

PRO BONO В РОССИИ – ЛУЧШЕ БОЛЬШЕ ДА ЛУЧШЕ

Наталья Семина
12 сентября 2011 г.

CAF Россия

Pro bono сегодня

Барьеры

- Волонтерство в целом не развито
- Pro bono находится в зачаточном состоянии
- Благотворительные организации не готовы быть заказчиками

Драйверы

Потенциал pro bono очень высок:

- Люди хотят помогать таким образом!
- Business sustainability: социальная ответственность – основной тренд.
- Есть инициативы (volonter.ru)

Pro bono – опыт

BBDO Group

- Инициатор проектов, в которых есть pro bono составляющая

News Outdoor («Все равно?!»)

- Заказчик проектов с участием pro bono волонтеров из рекламы

**«Курский вокзал»,
Служба
«Милосердие»,
volonter.ru и др.**

- Pro bono волонтер
Служба

«Милосердие»

- Заказчик проектов с участием широкого круга pro bono волонтеров

BBDO Group – экспертиза в маркетинговых коммуникациях

Проекты

- «Социально активные медиа»
- Фонд «Дети наши»
- Отдельные социальные инициативы



Социально активные медиа
www.sam-online.ru

“ХОЧУ ВСЕХ ВКУСНО НАКОРМИТЬ”



ОДНА ОНА НЕ СПРАВИТСЯ

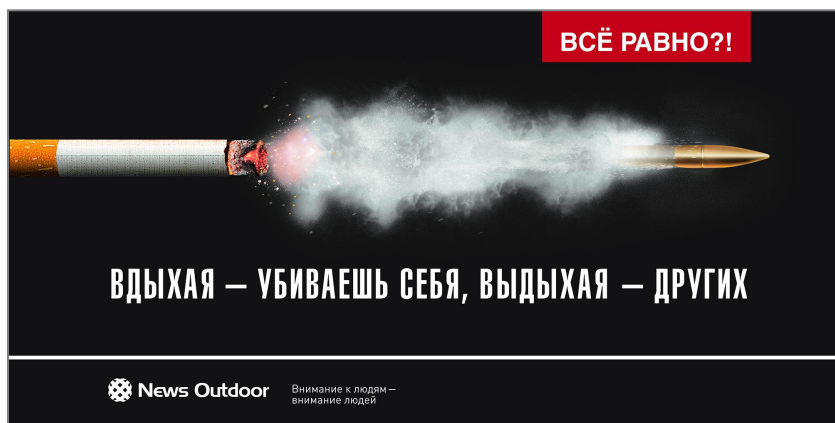
Дети, оставшиеся без родителей, как и все дети, мечтают изменить мир и лучше. Но лишь немногие выпускники интернатов находят свое место в обществе. Каждую именно форму они примеряют, зависят и от нас с вами. Даже небольшие суммы могут иметь большое значение:
Каждые 100 рублей — это один час занятий на компьютере для 10 человек. Каждые 200 рублей — это материалы для двух занятий в учебной психологической. Каждые 300 рублей — это запас материалов на неделю работы створной мастерской. Каждые 500 рублей — это две недели занятий вождения.

Узнайте больше на сайте www.dobrotas.ru или по телефону (495) 787 9970.



www.dobrotas.ru

News Outdoor – «Все равно?!»



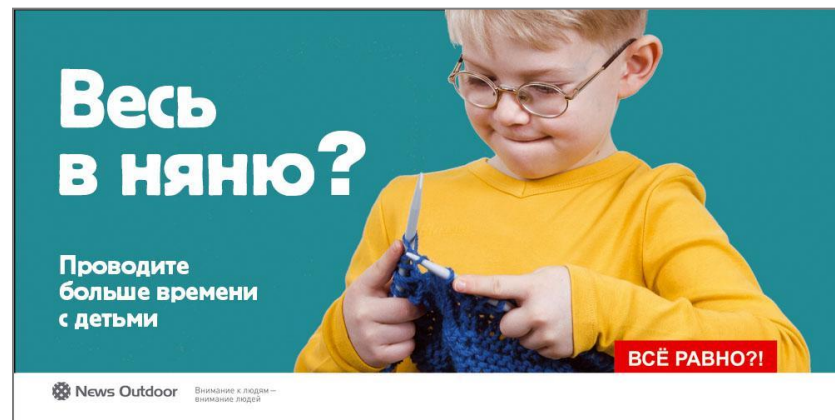
Зимой газета хорошо держит тепло. Проблема в том, что она рвется и намокает.

