

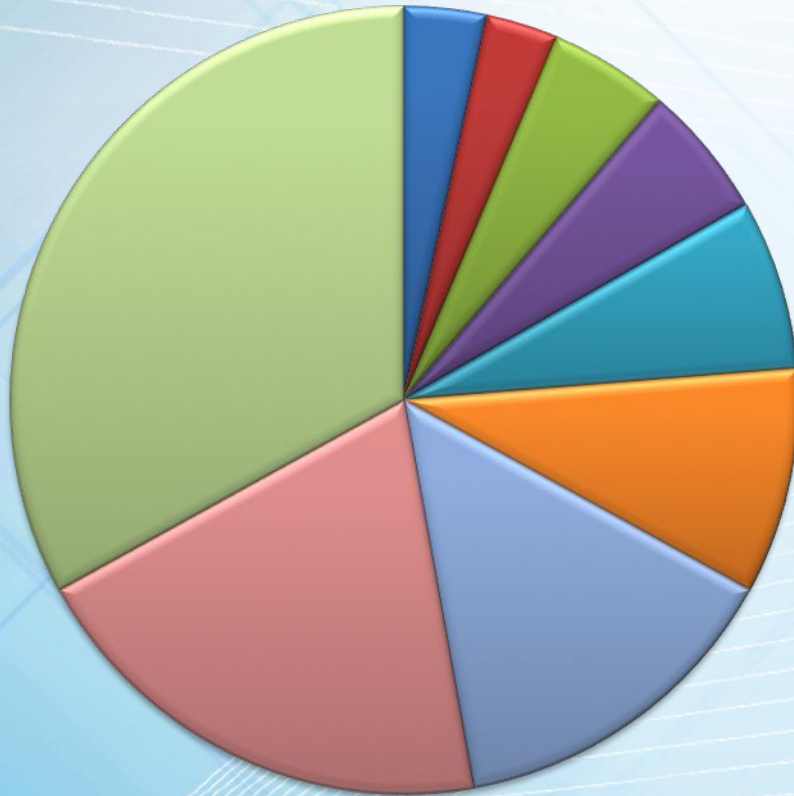
Digital marketing

Перезагрузка понимания

интернет-рекламы

Докладчик: Хафизов Г.
М.

