

к.с.н. С.В. Львов



## **Расширение сферы применения метода exit-poll: оценка экспериментов по внедрению новых технологий голосования**

Москва, 2011





## Традиционный опрос с отбором (поиском) респондентов

- Возможность сопоставить мнение аудитории с разным опытом
- Низкий уровень информированности большинства респондентов
- Проблема отбора (скрининг) – большое количество нерезультативных обращений
- неподтвержденный опыт респондента
- Респондент может не помнить всех обстоятельств

## Опрос на выходе (exit-poll)

- Отсутствует необходимость скрининга
- Высокий уровень информированности
- Решается проблема забывания респондентами предмета интервью
- Компетентное мнение человека, опыт которого не подвергается сомнению
- Осторожность в суждениях и оценках

Метод Exit-roll целесообразно применять при решении большинства задач, требующих измерения оценок потребителей услуг и непосредственных участников разнообразных событий.

Мы имеем дело только с мнением информированных и включенных в процесс граждан. Избавляемся от «шума», воспроизводимого теми, чье мнение формируется прежде всего под воздействием различных медиа-каналов

В памяти респондента свежи воспоминания как о самом событии, об оказанной услуге, так и о мотивах участия в событии.

Сопоставимость данных с результатами исследований в других целевых и потенциальных аудиториях

Сокращение временных и материальных затрат, связанных с большим количеством нерезультативных обращений к респондентам

«Чистота» полученного результата, получаемые мнения еще не подвержены влиянию референтных источников.

В большинстве случаев – оперативность получения первичной информации, возможность получения результатов в онлайн-режиме

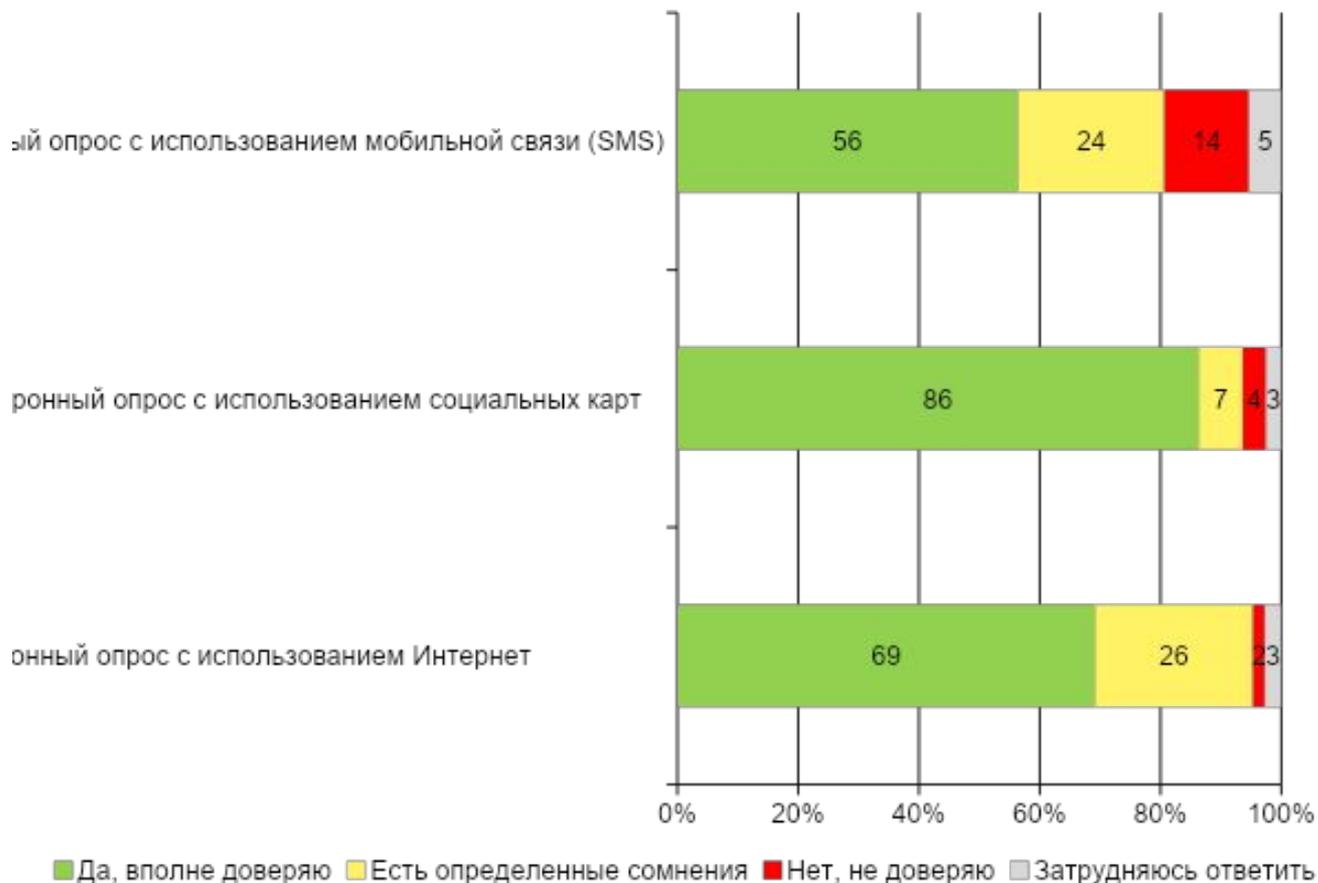
Более сложный расчет выборки. Более сложное моделирование границ и структуры генеральной совокупности.

Ограничения по объему инструментария (т.к. опрос проходит в уличных условиях)

В некоторых случаях (небольшое количество потребителей, редкость событий) исследование станет длительным

Вероятность проявления респондентом сензитивности, склонности давать социально одобряемые ответы на вопросы интервьюеров.

# Доверие электронным опросам в день голосования





**Спасибо за внимание!**

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ  
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU