



Введение в профессию «Реклама и связи с общественностью»

Лекция 4_2

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- 1. Международные объединения специалистов по связям с общественностью**
- 2. Российские объединения специалистов по связям с общественностью**
- 3. Премии в области PR**
- 4. Российские и международные профессиональные издания в области PR**
- 5. Справочные и информационные PR-службы**

Международные PR-объединения

В США и Канаде

PRSA (Public Relations Society of America) — Американское общество по связям с общественностью —
www.prsa.org

PRSSA (Public Relations Student Society of America) — Американское студенческое общество по связям с общественностью —
www.prssa.org

IABC (International Association of Business Communicators) — Международная Ассоциация бизнес-коммуникаторов —
www.iabc.com

CPRS (Canadian Public Relations Society) — Канадское общество по связям с общественностью — www.cprs.ca

В Европе

PRCA (Public Relations Consultants Association) —

Ассоциация консультантов по связям с общественностью — www.prca.org.uk

IPR (Institute of public relations) — Институт по связям с

общественностью — www.ipr.org.uk

IPRA (International Public Relations Association) —

Международная Ассоциация по связям с общественностью —

www.ipra.org

ICCO (International Communications Consultancy Organization) — Международная Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью —

www.icco.org

CERP (Confédération Européenne des Relations Publiques)

— Европейская Конфедерация по связям с общественностью — www.cerp.org

В России

РАСО (Российская Ассоциация по связям с общественностью) —

www.raso.ru

РАССО (Российская ассоциация студентов по связям с

общественностью) — www.rasso.ru

АКОС (Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей) — <http://akos-icco.ru>

Премии в области PR

Национальная премия в области развития связей с общественностью **«Серебряный Лучник»** —
<http://luchnik.ru>

Открытый Всероссийский Конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью **«Хрустальный Апельсин»** —
<http://crystalorange.raso.ru>

Специализированные профессиональные СМИ

Всероссийский научно-популярный журнал
«PR в России» — www.rupr.ru

Журнал «Советник» — www.sovetnik.ru

Журнал «Со-Общение» — www.soob.ru

Журнал PR-Week (на английском языке) —
www.prweek.com

Еженедельник Джэка О'Дуайера (на английском языке)
— www.odwyerpr.com

PR Journal (на немецком языке) —
www.pr-journal.de

Справочные и информационные PR-службы:

PR News — специализированный интернет-портал для размещения и распространения корпоративной информации —

www.prnews.ru

PRinfo — информационно-справочное интернет-издание —

www.prinfo.ru

Public.Ru — интернет-библиотека русскоязычных СМИ —

www.public.ru

RPRG — российская независимая исследовательская компания —

www.rprg.ru

«**Интегрум**» — российское информационно-аналитическое агентство —

www.integrum.ru

Lexis-Nexis — www.lexisnexis.com (на английском языке)

PR Newswire — www.prnewswire.com (на английском языке)

Литература по теме 4_2

Блэк С. Паблик рилейшнз: Что это такое?
Пер. с англ. — М.: Модино Пресс, 1990.
— 239 с.

Кондратьев Э.В. Абрамов Р.Н. Связи с
общественностью: Учеб. пособие для
высшей школы. — М., Академический
проект, 2005 — 432 с.

Лекция 4_2 завершена

