



Клиент где-то рядом: геосоциальные сервисы как новые инструменты маркетинга

Станислав Тимофеев, AlterGeo

Аудитория мобильного интернета в России растет стремительно

2011*

до **43** млн
пользовател
ей

2015 (П)*

до **90** млн
пользователей

**Мобильный телефон становится основным
средством коммуникации в интернете**

* По разным данным: J'son and Partners Consulting, ФОМ, Ericsson и др.

Плюсы мобильного телефона как средства продвижения



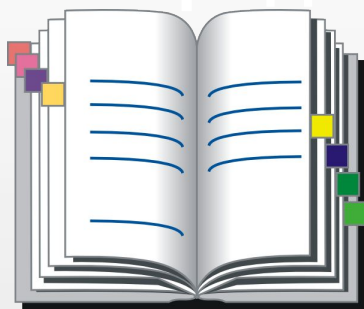
- персональный
- всегда с собой
- показывает информацию
- обеспечивает постоянную связь пользователя с другими
- дает доступ к интернету

Мобильное устройство «привязано» к конкретному месту на карте



Проще привлечь клиента, если он уже рядом

Геосоциальный сервис – увлекательная мобильная онлайн-навигация по интересным местам города



НАЙТИ места
(справочник)



РАССКАЗАТЬ
(«сарафанное радио»)

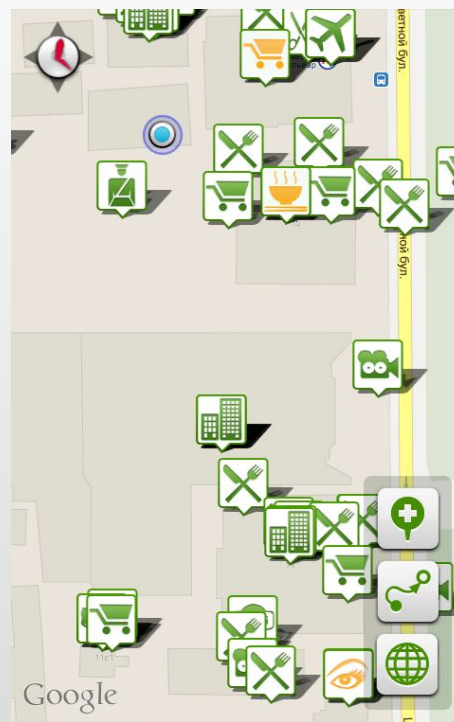
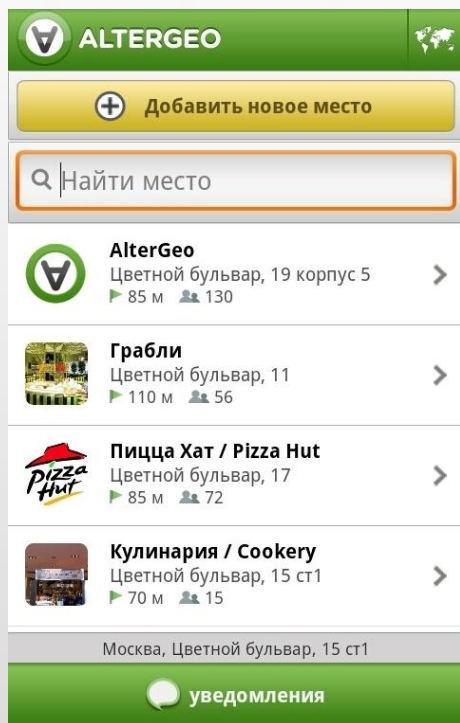


СЭКОНОМИТЬ
(каталог скидок и бонусов)



