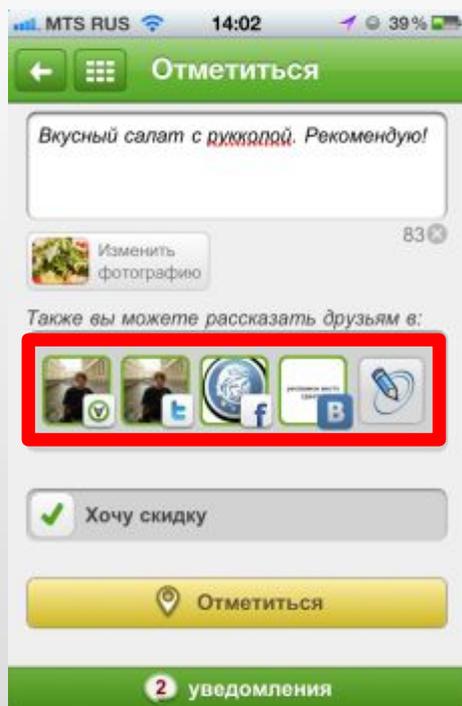
**ПОБЕДИТЬ**  
(игры, задания, награды)

# Пользователь находит новые интересные места



Проходя поблизости, он узнает о заведении

# Пользователь делится впечатлениями с друзьями



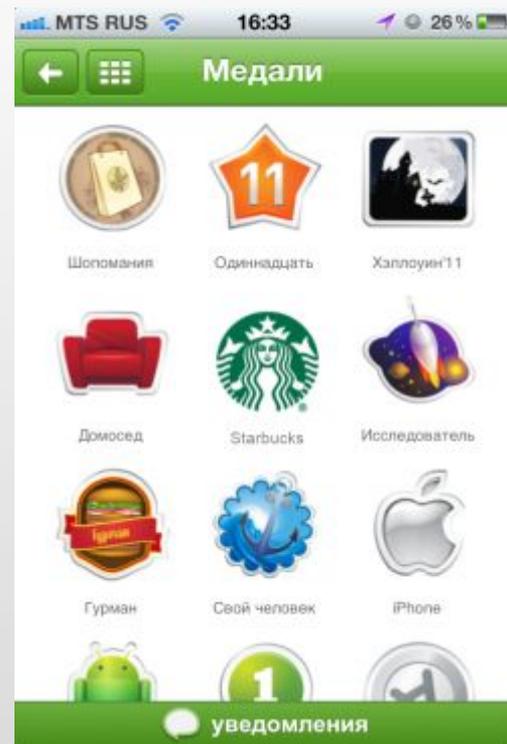
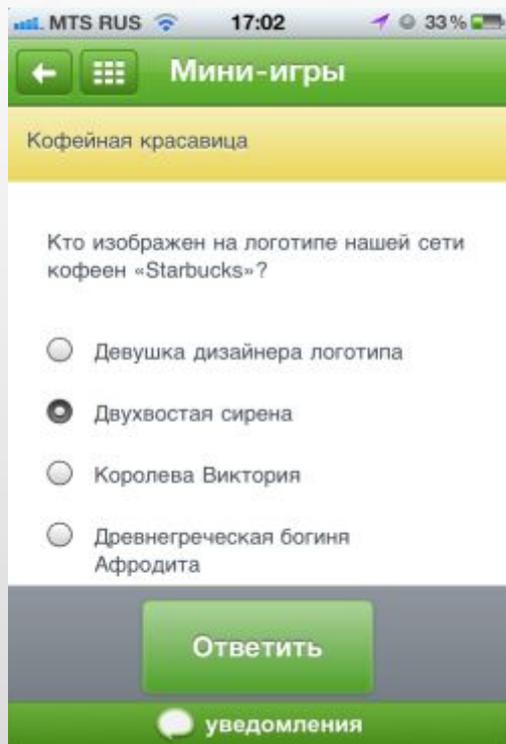
Он расскажет о заведении, в т.ч. в других соцсетях