Поисковые запросы по Йошкар-Оле и р. Марий-Эл



■ кафе

■ недвижимость

■ окна

■ двери

■ клубы

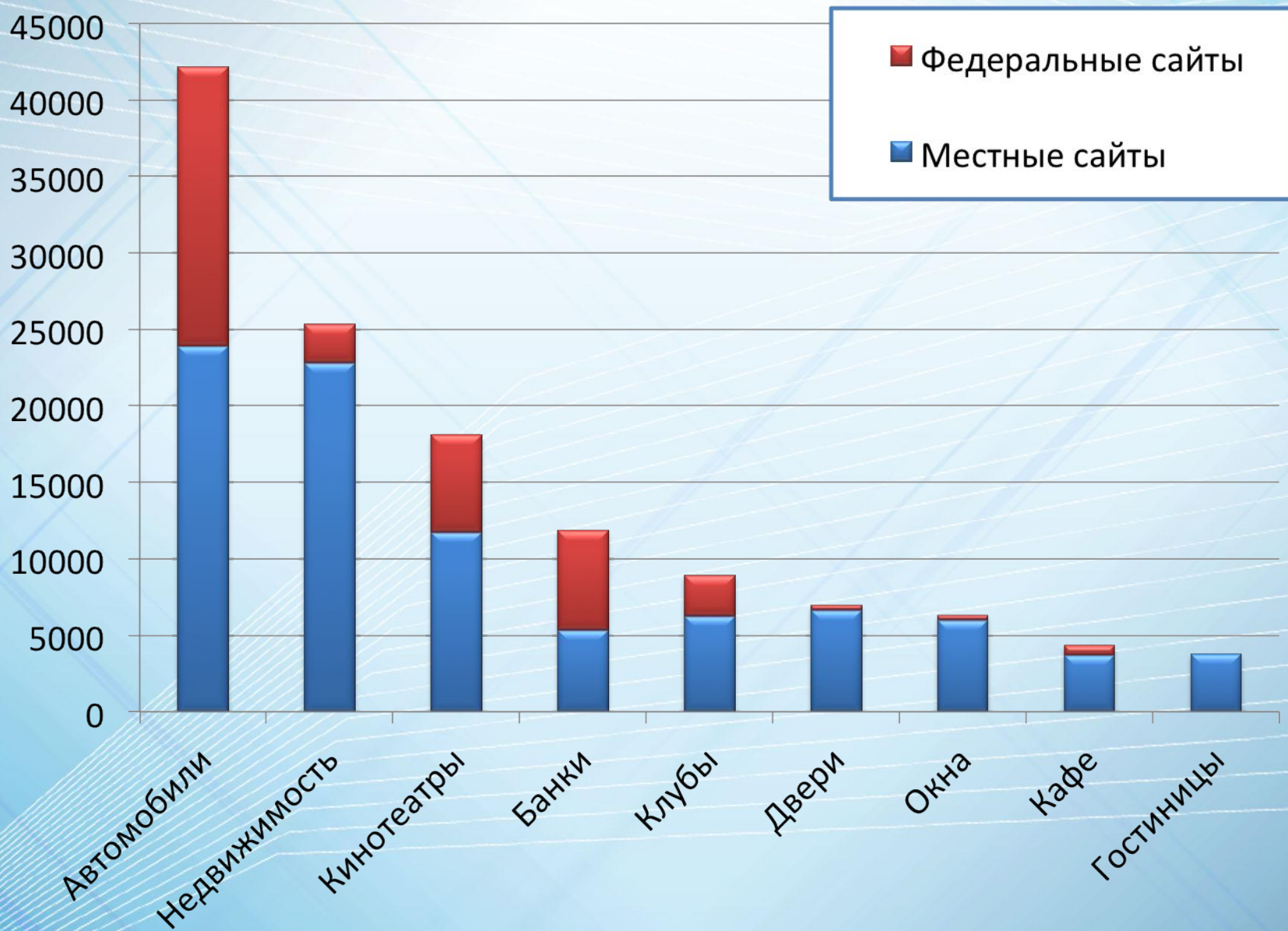
■ банки

■ кинотеатр

■ недвижимость

■ автомобили

Соотношение федеральных сайтов к региональным



50% продвижение



выбор площадки



запрос

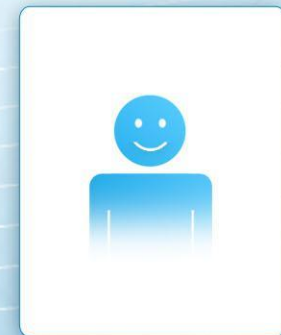
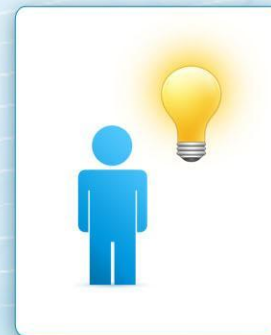


выбор позиции



50% сайт

ознакомление



Этапы разработки сайта и рекламной кампании в интернете

- Анализ рынка: запросы, глубина, конкуренты, клиенты
- Ставятся цели кампании (продажи/имидж)
- Определяются методы продвижения
- Рассчитывается бюджет
- Проверяется будут ли выгодны вложения
- Продумывается концепция позиционирования
- Прописывается ТЗ
- Рисуются прототипы сайта
- Программирование, верстка, наполнение контентом
- Тестирование и запуск проекта
- Старт рекламной кампании

Что?
Где?
Куда?



выбор площадки



запрос



выбор позиции

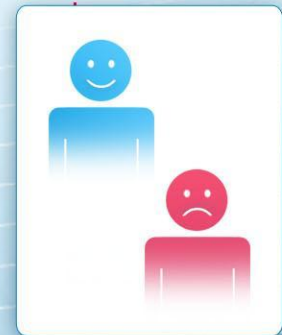
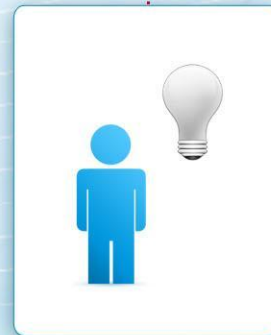


☹️ утечка посетителей

?
необходима информация

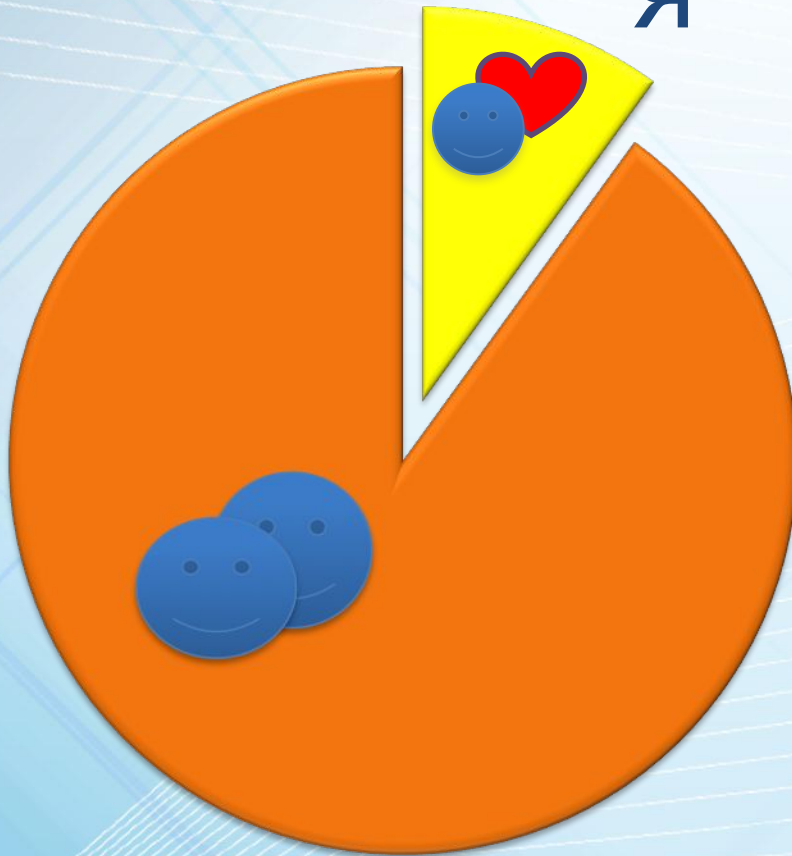
↓
утечка

✓ ознакомление



Конверси

Я



КОНВЕРСИЯ =

$$= \frac{\text{1 smiley face} + \text{1 heart}}{\text{2 smiley faces}} \times 100\%$$



Спасибо за
внимание