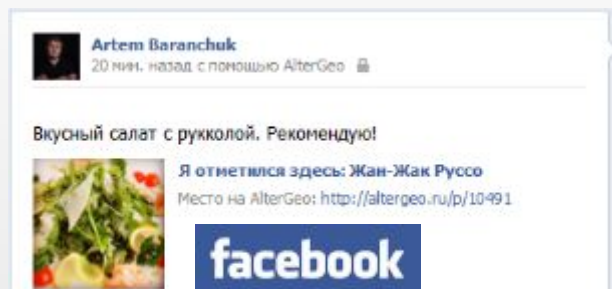
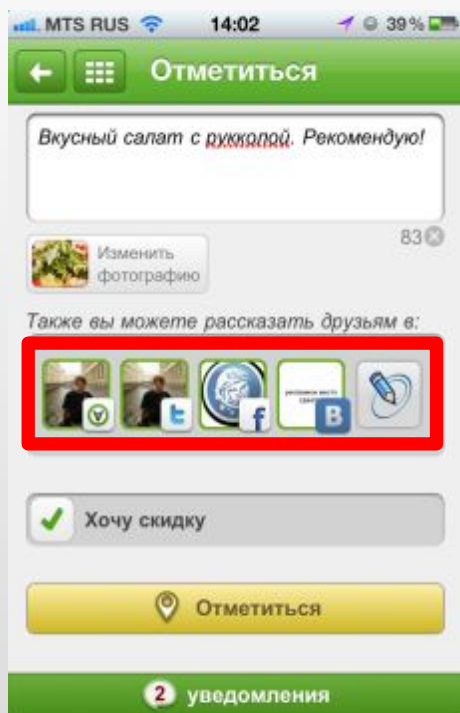
ПОБЕДИТЬ
(игры, задания, награды)

Пользователь находит новые интересные места



Проходя поблизости, он узнает о заведении

Пользователь делится впечатлениями с друзьями



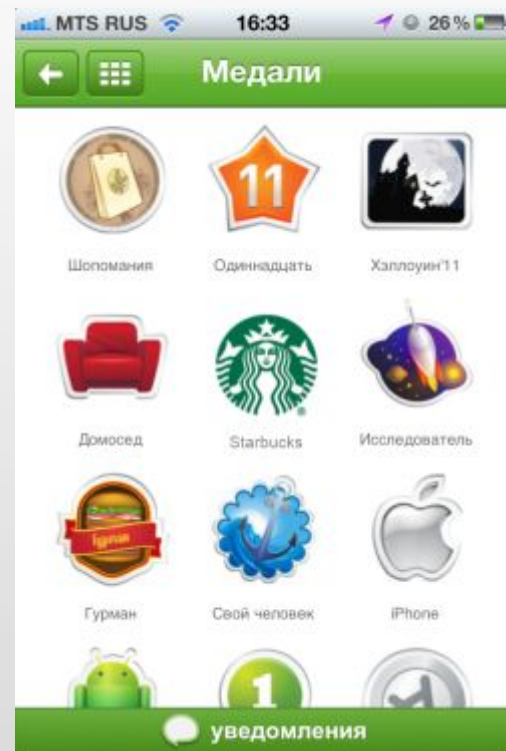
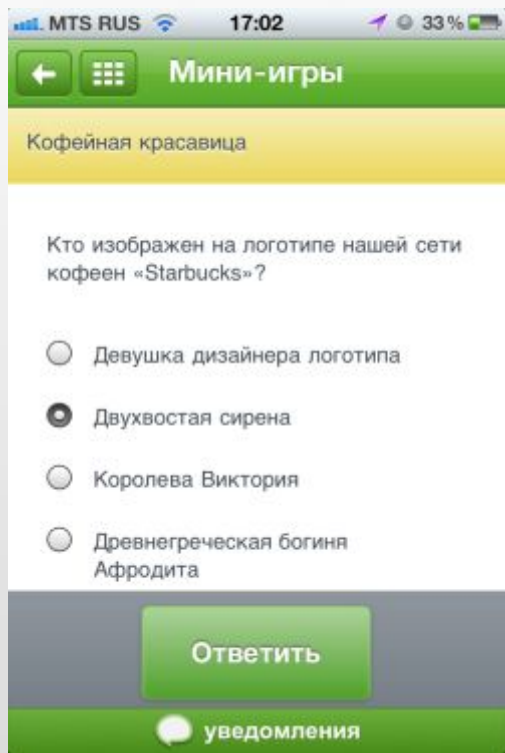
Он расскажет о заведении, в т.ч. в других соцсетях