# Пользователь находит и получает скидки и бонусы



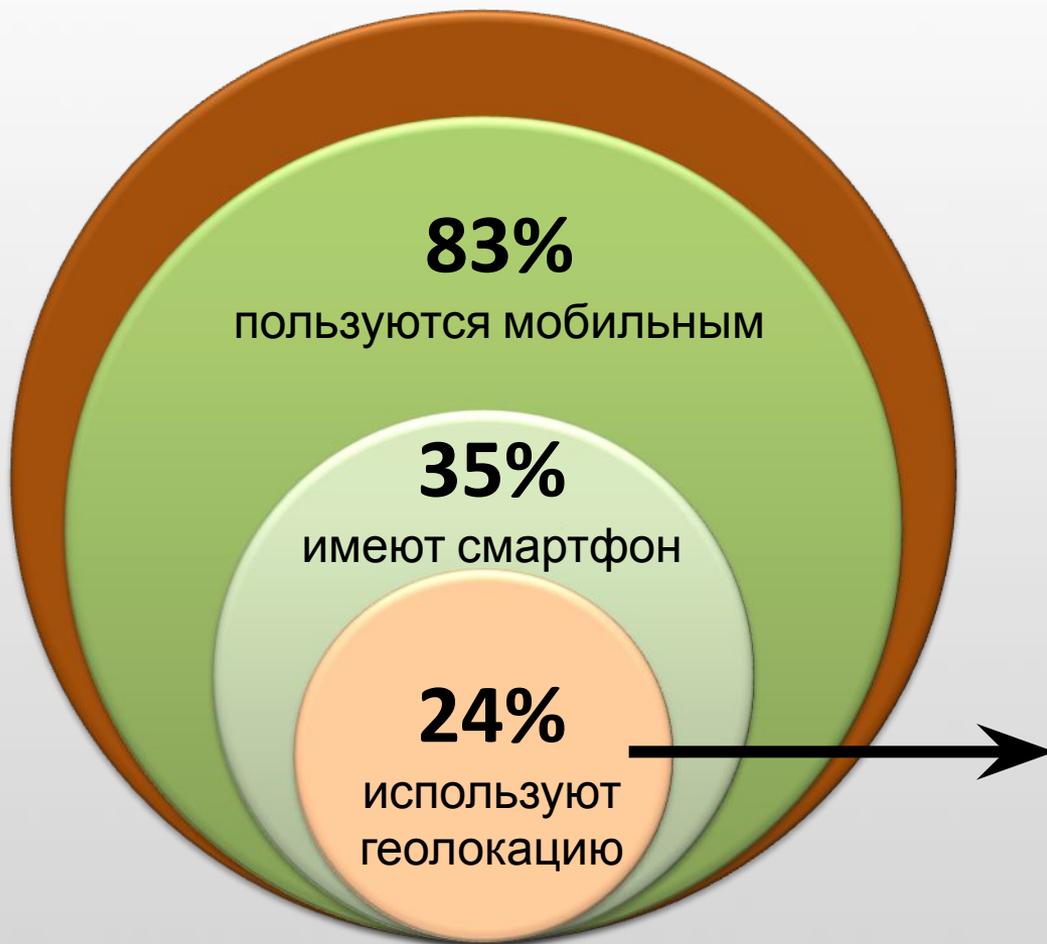
Он еще охотнее посетит заведение по купону

# Пользователь выполняет задания и выигрывает



Он познакомится с брендом в игровой атмосфере

# Аудитория геосоциальных сервисов в США



**15+**  
млн пользователей

**12%**  
владельцев смартфонов  
отмечаются при помощи  
геосервисов

\*В соответствии с данными Pew Research, май 2011

# Россия: аудитория геосоциального сервиса AlterGeo

- Активные молодые люди
- Общительные, лидеры мнений
- С доходом выше среднего
- Жители мегаполисов
- Возраст: 22-30 – 57%, 30-45 – 20%



более **900** тысяч  
пользователей

# Геосоциальный сервис – новый инструмент мобильного маркетинга

геотаргетинг

интерактив

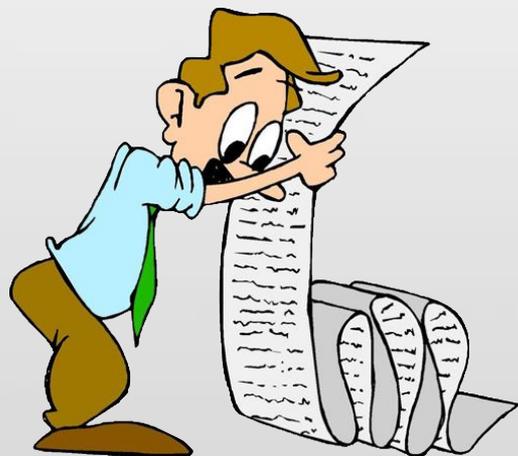
место



Клиент приходит сам – ногами

# На службе брендов: варианты продвижения

1



Продвижение за счет привлечения пользователей информацией и специальными предложениями – **бесплатно** для партнера

