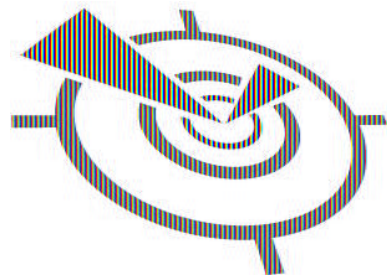


МАЙНД-МЕНЕДЖМЕНТ: новая скорость мышления

Бехтерев Сергей

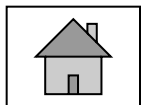
**Директор по консалтингу
Эксперт-консультант**

**Первый в России сертифицированный
Mind Jet специалист по визуализации
информации**



**организ
времени**

www.improvement.ru





ОАО «Организация Времени» – консалтинговая Компания №1 на рынке тайм-менеджмента.

Сотрудники компании – авторы ряда уникальных услуг в тайм-менеджменте: «Учебный органайзер», методики ТМ-диагностики и ТМ-аттестации, корпоративный стандарт организации времени, и др.

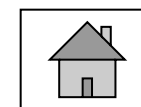
Клиенты компании:



РАО "ЕЭС РОССИИ"

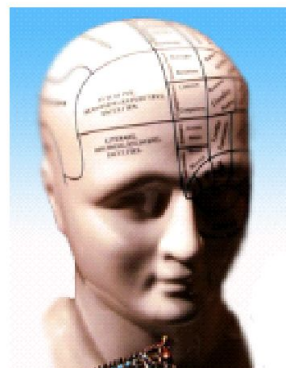


Альфа-Банк

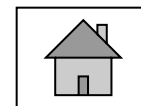


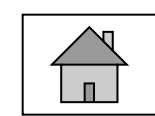
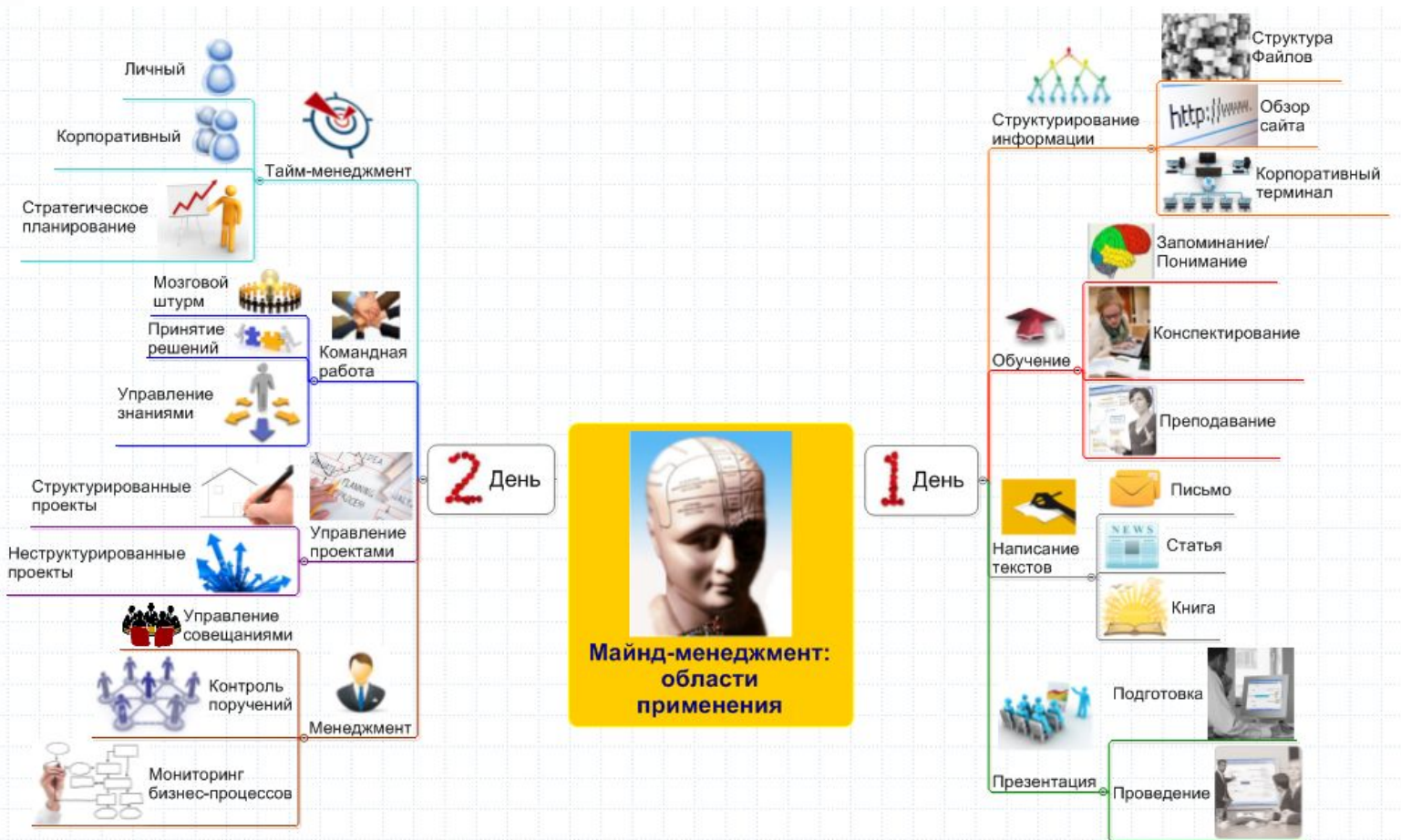


