



Элементы Pro-mix и их основные функции





Компоненты Promotion (Pro-mix)	Основная выполняемая функция
Advertising	Информация (в безличной форме) потенциальных потребителей о производителе или его товаре (услуге) и поддержание желательного для них образа в глазах покупателя (т.е. все то, что содержит описание какого-либо продукта и направлено на неперсонифицированный сбыт)



Компоненты Promotion (Pro-mix)	Основная выполняемая функция
Sales promotion	Продвижение товара на рынок, стимулирование потребителей к покупке товара, а торговой сети – к его оптовой закупке (скидки, купоны, соревнования, лотереи и т.д.)



Компоненты Promotion (Pro-mix)	Основная выполняемая функция
Public relations	<p>Формирование положительного отношения общественности, создающего благоприятный фон для реализации маркетинговых задач фирмы-рекламодателя (статьи в прессе, выставки, презентации, благотворительность, любая информация или действия, с помощью которых «человек, событие или что-нибудь еще становятся известными широкой общественности» - словарь Вебстера)</p>



Компоненты Promotion (Pro-mix)	Основная выполняемая функция
Direct marketing (Personal selling)	<p>Персональные рекламные предложения и установление соответствия между производственно-сбытовыми возможностями фирмы, ее ожиданиями, а также покупательной способностью определенных потребителей, их долгосрочной привязкой к фирме и ее товарам (услугам), торговые и рекламные агенты, почтовая «реклама» с персонифицированным обращением (direct-mail), общение с персоналом фирмы, высылаемые на дом каталоги (отличие от рекламы в «прямом» контакте рекламодателя и рекламополучателя)</p>



Компоненты Promotion (Pro-mix)	Основная выполняемая функция
Collateral	<p>Дополнительные средства для решения различных задач рыночной деятельности (рекламные фирмы, сувенирная продукция, подарки, оформление мест продажи и выставок)</p>