

Майнор по
предпринимательству:
1 уровень

3-4 модули 2011-2012 уч. года

Факультатив по предпринимательству

- Большой курс по выбору для студентов бакалавриата разных факультетов НИУ ВШЭ (27 ECST)
- ... стремящихся узнать о предпринимательстве и/или стать предпринимателями
- Управление – новая кафедра менеджмента инноваций ВШЭ (зав. кафедрой – И.М. Бортник, Председатель наблюдательного совета Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере)
- Должен обеспечить синергию между специалистами, курсами и институциями, так или иначе связанными с изучением или содействием предпринимательству в ВШЭ

Миссия и цель факультатива

- **Миссия** – сформировать компетенции в области предпринимательства и повысить готовность участников к предпринимательскому старту (*enable and empower prospective entrepreneurs*) в инновационной сфере.
- **Цель** – содействие
 - (не только) реализации предпринимательского потенциала студентов в узком смысле слова,
 - (но и) наращиванию креативных способностей, восприимчивости к новому, способности к нестандартным решениям, которые могут быть востребованы и за пределами собственно предпринимательской сферы.
 - В широком смысле слова - способствовать формированию компетенций инновационного поведения в любой сфере приложения сил. В том числе – в сфере
- исследований предпринимательства

Задачи факультатива

- - повысить у слушателей интерес к инновационному предпринимательству (и тем самым расширить долю потенциальных предпринимателей в составе студентов и выпускников)
- - предоставить возможность части потенциальных предпринимателей впоследствии включиться в предпринимательскую деятельность с меньшими издержками и более высокими шансами на успех
- - сформировать полезные инструментальные навыков управления бизнесом: для работы в существующем бизнесе или в процессе создания собственного бизнеса для решения возникающих проблем быстрого роста старт-апов, которые нередко являются типовыми

1-й уровень

- Курс «Основы инновационного предпринимательства: Введение в теорию предпринимательства», состоит из:
- Введение в теорию предпринимательства: понятие инноваций (Ляпина С.Ю., Бортник И.М.) – 16 час., лекции
- Основы теории предпринимательства (Чепуренко А.Ю.) – 24 часа, лекции
- Курс «Российское малое предпринимательство» (Образцова О.И., Поповская Е.В., Алимova Т.А., Чепуренко А.Ю.) – 16 час., лекции
- Black box (последняя суббота каждого месяца, январь – май) – на базе БИ (встречи и мастер-классы), др. учреждений и организаций (экскурсии)

Формы занятий и контроля

- Только лекции!
- Формы контроля:
 - Введение в теорию предпринимательства – письменный тест,
 - Российское малое предпринимательство – мини-групповые презентации (анализ кейсов, или небольшие исследовательские проекты – темы предоставляются преподавателями)

Задача кейсов:

- исходя из текста, описывающего предпринимательский проект , проанализировать:
- - что было первично: стремление стать предпринимателем или открытие (научная разработка), которое, как выяснилось, пригодно для коммерциализации?
- - кто стоял у истоков: отдельное лицо, группа единомышленников, изобретатель и поддерживавший его предприниматель (бизнес-ангел) и т.д.?
- - каковы были мотивы предпринимательского старта?
- - как формировалась предпринимательская команда (источники и формы привлечения к участию в старт-апе)? как по мере развития проекта видоизменялись ролевые функции участников? Были ли случаи покидания команды? По какой причине и в какой форме (конфликт и т.п.)?

Задача кейсов:

- - роль ближайшего окружения предпринимателя(ей)?
- - проблемы начального этапа? методы и инструменты преодоления?
- - были ли известны потенциальные клиенты будущей фирмы? Как осуществлялся их поиск?
- - как решались проблемы привлечения финансовых ресурсов на старте?
- - на какие соц. ресурсы (сети и т.д.) опирался проект в начале?
- - стал ли проект с самого начала главным источником дохода для предпринимателя (предпринимательской команды)?
- - какие конфликты возникали по мере развития? Как преодолевались?
- - изменились ли – и если изменились, то как – первоначальные мотивы по мере роста и развития бизнеса у его инициаторов?
- - какие события (этапы) в собственной жизни и карьере предприниматели считают наиболее важными для принятия решения о предпринимательском старте?

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

- по завершении обучения на 1-м уровне майнора (после прохождения курса «Российское малое предпринимательство»).
- **Итоговый зачет** - в формате защиты на **конференции** мини-группового кейса или исследовательского проекта (3-4 чел.) по темам, предоставленным преподавателями.
- Каждой группе - до 10 мин. на презентацию и до 5 мин. — на вопросы и ответы.
- В отдельных случаях - возможность защиты индивидуального проекта.