Майнд-менеджмент



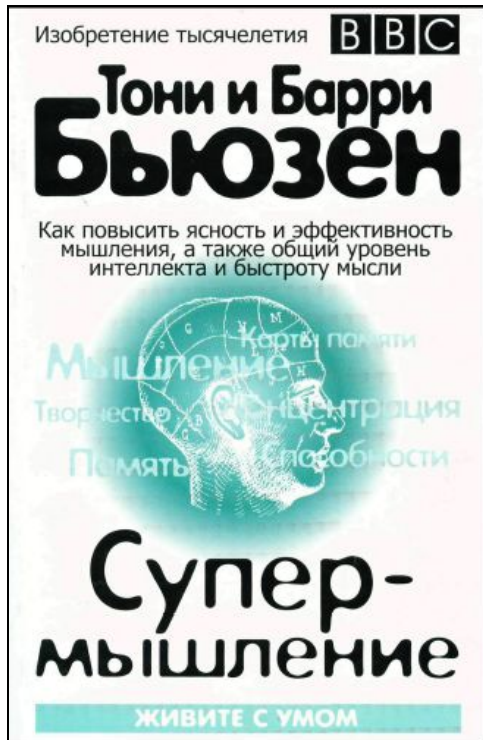
Майнд-менеджмент – это технология представления потоков информации в виде, требующем минимального времени и психофизиологических ресурсов для поиска, анализа и понимания







Тони Бьюзен:

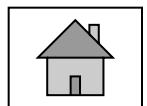


Первая книга по
интеллект-картам
1974 год



Потрясающие результаты
применения:

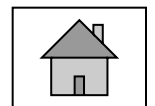
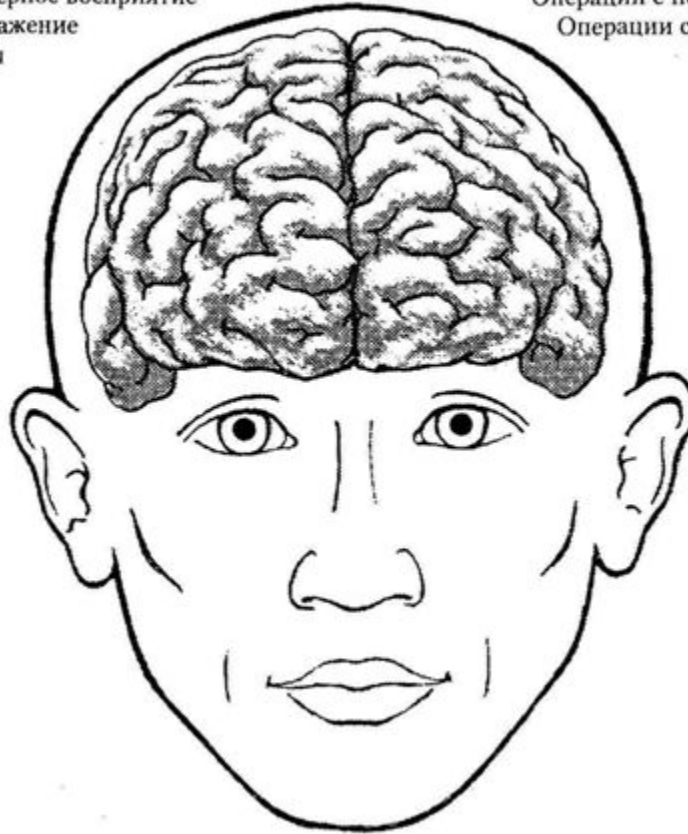
- В обучении
- В бизнесе
- В решении проблем
- В управлении проектами
- Во всех сферах интеллектуальной работы –
Мощнейшее средство для
обработки информации

