

# **Digital marketing**

# **Перезагрузка понимания**

# **интернет-рекламы**

Докладчик: Хафизов Г.  
М.

# Поисковые запросы по Йошкар-Оле и р. Марий-Эл



■ кафе

■ недвижимость

■ окна

■ двери

■ клубы

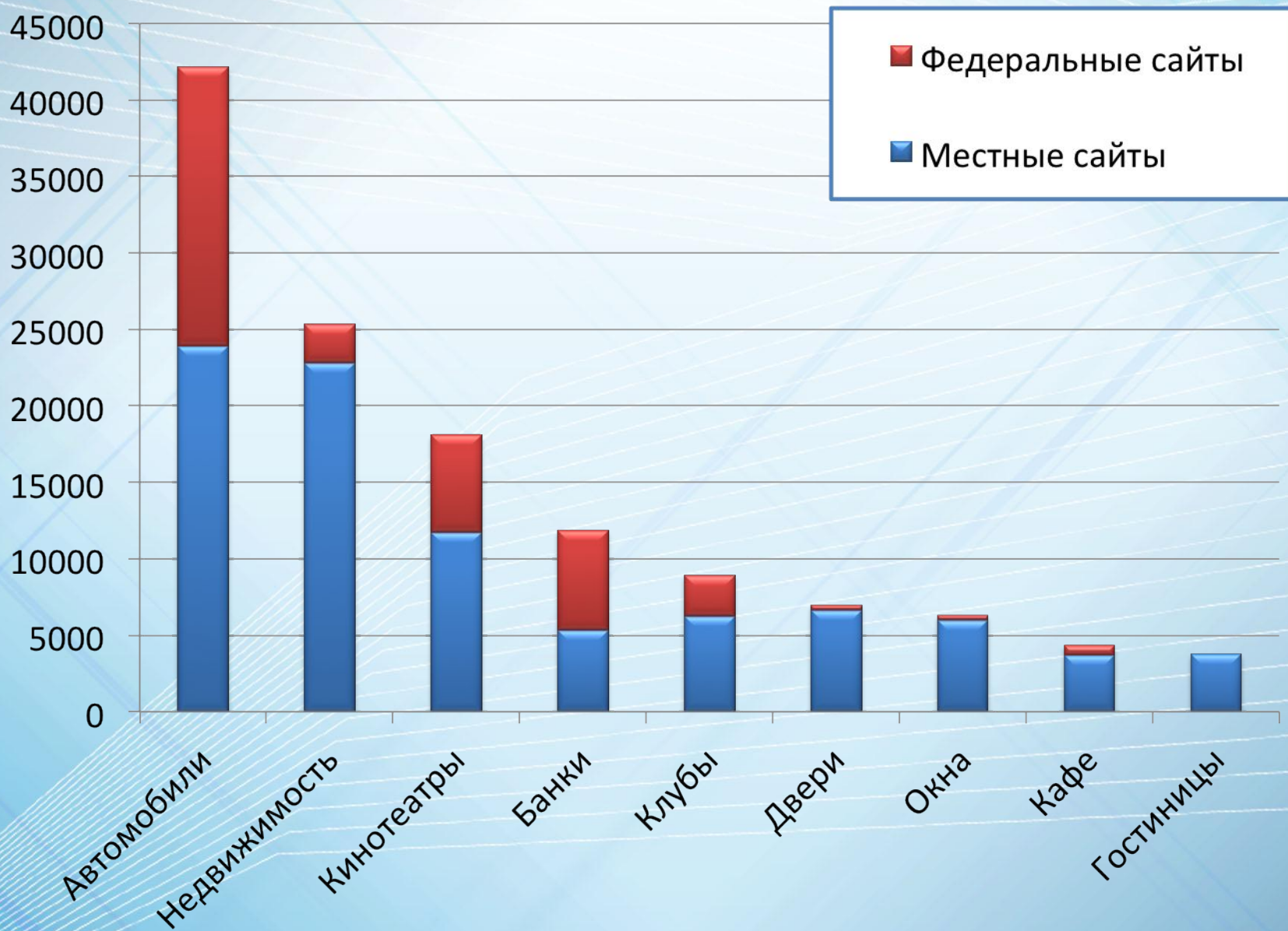
■ банки

■ кинотеатр

■ недвижимость

■ автомобили

# Соотношение федеральных сайтов к региональным



## 50% продвижение



выбор  
площадки



запрос

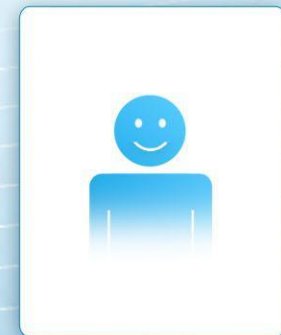
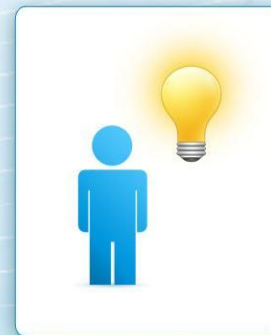


выбор  
позиции



## 50% сайт

ознакомление



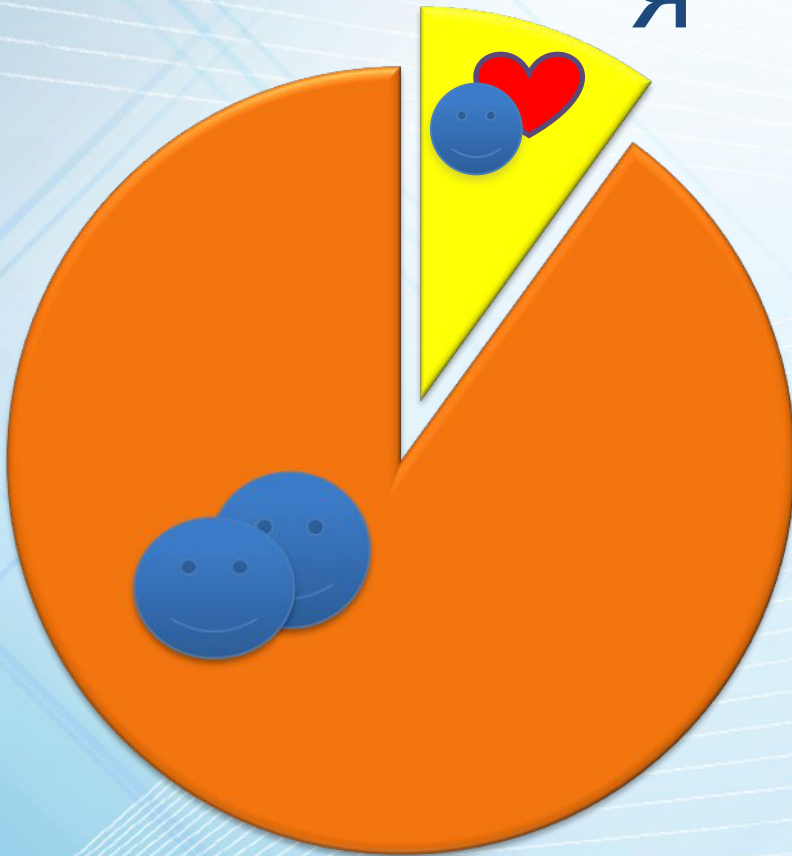
# Этапы разработки сайта и рекламной кампании в интернете

- Анализ рынка: запросы, глубина, конкуренты, клиенты
- Ставятся цели кампании (продажи/имидж)
- Определяются методы продвижения
- Рассчитывается бюджет
- Проверяется будут ли выгодны вложения
- Продумывается концепция позиционирования
- Прописывается ТЗ
- Рисуются прототипы сайта
- Программирование, верстка, наполнение контентом
- Тестирование и запуск проекта
- Старт рекламной кампании



# Конверси

Я



КОНВЕРСИЯ =

$$= \frac{\text{Converted (Smiley + Heart)}}{\text{Total (Smiley + Smiley)}} \times 100\%$$



Спасибо за  
внимание