Что узнаем?

- Что такое инновация?
- В чем отличие между идеей и бизнес-идеей?
- Почему не всякий бизнес – предпринимательство, и всякое ли предпринимательство – бизнес?
- Нужно ли предпринимателем «родиться», или им можно «стать»?
- Чем готовность к риску отличается от авантюризма, а умение планировать – от прожектерства?

Для чего обычно изучают предпринимательство?

- Академические цели: предпринимательская активность – важная сфера человеческой деятельности в современном обществе
- Прикладной смысл: школы бизнеса нуждаются в объяснительных моделях, кейсах, базах данных для формирования у студентов понимания жизненного цикла бизнеса и т.п.
- Экономико-политический смысл: предпринимательство связано с экономическим ростом и благосостоянием
- Мы – чтобы сознательно принять (или не принять!) решение о собственном старте

Зачем *это* изучать?

- Миллионы людей занимаются предпринимательством стихийно, и некоторые – вполне успешно
- Герой Мольера всю жизнь говорит прозой и не знал, что это так называется
- Во многом знания много и печали...

«Академический предприниматель»

- Высокая склонность и навыки к саморефлексии более эффективный поиск и достраивание недостающих навыков и ресурсов
- Высокая самоэффективность (self-efficacy) снижение боязни риска, усиление лидерских качеств
- Способность предвосхищать появление типичных проблем, распознавать благоприятные условия для старта

Какие у участников майнора предпосылки для предпринимательского старта?

- 61-80
- 81-100

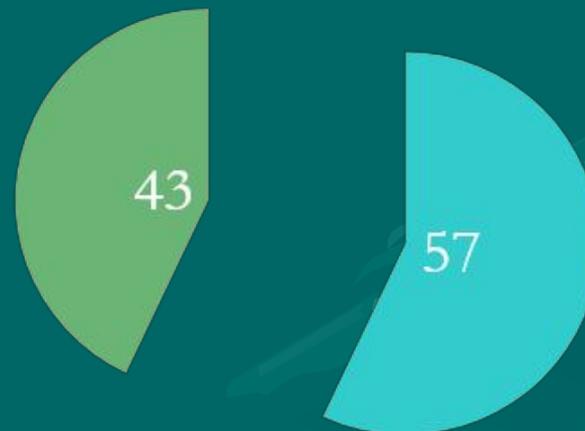
Результаты теста:

- Возврат анкет – 45 %

- Итог:

81-100 баллов – сильная склонность к самостоятельной занятости;

61-80 баллов – есть потенциал, но необходимо улучшить нек-рые навыки путем обучения или найма лиц с необходимыми навыками для создания бизнеса.



Респонденты:

- В наибольшей степени согласны со следующими суждениями:
 - Для меня очень важно добиться успеха.
 - Мне нравится постоянно обучаться чему-то новому.
 - Мне бы хотелось контролировать свои заработки и потенциал роста.
- Относительно ниже оценивают наличие у себя таких качеств, как доверие инстинктам, гибкость, склонность к риску, изобретательность, нестандартность мышления, практичность.

Что это говорит о нас?

- Высокая склонность к достижению (need for achievement)
- Высокий ур-нь рационализма
- Сравнительно слабее выражены готовность к риску, гибкость, нестандартность мышления
- Значит, надо **вырабатывать эти качества и навыки в процессе освоения майнора!**

Что поймем в процессе изучения?

- ограничения и проблемы, связанные со стадией бизнес-цикла
- источники ресурсов для преодоления проблем и ограничений (в том числе, «нематериальные» активы)
- факторы, способствующие / препятствующие предпринимательской активности
- мотивацию предпринимательской деятельности
- типы предпринимательских стратегий
- ...

Что еще можно узнать, изучая предпринимательство?

- Разные типы предпринимательства (семейное, этническое, женское, интрапренерство и т.д.)
- Акторы (серийные и параллельные предприниматели, командные предприниматели, бизнес-ангелы, венчурные финансисты и проч.)
- Предпринимательские сети доверия и кластеры, основанные на «конкурентном сотрудничестве»
- Разные мотивы занятия предпринимательством (вынужденное / добровольное)
- Роль микросреды в успехе предпринимательства (семья, ближнее окружение, университет)
- Социальное предпринимательство

Где могут быть востребованы знания в области теории предпринимательства?