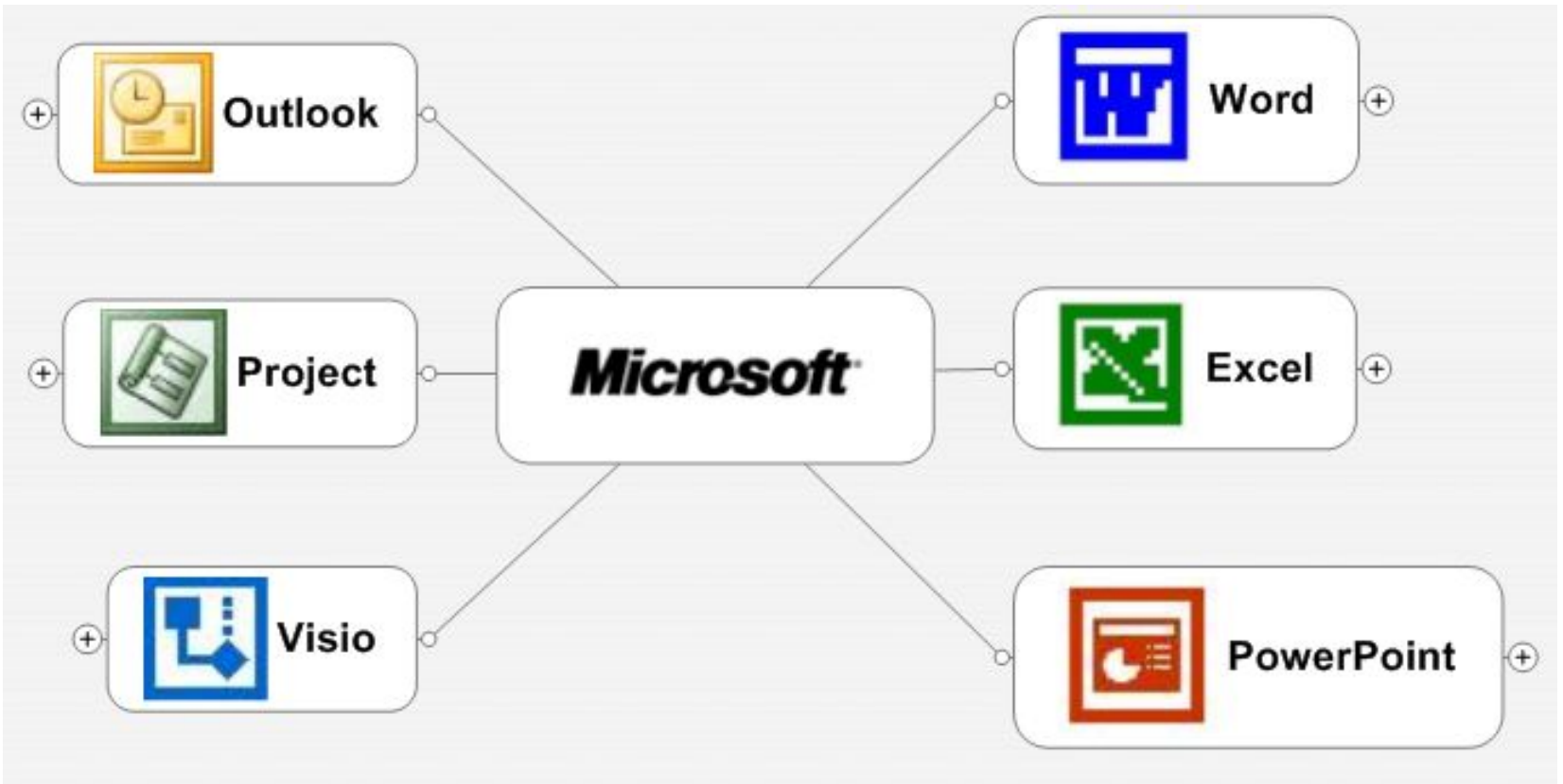





Древовидная карта – способ взглянуть на проблему сразу двумя полушариями

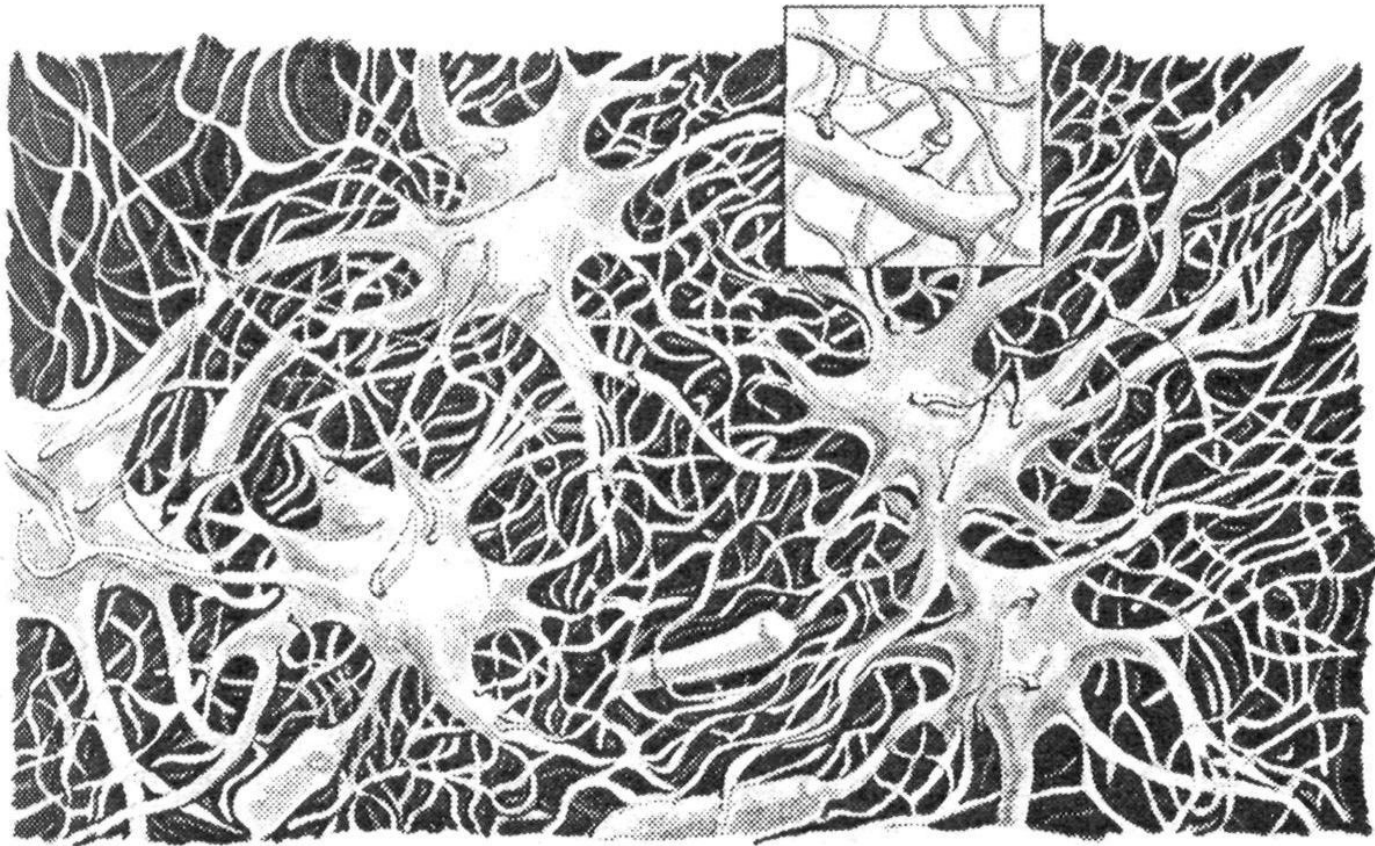
| П | Л |
|--|---------------------------------|
| Пространственная ориентация | Операции с последовательностями |
| <i>Гештальт</i> (целостное восприятие) | Линейные представления |
| Трехмерное восприятие | Операции с перечнями |
| Воображение | Операции с числами |
| Мечты | Анализ |
| Ритм | Логика |
| Цвет | Речь |



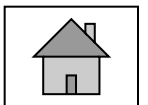




Самая совершенная древовидная карта – это наш удивительный мозг



- Иллюстрация, демонстрирующая связь нейронов между собой. Рисунок
- упрощен тысячекратно и соответствует микроскопической части мозговой ткани.





Клиенты недовольны системой отчетности по показателям продаж и складских запасов (Цит. по Барбаре Минто с.??):

- Отчеты составляются недостаточно часто,
- Данные по складским запасам недостоверны.
- Данные по складским запасам поступают с опозданием.
- Данные по складским запасам невозможно сопоставить с данными о продажах.
- Клиенты хотят, чтобы форма отчетов была улучшена.
- Клиенты не хотят видеть в отчетах бесполезные сведения.
- Клиенты хотят, чтобы вся отчетная информация была представлена в одном формате, без разделения на более важную и менее важную.
- Клиенты хотят уменьшить количество собственных расчетов.

