

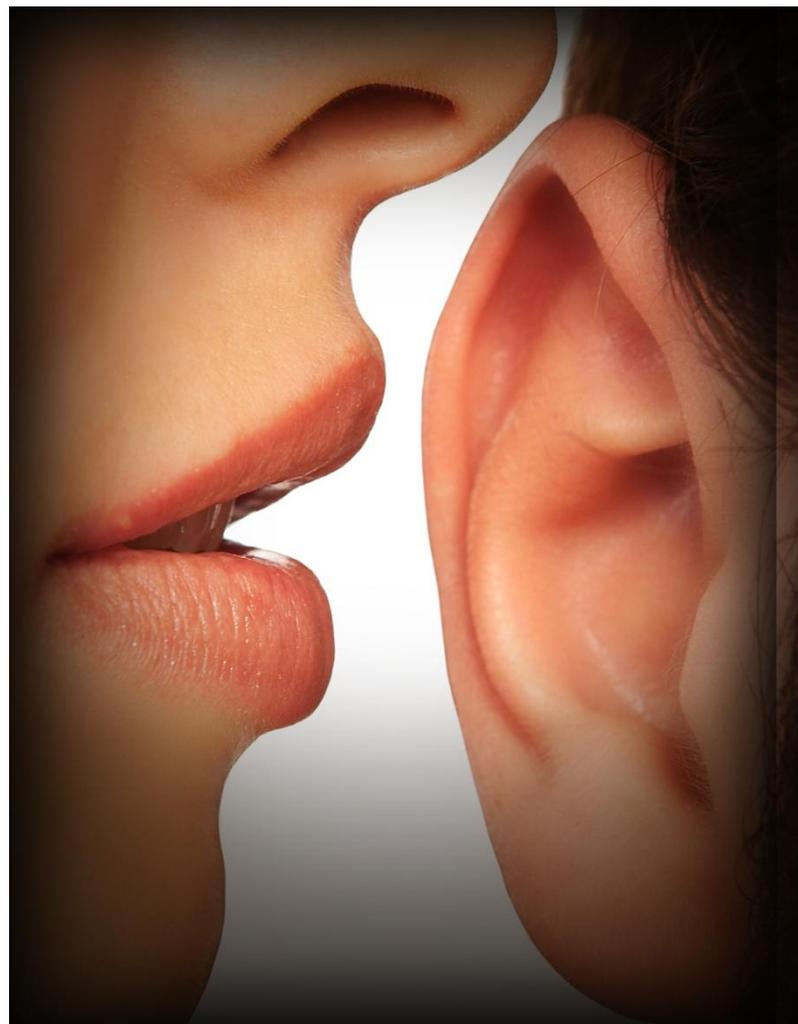
Портрет идеального кандидата по PR



Директор по связям с общественностью компании Staffwell Екатерина Шустер

Основные тренды на рынке труда в сфере PR:

- В кризис сфера PR пострадала больше всего
- Сегодня востребованы многопрофильные специалисты
- 70% опытных специалистов по PR без профильного образования
- сокращение количества сотрудников в PR-отделах и расширение функционала
- работа в условиях ограниченного и часто нулевого PR-бюджета
- Изменение уровня зарплат в период кризиса



Портрет идеального кандидата:

Образование:

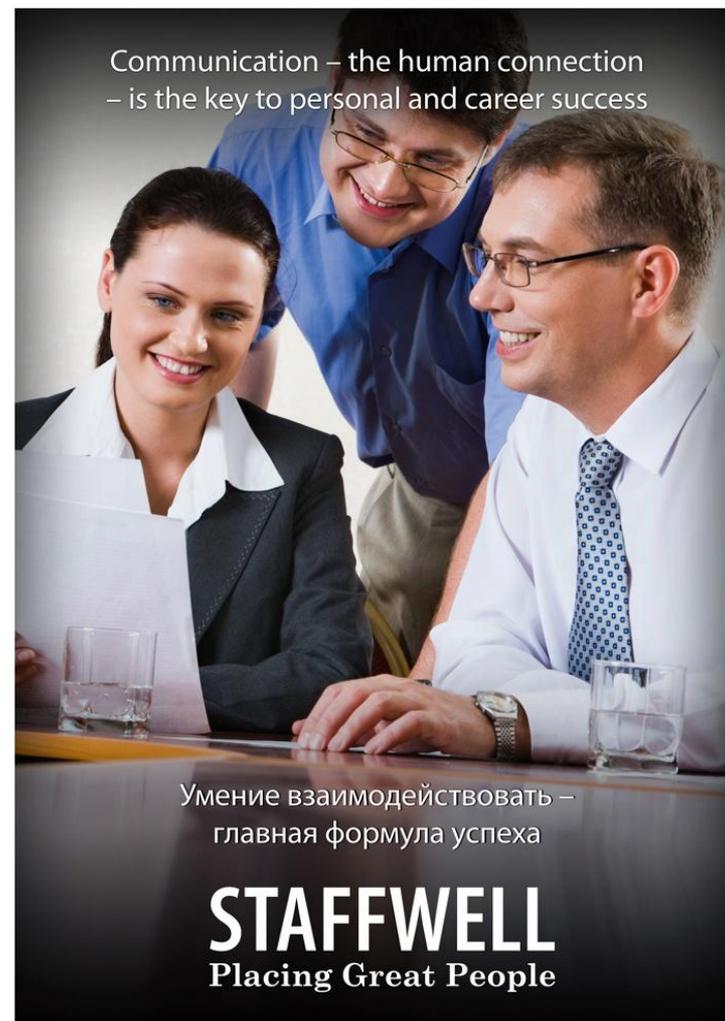
- журналистика, PR

Профильный опыт работы:

- в ведущих деловых СМИ
Коммерсант, Ведомости, РБК и др.
- в крупном PR-агентстве:
Михайлов и партнеры, PRопаганда
и др.
- опыт в профильных компаниях
в PR- направлениях

Личностные качества:

- Энтузиазм в работе
- Активная жизненная позиция
- Коммуникативность
- Доброжелательность
- Энергичность



Communication – the human connection
– is the key to personal and career success

Умение взаимодействовать –
главная формула успеха

STAFFWELL
Placing Great People

Психологический портрет кандидата:

- **Харизматичность**

интересен, симпатичен,

эмоционален, выразителен

- **Экстраверт**

- **Сильные лидерские и
организаторские данные**

(много параллельных задач)

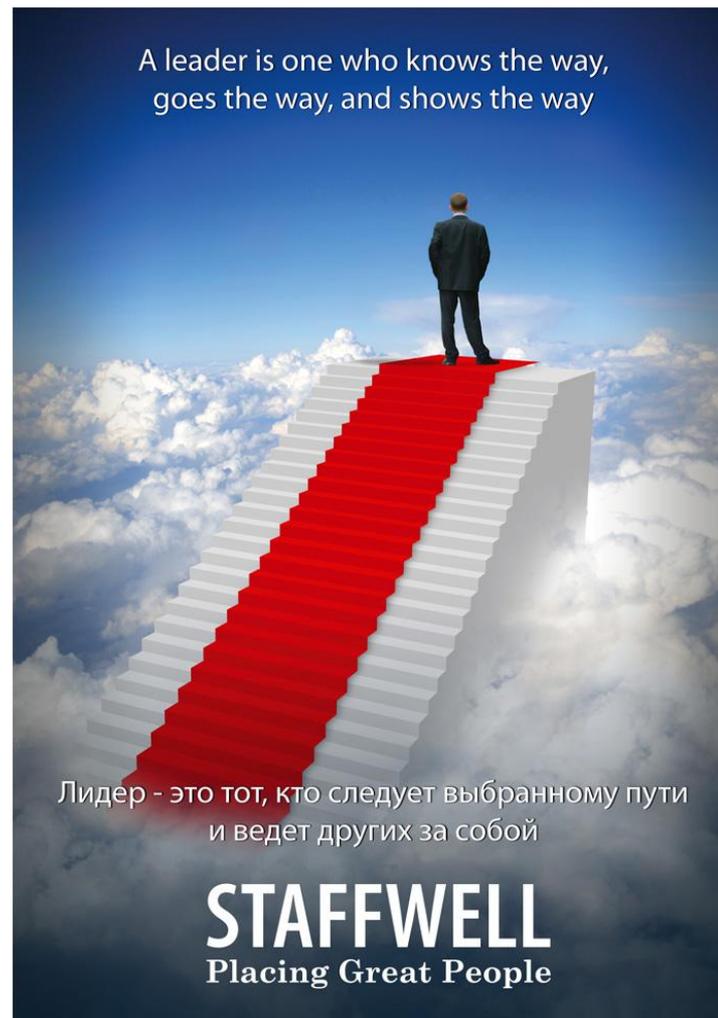
- **Сангвиник + стрессоустойчивый**

**Все это в целом можно назвать
«хорошая энергетика»**



Какие специалисты сегодня востребованы:

- Сохранившие свои позиции в кризис
- Специалисты по репутационным технологиям (+ hr branding)
- Опыт работы с минимальным бюджетом
- Умение работать в кризисных ситуациях
- Многопрофильные специалисты
- С глубоким знанием индустрии



Требования в западных компаниях:

- Сформированный внешний имидж
- Умение вести сложные переговоры на иностранном языке (предпочтение англ. яз.)
- Два и более лет опыта работы в PR в крупной международной компании
- Опыт работы с ведущими СМИ
- Сильные презентационные навыки
- Умение работать в кризисных ситуациях



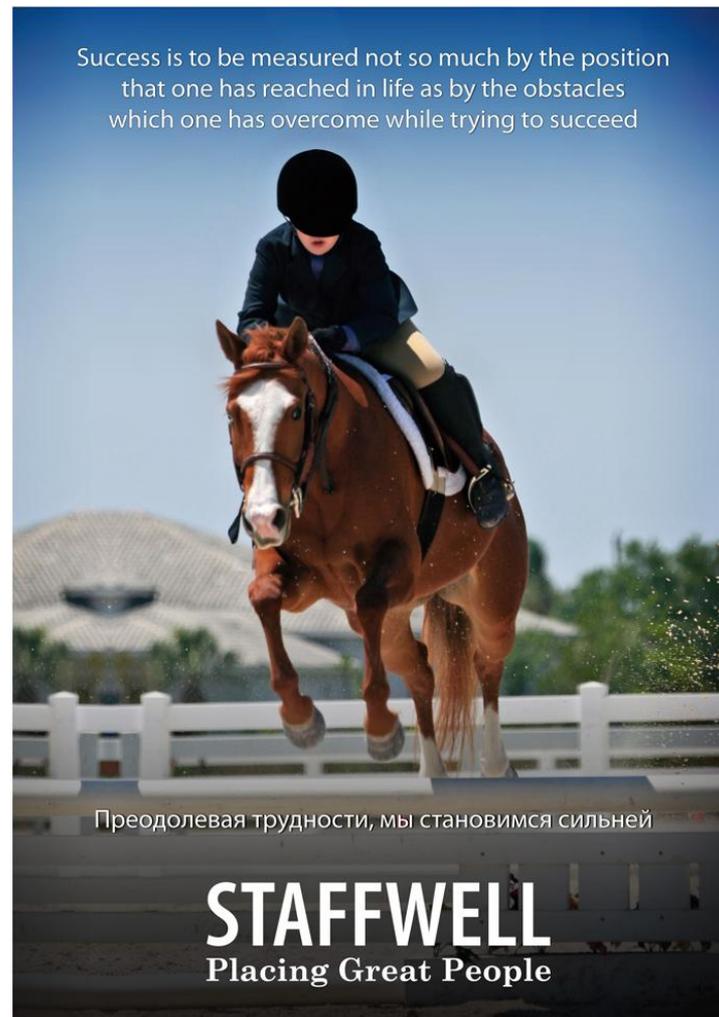
Пример закрытых позиций:

**Начальником управления
корпоративных отношений в
крупный международный банк**

- 5+ опыта работы в pr-направлении в крупном банке
- Опыт работы в период слияния и поглощения компаний
- Опыт проведения ребрендинга
- контроль за развитием стратегических связей со средствами массовой информации,
- GR
- координация продвижения программы внутренних коммуникаций и корпоративной социальной ответственности
- Опыт проведения крупных мероприятий до 500 чел. (семинаров и конференций, корпоративные праздники)

Зарплатные ожидания: 250000 gross

Success is to be measured not so much by the position that one has reached in life as by the obstacles which one has overcome while trying to succeed