Пользователь находит и получает скидки и бонусы



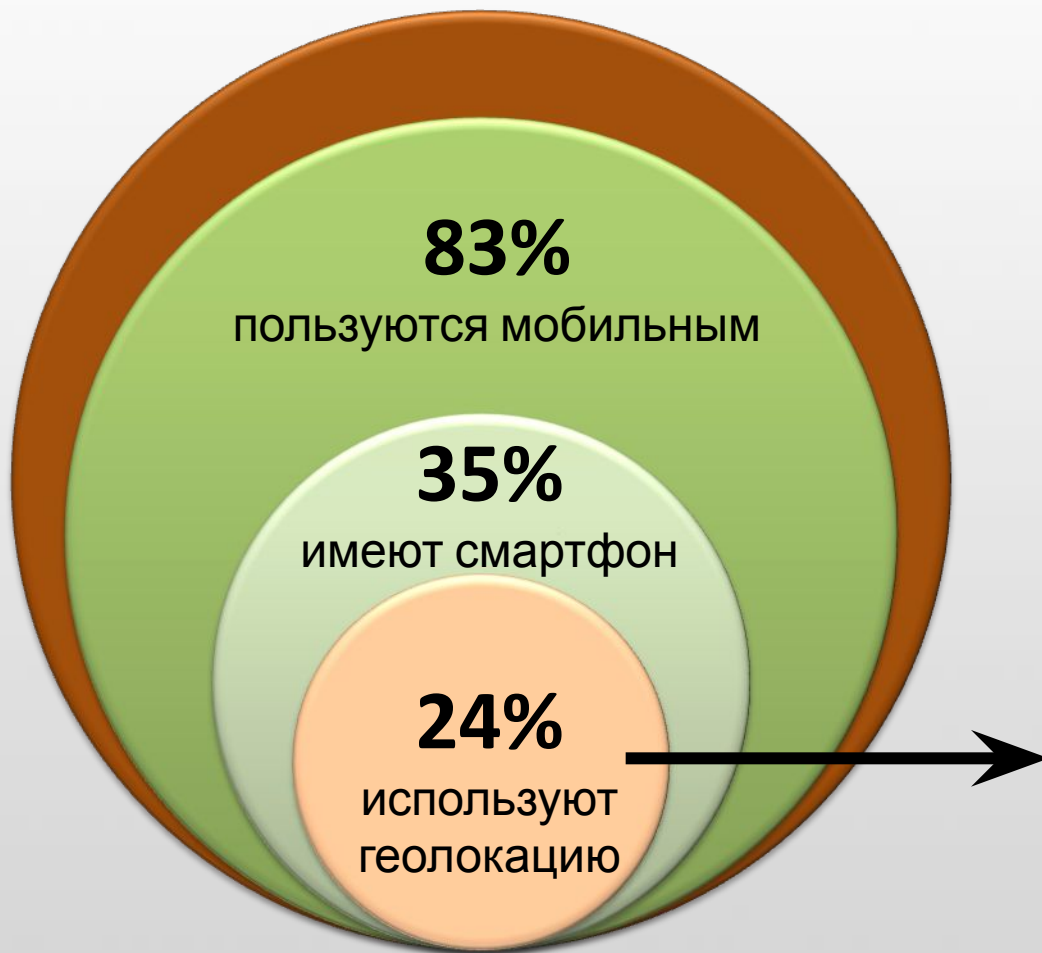
Он еще охотнее посетит заведение по купону