- Университеты («предпринимательский университет»)
- Государственное управление (подготовка законопроектов и программ содействия предпринимательству)
- Крупный бизнес (аналитические управления банков, страховых и лизинговых компаний и т.д.)
- Экспертные институты и консалтинговые компании
- **Создание, развитие и диагностика собственного бизнеса**

Как в ВШЭ изучают предпринимательство?

- НУЛ исследований предпринимательства:
- Проекты «Глобальный мониторинг предпринимательства» (GEM) и «Георейтинг»
- Семинары, написание статей и учебников, переводы книг
- Международные летние школы “Exploring entrepreneurship” (ближайшая – в Берлине)
- Подготовка аналитических записок для органов госуправления
- Во всем этом участвуют ...

... СТУДЕНТЫ

- конференции в России и за рубежом
- летние школы
- ВКР и диссертации
- магистерские и аспирантские программы ВШЭ и ведущих университетов США и Европы



А вы хотите изучать предпринимательство с нами?



А может, хотите сами попробовать себя в бизнесе?

- 2 уровень майнора – ряд курсов для формирования специальных знаний и навыков
- 3 уровень майнора – посевная стадия бизнес-проекта (на базе бизнес-инкубатора, при содействии коучей и тьюторов)

2-й уровень

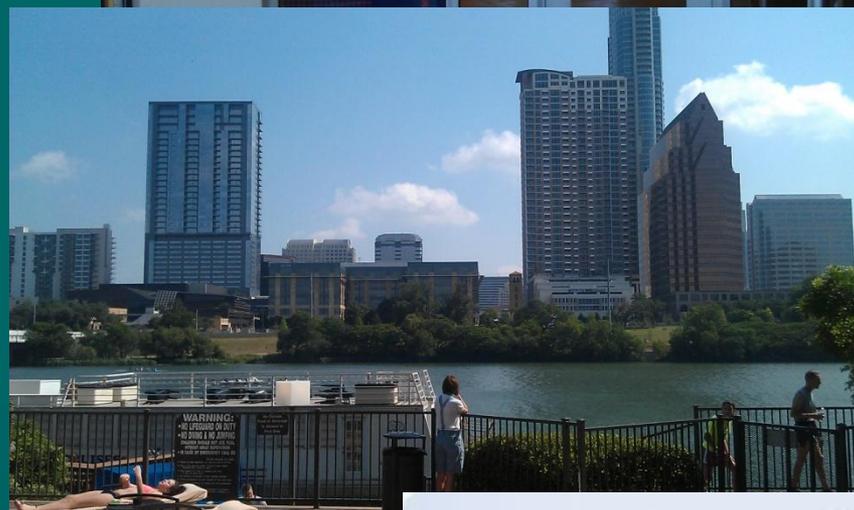
- *1 – 3 модули для студентов 2 – 3 курсов (8 з.е.)*
- 1-й модуль
- - «Введение в управление старт-апом» (баз.)
- - «Введение в финансовое управление старт-апом» (выб.)
- - «Введение в отраслевой бизнес» (выб.)
- 2-й модуль
- - «Введение в предпринимательское право» (баз.)
- - «Проектирование инноваций» (выб.)
- - «Бизнес-модели инновационных предприятий» (выб.)
- 3-й модуль
- - «Лидерство и построение команды в бизнесе»

3-й уровень

- *1 – 3 модули для студентов 3 – 4 курсов (15 з.е.)*
- 1-й модуль
- - Семинар по доведению бизнес-планов до стадии практической реализации (баз.)
- - Семинар «Управление проектом по разработке названия продукта/услуги/компании/» (выб.)
- - Семинар «Маркетинг инноваций» (выб.)
- 2-й модуль
- - «Семинар по организации производства и логистике» (баз.)
- - Тренинг «Развитие навыков публичных выступлений и эффективных презентаций» (выб.)
- - Тренинг «Искусство ведения переговоров» (выб.)
- 3-й модуль
- - Индивидуальные консультации по оформлению бизнес-плана
- - Презентации перед частными инвесторами и посевными фондами

Возможности подключения к межд. сетям ВШЭ в области развития инновационного предпринимательства

- Лучшие «предпринимательские» университеты США:
 - Макгвайр-центр ун-та Аризоны (Туссон)
 - IC²-институт ун-та Техаса (Остин)
- Центр предпринимательства Нац. ун-та Сингапура
- **VentureLab** ун-та Твенте (Нидерланды)
- Международные конкурсы бизнес-идей и бизнес-проектов
- Поддержка со стороны росс. институтов развития



A stylized illustration of two hands shaking, rendered in a light teal color against a darker teal background. The hands are positioned on either side of the central text, with the right hand slightly higher than the left. The background features a subtle, wavy pattern.

Вперед, на старт!