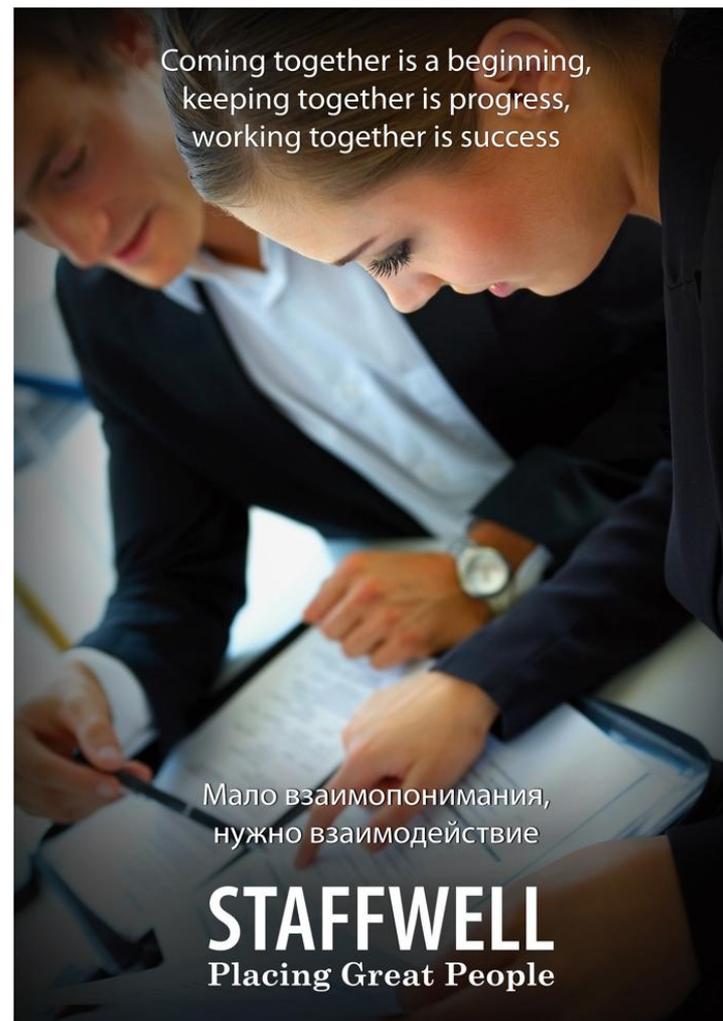
Преодолевая трудности, мы становимся сильнее

STAFFWELL
Placing Great People

Характеристики успешного кандидата:

Марина , 30 лет

- Московский Педагогический институт им. Ленина, факультет иностранных языков
- 10 лет опыта работы в PR в крупных международных банках
- Свободное знание двух иностранных языков
- Опыт проведения ребрендинга в крупном иностранном банке
- Опыт работы в период слияния и поглощения компаний
- Мотивация



Пример закрытых позиций:

В крупную юридическую международную компанию требовался
pr –менеджер

Зарплатные ожидания 60000 rub gross

- Образование в журналистике, маркетинге, PR,
- Доп. лингвистическое образование - как преимущество
- 2+ опыта работы в PR в международной юридической компании
- Знание специфики юридического рынка
- Опыт работы с деловыми юридическими СМИ
- Опыт работы с подрядчиками
- Опыт работы в команде

The more you avoid team work, the more you hinder the process of growth in your life

Игнорируя опыт других, мы ограничиваем свой собственный

STAFFWELL
Placing Great People

Характеристики успешного кандидата:

Максим, 32 года

- Уральский Государственный Педагогический Университет, дополнительное языковое образование в Ирландии
- Свободный устный и письменный английский язык
- 2+ опыта работы в PR в медийных компаниях (Комсомольская правда, ВГТРК и др.)
- Портфолио интересных печатных работ
- Опыт работы с деловыми СМИ

Job security is gone. The driving force
of a career must come from the individual



Думай об успехе, представляй себе успех,
и ты приведешь в действие силу,
осуществляющую желания

STAFFWELL
Placing Great People

Эксперты о PR:

Директор по PR "Домашний" Инна Киселева:

« Важно общаться на языке собеседника, иметь широкий кругозор, быстро ориентироваться в ситуации...»

Президент Staffwell Тери Линдеберг:

« У пиарщиков нет страха, они сделают всё, чтобы выйти на контакт с нужными людьми, ориентированы на результат и очень внимательны...»

Директор по маркетингу и PR ГК HeadHunter Ольга Бруковская:

«Главная функция Pr-специалиста – строить и транслировать достойную репутацию компании...»