Пользователь выполняет задания и выигрывает



Он познакомится с брендом в игровой атмосфере

Аудитория геосоциальных сервисов в США



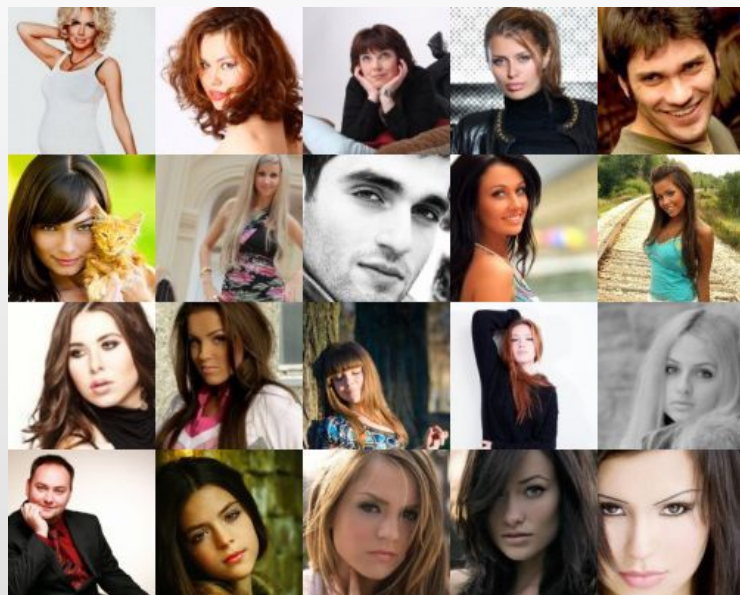
15+
млн пользователей

12%
владельцев смартфонов
отмечаются при помощи
геосервисов

*В соответствии с данными Pew Research, май 2011

Россия: аудитория геосоциального сервиса AlterGeo

- Активные молодые люди
- Общительные, лидеры мнений
- С доходом выше среднего
- Жители мегаполисов
- Возраст: 22-30 – 57%, 30-45 – 20%



более **900** тысяч
пользователей

Геосоциальный сервис – новый инструмент мобильного маркетинга

геотаргетинг

интерактив

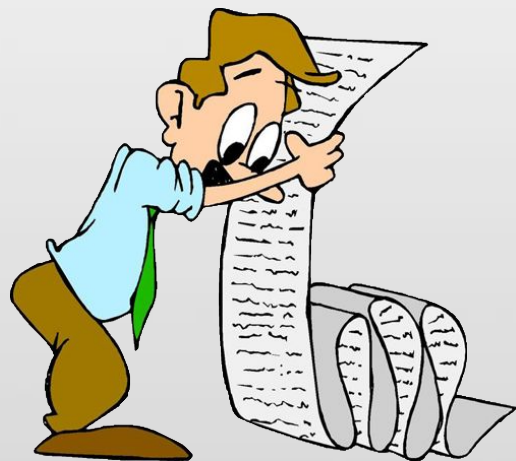
место



Клиент приходит сам – ногами

На службе брендов: варианты продвижения

1



Продвижение за счет привлечения пользователей информацией и специальными предложениями – **бесплатно** для партнера

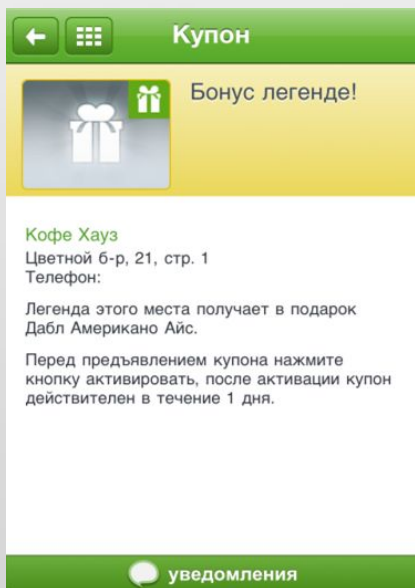
2



Рекламные проекты с использованием геоповеденческого таргетинга



Кейс: «Кофе Хауз»



Легендам мест –
бесплатный
Дабл Американо



21 000+

человек увидели сообщен



4 100+

отметок (посещений)



1 200+

человек посетили место



67

Легенд (получили бонус)



Кейс: «КАРО ФИЛЬМ»

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ
КАРО
ФИЛЬМ

У ТЕБЯ iPhone?
Android?

2 билета в **КАРО**
ФИЛЬМ

за отметки в **ALTERGEO**

 KARO.ALTERGEO.RU

 Android Market
 AppStore

Условия акции на сайте Karofilm.ru и на сайте AlterGeo.ru

ALTERGEO

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ
КАРО
ФИЛЬМ

 KARO.ALTERGEO.RU

AlterGeo – мобильное приложение для iPhone и Android.
Отмечайся при посещении кинотеатров «КАРО ФИЛЬМ» и получи пригласительный в кино на двоих.

