

*Потенциальные проблемы и
дальнейшие шаги по оптимальной
реализации дорожной карты*

Комитет по развитию экспорта
«Деловая Россия»

Международный контекст реализации дорожной карты

- Потеря Россией позиций в производстве конкурентоспособных продуктов и услуг
- Потеря Россией традиционных экспортных рынков, скромные результаты выхода на новые рынки: доля России в мировом экспорте машинно –технической, высокотехнологичной продукции составляет 0,3 – 0,4 %
- Деградация экспортной структуры России:
 - В 2011 году более 67% всего экспорта составляли углеводороды
 - Высокотехнологичный экспорт достигает лишь 3% общего объема.

За последние 20 лет Россия утратила свою роль лидера в международной экономической жизни.

Предпосылки успешной реализации дорожной карты

- **Исследования:** осознание имеющихся экспортных возможностей в региональном и отраслевом аспектах
- **Стратегия:** достижение консенсуса между различными государственными структурами и частным бизнесом относительно основных стратегических направлений
- **Долгосрочное лидерство:** создание дееспособной команды, последовательно внедряющей стратегию
- **Полномочия:** преодоление бюрократических барьеров
- **Механизмы:** создание современной системы продвижения российского экспорта с учетом успешного международного опыта и национальных особенностей
- **Кадры:** привлечение наилучших специалистов с опытом работы на целевых рынках
- **Средства:** объемы и механизмы финансирования

В условиях экономического кризиса и жесткой конкуренции за рынки сбыта задача выхода на новые позиции будет непростой