2



Рекламные проекты с использованием геоповеденческого таргетинга



# Кейс: «Кофе Хауз»



**21 000+**

человек увидели сообщен



**4 100+**

отметок (посещений)



**1 200+**

человек посетили место



**67**

Легенд (получили бонус)



# Кейс: «КАРО Фильм»

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ  
**КАРО**  
ФИЛЬМ

У ТЕБЯ iPhone?  
Android?

2 билета в **КАРО**  
ФИЛЬМ

за отметки в **ALTERGEO**

 KARO.ALTERGEO.RU


Условия акции на сайте Karofilm.ru и на сайте AlterGeo.ru

**ALTERGEO**

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ  
**КАРО**  
ФИЛЬМ

 KARO.ALTERGEO.RU

AlterGeo – мобильное приложение для iPhone и Android.  
Отмечайся при посещении кинотеатров «КАРО ФИЛЬМ» и получи пригласительный в кино на двоих.

Условия акции на сайте Karofilm.ru и на сайте AlterGeo.ru

За 9 отметок в кинотеатрах сети –  
бесплатный билет в кино на двоих



**2700+**  
отметок  
(посещений)



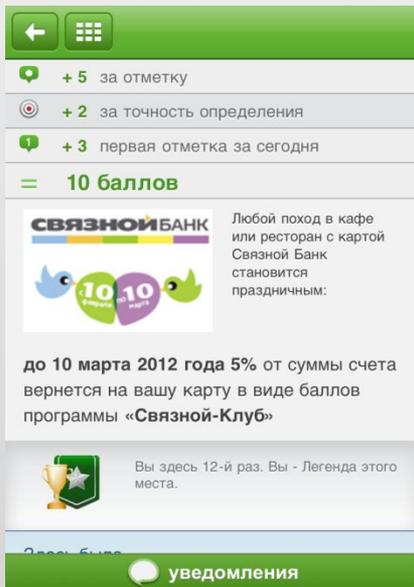
**1700+**  
человек посетили места



**11**  
человек получили бонус



# Кейс: «Связной-Клуб»



Брендинг  
е lay-in



**11 400+**

человек увидели рекламу

**820+**

человек посетили страниц



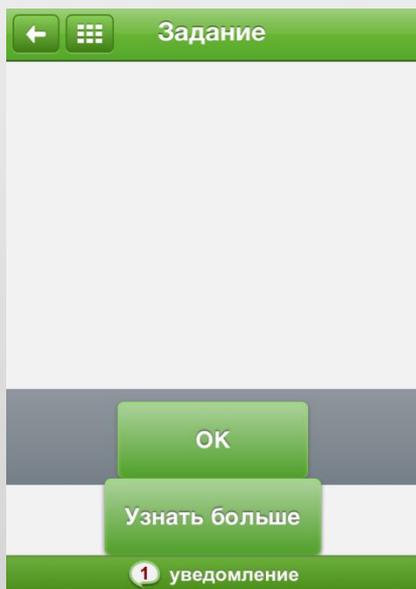
**120+**

человек перешли на сайт

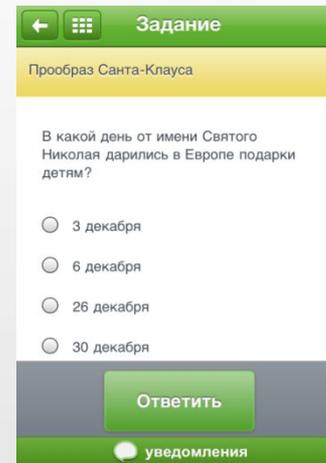
# Кейс: «МегаФон»



МЕГАФОН



Брендировани  
е мини-игри



# Особенности продвижения через геосоциальные сервисы

## Преимущества:



точный геотаргетинг



среда интерактива и игр

**Недостаток:** относительно небольшой охват (пока)



**Спасибо за внимание!**

[s.timofeev@corp.altergeo.ru](mailto:s.timofeev@corp.altergeo.ru)

<http://altergeo.ru>

@AlterGeo\_ru