Условия акции на сайте Karofilm.ru и на сайте AlterGeo.ru

За 9 отметок в кинотеатрах сети –
бесплатный билет в кино на ДВОИХ



2700+
отметок
(посещений)



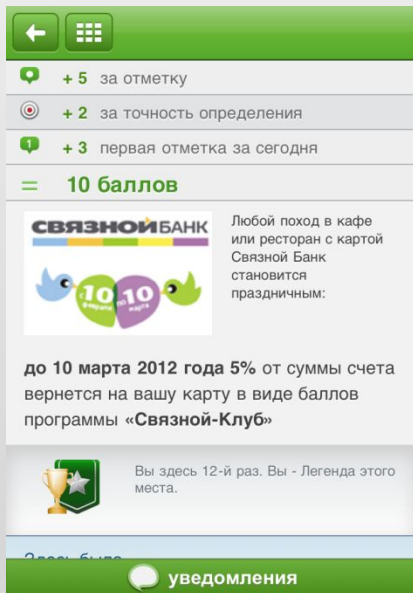
1700+
человек посетили места



11
человек получили бонус



Кейс: «Связной-Клуб»



Брендинг
е lay-in



11 400+

человек увидели рекламу

820+

человек посетили страниц



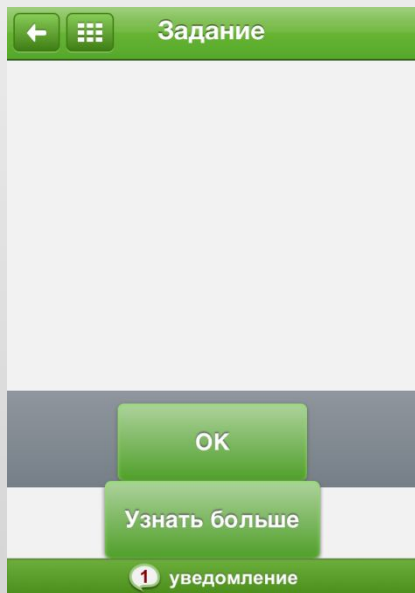
120+

человек перешли на сайт

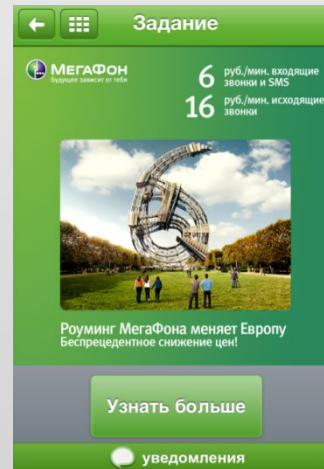
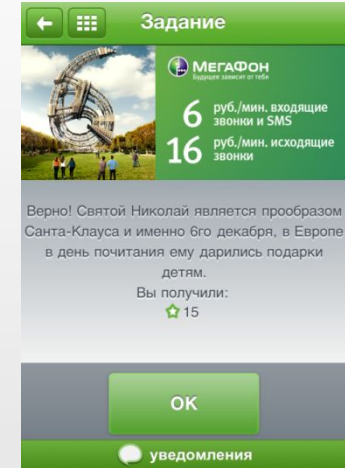
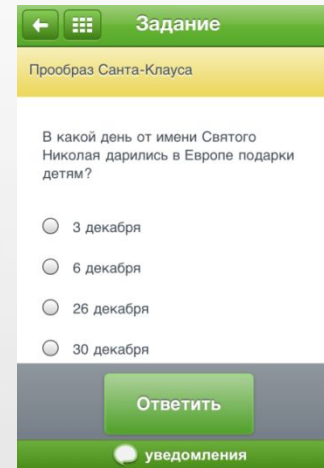
Кейс: «МегаФон»



МЕГАФОН



Брендировани
е мини-игри



Особенности продвижения через геосоциальные сервисы

Преимущества:



точный геотаргетинг



среда интерактива и игр

Недостаток: относительно небольшой охват (пока)



Спасибо за внимание!

s.timofeev@corp.altergeo.ru

<http://altergeo.ru>

@AlterGeo_ru