Отдайте ненужные вам теплые вещи бездомным. Для них это жизненно важно.

**www.vse-ravno.net
(495) 651-68-80**

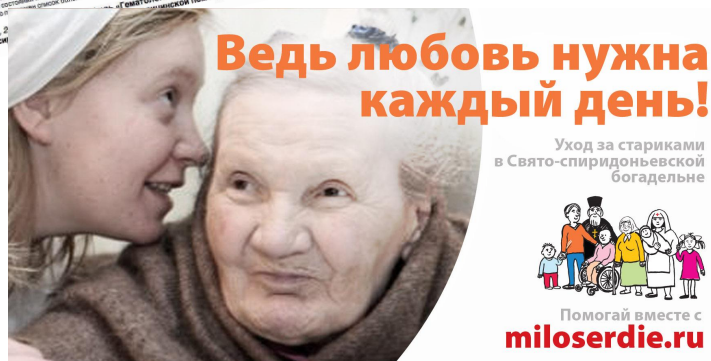
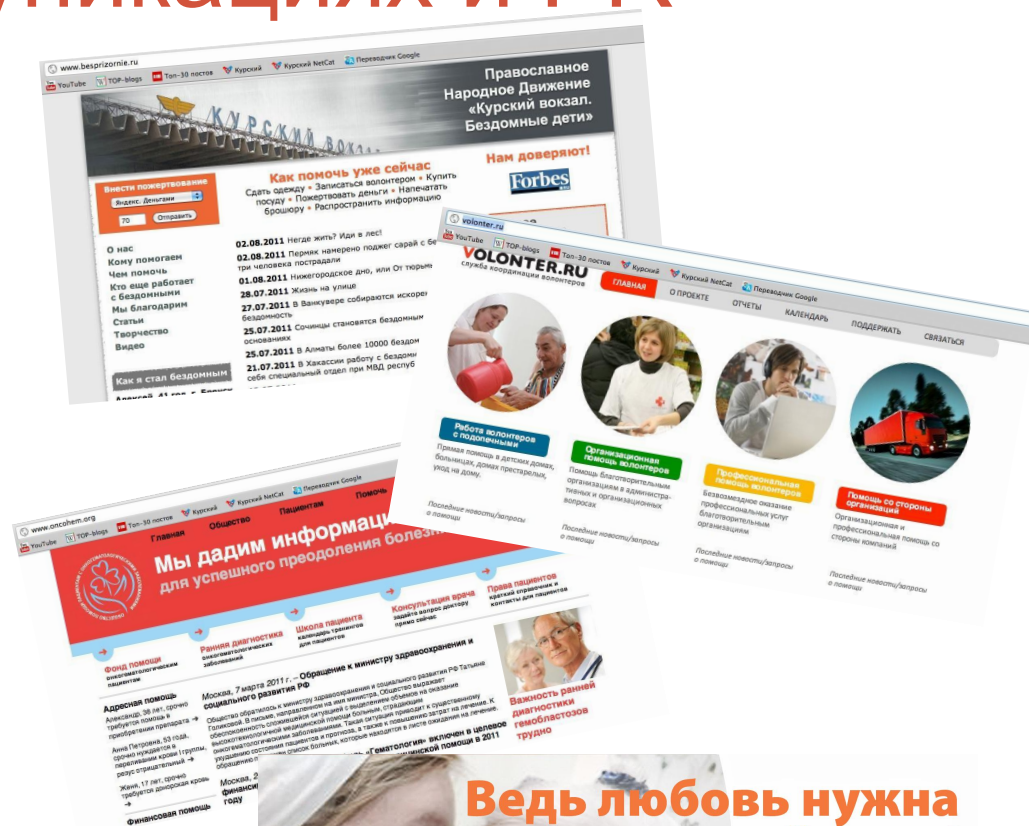
News Outdoor Внимание к людям – внимание людей

ВСЁ РАВНО?!



Благотворительные организации – pro bono в коммуникациях и PR

- Создание сайтов
- Выпуск информационных материалов
- Супервизирование рекламных и PR-кампаний



Что делать?

- Вовлекать: информировать о возможностях, искать возможности
- Профессионально супервизировать внутри компании и помогать благотворительным организациям быть профессиональными заказчиками
- Поощрять – помогать доводить до конца

СПАСИБО!

